

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та
фізики
Кафедра економіки та управління бізнесом

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 051 «Економіка»
ОПП «Економічна кібернетика»

галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» на тему:

**«Підвищення конкурентоздатності підприємства на основі
впровадження ВІ-систем (на прикладі ТОВ «Прайм-прінт»)»**

Виконав: здобувач вищої освіти
гр. ЕК-2, д. ф. н.

Созонюк Василь Миколайович

Керівник: канд. ек.наук, доц.

Хомич Сергій Васильович

Рецензент:

АНОТАЦІЯ

Тема: «Підвищення конкурентоздатності підприємства на основі впровадження ВІ-систем (на прикладі ТОВ «Прайм-прінт»)»

Кваліфікаційна робота розміщена на 67 сторінках друкованого тексту (без списку використаних джерел і додатків), містить 23 рисунки, перелік посилань із 14 джерел на 2 сторінках та 14 додатків на 14 сторінках.

Ключові слова: конкурентоздатність, інтеграція, Corezoid, Power Bi, Google Sheets, Telegram, бізнес-аналітика.

Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи виступає товариство з обмеженою відповідальністю «Прайм-прінт».

Предметом дослідження та автоматизація операційна та виробничої діяльності діяльність ТОВ «Прайм-прінт».

Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, 3 розділів та списку використаних джерел.

У вступі обґрунтовано актуальність вибраної теми, сформульовано мету і завдання дослідження, визначено предмет і об'єкт дослідження.

Перший розділ розкриває сутність, чинники та методи конкурентоздатності поліграфічного підприємства, можливості стратегічного управління при використанні ВІ-аналітики, містить інформацію про сучасні системи та інформацію про їх використання на підприємстві.

У другому розділі охарактеризовані бізнес-процеси ТОВ «Прайм-прінт», можливості автоматизації за допомогою Corezoid, методи використання Google Sheets та Power Bi для візуалізації даних.

У третьому розділі досліджено проблемні зони бізнес-процесів на поліграфії та виконано автоматизацію частини з них, продемонстровано можливості Ві-систем в реальних умовах виробництва.

Висновки містять результати досліджень та основні рекомендації.

ANNOTATION

Topic: *“Enhancing Enterprise Competitiveness through the Implementation of BI Systems (based on the case of LLC ‘Prime-Print’)”*

The qualification thesis consists of 67 pages of printed text (excluding the list of references and appendices), contains 23 figures, a list of references with 14 sources on 2 pages, and 14 appendices on 14 pages.

Keywords: competitiveness, integration, Corezoid, Power BI, Google Sheets, Telegram, business analytics.

The **object** of the study is *“Prime-Print” Limited Liability Company*.

The **subject** of the research is the automation of operational and production activities of LLC “Prime-Print”.

The master's qualification thesis consists of an introduction, three chapters, and a list of references.

The **introduction** substantiates the relevance of the chosen topic, formulates the purpose and objectives of the study, and defines the object and subject of research.

The **first chapter** reveals the essence, factors, and methods of assessing the competitiveness of a printing enterprise, examines the capabilities of strategic management enabled by BI analytics, and provides information on modern systems and their application within the company.

The **second chapter** characterizes the business processes of LLC “Prime-Print”, describes the automation opportunities using Corezoid, and outlines the methods of applying Google Sheets and Power BI for data visualization.

The **third chapter** investigates problem areas of business processes in the printing industry, presents the automation of several processes, and demonstrates the capabilities of BI systems in real production conditions.

The **conclusions** summarize the research results and provide key recommendations.

ЗМІСТ

ВСТУП _____	3
1. Теоретико-методичні основи підвищення конкурентоздатності підприємств за допомогою ВІ-систем _____	6
1.1 Конкурентоздатність підприємства: сутність, чинники та методи оцінки _____	6
1.2 Бізнес-аналітика (Business Intelligence) як інструмент стратегічного управління _____	12
1.3 Огляд сучасних ВІ-систем та їх роль у цифровій трансформації підприємств _____	15
2. Методичні підходи до впровадження ВІ-рішень у бізнес-процеси поліграфічного підприємства _____	26
2.1 Характеристика бізнес-процесів поліграфічного підприємства та їх проблемні зони _____	26
2.2 Можливості автоматизації на основі Corezoid: інтеграція процесів та передача даних _____	35
2.3 Використання Google Sheets та Power BI для обробки, візуалізації та моніторингу даних _____	37
3. Практична реалізація ВІ-системи для підвищення конкурентоздатності поліграфічного підприємства _____	38
3.1 Розробка моделі збору та обробки даних у Corezoid та Google Sheets _____	38
3.2 Побудова аналітичних звітів і дашбордів у Power BI для управління бізнес-процесами _____	57
3.3 Оцінка ефективності впровадження ВІ-системи та її вплив на конкурентоздатність підприємства _____	62
ВИСНОВКИ _____	66
СПИСКИ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ _____	68
ДОДАТКИ _____	70