

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та
фізики
Кафедра економіки та управління бізнесом

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю
075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування» на тему:

«РОЗШИРЕННЯ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА
(НА ПРИКЛАДІ ТОВ «БУДІВЕЛЬНА КОМПАНІЯ "БУДАЛЬЯНС ГРУП"»)

Виконав: здобувач вищої освіти гр.
МГ-41, д. ф. н.
Клепач Ярослав Олександрович

Керівник: к. екон. н., доц. Панюк Тетяна
Петрівна

Рецензент: к. екон. н., доц.
Паламарчук Оксана Степанівна

Рівне-2025

Зміст

Вступ	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	6
1.1. Сутність та значення товарного асортименту для покращення конкурентних позицій на ринку	6
1.2. Управління товарним асортиментом у межах товарної політики підприємства	13
1.3 Стратегічні напрямки реалізації товарної політики для зміцнення конкурентоспроможності	20
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ РОЗШИРЕННЯ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «БУДІВЕЛЬНА КОМПАНІЯ "БУДАЛЬЯНС ГРУП"»	26
2.1. Загальна характеристика діяльності підприємства	26
2.2. Аналіз динаміки фінансово-господарської діяльності підприємства	28
2.3. Оцінка асортиментної політики підприємства	30
2.4. Розрахунок ефективності розширення асортименту ТОВ «Будівельна компанія "Будальянс Груп"»	35
2.5. Перспективи розвитку асортиментної політики	39
Висновки	45
Використані джерела	47
ДОДАТКИ	50