

ПАРАДИГМА СТІЙКОСТІ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ОСВІТНЬОЇ ТА СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ

МАТЕРІАЛИ

I Міжнародної науково-практичної
конференції



15 травня 2026 р.
РІВНЕ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ПРАЦІ ТА СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ПІВНІЧНОЇ МАКЕДОНІЇ

Рівненський державний гуманітарний університет

Департамент соціальної політики Рівненської обласної військової адміністрації

Факультет психології, здоров'я людини та спорту РДГУ

Кафедра педагогіки, освітнього менеджменту та соціальної роботи РДГУ

Кафедра біології, здоров'я людини та фізичної терапії РДГУ

Жешувський університет (м. Жешув, Республіка Польща)

Факультет педагогіки і філософії (Кафедра досліджень школи і медіа)

Аризонський Християнський Університет (м. Фінікс, США)

Університет Думлушінар (м. Кютахья, Турецька Республіка)

Інститут проблем виховання НАПН України

Київський національний університет технологій та дизайну

Український державний університет імені Михайла Драгоманова



**ПАРАДИГМА СТІЙКОСТІ:
ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
ОСВІТНЬОЇ ТА СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ**

I Міжнародна науково-практична конференція

15 травня 2026 року

Рівне

Рекомендовано до видання
Вченою радою Рівненського державного гуманітарного університету
(протокол № 6 від 28 травня 2026 р.)

Рецензенти:

Комар О. С., доктор педагогічних наук, професор кафедри лінгвістики та перекладу Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Куниця Т. Ю., кандидат педагогічних наук, старший дослідник, завідувач відділом соціальної педагогіки та соціальної роботи Інституту проблем виховання НАПН України.

Коробчук Л. І., кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри екології Луцького національного технічного університету.

Парадигма стійкості: виклики та перспективи освітньої та соціальної політики: збірник матеріалів I Міжнародної науково-практичної конференції (м. Рівне, 15 травня 2026 р.). Упоряд.: О. В. Безкоровайна, І. О. Сяська, М. Ю. Галатюк, О. В. Оксенюк. Рівне: РВВ РДГУ. 2026. 340 с.

У збірнику висвітлено актуальні проблеми інтеграції педагогіки, психології та соціальної роботи крізь призму сучасних суспільних викликів. У виданні розкрито питання психологічної безпеки, біоетики, здоров'язбережувальних підходів і підтримки особистості та спільнот у кризових умовах. Запропоновані результати міждисциплінарних досліджень відображають тенденції інституційних змін та інноваційного розвитку освіти.

Матеріали надруковані в авторській редакції. Редакційна колегія може не поділяти поглядів авторів. Відповідальність за зміст матеріалів, точність наведених фактів, цитат, посилань на джерела, достовірність іншої інформації та за дотримання норм авторського права несуть автори.

© Кафедра педагогіки, освітнього менеджменту
та соціальної роботи РДГУ, 2026.

© Кафедра біології, здоров'я людини
та фізичної терапії РДГУ, 2026. Укладання.

© Автори статей, 2026

повноцінного життя в громаді. Ключовим успіхом реабілітації стає не лише відсутність симптомів, а відновлення соціального функціонування особи. Для подальшого розвитку необхідно впроваджувати єдині протоколи взаємодії між МОЗ та Мінсоцполітики на рівні територіальних громад.

Список використаних джерел:

1. Закон України «Про психіатричну допомогу» від 22.02.2000 р. № 1489-III (зі змінами та доповненнями).
2. Семигіна Т. В. Сучасна соціальна робота. Київ: Академія, 2020. 272 с.
3. Пінчук І. Я., Хаустова О. О. Організація психіатричної допомоги в громаді: досвід та перспективи. *Архів психіатрії*. 2019. Т. 25, № 1. С. 12-18.
4. Drake R. E., Bond G. R., Rapp C. A. Explaining the Evidence: Why Certain Mental Health Practices Become Standard. *The Oxford Handbook of Clinical Psychology*. 2014.
5. World Health Organization. WHO QualityRights guidance and training tools on mental health and social care. Geneva: WHO, 2019. URL: <https://www.who.int/publications/i/item/who-qualityrights-guidance-and-training-tools>.

Оксана Оксенюк,

*к.пед.н., доцент, доцент кафедри педагогіки,
освітнього менеджменту та соціальної роботи
Рівненський державний гуманітарний університет*

СОЦІАЛЬНІ РЕКЛАМНІ КАМПАНІЇ ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ

Анотація. Соціальна реклама упродовж багатьох десятиліть була і є засобом реалізації та коригування соціальних установок особистості та суспільства загалом. Сьогодні соціальна реклама в Україні через емоційний підхід створює репутацію країни, де живуть відважні люди, сміливі бізнеси та національно-об'єднуючі ідеї.

Ключові слова: соціальна реклама, рекламна кампанія, меседж, людський вимір.

Актуальність проблеми. Соціальна реклама під час повномасштабного збройного вторгнення росії в Україну 24 лютого 2022 року набула нового значення та змісту. При запровадженні в країні воєнного стану значну підтримку з формування національної єдності почали надавати компанії зовнішньої реклами. З перших днів повномасштабного вторгнення поширювалися сюжети про те, що російським окупантам абсолютно не раді в Україні; про підтримку окупованих міст; про подяку Збройним Силам України; про необхідність евакуації людей та заклики до порятунку тварин із зони бойових дій; закриття неба над Україною [1].

Виклад основного матеріалу. Проаналізуємо наймасштабніші рекламні кампанії, які відбувалися та тривають в Україні від часу повномасштабного вторгнення росії, а саме: «Згуртовані», «4.5.0.» (2022 р.); Be Brave (2023) за змістово-функціональною схемою: *меседж, людський вимір, суспільні норми та цінності, об'єднання суспільства, збереження культурної та природної спадщини, заклик до відповідальної поведінки, формування соціально значущих дій, знання про суть проблеми, віддзеркалення суспільних проблем.*

Кампанія соціальної реклами «Згуртовані» стартувала у грудні 2022 р. Її запустили Збройні Сили України спільно з фондом «Повернись живим», медіа «The Ukrainians» та компанією «BigMedia». Борди з військовими та ветеранами були встановлені у 17 містах України. Героями кампанії стали троє військових: боєць 95-тої окремої десантно-штурмової бригади Євген Авдєєв, командир інженерно-саперної роти 93-тої окремої механізованої бригади Ігор Мавдрик та командир роти вогневої підтримки 30-тої ОМБР Олександр Петриков. До проекту долучились також ветерани, співробітники фонду «Повернись живим» [4]. Ця реклама мала позитивний *меседж*, оскільки використовувалися утверджувальні формулювання: «Сапер одним дотиком перетворює смерть на шмат металу», «Я б'юся за власний дім», «Одягнути однострій не означає бути

готовим до бою. Справжній воїн йде до кінця», «Допомога ЗСУ – це інвестиція у майбутнє наших дітей». Згідно схеми аналізу, *людський вимір*: соціальна реклама «Згуртовані» має «людське обличчя», позаяк зображені військові ЗСУ, ветерани, люди, які постійно жертвують для війська. *Суспільні норми та цінності*: патріотизм та соціальна відповідальність. *Об'єднання суспільства*: зміст реклами сприяє об'єднанню суспільства через зображення реальних людей, що дає можливість сформуванню спільних цінностей. *Збереження культурної та природної спадщини*: головною метою соціальної реклами «Згуртовані» є формування патріотизму та національної свідомості. В рекламі, на наш погляд, відсутній *заклик до відповідальної поведінки*, але вона спрямована на *зміну ставлення* до війни. Повномасштабна війна на сьогодні є найбільшим *випробуванням* для українського суспільства, що сприяє тому, що громадськість активно реагує на дану кампанію та *віддзеркалює* актуальні суспільні процеси.

У лютому 2022 року «Повернись живим» спільно із ЗСУ, художником Нікітою Тітовим та агенцією BigMedia запустили всеукраїнську кампанію соціальної реклами «4.5.0», щоб нагадати українцям про міць нашого війська. Цей напис розмістили на бордах 18 міст України, зміст якого на сленгу військових означає «все спокійно» [4]. За словами В. Залужного, «Ці борди та сітілайти, розміщені по всій території України, мають стати нагадуванням для людей про те, що їхнє військо завжди на захисті держави. За роки війни ми зміцнились. І зробимо все, щоб у наших громадян було «4.5.0». BigMedia зазначають, що акція «4.5.0.» -- їхній вклад як соціально відповідального бізнесу в стримування російських інформаційних атак [3].

З усіх перелічених критеріїв аналізу можна означити такі: ця реклама має позитивний *меседж*, оскільки використовувався утверджувальне формулювання: «Армія захищає твій спокій. *Все спокійно»; *об'єднання суспільства* через формування спільної цінності – міць Збройних Сил України і, як результат, виховання почуття патріотизму, що відповідає критерію *збереження культурної та природної спадщини*.

Авторами креативної ідеї інформаційної кампанії «Be Brave like Ukraine» («Сміливість») є рекламне агенство Banda Agency. Розробити цю рекламу агентству запропонувало Міністерство цифрової трансформації, з яким Banda вже співпрацювала над проектом «Дія.City». Відмінність «Сміливості» – у плануванні та цілісності кампанії: одне повідомлення та багато каналів. «Ми прокачуватимемо українську крутість як рекламне завдання», – зазначив керівник агенства Forbes наприкінці березня перед стартом проекту. На логотипах кампанії над словом «сміливість» розташовано мініатюрний герб України. Це алюзія на зведення числа у степінь: буває звичайна сміливість, а буває сміливість в українській степені.

Приклади української сміливості – в іміджах кампанії: рятувальники дістають людей із пожеж, волонтери вивозять тварин з окупованих територій, мирні городяни зупиняють військову техніку голими руками. Для західної аудиторії Banda використовує цитати місцевих політиків і медіа. Наприклад, заголовок статті з розділу «Думки» The New York Times: «Я думав, що знав, що таке сміливість. Потім я побачив Україну» («I Thought I Knew What Bravery Was. And Then I Saw Ukraine») [1]. Дана інформаційна кампанія була втілена у 20 країнах світу завдяки медійним агенціям Carat Ukraine та Posterscope Ukraine, які входять до групи dentsu Ukraine. Кампанія охопила понад 50 мільйонів контактів, була розміщена на 11000+ цифрових екранах, мала близько 100+ адаптацій одного креативного макету та була представлена у понад 150 містах (у США, Канаді, Великобританії, Польщі, Литві, Латвії, Естонії, Швеції та ін.). Комерційна вартість проекту становила приблизно \$3,2 млн. Усі розміщення кампанії були надані Dentsu International та її партнерами на безоплатній основі. Bravery to be Ukraine була безпрецедентною не лише за масштабом, а й за охопленням найбільш популярних та інноваційних Out-of-Home локацій світу – наприклад, Floating Out-of-Home, цифровий екран на Billboat, що курсує річкою в Стокгольмі, або культове місце на Таймс-сквер у Нью-Йорку [5].

Дана реклама формує позитивний *меседж*, оскільки використовувалися утверджувальні формулювання: «Сміливість не купити. Не забрати. Вона від батька й матері», «Сміливість – наш національний ресурс», «Сміливі за паспортом». *Людський вимір*: соціальна реклама «Be Brave like Ukraine» має «людське обличчя», оскільки використовувалися зображення реальних людей – дівчини, яка рятує тварин; військових, які відпочивають після бою; звичайних людей. *Суспільні норми та цінності*: патріотизм та соціальна відповідальність. *Об'єднання суспільства*: зміст даної реклами сприяє об'єднанню суспільства через зображення реальних людей, що дає можливість сформувати спільні цінності. *Збереження культурної та природної спадщини*: головною метою соціальної реклами «Be Brave like Ukraine» є формування патріотизму, національної свідомості та української ідентичності. *Заклик до відповідальної поведінки*: саме формулювання «Be Brave like Ukraine» = «Будь хоробрим як Україна» зобов'язує до такої поведінки. Вона спрямована на зміну ставлення до війни як нетерпимого зла та необхідністю спротиву. Повномасштабна війна на сьогодні є найбільшим випробуванням для українського суспільства, що сприяє активній реакції громадськості на дану кампанію та віддзеркалює актуальні суспільні процеси.

Висновки. Отже проаналізовані рекламні кампанії використовують емоційний підхід, який дозволяє їм краще встановити зв'язок з аудиторією. Ці інформаційні рекламні кампанії спонукають людей до різних дій: одні – приєднатися до війська, другі – формують повагу до ветеранів та військових, інші – спонукають до патріотизму та гордості за свою країну. Необхідно відзначити рекламну кампанію «Сміливість України», оскільки це була надзвичайно вдала внутрішня та міжнародна соціальна ініціатива. Означена кампанія демонструє, що за допомогою правильної комунікації можна сформувати більш справедливе та правильне ставлення до іншого суспільства, яка перебуває у стані війни. Українська сміливість стала брендом, в результаті чого було зреалізовано головне завдання – створити репутацію країни, де живуть відважні люди, сміливі бізнеси та об'єднуючі ідеї.

Список використаних джерел

1. Мороз І. Соціальна реклама в часи війни: особливості висвітлення в підручника історії. Режим доступу: <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/73..>
2. На Таймс-сквер з'явилися борди із написом Be Brave like Ukraine. Режим доступу: <https://forbes.ua/inside/na-tayms-skver-poyavilis-bordy-s-nadpisyu-be-brave-like-ukraine-eto-chast-mezhdunarodnoy-promo-kampanii-smelost-kak-i-zachem-ee-sozdali-18042022-5498>.
3. Перун В. В Україні стартує соціальна акція «4.5.0.» на підтримку війська та українців. Режим доступу: <https://lb.ua/society/2022/02/15/505702..>
4. Фонд «Повернись живим» запустив всеукраїнську кампанію соціальної реклами «Згуртовані» Режим доступу: <https://svidomi.in.ua/page/fond-povernys-zhyvym-zapustyv-vseukrainsku-kampaniiu-sotsialnoi-reklamy-zghurtovani>.
5. Bravery to be Ukraine, яку за кордоном реалізувала група Dentsu Ukraine, стала найдорожчою кампанією України. Режим доступу: <https://dentsu.com.ua/news/ukr/2022/05/Bravery..>

Оксана Оксенюк,

к.пед.н., доцент,

доцент кафедри педагогіки, освітнього менеджменту та соціальної роботи

Рівненський державний гуманітарний університет

Анастасія Урбановська,

здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»

спеціальності П10 Соціальна робота та консультування

Рівненський державний гуманітарний університет

СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНА РОБОТА СОЦІАЛЬНОГО ПРАЦІВНИКА З РОДИНАМИ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ

Анотація. У роботі проведено комплексний аналіз специфіки та пріоритетних напрямів соціально-психологічної підтримки родин

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ІНТЕГРАЦІЯ ПЕДАГОГІКИ, ПСИХОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ: ІННОВАЦІЙНІ ОСВІТНІ ПРАКТИКИ	4
<i>Бабич Елла</i> РОЗВИТОК РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ СТУДЕНТІВ-ПСИХОЛОГІВ У ПРОЦЕСІ НАВЧАННЯ	
<i>Бабич Елла</i> РОЛЬ ЕМОЦІЙНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ПРОФЕСІЙНОМУ СТАНОВЛЕННІ МАЙБУТНІХ ПСИХОЛОГІВ	7
<i>Бабійчук Тамара</i> АКТИВНА КНИГОТЕРАПІЯ: ПОВІСТЬ «ПОЗА МЕЖАМИ БОЛЮ» ОСИПА ТУРЯНСЬКОГО В СТУДЕНТСЬКІЙ АУДИТОРІЇ	12
<i>Галатюк Михайло, Галатюк Юрій</i> ВИКОРИСТАННЯ МАРКОВСЬКИХ ПРОЦЕСІВ У ДОСЛІДЖЕННІ ПЕДАГОГІЧНИХ ЯВИЩ	20
<i>Дзюбар Анастасія</i> ФОРМУВАННЯ РЕФЛЕКСИВНИХ УМІНЬ СТАРШОКЛАСНИКІВ У ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ	24
<i>Казимирська Віта</i> РОЛЬ АВТЕНТИЧНИХ ТЕКСТІВ У ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ УЧАСНИКАМИ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ	28
<i>Калінчук Наталія, Литвинчук Алла</i> РОЗВИТОК ЛОГІЧНОГО МИСЛЕННЯ ДІТЕЙ СТАРШОГО ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ ЯК НАПРЯМ КОРЕКЦІЙНО-РОЗВИТКОВОЇ РОБОТИ	33
<i>Лепіхова Наталія</i> ВПЛИВ ПРОЄКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РОЗВИТОК УСНОГО ІНШОМОВНОГО МОВЛЕННЯ, МОТИВАЦІЇ ТА КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ УЧНІВ	37
<i>Оксенюк Оксана, Мартинюк Валерія</i> СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ СТАН ТА ПОТРЕБИ СІМЕЙ ОНКОХВОРИХ ДІТЕЙ	41
<i>Остапчук Микола, Ліпка Вікторія</i> ПОШУК І ЦІЛЕСПРЯМОВАНИЙ ВІДБІР ОБДАРОВАНИХ ДІТЕЙ В РОБОТІ СОЦІАЛЬНОГО ПЕДАГОГА, ПСИХОЛОГА, ВЧИТЕЛЯ ПРЕДМЕТНИКА	44
<i>Савченко Ольга, Антонюк Марина</i> ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДАМИ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	51
<i>Савченко Ольга, Кустовський Олександр</i> КОМУНІКАЦІЙНА ПОЛІТИКА ЗАКЛАДУ ОСВІТИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ: ІНТЕГРАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКИХ ТА ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАКТИК	56

<i>Савченко Ольга, Медведюк Катерина</i> РОЗВИТОК УПРАВЛІНСЬКИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КЕРІВНИКА ЗАКЛАДУ ОСВІТИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ РЕФОРМ	61
<i>Савченко Ольга, Радіца Мирослав</i> РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДАМИ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ	66
<i>Солодка Анжеліка</i> СОЦІАЛЬНО-ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ФОРМУВАННЯ МОРАЛЬНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ	70
<i>Трейтяк Дмитро</i> ПРОВІДНІ ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ АКТИВНОЇ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ПОЗИЦІЇ СТАРШОКЛАСНИКІВ У ЦИФРОВОМУ ПРОСТОРІ	75
<i>Щербатюк Тетяна, Букорос Тетяна, Мокроусова Олена</i> МІЖНАРОДНИЙ ДЕНЬ ДНК У КИЇВСЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ: ДОСВІД НАУКОВО-ОСВІТНЬОЇ ТА ВИХОВНОЇ РОБОТИ	80
<i>Ivashkevych Eduard, Kharchenko Yevhen</i> POST-TRAUMATIC STRESS DISORDER OF TEENS IN THE SITUATION OF WAR IN UKRAINE	85
<i>Mykhalchuk Nataliia, Ivashkevych Ernest</i> CONTEMPORARY APPROACHES TO THE PHENOMENON OF PROCRASTINATION	91
<i>Wrońska Marta</i> SZTUKA NAUCZANIA-UCZENIA SIĘ: NAUCZYCIEL CZY UCZEŃ JAKO HOMO HUBRIS W PRZESTRZENI MEDIALNEJ?	97
СЕКЦІЯ 2. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ: ПІДТРИМКА ОСОБИСТОСТІ ТА СПІЛЬНОТ У КРИЗОВИХ УМОВАХ	100
<i>Антонюк Ольга, Остапчук Микола</i> СИСТЕМА СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕНИХ ОСІБ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ	
<i>Бибик Дар'я</i> СОЦІАЛЬНА ЗГУРТОВАНІСТЬ МОЛОДІ ЯК ЧИННИК СТІЙКОСТІ ГРОМАДИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ СУСПІЛЬНИХ ВИКЛИКІВ	105
<i>Гелецька Ірина</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ СІМЕЙ ЗАГИБЛИХ ТА ЗНИКЛИХ БЕЗВІСТИ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	110
<i>Грищенко Надія</i> ПСИХОТЕРАПЕВТИЧНІ ЕЛЕМЕНТИ ЯК СКЛАДОВА ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СОЦІАЛЬНОГО ПРАЦІВНИКА	116
<i>Котисько Вікторія</i> РОЛЬ СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ В СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ В УКРАЇНІ ТА ЗАРУБІЖНИХ КРАЇНАХ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АСПЕКТ	121

<i>Левчук Ірина, Тарасюк Руслан</i> ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ АРТ-ТЕРАПЕВТИЧНИХ МЕТОДИК У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ СОЦІАЛЬНОГО ПРАЦІВНИКА ПРИ РОБОТІ З СІМ'ЯМИ ЗАГИБЛИХ ТА ПОРАНЕНИМИ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦЯМИ	124
<i>Левчук Ірина, Яремчук Ігор</i> АРТ-ТЕРАПІЯ ЯК МЕТОД СОЦІАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНОЇ РОБОТИ З УЧАСНИКАМИ БОЙОВИХ ДІЙ, ЯКІ МАЮТЬ ПРОЯВИ ПОСТТРАВМАТИЧНОГО СТРЕСОВОГО РОЗЛАДУ (ПТСР)	128
<i>Левчук Ірина, Ярославський Михайло</i> ОСОБЛИВОСТІ МУЛЬТИДИСЦИПЛІНАРНОГО ПІДХОДУ У СОЦІАЛЬНІЙ РОБОТІ З ЛЮДЬМИ З РОЗЛАДАМИ ПСИХІКИ ТА ПОВЕДІНКИ	132
<i>Оксенюк Оксана</i> СОЦІАЛЬНІ РЕКЛАМНІ КАМΠΑНІЇ ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ	136
<i>Оксенюк Оксана, Урбановська Анастасія</i> СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНА РОБОТА СОЦІАЛЬНОГО ПРАЦІВНИКА З РОДИНАМИ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ	141
<i>Останчук Микола, Андрущук Світлана</i> МОЛОДІЖНІ БАНКИ ІНІЦІАТИВ ЯК ІННОВАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ АКТИВНОСТІ МОЛОДІ	147
<i>Останчук Микола, Філоненко Руслана, Соломко Наталія</i> СОЦІАЛЬНО-ПЕДАГОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ РОБОТИ З ДІТЬМИ СИРОТАМИ В УКРАЇНІ	151
<i>Радчук Мар'яна</i> СОЦІАЛЬНА РОБОТА З ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕНИМИ ОСОБАМИ	155
<i>Стеца Наталія</i> СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ СУПРОВІД ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ ТА ВЕТЕРАНІВ ЯК СКЛАДОВА ПАРАДИГМИ СТІЙКОСТІ СУСПІЛЬСТВА	159
<i>Perepelytsia Sofiia</i> MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE A EDUKACJA	164
СЕКЦІЯ 3. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ПСИХОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТА ЕТИКИ ВЗАЄМОДІЇ В ЗАКЛАДІ ВИЩОЇ ОСВІТИ	167
<i>Бабич Елла</i> ВПЛИВ ЦИФРОВОГО СЕРЕДОВИЩА НА ПСИХОЛОГІЧНУ БЕЗПЕКУ СТУДЕНТІВ	
<i>Бабич Елла</i> ПСИХОЛОГІЧНІ НАСЛІДКИ ТРАВМАТИЧНОГО ДОСВІДУ В УМОВАХ ВІЙНИ	171
<i>Бабич Елла</i> САМОРЕГУЛЯЦІЯ ЯК ЧИННИК ПРОФІЛАКТИКИ ПРОФЕСІЙНОГО ВИГОРАННЯ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ-ПСИХОЛОГІВ	175

<i>Кулаковський Тарас, Янковець Вікторія</i> ПСИХОЛОГІЧНІ ЧИННИКИ ТРИВОЖНОСТІ ОСОБИСТОСТІ В ЮНАЦЬКОМУ ВІЦІ	178
<i>Нагорна Олена, Кошева Марія</i> ФОРМУВАННЯ ІНКЛЮЗИВНОГО ТА ГЕНДЕРНО РІВНОГО ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА У ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ	180
<i>Пухно Світлана</i> ПСИХОЛОГІЧНІ РЕСУРСИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ВІЙНИ	186
<i>Хасматулін Артур, Безкоровайна Ольга</i> СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО РОЗУМІННЯ ПСИХОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В АКАДЕМІЧНОМУ ПРОСТОРИ	190
<i>Bernadin Dmytro</i> PSYCHOLOGICAL SAFETY AND ETHICAL REGULATION OF CADET INTERACTION IN UNITED STATES MILITARY ACADEMIES	194
<i>Bondarenko Oleksandra</i> PSYCHOLOGICAL SAFETY AND ETHICS OF INTERACTION IN A MODERN HIGHER EDUCATION INSTITUTION	200
<i>Fedorenko Svitlana</i> ROLE OF CARE ETHICS THEORY IN MODERN HIGHER EDUCATION	205
<i>Matsuk Liudmyla</i> THEORETICAL FOUNDATIONS OF PSYCHOLOGICAL SAFETY AND ETHICS OF INTERACTION IN THE TRAINING OF FUTURE EARLY CHILDHOOD EDUCATION SPECIALISTS IN THE USA	209
СЕКЦІЯ 4. ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ БІОЕТИЧНИХ І ЗДОРОВ'ЯЗБЕРЕЖУВАЛЬНИХ ПІДХОДІВ В ОСВІТНЮ ДІЯЛЬНІСТЬ	215
<i>Барна Любов</i> ЗДОРОВ'ЯЗБЕРЕЖУВАЛЬНИЙ ПІДХІД ЯК ПРІОРИТЕТ СУЧАСНОЇ ОСВІТИ: ШЛЯХИ РЕАЛІЗАЦІЇ	
<i>Куцоконь Лілія, Гусаковська Тетяна</i> ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ БІОЕТИЧНИХ ПІДХОДІВ В ОСВІТНЮ ДІЯЛЬНІСТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ГАЛУЗІ БІОЛОГІЇ В УМОВАХ ПАРАДИГМИ СТІЙКОСТІ	219
<i>Огірко Олег</i> БІОЕТИКА ТА ЗДОРОВ'ЯЗБЕРЕЖУВАЛЬНІ ПІДХОДИ В СИСТЕМІ ВИЩОЇ ОСВІТИ	223
<i>Ойцюсь Лариса</i> РОЛЬ ЕКОЛОГІЧНОЇ ОСВІТИ У ФОРМУВАННІ ЗДОРОВ'ЯЗБЕРЕЖУВАЛЬНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ	229
<i>Подерня Поліна, Лазарчук Володимир</i> ФОРМУВАННЯ ЗДОРОВ'ЯЗБЕРЕЖУВАЛЬНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ УЧНІВ ЗАСОБАМИ ДОСЛІДНИЦЬКО-КРАЄЗНАВЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	233
<i>Пономаренко Вадим, Жигadlo Маргарита</i> ПІДГОТОВКА ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ДО НАДАННЯ ДОЛІКАРСЬКОЇ МЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ З УРАХУВАННЯМ ГІГІЄНІЧНИХ ВИМОГ	237

<i>Потанчук Катерина, Саламадзе Ольга</i> РОЛЬ ВІТАМІНУ D У РЕГУЛЯЦІЇ ФІЗІОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ТА ЗБЕРЕЖЕННІ ЗДОРОВ'Я СТУДЕНТІВ	242
<i>Сяська Інна</i> ФОРМУВАННЯ ГОТОВНОСТІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ БІОЛОГІЇ ДО ПРОСВІТНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ З ПИТАНЬ РЕПРОДУКТИВНОГО ЗДОРОВ'Я ТА ПЛАНУВАННЯ СІМ'Ї	245
<i>Толочик Інна</i> ВПЛИВ ЕЛЕКТРОННИХ СИГАРЕТ НА ЗДОРОВ'Я ПІДЛІТКІВ У КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ ЗДОРОВ'ЯЗБЕРЕЖУВАЛЬНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ	252
<i>Чепурка Олег</i> ЗАСТОСУВАННЯ БІОЛОГІЧНИХ ПІДХОДІВ У ФОРМУВАННІ ЗДОРОВ'ЯЗБЕРЕЖУВАЛЬНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РЕАБІЛІТАЦІЇ НАСЕЛЕННЯ	255
СЕКЦІЯ 5. МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ ПІДХОДИ ДО СУЧАСНИХ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ІНСТИТУЦІЙНИХ ЗМІН	259
<i>Барабаш Михайло, Галатюк Юрій</i> ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ НАВЧАННЯ ФІЗИКИ В КОНЦЕПЦІЇ РОЗВИТКУ STEM-ОСВІТИ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕЙРОКОГНІТИВНІ ВИКЛИКИ	
<i>Василенко Михайло</i> ХАРАКТЕРИСТИКА ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ ТА АУДІОВІЗУАЛЬНОЇ РОСІЙСЬКОЇ ПРОПАГАНДИ НА ТЕРИТОРІЇ ХЕРСОНЩИНИ В 2022 РОЦІ	264
<i>Галатюк Михайло</i> ДИДАКТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОЦЕСІ РОЗВИТКУ СПОРТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ	269
<i>Джурило Аліна</i> ПАРАДИГМА СТІЙКОСТІ ШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ: ІНСТИТУЦІЙНІ РЕФОРМИ БЕЗПЕКИ ЯК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦІЇ ОСВІТНЬОЇ ПОЛІТИКИ	274
<i>Загоруйко Геннадій, Марциновський Віталій</i> КЛЮЧОВІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ НАУКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	278
<i>Краєвська Галина</i> ВПЛИВ МЕРЕЖЕВИХ ВІДНОВИН НА СТІЙКІСТЬ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УМОВАХ ВІЙНИ	282
<i>Лобур Влада, Рудь Олег</i> ТУРБОТА ПРО ПОТОМСТВО ЯК ПРОЯВ БЕЗУМОВНОГО РЕФЛЕКСУ У ПРЕДСТАВНИКІВ КЛАСУ ССАВЦІ	288
<i>Оздемір Оксана</i> РОЗВИТОК ЕМОЦІЙНОГО ІНТЕЛЕКТУ УЧНІВ У ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ЗАРУБІЖНОЇ ЛІТЕРАТУРИ: МЕТОДИЧНИЙ АСПЕКТ	294
<i>Оздемір Оксана, Никончук Ілона</i> ЖІНОЧЕ ОБЛИЧЧЯ МАСОВОЇ ЛІТЕРАТУРИ: ФЕНОМЕН «ЧИКЛІТ» (НА ПРИКЛАДІ РОМАНУ Г. ФІЛДІНГ «ЩОДЕННИК БРІДЖИТ ДЖОНС»)	298

<i>Пелех Юрій, Матвійчук Андрій</i> СФОРМОВАНІСТЬ ЦІННІСНОГО ІНТЕЛЕКТУ У СТУДЕНТІВ-ЮРИСТІВ ЯК ПЕРЕДУМОВА ЗНИЖЕННЯ КОРУПЦІЙНИХ РИЗИКІВ У КОНТЕКСТІ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	302
<i>Сачук Роман, Рудь Олег, Жигалюк Сергій</i> КОРЕКЦІЯ МЕТАБОЛІЧНИХ ПОРУШЕНЬ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ПРЕПАРАТУ «БТФ ПЛЮС» ПРИ ФАСЦІОЛЬОЗІ ВЕЛИКОЇ РОГАТОЇ ХУДОБИ	308
<i>Семенюк Світлана</i> USING THE PRINCIPLES OF INCLUSIVE EXCELLENCE IN THE FORMATION OF LEARNING ENVIRONMENT AT CANADIAN UNIVERSITIES	314
<i>Серган Євгеній, Мамедова Еміна</i> ВСЕ ПРО МАГНІТОТЕРАПІЮ. ПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ	318
<i>Тишкевич Анастасія, Рудь Олег</i> ВИДОВИЙ СКЛАД КОМАХ-ШКІДНИКІВ ЗЕРНОВИХ КУЛЬТУР	324
<i>Karaś Piotr</i> SYNERGIA PLATFORM E-LEARNINGOWYCH I SZTUCZNEJ INTELIGENCJI W PROCESIE DYDAKTYCZNYM	329
<i>Polański Grzegorz</i> POSTAWY OBYWATELSKIE MŁODYCH DOROSŁYCH Z POKOLENIA Z	330
<i>Rasmussen Adam J.</i> EXPLORING WORLDVIEW FORMATION AS PART OF AN INTERDISCIPLINARY MODEL OF HEALING IN POST-WAR UKRAINE	331
<i>Teleshev Serhii</i> KRYTYCZNE MYŚLENIE W ERZE INFORMACJI	332

Наукове електронне видання

МАТЕРІАЛИ

I Міжнародної науково-практичної конференції
**«ПАРАДИГМА СТІЙКОСТІ: ВИКЛИКИ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ ОСВІТНЬОЇ ТА СОЦІАЛЬНОЇ
ПОЛІТИКИ»**

15 травня 2026 року

м. Рівне

Формат 60×84/16. Гарнітура Times New Roman

Редакційно-видавничий відділ РДГУ
вул. С. Бандери, 12, м. Рівне, 33000

Електронне видання розміщене на сайті РДГУ:

<https://www.rshu.edu.ua/contact/naukovi-vydannia/2407-4-materialymizhnarodnykh-ta-vseukrayinskykh-naukovo-praktychnykh-konferentsiy>