

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики
Кафедра економіки та управління бізнесом

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

на тему:

**«ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА (на прикладі магазину «Добра сова»)»**

Виконала: здобувачка вищої освіти
4 курсу групи Мг-41, з. ф. н.
Присяжнюк Анастасія Олександрівна

Керівник: к.е.н., доц.
Паламарчук Оксана Степанівна

Рецензент: д.е.н., проф.
Пелех Оксана Богданівна

Рівне – 2025

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	6
1.1 Сутність та етапи маркетингової діяльності.....	6
1.2. Особливості маркетингу на підприємстві аеродизайну.....	14
1.3. Огляд сучасних підходів до маркетингу в сфері аеродизайну.....	19
Висновки за розділом 1.....	25
РОЗДІЛ 2. ФОРМУВАННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ЗДІЙСНЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАГАЗИНОМ «ДОБРА СОВА».....	26
2.1. Дослідження ринку сфери аеродизайну в Україні.....	26
2.2. Загальна характеристика магазину «Добра сова».....	33
2.3. Особливості маркетингової стратегії підприємства.....	47
2.4. Особливості маркетингових інструментів, що використовуються об'єктом дослідження.....	55
2.5. Рекомендації щодо удосконалення маркетингової діяльності магазину «Добра сова».....	63
Висновки за розділом 2.....	67
ВИСНОВКИ.....	68
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	70
ДОДАТКИ.....	73