



Funded by the
European Union



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ
ВНУ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ, КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ
УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ,
МАРКЕТИНГУ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І. ФРАНКА
КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У МЕНЕДЖМЕНТІ
КУ «АГЕНЦІЯ РОЗВИТКУ РІВНОГО» РМР
РІВНЕНСЬКА ФАБРИКА КАВИ**

СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ

Збірник матеріалів
V Всеукраїнської науково-практичної конференції
здобувачів вищої освіти та молодих науковців
(Рівне, 27 листопада 2025 р.)

УДК 338.242.2

С 76

*Рекомендовано до видання Вченою радою
Рівненського державного гуманітарного університету,
протокол № 13 від 18.12.25 р.*

Відповідальна за випуск к. е. н., професор Тетяна Панюк

Рецензенти:

Ірина Юхименко-Назарук – доктор економічних наук, професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики, Рівненський державний гуманітарний університет (м. Рівне, Україна), член-кореспондент Академії економічних наук України

Оксана Конарівська – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, Національний університет водного господарства та природокористування (м. Рівне, Україна)

Матеріали круглого столу під час конференції опубліковано в рамках реалізації проекту ERASMUS+ JEAN MONNET MODULE «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України» № 101172651 – VCIEU-CU – ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH

Матеріали круглого столу фінансуються Європейським Союзом. Проте висловлені погляди та думки належать лише авторам і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не можуть нести за них відповідальність.

Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: V Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 27 листопада 2025 р.: [тези доп.]. – Рівне: РДГУ, 2025. – 153 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень здобувачів вищої освіти та молодих науковців, що стосуються тенденцій розвитку бізнесу в умовах невизначеного середовища, а також пропозиції щодо їх врахування при управлінні діяльністю організацій. Розраховано на здобувачів вищої освіти, науковців, викладачів закладів вищої освіти, фахівців із економіки, маркетингу та управління, підприємців, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

Матеріали подано у авторській редакції. За достовірність даних та унікальність поданого до друку матеріалу відповідальність несуть автори.

© Рівненський державний
гуманітарний університет, 2025
© Колектив авторів, 2025

ЗМІСТ

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ	7
------------------------	---

СЕКЦІЯ I. КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА (КРУГЛИЙ СТІЛ)

Вікторія Жигула Богдан Юськів	КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ	8
Іван Матвійів Сергій Хомич	ЦИФРОВІ ЕКОСИСТЕМИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ФОРМУВАННЯ ВАРТОСТІ У КРЕАТИВНІЙ ЕКОНОМІЦІ	11
Євгеній Остаповець Оксана Пелех	КРЕАТИВНИЙ ХАБ ЯК ІННОВАЦІЙНА ФОРМА МІСЬКОГО ТА КУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ: ВІД СКВОТІВ ДО СУЧАСНИХ ЕКОСИСТЕМ	16
Оксана Паламарчук	ЦИФРОВА ТА КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКИ: СИНЕРГІЯ МАЙБУТНЬОГО	20
Софія Приступа Богдан Юськів	КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	22
Вадим Рубель Ольга Пляшко	ІННОВАЦІЙНІ КРАУДФАНДИНГОВІ МОДЕЛІ: МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ ДЛЯ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ	25
Сергій Хомич	ЗАЙНЯТІСТЬ У КРЕАТИВНІЙ ЕКОНОМІЦІ В ЕПОХУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ	28
Володимир Шитов Оксана Пелех	ПОВЕДІНКОВІ АСПЕКТИ ЦІНОУТВОРЕННЯ У ЦИФРОВИХ ЕКОСИСТЕМАХ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ	32

СЕКЦІЯ II. ЕКОНОМІКА

Алла Вальковець	ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ПРОГНОЗУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РИНКІВ: МОЖЛИВОСТІ ТА ОБМЕЖЕННЯ	36
Вадим Левчик Ольга Пляшко	ОГЛЯД СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УКРАЇНІ	39
Яна Тарасюк Ольга Пляшко	ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНА СПЕЦИФІКА ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВ МАРКЕТИНГУ	43
Олексій Шкода Оксана Паламарчук	ЗБЛИЖЕННЯ МОНЕТАРНИХ ПОКАЗНИКІВ УКРАЇНИ ТА КРАЇН ЄС	45

СЕКЦІЯ ІІІ. МАРКЕТИНГ

Авдасьова К. Тетяна Сак	ІМІДЖ ТОВАРУ В МАРКЕТИНГОВІЙ ТОВАРНІЙ ПОЛІТИЦІ ПІДПРИЄМСТВА	48
Віталій Безруков Тетяна Панюк	МАРКЕТИНГ ЯК ОСНОВА ПОБУДОВИ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОЇ МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА	50
Сергій Бенчук Тетяна Панюк	МАРКЕТИНГОВЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА РИНКУ ЦЕМЕНТУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЗРОСТАННЯ СОБІВАРТОСТІ ВИРОБНИЦТВА	54
Сергій Гарбар Тетяна Панюк	ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ: МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ	58
Ірина Гіс Ольга Пляшко	ЕФЕКТИВНІСТЬ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ: АНАЛІТИЧНИЙ АСПЕКТ	62
Павло Дробина Тетяна Панюк	ОРГАНІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА ПРАКТИЧНІ РІШЕННЯ	66
Максим Зінчук Оксана Паламарчук	DIGITAL-МАРКЕТИНГ: ФОКУС НА СПОЖИВАЧА	69
Олександра Ковальчук Руслан Стрільчук	CRM-СИСТЕМА ЯК КЛЮЧОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	71
Мартин К., Олена Зарічна	РОЛЬ МАРКЕТИНГУ У ФОРМУВАННІ СУЧАСНОЇ СИСТЕМИ ПРОСУВАННЯ СТРАХОВИХ ПОСЛУГ	74
Марценюк А. Тетяна Сак	ДОСЛІДЖЕННЯ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ СФЕРИ ПОСЛУГ	77
Ігор Овсійчук Тетяна Панюк	БРЕНДИНГ У СИСТЕМІ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	80
Тарас Олексієвець	РОЛЬ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТЕРИТОРІЙ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ УКРАЇНИ ТА ЧЕСЬКОЇ РЕСПУБЛІКИ	83
Яна Прокопчук Оксана Паламарчук	МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВАЧІВ АГРОПРОДУКЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	86
Ігор Сафронов Оксана Паламарчук	ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ЗМІЦНЕННЯ ПОЗИЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ	88
Віталій Семенюк Тетяна Панюк	РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	90
Наталія Урбанюк Ольга Пляшко	РОЛЬ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ У ФОРМУВАННІ ЕФЕКТИВНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ	94

Хрущ Є. Олена Зарічна	СТРАТЕГІЧНЕ МАРКЕТИНГОВЕ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	96
Шустик І. Тетяна Сак	НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ	98
Юрій Ягушин	МАРКЕТИНГОВІ ВИКЛИКИ КАВОВОГО БІЗНЕСУ: ПРАКТИЧНИЙ ДОСВІД ПІДПРИЄМЦЯ В УМОВАХ БРАКУ СПЕЦІАЛІСТІВ	100
Роман Яковенко Тетяна Панюк	РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ НА ВЕЛИКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	104
Станіслав Якубовський Тетяна Панюк	ІНСТРУМЕНТИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	109
Нікітюк Т. Богдан Юськів	ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ВЕБСТОРИНОК КОНКУРЕНТІВ	113

СЕКЦІЯ ІV. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Сергій Антипчук Ольга Пляшко	ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС- ПРОЦЕСІВ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: ЕФЕКТИВНІСТЬ І ПЕРЕВАГИ	117
Ірина Либак	ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ НА ОСНОВІ МАТЕМАТИЧНИХ МЕТОДІВ	120

СЕКЦІЯ V. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ДЛЯ СУЧАСНИХ СУСПІЛЬНИХ СИСТЕМ: ПОЛІТИКА, ЕКОНОМІКА, МАРКЕТИНГ, ОСВІТА

Іванна Сутулець Тетяна Панюк	УКРАЇНСЬКЕ ОБЛИЧЧЯ ЕКОНОМІЧНОЇ КІБЕРНЕТИКИ	125
Марія Вавринюк Ольга Пляшко	ЕКОНОМІЧНА КІБЕРНЕТИКА В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ: КОМПЕТЕНТНОСТІ ФАХІВЦЯ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РИНКУ ПРАЦІ	127
Маргарита Демидович Ольга Пляшко	ВСТУПНІ ТРЕНДИ В ЕКОНОМІЧНІЙ КІБЕРНЕТИЦІ	130
Костюкевич О. Лесняк В.	МІЖНАРОДНИЙ ІМІДЖ УКРАЇНИ У СВІТОВИХ МЕДІА: ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА СПРИЙНЯТТЯ	134
Боярин О. Невинна Г.	НАЦІОНАЛЬНІ ЗАГРОЗИ ІНФОРМАЦІЙНІЙ БЕЗПЕЦІ В УКРАЇНІ: ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ	138

Олексійчук І. Валюх Л.	МОДЕЛІ ЦИФРОВОГО ВРЯДУВАННЯ В СУЧАСНИХ ДЕМОКРАТІЯХ	140
Муляр О. Герасимчук Т.	ВПЛИВ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ, МЕДІА ТА СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ПОЛІТИЧНІ ПАРТІЇ В УКРАЇНІ	144
Терехова Н. Постельжук О.	МЕДІАГРАМОТНІСТЬ ЯК ЧИННИК ПОЛІТИЧНОЇ СТІЙКОСТІ УКРАЇНСЬКОЇ МОЛОДІ	148

ЗАЙНЯТІСТЬ У КРЕАТИВНІЙ ЕКОНОМІЦІ В ЕПОХУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

Хомич С. В., к.е.н., доцент

Рівненський державний гуманітарний університет

Поява штучного інтелекту (ШІ) за масштабом свого потенційного впливу на суспільство та економіку дедалі частіше порівнюється з ключовими технологічними зламами в історії людства. Поява парового двигуна наприкінці XVIII століття поклало початок Індустріальній революції. До цього моменту економічна діяльність була жорстко обмежена фізичними можливостями людини та тяглової сили тварин. Продуктивність праці визначалася м'язовою силою, витривалістю та простими механічними пристосуваннями, що лише незначно розширювали природні межі людського тіла. Індустріальна революція радикально змінила цю парадигму. Запровадження парових машин, а згодом і двигунів внутрішнього згорання, призвело до фактичного зняття обмежень на фізичну силу людини. Машини почали виконувати важку, монотонну та енергоємну роботу у масштабах, недосяжних для людської праці. Це не лише трансформувало виробництво, але й докорінно змінило структуру зайнятості, урбанізацію, соціальні відносини та економічне зростання. Людина поступово перемістилася з ролі безпосереднього виконавця фізичної праці до ролі оператора, наглядача та організатора виробничих процесів.

Сьогодні людство стоїть на порозі іншої, не менш фундаментальної трансформації. Технології штучного інтелекту мають потенціал здійснити зміни у світовій економіці, співмірні за масштабом із подіями Індустріальної революції двохсотрічної давності. Однак на відміну від машин минулого, ШІ спрямований не на подолання фізичних обмежень, а на усунення обмежень когнітивних і розумових. Алгоритми машинного навчання, великі мовні моделі та автономні системи здатні аналізувати інформацію, приймати рішення, розпізнавати образи, генерувати тексти та виконувати складні інтелектуальні завдання, які раніше вважалися виключною прерогативою людини.

У результаті виникає одне з ключових питань сучасної економічної науки та суспільних дебатів: чи призведе розвиток штучного інтелекту до масового заміщення людської праці, чи, навпаки, він стане інструментом її доповнення, підвищення продуктивності та створення нових форм зайнятості. Тобто ключовим є питання впливу інтелектуальних технологій та штучного інтелекту на зайнятість в економіці. Ця проблематика перебуває в об'єктиві досліджень українських науковців, зокрема виділимо праці Татомир І. [1], Филюк Г. та ін. [2], Дмитрієва Є. [3] тощо.

У такому контексті вплив штучного інтелекту на зайнятість не є одновимірним і формується під дією взаємно протилежних сил. З одного боку, ШІ створює фактори, що тиснуть на зростання зайнятості через появу нових видів діяльності та попит на нові навички, з іншого – посилює тиск на скорочення робочих місць унаслідок автоматизації та зростання продуктивності, невизначеності та очікувань бізнесу щодо майбутніх технологічних змін. Саме взаємодія цих факторів, що діють у протилежних напрямках, визначає реальну динаміку зайнятості в економіці в умовах швидкого розвитку ШІ (рис. 1). Давайте розглянемо їх детальніше.

Нові галузі, професії і спеціалізації. Позитивний вплив штучного інтелекту на зайнятість проявляється насамперед через формування нових галузей, професій і спеціалізацій, які раніше не існували або мали маргінальний характер. Розвиток ШІ стимулює появу цілих екосистем навколо створення, навчання, впровадження та обслуговування інтелектуальних систем, включаючи галузі, пов'язані з аналізом даних, інженерією моделей, кібербезпекою, етикою та регулюванням алгоритмів. У результаті зростає попит на висококваліфіковану працю, яка поєднує технічні, аналітичні та доменні компетенції.

Водночас ШІ не лише створює принципово нові професії, але й призводить до поглиблення спеціалізації в межах існуючих сфер діяльності. Традиційні професії – від маркетингу та фінансів до медицини й освіти – трансформуються, формуючи нові ролі, орієнтовані на взаємодію людини з інтелектуальними системами, інтерпретацію результатів роботи алгоритмів і

прийняття рішень на основі даних. Таким чином, ШІ виступає не заміником людської праці, а каталізатором її якісної еволюції. Розвиток штучного інтелекту розширює зайнятість опосередковано через різке зростання попиту на обчислювальні ресурси, електроенергію та інфраструктуру зберігання й обробки даних, зокрема датацентри. Для прикладу, один запит до ChatGPT споживає близько 2,9 ват-години енергії. Це в 10 разів більше, ніж типовий пошуковий запит Google, що споживає близько 0,3 Вт-години [4]. Таким чином, ШІ створює додатковий попит на працю не лише у цифровому секторі, а й у традиційних індустріях, формуючи мультиплікативний ефект для економіки та зайнятості

Ризик зникнення цілих галузей чи суттєве скорочення зайнятості.

Розвиток штучного інтелекту водночас несе суттєві ризики для окремих галузей і професій, у яких людська праця може бути масштабно заміщена алгоритмічними та автономними системами. Насамперед це стосується сфер із високою часткою рутинних, стандартизованих і передбачуваних операцій, де економічна доцільність автоматизації є особливо високою. Прикладом є автомобільна галузь перевезень, у якій розвиток автопілотних технологій створює передумови для різкого скорочення попиту на працю водіїв вантажного та пасажирського транспорту. У разі масового впровадження автономного керування ризику зазнають не лише робочі місця водіїв, а й суміжні професії, пов'язані з диспетчеризацією, навчанням персоналу та обслуговуванням людського фактору в транспортних компаніях. Для прикладу, лише в США 3,6 млн. водіїв вантажних авто [5].

У коротко- та середньостроковій перспективі це може призвести до структурного безробіття, коли вивільнена робоча сила не здатна швидко перейти до нових секторів через розрив у навичках, регіональну прив'язаність або інституційні обмеження. Таким чином, розвиток ШІ не лише створює нові можливості для економіки, а й загострює проблему нерівномірного розподілу вигод і втрат на ринку праці, що потребує активної політики адаптації та перекваліфікації.

Зростання продуктивності праці під впливом штучного інтелекту дозволяє економіці виробляти більший обсяг товарів і послуг із залученням меншої кількості працівників, що створює потенціал для скорочення зайнятості, особливо у сферах із рутинними та стандартизованими функціями. ШІ знижує граничні витрати та підвищує ефективність процесів, унаслідок чого фірми можуть нарощувати випуск без пропорційного збільшення чисельності персоналу або навіть за її скорочення. За відсутності достатньо швидкої структурної адаптації економіки та перекваліфікації робочої сили підвищення продуктивності трансформується не у зростання зайнятості, а у вивільнення працівників і посилення структурного безробіття.

Список використаних джерел

1. Татомир І. Л. Зайнятість та освітня політика в епоху штучного інтелекту й робототехніки / І. Л. Татомир // Демографія та соціальна економіка. – 2019. – № 2. – С. 178-193. – URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/dse_2019_2_15
2. Філюк Г. М., Посохова А. А. Вплив штучного інтелекту на зайнятість у бізнесі. Актуальні проблеми економіки. 2023. – № 6. – с.35-45. – DOI: 10.32752/1993-6788-2023-1-264-35-45
3. Дмитрієв Є. Є. Реформування моделі зайнятості у контексті розвитку смарт-промисловості. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2025. Том 10. – № 2. – С.295-299. – URL: <https://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2025/06/10-2-295-299.pdf>.
4. Hassam Nasir. OpenAI spends millions to process polite phrases such as "Thank You" and "Please" with ChatGPT. Tomshardware. 18.04.2025. URL: <https://www.tomshardware.com/tech-industry/artificial-intelligence/openai-spends-millions-to-process-polite-phrases-such-as-thank-you-and-please-with-chatgpt>.
5. How Many Truck Drivers Are in the U.S.?. *Driverresourcecenter*. 12.09.2024. URL: <https://driverresourcecenter.com/how-many-truck-drivers-are-in-the-u-s/>.

Тези

V Всеукраїнської науково-практичної конференції
здобувачів вищої освіти та молодих науковців
«Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах
сучасних викликів»

Упорядники: І. А. Либак

Верстка та дизайн: І. А. Либак

Адреса оргкомітету та редколегії:

33028, вул. Степана Бандери, 12,

м. Рівне,

Україна

e-mail: creativeindustries2024@gmail.com

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61568676749279>

<https://www.instagram.com/creativeindustries2024/>

сайт: creative.rshu.edu.ua