

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики
Кафедра економіки та управління бізнесом

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

на тему:

«МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ІНДЕКС»)

Виконав: здобувач вищої освіти 4 курсу групи Мг-
41, д. ф. н. Черний Володимир Миколайович

Керівник: к. екон. н., доц. Пляшко Ольга
Степанівна

Рецензент: д. екон. н., проф. Пелех Оксана
Богданівна

Рівне-2025

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ МАРКЕТИНГУ	7
1.1. Поняття про торговельну діяльність підприємств.....	7
1.2. Специфіка торговельної діяльності на ринках В2В та В2С.....	12
1.3. Удосконалення діяльності торговельних підприємств за допомогою маркетингових інструментів.....	17
<i>Висновки за розділом 1</i>	23
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ІНДЕКС» ТА РОЗРОБКА ЗАХОДІВ ЇЇ УДОСКОНАЛЕННЯ ЗА ДОПОМОГОЮ МАРКЕТИНГУ.....	24
2.1. Загальна характеристика ТОВ «Індекс».....	24
2.2. Дослідження ринку медичних виробів України.....	28
2.3. Аналіз маркетингового комплексу ТОВ «Індекс».....	38
2.4. Пропозиції щодо удосконалення торговельної діяльності ТОВ «Індекс» на засадах маркетингу.....	45
<i>Висновки за розділом 2</i>	56
ВИСНОВКИ.....	58
ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА.....	62