

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики
Кафедра економіки та управління бізнесом

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю

075 «Маркетинг»

галузі знань 07 «Управління та адміністрування» на тему:

«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ»

Виконала: здобувачка вищої освіти

гр. МГ-41, д. ф. н.

Голенко Юлія Євгеніївна

Керівник: к. екон. н., доц. Пляшко Ольга
Степанівна

Рецензент: д. екон. н., проф. Пелех

Оксана Богданівна

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ У БІЗНЕСІ.....	5
1.1. Маркетингові стратегії: суть та види.....	5
1.2. Сучасні підходи до розробки маркетингових стратегій.....	12
1.3. Ключові показники ефективності маркетингових стратегій.....	19
1.4. Особливості маркетингових стратегій у сфері надання послуг.....	26
РОЗДІЛ 2. ФОРМУВАННЯ ТА ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ФІРМИ «GLASSTECH».....	33
2.1. Дослідження особливостей діяльності фірми «GlassTech» та визначення цільової аудиторії.....	33
2.2 Аналіз зовнішнього середовища підприємства.....	40
2.3. Зміст та цілі маркетингової стратегії розвитку бізнесу.....	45
2.4. Економічна складова маркетингової стратегії розвитку бізнесу.....	52
ВИСНОВКИ.....	58
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	60