

Міністерство освіти і науки України  
Рівненський державний гуманітарний університет  
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики  
Кафедра економіки та управління бізнесом

## **КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
за спеціальністю 075 «Маркетинг»  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
на тему:

**«Вдосконалення комплексу маркетингу підприємства  
(на прикладі ПМП «МЛС»)»**

Виконав: здобувач вищої освіти 4 курсу групи МГ-  
41, д. ф. н. Синюк Микола Васильович

Керівник: к. екон. н., доц. Якубовська Наталія  
Василівна

Рецензент: д. екон. н., проф. Пелех Оксана  
Богданівна

**Рівне-2025**

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	<b>3</b>
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	<b>5</b>
1.1. Поняття про маркетингову діяльність підприємств.....	<b>5</b>
1.2. Специфіка маркетингової діяльності в умовах домінування цифрових технологій.....	<b>10</b>
1.3. Удосконалення маркетингової діяльності підприємств на ринку паливно-мастильних матеріалів.....	<b>14</b>
<i>Висновки до розділу 1</i> .....	<b>19</b>
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ ПМП «МЛС» ТА РОЗРОБКА ЗАХОДІВ ЙОГО УДОСКОНАЛЕННЯ .....	<b>21</b>
2.1. Загальна характеристика ПМП «МЛС».....	<b>21</b>
2.2. Дослідження ринку паливно-мастильних матеріалів України..	<b>26</b>
2.3. Дослідження внутрішнього потенціалу розвитку підприємства	<b>36</b>
2.4. Аналіз маркетингового комплексу ПМП «МЛС».....	<b>40</b>
2.5. Пропозиції щодо удосконалення комплексу маркетингу ПМП «МЛС» .....	<b>51</b>
<i>Висновки до розділу 2</i> .....	<b>59</b>
ВИСНОВКИ.....	<b>61</b>
ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА.....	<b>64</b>
ДОДАТКИ.....	<b>68</b>