

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та
фізики
Кафедра економіки та управління бізнесом

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 051 «Економіка»

ОПП «Економічна кібернетика»

Галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» на тему:

**«ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА БІЗНЕС-ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА З НАДАННЯ ПОСЛУГ (НА ПРИКЛАДІ
РІВНЕНСЬКОГО УЧБОВО-ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА
УКРАЇНСЬКОГО ТОВАРИСТВА СЛПІХ (УТОС))»**

Виконав: здобувач вищої освіти
гр. ЕК-2, д. ф. н.
Колядко Іван Миколайович

Керівник: к.т.н.
Крайчук Сергій Олександрович

Рецензент: _____

Рівне – 2025 рік

АНОТАЦІЯ

Тема: «Інформаційна підтримка бізнес-діяльності підприємства з надання послуг (на прикладі Рівненського учбово-виробничого підприємства Українського товариства сліпих (УТОС))».

Кваліфікаційна робота розміщена на 65 сторінках друкованого тексту (без списку використаних джерел і додатків), містить 8 рисунків, 1 таблиці, додатків та перелік посилань із 33 джерел.

Ключові слова: цифровізація, автоматизація, бізнес-процеси, інформаційна система, УТОС, інклюзивність, управління.

Об'єктом дослідження є Рівненське учбово-виробниче підприємство Українського товариства сліпих (УТОС).

Предметом дослідження є бізнес-процеси підприємства та можливості їх оптимізації за рахунок впровадження сучасної інформаційної системи.

Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків і списку використаних джерел.

У **вступі** обґрунтовано актуальність теми, визначено мету, завдання, предмет і об'єкт дослідження, а також показано соціально-економічні умови, що стимулюють цифрову трансформацію підприємств інклюзивного типу.

У **першому розділі** розкрито теоретико-методичні засади цифровізації підприємств, проаналізовано особливості діяльності УТОС, охарактеризовано ринок господарчих товарів та визначено початковий рівень цифрової зрілості Рівненського УВП УТОС.

У **другому розділі** досліджено структуру бізнес-процесів підприємства, побудовано функціональні моделі (IDEF0, DFD), виявлено вузькі місця інформаційних потоків та сформовано вимоги до інформаційної системи.

У **третьому розділі** спроектовано та описано функціональні можливості інформаційної системи, розроблено структуру сайту-вітрини на базі CMS Wix, визначено режими доступності для людей із порушеннями зору, а також окреслено економічний і соціальний ефект від упровадження цифрових інструментів.

У висновках узагальнено результати дослідження, наведено практичні рекомендації щодо цифрової трансформації підприємства УТОС та розширення можливостей працевлаштування людей з інвалідністю.

ANNOTATION

Topic: *“Information Support of Business Activities of a Service-Providing Enterprise (Based on the Case of the Rivne Training and Production Enterprise of the Ukrainian Society of the Blind (UTOS))”*.

The master’s qualification paper comprises 65 pages of printed text (excluding the list of references and appendices) and contains 8 figures, 1 table, appendices, and a list of 33 sources.

Keywords: digitalization, automation, business processes, information system, UTOS, inclusiveness, management.

The object of the study is the Rivne Training and Production Enterprise of the Ukrainian Society of the Blind (UTOS).

The subject of the study is the enterprise’s business processes and the possibilities for their optimization through the implementation of a modern information system.

The master’s qualification paper consists of an introduction, three chapters, conclusions, and a list of references.

The introduction justifies the relevance of the topic, defines the aim, objectives, subject, and object of the study, and highlights the socio-economic conditions that stimulate the digital transformation of inclusive-type enterprises.

The first chapter reveals the theoretical and methodological foundations of enterprise digitalization, analyzes UTOS activities, characterizes the household goods market, and identifies the initial level of digital maturity of the Rivne UTOS enterprise.

The second chapter examines the structure of the enterprise’s business processes, develops functional models (IDEF0, DFD), identifies bottlenecks in information flows, and formulates requirements for an information system.

The third chapter designs and describes the functional capabilities of the information system, develops the structure of a showcase-website based on the Wix CMS, defines accessibility modes for people with visual impairments, and outlines the economic and social effects of implementing digital tools.

The conclusions summarize the research results and provide practical recommendations for the digital transformation of the UTOS enterprise and for expanding employment opportunities for people with disabilities.

ЗМІСТ

| | |
|--|----|
| ВСТУП..... | 9 |
| РОЗДІЛ 1. СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ АДАПТОВАНИХ ДЛЯ ПРАЦІ ЛЮДЕЙ ІЗ ВАДАМИ, НА ПРИКЛАДІ ОБ'ЄДНАННЯ ГРОМАДЯН «РІВНЕНСЬКОГО УЧБОВО-ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА УКРАЇНСЬКОГО ТОВАРИСТВА СЛІПИХ (УТОС)..... | 14 |
| 1.1. Виробництво господарчих товарів як важлива складова промисловості. | 14 |
| 1.2. Загальна характеристика діяльності «Рівненського учбово-виробничого підприємства українського товариства сліпих (УТОС)»..... | 16 |
| 1.3. Стан і перспективи використання інформаційних технологій в управлінні виробничого підприємства..... | 21 |
| РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ, МОДЕЛЮВАННЯ ТА АНАЛІЗ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ..... | 29 |
| 2.1. Загальна характеристика та опис бізнес-процесів «Рівненського учбово-виробничого підприємства українського товариства сліпих (УТОС)»..... | 29 |
| 2.2. Функціональні моделі бізнес-процесу виробництва господарчих товарів..... | 32 |
| 2.3. Визначення та обґрунтування вибору функцій інформаційної системи | 37 |
| 2.4. Визначення та обґрунтування складу інформаційної системи | 39 |
| РОЗДІЛ 3. ФУНКЦІОНАЛЬНІ МОЖЛИВОСТІ РОЗРОБЛЕНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ..... | 46 |
| 3.1. Дослідження технології проектування та розробки структури сайту-вітрини..... | 46 |
| 3.2. Організація та інтерфейс формування нормативно-довідкової інформації..... | 49 |

| | |
|---|----|
| 3.3. Організація взаємодії клієнтів, пошук нових шляхів продаж та просування товару підприємства..... | 53 |
| ВИСНОВКИ..... | 59 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ..... | 62 |
| ДОДАТКИ..... | 65 |