

**Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та
фізики
Кафедра документальних комунікацій та менеджменту**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 073 «Менеджмент»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

**на тему: «Удосконалення управління
конкурентоспроможністю підприємства на основі
стратегічного підходу» (на прикладі магазину військового
одягу «Headbag»»**

Виконав: здобувач вищої освіти
2 курсу групи Мм-21
денної форми навчання
Голубєв Олексій Володимирович

Керівник: кандидат
технічних наук, доцент
Машта Надія Олександрівна

Рівне 2025

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	9
1.1 Сучасні підходи до управління конкурентоспроможністю підприємства.....	9
1.2 Методи оцінки ефективності управління конкурентоспроможністю підприємства	13
1.3 Стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємства.....	17
РОЗДІЛ 2. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ КОМПАНІЇ «HEADBAG»	21
2.1 Загальна характеристика підприємства.....	21
2.2 Фінансово-економічний аналіз діяльності компанії «HEADBAG»	23
2.3 Аналіз організаційної структури управління «HEADBAG».....	28
2.4 Аналіз конкурентоспроможності компанії та ефективності управління.....	29
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ «HEADBAG»	41
3.1 Узагальнення недоліків в управлінні конкурентоспроможністю підприємства	41
3.2 Пропозиції щодо удосконалення управління конкурентоспроможністю «HEADBAG».....	44
3.3 Обґрунтування запропонованих нововведень на підприємстві.....	48
ВИСНОВКИ.....	58
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	60

Анотація

Тема: «Удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємства на основі стратегічного підходу» (на прикладі магазину військового одягу «Headbag»).

Кваліфікаційна робота розміщена на 60 сторінках друкованого тексту, містить 4 рисунки, 14 таблиць, перелік посилань із 38 джерел.

Ключові слова: КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ, ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ, SWOT-АНАЛІЗ, ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ, КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ, ІННОВАЦІЇ.

Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи є компанія «Headbag», яка спеціалізується на виробництві та реалізації військового одягу, зокрема, її система управління конкурентоспроможністю.

Предметом дослідження є стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємства.

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів та висновків.

У вступі обґрунтовано актуальність вибраної теми, сформульовано мету і завдання дослідження, вказано об'єкт і предмет дослідження.

У першому розділі розкриваються теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємств, зокрема сучасні підходи та методи оцінки ефективності.

У другому розділі здійснено аналіз діяльності компанії «Headbag», фінансово-економічних показників та конкурентоспроможності підприємства.

У третьому розділі розглядаються шляхи удосконалення управління конкурентоспроможністю компанії «Headbag», зокрема, розробка рекомендацій та обґрунтування запропонованих нововведень.

Висновки містять основні пропозиції та рекомендації для покращення конкурентоспроможності компанії та забезпечення її сталого розвитку на ринку.

Abstract

Topic: "Improving the Competitiveness Management of an Enterprise Based on a Strategic Approach" (A Case Study of the Military Apparel Store "Headbag").

This qualification paper consists of 60 pages of printed text, containing 4 figures, 14 tables, and a list of 38 references.

Keywords: COMPETITIVENESS, STRATEGIC MANAGEMENT, PERFORMANCE EVALUATION, SWOT ANALYSIS, FINANCIAL INDICATORS, COMPETITIVE ADVANTAGES, INNOVATIONS.

The object of the study is the activity of the company "Headbag," which specializes in the production and sale of military apparel, specifically its competitiveness management system.

The subject of the research is strategic competitiveness management of the enterprise.

The paper is structured into an introduction, three chapters, and conclusions.

The introduction justifies the relevance of the chosen topic, formulates the aim and objectives of the research, and specifies the object and subject of the study.

The first chapter presents theoretical aspects of competitiveness management in enterprises, including modern approaches and methods for assessing effectiveness.

The second chapter provides an analysis of the company's activities, including financial-economic indicators and competitiveness.

The third chapter discusses ways to improve competitiveness management at "Headbag," including the development of recommendations and justification of proposed innovations.

The conclusions contain key proposals and recommendations to enhance the company's competitiveness and ensure its sustainable market position.