

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики
Кафедра економіки та управління бізнесом

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
на тему:
**«УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА
(НА ПРИКЛАДІ ТОВ «МИКУЛИНЕЦЬКИЙ БРОВАР»))»**

Виконав: здобувач вищої освіти 4 курсу групи Мг-41, д. ф. н. Черничко Михайло Михайлович

Керівник: к. екон. н., доц. Паламарчук Оксана Степанівна

Рецензент: д. екон. н., доц. Микитин Тарас Миронович

Рівне-2025

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ РЕАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИРОБНИКІВ ПИВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА.....	7
1.1. Суть та завдання маркетингової діяльності підприємств.....	7
1.2. Цифрова трансформація маркетингової діяльності	11
1.3. Напрямки вдосконалення маркетингової діяльності підприємств на ринку пива в умовах нестабільного середовища.....	16
Висновки до розділу 1.....	21
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «МИКУЛИНЕЦЬКИЙ БРОВАР» ТА ФОРМУВАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ ЩОДО ЇЇ УДОСКОНАЛЕННЯ...	23
2.1. Загальна характеристика ТОВ «Микулинецький Бровар».....	23
2.2. Дослідження ринку пива та місця ТОВ «Микулинецький Бровар» на ньому.....	28
2.3. Аналіз фінансово-економічних передумов реалізації маркетингової діяльності підприємства.....	36
2.4. Аналіз маркетингової діяльності ТОВ «Микулинецький Бровар».....	42
2.5. Формування пропозицій щодо удосконалення маркетингової діяльності ТОВ «Микулинецький Бровар»	53
Висновки до розділу 2.....	58
ВИСНОВКИ.....	60
ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА.....	63