

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики
Кафедра економіки та управління бізнесом

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

на тему:

**«ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ
ПІДПРИЄМСТВ»**

Виконав: здобувач вищої освіти
гр. МГ – 4, д. ф. н.
групи МГ – 41
Черепанов Олександр Сергійович

Науковий керівник:
викладач кафедри економіки та
управління бізнесом
Коханевич Тетяна Петрівна

Рецензент: директор Рівненської
обласної організації «Українська
Асоціація Маркетингу» **Гладунов
Олександр Варфоломійович**

Рівне – 2025

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МАРКЕТИНГУ В ТУРИЗМІ.....	7
1.1. Поняття та роль маркетингу в системі туристичної діяльності.....	7
1.2. Класифікація та характеристика маркетингових інструментів у сфері туризму	10
1.3. Тенденції розвитку туристичного маркетингу в умовах цифрової трансформації	15
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	21
2.1. Загальна характеристика туристичного підприємства та його ринкового середовища.....	21
2.2. Оцінка маркетингової стратегії та комплексу маркетингу (маркетинг-міксу)	28
2.3. Аналіз ефективності маркетингової діяльності туристичного підприємства	33
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	38
3.1. Визначення основних проблем у маркетинговій діяльності туристичного підприємства	38
3.2. Пропозиції щодо вдосконалення маркетингової стратегії підприємства	40
3.3. Використання цифрових технологій як інструменту підвищення ефективності маркетингу в туризмі	44
ВИСНОВКИ	50
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	54