

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та
фізики
Кафедра економіки та управління бізнесом

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю
075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування» на тему:

«СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ТОРГОВИЙ ДІМ «АНДРУШ»).

Виконав: здобувач вищої освіти гр.
МГ-41, д. ф. н.
Якубовський Станіслав Васильович

Керівник: к. екон. н., доц. Панюк Тетяна
Петрівна

Рецензент: к. екон. н., доц.
Сяська Олена Василівна

Рівне-2025

Зміст

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	6
1.1. Сутність і значення стратегічного планування в управлінні маркетингом підприємства	6
1.2. Теоретичні підходи до формування маркетингових стратегій підприємства	14
1.3. Методичні засади реалізації стратегічного планування маркетингової діяльності	18
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА РОЗРОБКА ПРОПОЗИЦІЙ ЩОДО ЙОГО УДОСКОНАЛЕННЯ	25
2.1. Загальна характеристика діяльності підприємства	25
2.2. Аналіз маркетингової діяльності ТОВ «ТД «АНДРУШ»	34
2.3. Аналіз рекламної діяльності та стимулювання збуту ТОВ «ТД «АНДРУШ»	48
ВИСНОВКИ	52
ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА	54
ДОДАТКИ	59