

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики
Кафедра економіки та управління бізнесом

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

на тему:

**«МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА (на прикладі ПП «БІЛОЦЕРКІВСЬКА
АГРОПРОМИСЛОВА ГРУПА»)»**

Виконала: здобувачка вищої освіти
гр. МГ-41, д. ф. н.
Подлознюк Валерія Сергіївна

Керівник: к. екон. н., доц.
Паламарчук Оксана Степанівна

Рецензент: д. екон. н., проф.
Пелех Оксана Богданівна

ЗМІСТ

ВСТУП.....	2
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА...	5
1.1. Поняття маркетингового забезпечення та його роль у діяльності підприємства.....	5
1.2. Сучасні підходи до оцінки можливостей підвищення ефективності діяльності підприємства.....	14
1.3. Вплив маркетингового забезпечення на зростання показників діяльності підприємства.....	21
Висновки за розділом 1.....	24
РОЗДІЛ 2. ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПП «БІЛОЦЕРКІВСЬКА АГРОПРОМИСЛОВА ГРУПА».....	26
2.1. Загальна характеристика ПП «Білоцерківська агропромислова група».....	26
2.2. Дослідження фінансово-економічного стану підприємства.....	32
2.3. Оцінка рівня застосування маркетингових технологій на ПП «Білоцерківська агропромислова група».....	39
2.4. Обґрунтування заходів впровадження інноваційних рішень у маркетинговій діяльності досліджуваного підприємства.....	48
2.5. Пропозиції щодо вдосконалення маркетингових технологій задля забезпечення підвищення ефективності діяльності ПП «Білоцерківська агропромислова група».....	55
Висновки за розділом 2.....	59
ВИСНОВКИ.....	62
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	66
ДОДАТКИ.....	69