



Funded by the  
European Union



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ  
ВНУ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ, КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ  
УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ,  
МАРКЕТИНГУ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І. ФРАНКА  
КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У МЕНЕДЖМЕНТІ  
КУ «АГЕНЦІЯ РОЗВИТКУ РІВНОГО» РМР  
РІВНЕНСЬКА ФАБРИКА КАВИ**

## **СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ**

Збірник матеріалів  
V Всеукраїнської науково-практичної конференції  
здобувачів вищої освіти та молодих науковців  
(Рівне, 27 листопада 2025 р.)

*Рекомендовано до видання Вченою радою  
Рівненського державного гуманітарного університету,  
протокол № 13 від 18.12.25 р.*

Відповідальна за випуск к. е. н., професор Тетяна Панюк

**Рецензенти:**

**Ірина Юхименко-Назарук** – доктор економічних наук, професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики, Рівненський державний гуманітарний університет (м. Рівне, Україна), член-кореспондент Академії економічних наук України

**Оксана Конарівська** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, Національний університет водного господарства та природокористування (м. Рівне, Україна)

*Матеріали круглого столу під час конференції опубліковано в рамках реалізації  
проєкту ERASMUS+ JEAN MONNET MODULE «Динамічні креативні індустрії:  
Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України» № 101172651 –  
VCIEU-CU – ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH*

*Матеріали круглого столу фінансуються Європейським Союзом. Проте висловлені  
погляди та думки належать лише авторам і не обов'язково відображають погляди  
Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та  
культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не можуть нести за них  
відповідальність.*

**Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: V  
Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих  
науковців, 27 листопада 2025 р.: [тези доп.]. – Рівне: РДГУ, 2025. – 153 с.**

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень здобувачів вищої освіти та молодих науковців, що стосуються тенденцій розвитку бізнесу в умовах невизначеного середовища, а також пропозиції щодо їх врахування при управлінні діяльністю організацій. Розраховано на здобувачів вищої освіти, науковців, викладачів закладів вищої освіти, фахівців із економіки, маркетингу та управління, підприємців, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

Матеріали подано у авторській редакції. За достовірність даних та унікальність поданого до друку матеріалу відповідальність несуть автори.

## ЗМІСТ

|                        |   |
|------------------------|---|
| ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ | 7 |
|------------------------|---|

### СЕКЦІЯ I. КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА (КРУГЛИЙ СТІЛ)

|                                       |                                                                                                               |    |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Вікторія Жигула<br>Богдан Юськів      | КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ЯК ЧИННИК<br>ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МАРКЕТИНГОВИХ<br>СТРАТЕГІЙ                           | 8  |
| Іван Матвійів<br>Сергій Хомич         | ЦИФРОВІ ЕКОСИСТЕМИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА<br>ФОРМУВАННЯ ВАРТОСТІ У КРЕАТИВНІЙ<br>ЕКОНОМІЦІ                            | 11 |
| Євгеній<br>Остаповець<br>Оксана Пелех | КРЕАТИВНИЙ ХАБ ЯК ІННОВАЦІЙНА ФОРМА<br>МІСЬКОГО ТА КУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ: ВІД<br>СКВОТІВ ДО СУЧАСНИХ ЕКОСИСТЕМ | 16 |
| Оксана<br>Паламарчук                  | ЦИФРОВА ТА КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКИ: СИНЕРГІЯ<br>МАЙБУТНЬОГО                                                       | 20 |
| Софія Приступа<br>Богдан Юськів       | КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ<br>МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ РОЗДРІБНОЇ<br>ТОРГІВЛІ                   | 22 |
| Вадим Рубель<br>Ольга Пляшко          | ІННОВАЦІЙНІ КРАУДФАНДИНГОВІ МОДЕЛІ:<br>МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ ДЛЯ КРЕАТИВНИХ<br>ІНДУСТРІЙ                      | 25 |
| Сергій Хомич                          | ЗАЙНЯТИСТЬ У КРЕАТИВНІЙ ЕКОНОМІЦІ В ЕПОХУ<br>ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ: ВИКЛИКИ ТА<br>МОЖЛИВОСТІ                     | 28 |
| Володимир<br>Шитов<br>Оксана Пелех    | ПОВЕДІНКОВІ АСПЕКТИ ЦІНОУТВОРЕННЯ У<br>ЦИФРОВИХ ЕКОСИСТЕМАХ КРЕАТИВНОЇ<br>ЕКОНОМІКИ                           | 32 |

### СЕКЦІЯ II. ЕКОНОМІКА

|                                       |                                                                                                    |    |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Алла Вальковець                       | ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ<br>ПРОГНОЗУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РИНКІВ:<br>МОЖЛИВОСТІ ТА ОБМЕЖЕННЯ | 36 |
| Вадим Левчик<br>Ольга Пляшко          | ОГЛЯД СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦІЇ<br>БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УКРАЇНІ                                     | 39 |
| Яна Тарасюк<br>Ольга Пляшко           | ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНА СПЕЦИФІКА<br>ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВ<br>МАРКЕТИНГУ                  | 43 |
| Олексій Шкода<br>Оксана<br>Паламарчук | ЗБЛИЖЕННЯ МОНЕТАРНИХ ПОКАЗНИКІВ УКРАЇНИ<br>ТА КРАЇН ЄС                                             | 45 |

### СЕКЦІЯ ІІІ. МАРКЕТИНГ

|                                             |                                                                                                                                  |    |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Авдасьова К.<br>Тетяна Сак                  | ІМІДЖ ТОВАРУ В МАРКЕТИНГОВІЙ ТОВАРНІЙ<br>ПОЛІТИЦІ ПІДПРИЄМСТВА                                                                   | 48 |
| Віталій Безруков<br>Тетяна Панюк            | МАРКЕТИНГ ЯК ОСНОВА ПОБУДОВИ<br>КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОЇ МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА                                                          | 50 |
| Сергій Бенчук<br>Тетяна Панюк               | МАРКЕТИНГОВЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА РИНКУ<br>ЦЕМЕНТУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЗРОСТАННЯ<br>СОБІВАРТОСТІ ВИРОБНИЦТВА                            | 54 |
| Сергій Гарбар<br>Тетяна Панюк               | ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ ЯК КЛЮЧОВИЙ<br>ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ:<br>МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ                      | 58 |
| Ірина Гіс<br>Ольга Пляшко                   | ЕФЕКТИВНІСТЬ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ:<br>АНАЛІТИЧНИЙ АСПЕКТ                                                                      | 62 |
| Павло Дробина<br>Тетяна Панюк               | ОРГАНІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ:<br>СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА ПРАКТИЧНІ РІШЕННЯ                                                    | 66 |
| Максим Зінчук<br>Оксана<br>Паламарчук       | DIGITAL-МАРКЕТИНГ: ФОКУС НА СПОЖИВАЧА                                                                                            | 69 |
| Олександра<br>Ковальчук<br>Руслан Стрільчук | CRM-СИСТЕМА ЯК КЛЮЧОВИЙ ІНСТРУМЕНТ<br>ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ<br>ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА                            | 71 |
| Мартин К.,<br>Олена Зарічна                 | РОЛЬ МАРКЕТИНГУ У ФОРМУВАННІ СУЧАСНОЇ<br>СИСТЕМИ ПРОСУВАННЯ СТРАХОВИХ ПОСЛУГ                                                     | 74 |
| Марценюк А.<br>Тетяна Сак                   | ДОСЛІДЖЕННЯ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ СФЕРИ<br>ПОСЛУГ                                                                                 | 77 |
| Ігор Овсійчук<br>Тетяна Панюк               | БРЕНДИНГ У СИСТЕМІ ПІДВИЩЕННЯ<br>КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА                                                             | 80 |
| Тарас<br>Олексієвець                        | РОЛЬ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ У ФОРМУВАННІ<br>КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТЕРИТОРІЙ:<br>ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ УКРАЇНИ ТА ЧЕСЬКОЇ<br>РЕСПУБЛІКИ | 83 |
| Яна Прокопчук<br>Оксана<br>Паламарчук       | МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВАЧІВ<br>АГРОПРОДУКЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ<br>ПІДПРИЄМСТВА                                      | 86 |
| Ігор Сафронов<br>Оксана<br>Паламарчук       | ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ЗМІЦНЕННЯ<br>ПОЗИЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ                                                            | 88 |
| Віталій Семенюк<br>Тетяна Панюк             | РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ<br>НА ПІДПРИЄМСТВІ                                                                         | 90 |
| Наталія Урбанюк<br>Ольга Пляшко             | РОЛЬ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ У ФОРМУВАННІ<br>ЕФЕКТИВНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ                                                     | 94 |

|                                          |                                                                                                       |     |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Хрущ Є.<br>Олена Зарічна                 | СТРАТЕГІЧНЕ МАРКЕТИНГОВЕ ПЛАНУВАННЯ<br>ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА                                        | 96  |
| Шустик І.<br>Тетяна Сак                  | НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ<br>КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ                                                | 98  |
| Юрій Ягушин                              | МАРКЕТИНГОВІ ВИКЛИКИ КАВОВОГО БІЗНЕСУ:<br>ПРАКТИЧНИЙ ДОСВІД ПІДПРИЄМЦЯ В УМОВАХ<br>БРАКУ СПЕЦІАЛІСТІВ | 100 |
| Роман Яковенко<br>Тетяна Панюк           | РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ НА ВЕЛИКИХ<br>ПІДПРИЄМСТВАХ                                              | 104 |
| Станіслав<br>Якубовський<br>Тетяна Панюк | ІНСТРУМЕНТИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ<br>МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ                                    | 109 |
| Нікітюк Т. Богдан<br>Юськів              | ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ВЕБСТОРИНОК<br>КОНКУРЕНТІВ                                                        | 113 |

#### **СЕКЦІЯ IV. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

|                                 |                                                                                                                     |     |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Сергій Антипчук<br>Ольга Пляшко | ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-<br>ПРОЦЕСІВ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ<br>ПІДПРИЄМСТВА: ЕФЕКТИВНІСТЬ І ПЕРЕВАГИ | 117 |
| Ірина Либак                     | ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА СТРАТЕГІЧНОГО<br>УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ НА<br>ОСНОВІ МАТЕМАТИЧНИХ МЕТОДІВ         | 120 |

#### **СЕКЦІЯ V. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ДЛЯ СУЧАСНИХ СУСПІЛЬНИХ СИСТЕМ: ПОЛІТИКА, ЕКОНОМІКА, МАРКЕТИНГ, ОСВІТА**

|                                        |                                                                                                    |     |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Іванна Сутулець<br>Тетяна Панюк        | УКРАЇНСЬКЕ ОБЛИЧЧЯ ЕКОНОМІЧНОЇ<br>КІБЕРНЕТИКИ                                                      | 125 |
| Марія Вавринюк<br>Ольга Пляшко         | ЕКОНОМІЧНА КІБЕРНЕТИКА В СУЧАСНІЙ<br>ЕКОНОМІЦІ: КОМПЕТЕНТНОСТІ ФАХІВЦЯ ТА<br>ТЕНДЕНЦІЇ РИНКУ ПРАЦІ | 127 |
| Маргарита<br>Демидович<br>Ольга Пляшко | ВСТУПНІ ТРЕНДИ В ЕКОНОМІЧНІЙ КІБЕРНЕТИЦІ                                                           | 130 |
| Костюкевич О.<br>Лесняк В.             | МІЖНАРОДНИЙ ІМІДЖ УКРАЇНИ У СВІТОВИХ<br>МЕДІА: ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА<br>СПРИЙНЯТТЯ             | 134 |
| Боярин О.<br>Невинна Г.                | НАЦІОНАЛЬНІ ЗАГРОЗИ ІНФОРМАЦІЙНІЙ БЕЗПЕЦІ<br>В УКРАЇНІ: ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ                            | 138 |

|                              |                                                                                        |     |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Олексійчук І.<br>Валюх Л.    | МОДЕЛІ ЦИФРОВОГО ВРЯДУВАННЯ В СУЧАСНИХ<br>ДЕМОКРАТІЯХ                                  | 140 |
| Муляр О.<br>Герасимчук Т.    | ВПЛИВ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ, МЕДІА ТА<br>СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ПОЛІТИЧНІ ПАРТІЇ В<br>УКРАЇНІ | 144 |
| Терехова Н.<br>Постельжук О. | МЕДІАГРАМОТНІСТЬ ЯК ЧИННИК ПОЛІТИЧНОЇ<br>СТІЙКОСТІ УКРАЇНСЬКОЇ МОЛОДІ                  | 148 |

# ОГЛЯД СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УКРАЇНІ

*Левчик В.В., здобувач вищої освіти*

**Пляшко О.С. к.е.н., доцент**

*Рівненський державний гуманітарний університет*

Системи автоматизації бухгалтерського обліку (САБО) – це програмне забезпечення, за допомогою якого є можливим перекласти на комп'ютер виконання рутинних функцій бухгалтерського обліку (наприклад, формування первинних документів, бухгалтерських проводок, нарахування податків, складання звітів, обробка документів), звільняючи бухгалтера для аналітичної роботи та підготовки пропозицій для ухвалення управлінських рішень. Таким чином, економічне значення САБО полягає в покращенні ефективності діяльності підприємства за рахунок зростання продуктивності праці бухгалтерів.

Перші САБО в Україні з'явилися в 1960-их роках як частини великих державних автоматизованих систем управління на ЕОМ, що виконували лише окремі розрахункові операції. У межах командної економіки ці централізовані та технічно складні системи не дозволяли створювати гнучкість на рівні окремих підприємств. Перехід на ринкову економіку в 90-их роках зумовив появу перших САБО для окремих підприємств. Здебільшого, це локальні програми, що були написані на мові програмування FoxPro й Clipper та створювались для конкретних підприємств. Особливостями цих програм були текстовий інтерфейс та робота на базі операційної системи DOS, вони виконували лише базові облікові задачі, наприклад реєстрація операцій, формування проводок, облік залишків на складі, розрахунок зарплати та друк простих звітів. В цей час виникають й перші типові програми, серед яких можна виділити «Парус-Бухгалтерія» – одну з найстаріших САБО на пострадянському ринку, ранні версії якої також працювали на основі DOS, та «1С:Бухгалтерія».

Певні оцінки експертів свідчать, що, зокрема, легальними копіями продуктів «1С» (близько 500 тис. копій) у 2022 році користувались до 70% українських підприємств [1]. До того часу продукти вже встигли підпасти під певні санкції: так, в 2017 році були введені санкції проти розробників та дистриб'юторів та заборона державних закупівель в підсанкційних юросіб [2], а у 2020 р. була продовжена заборона використовувати зазначені продукти в державному секторі та закупівлях. Додатково, в 2023р. введено санкції на 10 років – вони включають в себе блокування активів підсанкційних юросіб, заборона виведення капіталу за межі України тощо [3]. Станом на листопад 2025р. у ВР України зареєстровано законопроект №13505, який додатково розширює заборону закуплі та використання підсанкційних продуктів суб'єктами критичної інфраструктури, оборонними підприємствами та учасниками платіжних систем [4].

Спостерігаючи підсилення державних санкцій стосовно САБО російського виробництва, припускаємо їх поступове витіснення з українського ринку, а тому варто розглянути альтернативні українські рішення, що стосуються автоматизації бухгалтерського обліку. Огляд проведемо за трьома основними критеріями:

- рівень автоматизації облікових процесів – САБО повинне виконувати значну частину рутинних операцій обліку автоматично;
- інтегрованість даних – дані вводяться лише раз, вони використовуються у різних підсистемах, мінімізація дублювань та помилок;
- формування податкової та статистичної звітності, відповідність стандартам обліку (українським та/або міжнародним).

Ось деякі з українських САБО, що відповідають поставленим нами критеріям:

1. BAS Бухгалтерія – рішення для комплексної автоматизації бухгалтерського та податкового обліку, передбачає різні пакети, що відрізняються своїм функціоналом. Дозволяє обліковувати діяльність декількох фірм або ФОПів в одній або різних інформазах (на вибір



користувачів). Реалізована автоматизація обліку, зокрема й обліку торгівлі (оптова, роздрібна) та облік банківських та касових операцій. Дозволяє формувати обов'язкові та бухгалтерські звіти за чинним українським законодавством, та управлінську аналітику для прийняття рішень.

2. М.Е.Дос – українське програмне забезпечення, що акцентує свою увагу на окремих аспектах облікових робіт, а саме на поданні звітності та організації електронного документообігу (в тому числі реєстрація податкових накладних, обмін з контрагентами тощо). Реалізований функціонал щодо формування власних шаблонів документів, підписання та відправка документів, автоматична їх обробка. Враховує можливість інтеграції з іншими обліковими системами. Наявний асортимент модулів дозволяє адаптувати це рішення в залежності від юридичного статусу підприємства (юридична особа-платник (або неплатник ПДВ), ФОП, бюджетні установи тощо).
3. Dilovod – український онлайн-сервіс автоматизації бухгалтерського та управлінського обліку та складання звітності. Автоматизовує основні напрями обліку (облік грошових коштів, продажів, запасів). Є можливим інтегрувати цей сервіс зі своїм інтернет-магазином, сервісом або програмою, а також є інтеграція з банками (зокрема ПриватБанк, Monobank, Ощадбанк) та з Новою Поштою.
4. Master:Бухгалтерія – українське рішення для комплексної автоматизації бухгалтерського та податкового обліку, що автоматизовує облік банківських платежів та каси, запасів, кадрів та виробництва тощо. Особливостями цього продукту є необмежена кількість юросіб та ФОПів в одному інтерфейсі та формування консолідованих звітів. Окрім базових модулів, функціональні розширення дозволяють інтегрувати САБО з фіскальними реєстраторами. Існує хмарна та локальна версія цього продукту.

Варто зауважити, що усі зазначені вище рішення регулярно оновлюються відповідно до змін законодавства, а їх використання дозволяє значно скоротити час, що витрачається на облік.

Отже, зазначені вище українські рішення щодо автоматизації бухгалтерського обліку відповідають ключовими, на нашу думку, критеріям: автоматизація значних рутинних процесів обліку, інтегрованість даних, автоматичне формування звітів та відповідність бухгалтерським стандартам, а тому в умовах витіснення російського ПЗ з українського ринку є достойними альтернативами.

#### Використані джерела

1. Дудко В. Вбити дракона з кількома головами. 70% українських компаній підсіли на російську «1С». Як бізнес злазить із голки токсичного софту (це не так просто). *Forbes.ua*. URL: <https://forbes.ua/inside/ukrainskiy-biznes-mitsno-pidsiv-na-rosiysku-1s-chomu-toksichniy-soft-nastilki-populyarniy-ta-yaki-alternativi-13052022-5984> (дата звернення: 22.11.2025).

2. Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 28 квітня 2017 року "Про застосування персональних спеціальних економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій)" : Указ Президента України від 15.05.2017 № 133/2017. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/133/2017#Text> (дата звернення: 22.11.2025).

3. Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 15 квітня 2023 року "Про застосування та внесення змін до персональних спеціальних економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій)" : Указ Президента України від 15.04.2023 № 227/2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/227/2023#Text> (дата звернення: 22.11.2025).

4. Проект Закону про заборону використання та розповсюдження ворожих програмних продуктів та ворожих засобів інформатизації : проект Закону України №13505 // Верховна Рада України. – URL: <https://itd.rada.gov.ua/billinfo/Bills/Card/56784> (дата звернення: 22.11.2025).

## Тези

V Всеукраїнської науково-практичної конференції  
здобувачів вищої освіти та молодих науковців  
«Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах  
сучасних викликів»

Упорядники: І. А. Либак

Верстка та дизайн: І. А. Либак

Адреса оргкомітету та редколегії:

33028, вул. Степана Бандери, 12,

м. Рівне,

Україна

e-mail: [creativeindustries2024@gmail.com](mailto:creativeindustries2024@gmail.com)

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61568676749279>

<https://www.instagram.com/creativeindustries2024/>

сайт: [creative.rshu.edu.ua](http://creative.rshu.edu.ua)