

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики
Кафедра економіки та управління бізнесом

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

на тему:

**«ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА (на прикладі ТОВ «Вигідна покупка»)»**

Виконала: здобувачка вищої освіти
гр. МГ-41, д. ф. н.

Панасюк-Янчишина Діана Сергіївна

Керівник: к. екон. н., доц.

Панюк Тетяна Петрівна

Рецензент: к. екон. н., доц.

Паламарчук Оксана Степанівна

Рівне-2025

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА ШЛЯХИ ВИКОРИСТАННЯ ЇЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ....	8
1.1.Поняття та класифікація маркетингової інформації.....	8
1.2.Джерела збору та методи отримання маркетингової інформації.....	15
1.3.Роль маркетингової інформації у прийнятті управлінських рішень.....	21
1.4.Сучасні технології та інструменти аналізу маркетингової інформації.....	26
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ВИГІДНА ПОКУПКА».....	32
2.1.Методи аналізу ефективності використання маркетингової інформації ТОВ «Вигідна покупка».....	32
2.2.Критерії оцінки результативності маркетингових рішень ТОВ «Вигідна покупка».....	39
2.3.Аналіз впливу маркетингової інформації на конкурентоспроможність.....	45
2.4.Фінансові показники підприємства ТОВ «Вигідна покупка».....	50
2.5.Практичні рекомендації щодо вдосконалення використання маркетингової інформації.....	60
ВИСНОВКИ.....	62
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	65