

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та
фізики
Кафедра економіки та управління бізнесом

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю
075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування» на тему:

«ВДОСКОНАЛЕННЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ТОВ
«МОНПАСЬЄ»).

Виконала: здобувачка вищої освіти
гр. МГ-41, д. ф. н.
Гусак Іванна Вікторівна

Керівник: к. екон. н., доц. Якубовська
Наталія Василівна

Рецензент: д. екон. н., проф. Микитин
Тарас Миронович

Рівне – 2025

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ СУТНОСТІ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ ТА КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	5
1.1. Сутність концепції комплексу маркетингу	5
1.2. Поняття про ринкову конкуренцію та її види	9
1.3. Конкурентоздатність підприємства та фактори впливу на неї.....	15
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «МОНПАСЬЄ» ТА РОЗРОБКА ЗАХОДІВ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	23
2.1 Загальна характеристика підприємства	23
2.2 Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємства	28
2.3. Маркетингове середовище діяльності підприємства	32
2.4 Аналіз комплексу маркетингу.....	37
2.5. Пропозиції щодо вдосконалення комплексу маркетингу для підвищення конкурентоздатності ТОВ «МОНПАСЬЄ»	48
ВИСНОВКИ	54
ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА.....	56
ДОДАТКИ.....	59