

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики
Кафедра економіки та управління бізнесом

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування» на тему:
«УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЧЕРЕЗ
ВПРОВАДЖЕННЯ БРЕНДИНГУ
(НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ТОРГОВИЙ ДІМ «АНДРУШ»))»

Виконав: здобувач вищої освіти гр. МГ-41, д. ф. н.
Овсійчук Ігор Анатолійович
Керівник: к. екон. н., доц. Панюк Тетяна Петрівна
Рецензент: к. екон. н., доц.,
Сяська Олена Василівна

ЗМІСТ

Вступ	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ БРЕНДИНГУ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТА	6
1.1. Поняття бренду та брендингу в сучасному менеджменті	6
1.2. Розвиток теоретичних підходів до брендинга і їх вплив на діяльність підприємства	15
1.3. Функціональні можливості брендингових інструментів у забезпеченні ефективності підприємства	25
РОЗДІД 2. АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ БРЕНДИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	36
2.1. Характеристика господарської діяльності підприємства ТОВ «ТД «АНДРУШ»	36
2.2. Аналіз динаміки і основних показників фінансового стану підприємства ТОВ «ТД «АНДРУШ»	37
2.3. Аналіз товарного портфеля ТОВ «ТД «АНДРУШ» та оцінка його конкурентоспроможності на ринку	43
2.4. Аналіз підходів до просування продукції та оцінка каналів збуту ТОВ «ТД «АНДРУШ»	52
2.5. Дослідження товарної політики підприємства та її відповідності ринковим вимогам	56
2.6. Удосконалення управлінських підходів до формування асортименту продукції ТОВ «ТД «АНДРУШ» та нових брендів	61
Висновки	70
Використані джерела	72