

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики
Кафедра економіки та управління бізнесом

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
на тему:

**«УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ
ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ
ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «РІВНЕНСЬКА ОБЛАСНА
ОРГАНІЗАЦІЯ УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ»**

Виконав: здобувач вищої освіти
групи Мг – 41 д. ф. н.
Сафоник Андрій Іванович

Керівник: старший викладач
Гладунов Олександр Варфоломійович

Рецензент: д. екон. н., проф.
Пелех Оксана Богданівна

Рівне – 2025

Зміст

ВСТУП	1
1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ	4
1.1. Поняття та особливості маркетингових комунікацій у неприбутковому секторі .	4
1.2. Стратегії маркетингових комунікацій громадських організацій	7
1.3. Інноваційні інструменти та технології у маркетингових комунікаціях громадських організацій	12
1.4. Впровадження стійких практик у комунікаціях НУО	16
1.5. Оцінка ефективності комунікацій ГО	18
1.6. Проблеми і виклики, управління ризиками та прозорість у діяльності ГО	19
2. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «РІВНЕНСЬКА ОБЛАСНА ОРГАНІЗАЦІЯ УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ» ТА УПРАВЛІННЯ ЇЇ КОМУНІКАЦІЙНОЮ СКЛАДОВОЮ	21
2.1. Загальна характеристика організації	21
2.2. Фінансово-економічний аналіз діяльності організації	27
2.3. Система маркетингових комунікацій громадської організації «Рівненська обласна організація Українська асоціація маркетингу»	31
2.4. Аналіз реалізації та ефективності маркетингових комунікацій громадської організації «Рівненська обласна організація Українська асоціація маркетингу».....	43
2.5. Пропозиції щодо удосконалення управління маркетинговими комунікаціями громадської організації «Рівненська обласна організація Українська асоціація маркетингу»	51
ВИСНОВКИ	55
ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА	56
ДОДАТКИ	58