

**Міністерство освіти і науки України
Департамент освіти і науки Рівненської ОДА
Рівненський державний гуманітарний університет**



**Матеріали
V Всеукраїнської
науково-практичної конференції
«ПІДГОТОВКА ПЕДАГОГІВ
ДО ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
В УМОВАХ ЗМІШАНОГО НАВЧАННЯ»**

**6-7 травня 2026 року
м. Рівне**

УДК 378.016
П 32

Підготовка педагогів до професійної діяльності в умовах змішаного навчання : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції / уклад. Н. М. Гнедко. Рівне : РВВ РДГУ, 2026. 272 с.

Організаційний комітет:

Роман ПАВЕЛКІВ, доктор психологічних наук, професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету – голова оргкомітету;

Оксана ПЕТРЕНКО, доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри теорії і методики виховання, проректор з інноваційної діяльності та міжнародного співробітництва Рівненського державного гуманітарного університету – заступник голови оргкомітету;

Ігор ВОЙТОВИЧ, доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри цифрових технологій та методики навчання інформатики, проректор з навчально-виховної роботи Рівненського державного гуманітарного університету;

Наталія ПАВЛОВА, доктор педагогічних наук, професор, завідувачка кафедрою цифрових технологій та методики навчання інформатики Рівненського державного гуманітарного університету;

Наталя ГНЕДКО, кандидат педагогічних наук, доцент, професор кафедри цифрових технологій та методики навчання інформатики Рівненського державного гуманітарного університету.

Рекомендовано до друку Вченою радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №6 від 28.05.2026 р.)

**ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ НАВЧАННЯ РОЗРОБЛЕННЯ ВЕБСАЙТІВ ДЛЯ
НЕКОМЕРЦІЙНИХ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ МАЙБУТНІХ ІТ-
ФАХІВЦІВ (НА ПРИКЛАДІ ГО «513°F»)**

Лариса ПРОКОПЮК,

викладач кафедри цифрових технологій та методики навчання інформатики

Тетяна ШРОЛЬ,

*кандидат педагогічних наук, доцент кафедри цифрових технологій та методики
навчання інформатики*

Рівненський державний гуманітарний університет

Анотація. У роботі проаналізовано особливості розробки вебсайтів для волонтерських організацій військового спрямування та визначено ключові вимоги до їх дизайну, структури й функціональності з урахуванням підготовки майбутніх ІТ-фахівців. Результати показують важливість емоційного контенту, закликів до дії, інструментів збору коштів і прозорої звітності, а також поєднання мінімалізму, функціональності та національної ідентичності у вебдизайні. Перспективи дослідження пов'язані з UX/UI-дизайном, прототипуванням, тестуванням і подальшою реалізацією проєкту.

Ключові слова: UX/UI, дизайн, web-сайт, структура сайту, функціонал, некомерційний сектор, підготовка ІТ-фахівців

Larisa Prokopuk, Tetiana Shrol. PRACTICAL ASPECTS OF TEACHING WEBSITE DEVELOPMENT FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS TO FUTURE IT SPECIALISTS (USING THE EXAMPLE OF THE '513°F')

Abstract. This paper analyses the specific features of website development for military-oriented volunteer organisations and identifies key requirements for their design, structure and functionality, taking into account the training of future IT specialists. The results highlight the importance of emotional content, calls to action, fundraising tools and transparent reporting, as well as the combination of minimalism, functionality and national identity in web design. The research's prospects relate to UX/UI design, prototyping, testing and the subsequent implementation of the project.

Keywords: UX/UI, design, website, site structure, functionality, non-profit sector, training of IT specialists

В епоху діджиталізації вебсайт стає основним інструментом легітимізації благодійної діяльності громадських організацій. Складність питання розробки вебсайтів для цієї сфери зумовлена високою конкуренцією за увагу донорів та необхідності балансу між технічною надійністю сайту та емоційним наповненням, оскільки донор приймає рішення на стику емоційного відгуку та функціональної зручності (Полякова, 201). Тому важливим завданням у підготовці майбутніх ІТ-фахівців є здатність знаходити цей баланс та створювати якісний ІТ-продукт.

При цьому, під час розробки сайтів громадських організацій, зокрема яка слугує для підтримки ЗСУ, критично важливо врахувати низку специфічних аспектів. Загалом, успіх даного проєкту, залежить від трьох ключових елементів: 1) дизайну, який повинен позитивно впливати на сприйняття аудиторією, вселяти довіру та впевненість; 2) чіткої структури та навігації, що містять необхідний цільовий контент; 3) функціональних рішень, без яких сайт не зможе ефективно виконувати свою місію.

Аналіз останніх досліджень і публікацій показує, що успішний дизайн сайтів такого типу повинен ґрунтуватися на трьох найважливіших моментах: психології довіри, інклюзивності та технології швидких донатів. Критичну роль відіграє момент довіри, адже благодійність та волонтерство продає/купує емоційне задоволення без отримання якогось фізичного товару, а тому інтерфейс не може викликати сумнівів і повинен працювати ідеально для досягнення поставлених цілей (Pernice & Whitenton, 2022).

Мета роботи полягає у визначенні та практичному обґрунтуванні ключових елементів дизайну, структури та функціональних можливостей вебсайтів некомерційних громадських організацій, які мають враховуватися під час навчання майбутніх ІТ-фахівців розробленню вебсайтів.

Український вебдизайн із 2022 року це вже не лише інструмент маркетингу. Тут функціональність домінує над декоративністю. Швидкість завантаження, оптимізація контенту для роботи при слабкому з'єднанні, мінімальний шлях користувача, адаптація інтерфейсів для людей з фізичними обмеженнями та різними рівнями цифрової обізнаності – це основні технічні вимоги для вебсайтів даного типу. В умовах війни можна виділити такі візуальні домінанти UI: національна символіка, мілітарний стиль, рублені сучасні шрифти, реальні фотографії та реальні події. Вебдизайн волонтерських ресурсів став засобом мобілізації ресурсів та інформаційного спротиву, який поєднує в собі мінімалізм, функціональність та національну ідентичність (Бойко, 2023).

Вимоги до дизайну безпосередньо впливають із цілей організації: вплив на аудиторію, поширення інформації та збір коштів. Оскільки дані сайти слідує

загальним тенденціям трафіку, то згідно звітів про взаємодію з цифровими технологіями в Україні (звіт Digital 2025), понад 63% всього інтернет-трафіку припадає на мобільні гаджети. Трохи більше ніж 35% припадає на комп'ютери (DATAREPORTAL, 2025). Тому, щоб забезпечити успішну взаємодію з користувачами, пріоритетним є адаптивний дизайн.

Перед тим, як підбрати кольори та шрифти, важливо визначити цілі сайту, як це зробити і як відвідувачі будуть рухатись через нього. Ці завдання підпадають під дизайн взаємодії – IxD, дизайн інтерфейсу користувача – UI та користувацький досвід – UX. Вебдизайнер працює над візуальним дизайном, користувацьким інтерфейсом, якістю, повідомленням вмісту і навіть загальною продуктивністю сайту. Досвід повинен відповідати бренду організації та бізнес-цілі, щоб досягти успіху. Отже, на етапі дослідження дизайнер може надати такі результати: звіти про дослідження та тестування користувачів, розуміння потреб, бажань та обмежень користувачів, які є головним фактором успіху дизайну. Цей підхід проектування з урахуванням потреб користувача називається дизайном, орієнтованим на користувача – UCD. Це тренд сучасного дизайну.

Для подальшої реалізації та розробки проєкту було зроблено розлогий аналіз цільової аудиторії – група людей, на яких розраховано певний товар або послугу. Адже, щоб працювати у правильному напрямку, важливо усвідомити, як правильно визначити аудиторію (Чередніченко, 2019).

При розробці та проектуванні вебсайту ключовим є створення навігації. Різні методи навігації є більш інтуїтивно зрозумілими для різних відвідувачів. Наявність кількох методів доступу до ключового контенту на сайті забезпечує імовірність потрапляння туди користувачів та виділяє найважливіші сторінки (Al-Ababneh, 2024).

Структура вебсайту повинна бути не глибше трьох рівнів. Користувач має легко знаходити потрібні йому сторінки, а також важливі сторінки мають бути присутні обов'язково, бути найдоступнішими і виділеними.

Найважливішою є сторінка зі швидкою можливістю задонатити (рис.1). СТА на цю сторінку виділено максимально площею кнопки в меню та акцентним кольором, що збільшує шанси не загубити користувача і полегшити його досвід.

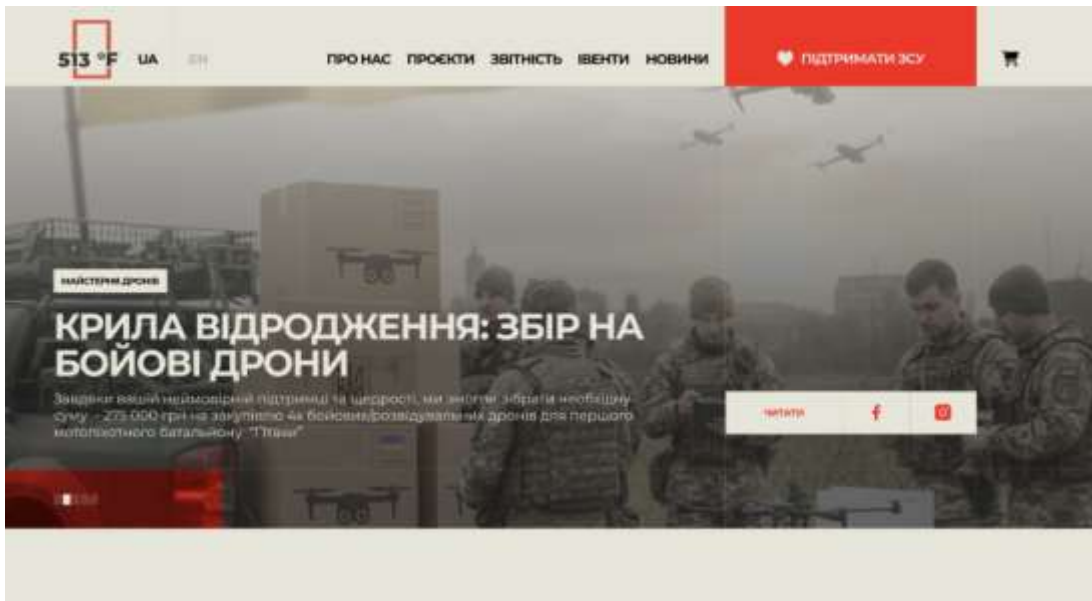


Рис 1. Стартовий екран вебсайту

Критично важливим для некомерційних організацій є побудова довіри та авторитету з боку нової аудиторії. Викликати довіру потрібно з перших секунд, ще до того, як потенційні спонсори перевірять документацію, легітимність організації чи працівників. Тому, дуже важливою є сторінка «Про нас». Вона виступає в ролі основного інструменту верифікації, адже люди допомагають людям, а не абстрактним вебсторінкам. Історія створення команди, фото, досвіди та мотивація команди створюють емоційний зв'язок і відкидають можливість шахрайства.

Сторінки «Звітність» та «Проекти» з доказовою базою та прозорою фінансовою звітністю містять інформацію: про збори, звіти організації, про рух коштів та витрати, які підтверджують діяльність, що викликають довіру потенційних спонсорів та створюють емоцію впливу на ситуацію та причетність до перемоги в даний момент.

Сторінки «Новини» та «Івенти» мають постійно оновлюватися і показувати активну діяльність організації. Це підвищення авторитету і збільшення видимості за допомогою контент-маркетингу. Дописи в блогах або новинах часто покращують просування в соціальних мережах. Тому на сайт максимально інтегровано кнопки «Поділитися» та «Читати з джерела» в дописах та новинах. У поєднанні з активним веденням сторінок соціальних мереж потрібно забезпечити видимі посилання на вебсайт. Відгуки та рекомендації надають ще одну можливість демонструвати соціальну присутність і показати відвідувачам, що інші реальні люди знають організацію та довіряють їй (Huntsberger, 2026).

UI-дизайн повинен підсилювати кожен з моментів, який ми виділили. Візуальна ієрархія, колірна гама, графічний контент та стиль, який ми задаємо також є тонкими способами впливу на користувача. Адже, це не лише естетика, а стратегічний інструмент, який впливає на емоції, навігацію та рішення користувачів. Колірна гама: світлий беж, глибокий сірий та акцентний червоний (рис 1.).

Крім можливості пошуку інформації та довіри, необхідно впровадити й інші функціональні можливості. Інклюзивність сайту на міжнародному рівні забезпечується завдяки наявності кількох мов сайту, що особливо важливо при бажанні отримувати підтримку із закордону та підтримувати зв'язок з діаспорою. Також важливим аспектом є доступність для людей з інвалідністю: інтерфейс для осіб із вадами слуху, створення режиму для поганого зору, альтернативний текст.

Сайт повинен бути адаптований для комфортного та коректного використання контенту без постійного доступу до мережі та відповідати законодавству про конфіденційність у будь-яких географічних регіонах, де працює ГО.

Отже, під час навчання майбутніх IT-фахівців розробці дизайну вебсайтів некомерційних громадських організацій важливо враховувати три особливі моменти, які є найважливішими в цьому процесі: забезпечення довіри, адаптованість та доступність. Зокрема, націлювати на те, що емпатія є одним із ключів успіху вдалого проєкту, а особливо у сфері благодійності та волонтерства. Варто акцентувати увагу, що кожне прийняте рішення впливає, маніпулює та переконує, нехай навіть переконує користувача в його альтруїзмі та впливі на ситуацію в моменті.

Список використаних джерел

Полякова, О. В. (2021). Цифровізація благодійності: трансформація комунікаційних стратегій. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації»*. Вип. 19. С. 45–51.

Pernice, K., & Whinton, K. (2022). *Donation UX: Design Patterns for Non-Profit Websites*. Nielsen Norman Group.

Бойко, О. В. (2023). Естетика та функціональність волонтерських веб-ресурсів в умовах воєнного стану. *Мистецтвознавчі записки*, Вип. 42.

DATAREPORTAL (2025) *Digital 2025: Global Overview Report*. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-global-overview-report>

Чередніченко, А. (22.11.2019). *Конспект. Як визначити цільову аудиторію*. Bazilik.media. <https://bazilik.media/nasha-tsilova-iak-vyznachaiut-svoiu-tsa-ukrainski-media/>

Al-Ababneh, Hassan. (2024). *Дизайн сайту*. Publisher: Dar Al- Swaqe Alelmieh. https://www.researchgate.net/publication/385354893_Dizajn_sajtu

Huntsberger, A. (March 17, 2026). *66 Nonprofit Web Design Tips to Boost Online Engagement*. NEON ONE <https://neonone.com/resources/blog/top-nonprofit-web-design-tips/>

References

Poliakova, O. V. (2021). Tsyfrovizatsiia blahodiinosti: transformatsiia komunikatsiinykh stratehii. *Visnyk Kharkivskoho natsionalnoho universytetu imeni V. N. Karazina. Seriiia "Sotsialni komunikatsii"*, 19, 45–51.

Pernice, K., & Whintenton, K. (2022). *Donation UX: Design Patterns for Non-Profit Websites*. Nielsen Norman Group.

Boiko, O. V. (2023). Estetyka ta funktsionalnist volonterskykh veb-resursiv v umovakh voiennoho stanu. *Mystetstvoznavchi zapysky*, 42.

DATAREPORTAL. (2025). *Digital 2025: Global Overview Report*. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-global-overview-report>

Cherednichenko, A. (2019, November 22). *Konspekt. Yak vyznachyty tsilovu audytoriiu*. Bazilik.media. <https://bazilik.media/nasha-tsilova-iak-vyznachaiut-svoiu-tsa-ukrainski-media/>

Al-Ababneh, H. (2024). *Дизайн сайту*. Dar Al-Swaqe Alelmieh. https://www.researchgate.net/publication/385354893_Dizajn_sajtu

Huntsberger, A. (2026, March 17). *66 Nonprofit Web Design Tips to Boost Online Engagement*. NEON ONE. <https://neonone.com/resources/blog/top-nonprofit-web-design-tips/>

ЗМІСТ

ЧАСТИНА 1.

ЦИФРОВЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ ЗАКЛАДУ ОСВІТИ: ПРОЄКТУВАННЯ, ФУНКЦІОНУВАННЯ, РОЗВИТОК

<i>Мирослав АНДРОС.</i> ВПЛИВ ЕФЕКТУ ОНЛАЙН-РОЗГАЛЬМУВАННЯ НА ФОРМУВАННЯ ВІРТУАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОГО ПРАЦІВНИКА.....	3
<i>Микола АНТОНЮК.</i> ВИКОРИСТАННЯ СПАДЩИНИ УКРАЇНСЬКОЇ КІБЕРНЕТИКИ ТА ЗДОБУТКІВ СУЧАСНОГО ІТ-СЕКТОРУ У ШКІЛЬНОМУ КУРСІ ІНФОРМАТИКИ.....	7
<i>Олена БАБКОВА.</i> ВИКОРИСТАННЯ ВІРТУАЛЬНОГО ЕКСПЕРИМЕНТУ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОГО ФОРМАТУ НАВЧАННЯ.....	14
<i>Володимир БЕРЕСТЕНЬ.</i> ПРОЄКТУВАННЯ ЦИФРОВОГО ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ЗАКЛАДУ ОСВІТИ ЗАСОБАМИ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	17
<i>Крістіан БРОВЧУК, Валерій ГАБРУСЄВ.</i> ТЕХНОЛОГІЇ РОЗРОБКИ 3D-АСЕТІВ ДЛЯ КОМП'ЮТЕРНИХ ВІДЕОІГОР.....	21
<i>Ігор ВОРОПАЙ, Галина ШМИГЕР.</i> ПРОЄКТУВАННЯ КРИПТОВАЛЮТНОГО ЗАСТОСУНКУ POINTS: АРХІТЕКТУРА БАЗИ ДАНИХ, ІНТЕРФЕЙСУ ТА ІНТЕГРАЦІЇ MVC.....	25
<i>Андрій ГАВРИЛЮК, Валерій ГАБРУСЄВ.</i> ПРОЄКТУВАННЯ МАТЕМАТИЧНОЇ МОДЕЛІ ТА АРХІТЕКТУРИ ІГРОВОГО ЗАСТОСУНКУ «SANDY SLICKER» НА БАЗІ РУШІЯ GODOT ENGINE.....	29
<i>Олександр ГУМЕННИЙ.</i> ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНІ ХАБИ ВІДКРИТОЇ ОСВІТИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ ТА АНАЛІТИЧНОГО СУПРОВОДУ ОСВІТНІХ І НАУКОВИХ ТРАЄКТОРІЙ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ.....	32
<i>Тетяна ДУБІНЧИН.</i> ПЛАТФОРМА WORDWALL ЯК ІНСТРУМЕНТ КОМПЕНСАЦІЇ ОСВІТНІХ ВТРАТ.....	36
<i>Світлана ЙОСЕНКО, Михайло ЙОСЕНКО.</i> ВІРТУАЛЬНА ЛАБОРАТОРІЯ ЯК СИСТЕМА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ОБЛІКОВОЇ ОСВІТИ.....	39
<i>Ганна КАШИНА, Лариса ГРОМОЗДОВА, Ігор КАШИН.</i> ВИМОГИ ДО ЗАСОБІВ ЦИФРОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ: РЕЗУЛЬТАТИ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ КАФЕДРИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ СИСТЕМ ТА ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	42
<i>Павло КІНДРАТ.</i> ВИКЛИКИ КІБЕРБЕЗПЕКИ В ПРОЦЕСІ.....	45
<i>Марина КОЛОДИЧ, Наталія ОСТАПЧУК.</i> ПРОЄКТНЕ НАВЧАННЯ ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ ПРИ ВИВЧЕННІ ІНФОРМАТИКИ.....	48
<i>Тетяна КУЗЬМИЧ, Ольга ГУЛАЙ.</i> ВИМОГИ ІНКЛЮЗИВНОСТІ ЦИФРОВОГО ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА.....	51
<i>Альона ЛОЩИЦЬ, Ярослав ПЕТРІВСЬКИЙ.</i> МАТЕМАТИЧНІ ОСНОВИ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ STEM-ОСВІТИ.....	55
<i>Liliya MORSKA.</i> PEER PRESENCE, EVALUATION APPREHENSION, AND PARTICIPATION IN ONLINE LEARNING: A PSYCHOLOGICAL PERSPECTIVE ON MOOCS.....	58
<i>Поліна НИКИФОРЕНКО, Ганна АЛЕКСЄЄВА.</i> ВИКОРИСТАННЯ ЗАСТОСУНКУ CANVA СТУДЕНТАМИ В НАВЧАЛЬНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	64

Олександр НОВИКОВ. РОЛЬ ДИНАМІЧНИХ ВІЗУАЛІЗАЦІЙ У ФОРМУВАННІ ГОТОВНОСТІ ДО ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЙБУТНІХ ПЕДАГОГІВ.....	69
Олександр ОВЕРЧУК. ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ З ОРГАНІЗАЦІЇ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ ДО ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЧНИХ РЕСУРСІВ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	73
Дмитро ОПАНАСИК, Наталія ПОЛЮХОВИЧ. ВИКОРИСТАННЯ УМОВНОГО ФОРМАТУВАННЯ ДЛЯ АВТОМАТИЧНОГО АНАЛІЗУ ДАНИХ У ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ УЧНІВ ДО ОЛІМПІАД.....	76
Наталія ПАВЛОВА. ЗМІШАНЕ НАВЧАННЯ ЯК УМОВА ФОРМУВАННЯ ФАХІВЦЯ НА ПЕРЕТИНІ ПЕДАГОГІКИ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	80
Павло ПАНЧУК, Тетяна ШРОЛЬ. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ВЕБСИСТЕМ ДЛЯ САМОПІДГОТОВКИ УЧНІВ ДО ПІДСУМКОВОГО ОЦІНЮВАННЯ З ІНФОРМАТИКИ.....	84
Наталія ПОЛЮХОВИЧ. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБІГУ.....	87
Лариса ПРОКОПЮК, Тетяна ШРОЛЬ. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ НАВЧАННЯ РОЗРОБЛЕННЯ ВЕБСАЙТІВ ДЛЯ НЕКОМЕРЦІЙНИХ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ МАЙБУТНІХ ІТ-ФАХІВЦІВ (НА ПРИКЛАДІ ГО «513°F»).....	90
Наталія РАДЬКО, Анна ЖУКОВА. ВПРОВАДЖЕННЯ PADLET-ДОШКИ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ДЛЯ ПЛАНУВАННЯ ТА КООРДИНАЦІЇ РОБОТИ ЦИКЛОВОЇ КОМІСІЇ У ЗАКЛАДІ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ.....	96
Ганна ШЛІХТА, Андрій ТИМОЩУК. ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ КЕЙСІВ У ПРОЄКТУВАННІ ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ПЕДАГОГІВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	102
Роман ТІХОНИЧЕВ, Наталія ПОЛЮХОВИЧ. МЕТОДИКА ВИКОРИСТАННЯ СМАРТФОНА ЯК НАВЧАЛЬНОГО ІНСТРУМЕНТУ У ВИВЧЕННІ ІНФОРМАТИКИ УЧНЯМИ СЕРЕДНЬОЇ ШКОЛИ.....	106
Галина ТКАЧУК. ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА В ЦИФРОВОМУ ОСВІТНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ: ВИКЛИКИ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ.....	110
Сергій ЧЕРНІГОВЕЦЬ, Наталія ПАВЛОВА. ЦИФРОВЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ ЯК ПРЕДМЕТ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	113
Андрій ШИДЛОВСЬКИЙ. ФОРМУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗАСОБАМИ ІМІТАЦІЙНОГО МОДЕЛЮВАННЯ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ СИСТЕМ...117	117
Ганна ШЛІХТА. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ПРОЄКТУВАННЯ ОСВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА МЕТОДИКИ НАВЧАННЯ КОМП'ЮТЕРНИХ ДИСЦИПЛІН.....	120
Ганна ШЛІХТА, Костянтин ГАРВАТ. ПОТЕНЦІАЛ ВЕБ-ТЕХНОЛОГІЙ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ДОСТУПНОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНОСТІ ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА.....	123

ЧАСТИНА 2.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ СТРАТЕГІЇ ЗМІШАНОГО Й ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ

Тетяна ВАЩУК, Наталія ПАВЛОВА. ЯК PISA ТРАНСФОРМУЄ ЗМІШАНЕ НАВЧАННЯ: ДОСВІД І ПЕРСПЕКТИВИ.....	127
---	-----

<i>Ігор ВОЙТОВИЧ, Олена ПАНАСЮК.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЕФЕКТИВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ.....	131
<i>Наталя ГНЕДКО.</i> ЦИФРОВИЙ СТОРІТЕЛІНГ ЯК МЕТОД ФОРМУВАННЯ УМІНЬ РОБОТИ З КОМП'ЮТЕРНОЮ АНІМАЦІЄЮ У ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	134
<i>Людмила ГОДУНКО, Жанна ЮРКЕВИЧ.</i> ПІДГОТОВКА ВЧИТЕЛЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ У ПОЧАТКОВІЙ ШКОЛІ У ЗАКЛАДАХ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ.....	137
<i>Мар'яна ГРЕЧАНИК, Наталія ПАВЛОВА.</i> ГРАФІЧНА ПІДГОТОВКА В УМОВАХ ЗМІШАНОГО НАВЧАННЯ.....	141
<i>Дмитро ДАНИЛЮК, Наталя ГНЕДКО.</i> ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗАСОБАМИ КОМП'ЮТЕРНОЇ ГРАФІКИ.....	144
<i>Дмитро ЛАГОЙКО, Тетяна ШРОЛЬ.</i> МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ РОЗРОБЛЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ГЕЙМІФІКОВАНИХ ВЕБЗАСТОСУНКІВ НА ОСНОВІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «АРХІТЕКТУРА ТА ЕКСПЛУАТАЦІЯ ПК» У ЗАКЛАДАХ ПРОФЕСІЙНОЇ (ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ) ОСВІТИ.....	147
<i>Ірина МИСЛИНЧУК, Ольга ПАВЕЛКІВ.</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ МЕТОДИКИ НАВЧАННЯ МАТЕМАТИКИ: ВІД СТАТИСТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ ДО ДИНАМІЧНОЇ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ЗАДАЧ ІЗ ПАРАМЕТРАМИ.....	153
<i>Nataliia MYKHALCHUK, Eduard IVASHKEVYCH, Yevhen KHARCHENKO, Ernest IVASHKEVYCH.</i> DIGITAL TOOLS IN ENGLISH FOREIGN LANGUAGE CLASSROOMS, THEIR ADVANTAGES.....	158
<i>Борис МОСІЙЧУК, Наталія ПАВЛОВА.</i> РОЗВИТОК КУЛЬТУРИ ОНЛАЙН-БЕЗПЕКИ УЧНІВ У ПРОЦЕСІ ЗМІШАНОГО НАВЧАННЯ ІНФОРМАТИКИ.....	162
<i>Дарина МУРЗА, Наталія ПОЛЮХОВИЧ.</i> ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ІНФОРМАТИКИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ РОЗВ'ЯЗУВАННЯ ОЛІМПІАДНИХ ЗАВДАНЬ ЗАСОБАМИ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ В УМОВАХ ЗМІШАНОГО НАВЧАННЯ.....	165
<i>Юлія ОГІЄВИЧ, Ольга ПАВЕЛКІВ.</i> ФОРМУВАННЯ ВМІНЬ УЧНІВ РОЗВ'ЯЗУВАТИ ІРРАЦІОНАЛЬНІ РІВНЯННЯ ТА НЕРІВНОСТІ В КУРСІ МАТЕМАТИКИ ПРОФІЛЬНОГО РІВНЯ СТАРШОЇ ШКОЛИ.....	168
<i>Наталія ОСТАПЧУК.</i> РОЛЬ ПЕДАГОГІЧНОЇ ПРАКТИКИ В ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ІНФОРМАТИКИ.....	172
<i>Андрій ПИЛИПЧУК.</i> ДІЯЛЬНІСНИЙ ПІДХІД ЯК ПЕДАГОГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ НАВЧАННЯ ПРОГРАМУВАННЯ У ЗМІШАНОМУ ФОРМАТІ.....	175
<i>Ігор ПРИСЯЖНЮК, Антоніна ГУТ.</i> РОЗВИТОК МАТЕМАТИЧНИХ ЗДІБНОСТЕЙ УЧНІВ У ПРОЦЕСІ РОЗВ'ЯЗУВАННЯ ОЛІМПІАДНИХ ЗАДАЧ.....	179
<i>Вікторія СОБКО, Наталія ГЕНСЦЬКА-АНТОНЮК.</i> РОЗВИТОК ЛОГІЧНИХ ТА ТВОРЧИХ ЗДІБНОСТЕЙ УЧНІВ ПРИ РОЗВ'ЯЗУВАННІ НЕСТАНДАРТНИХ ЗАДАЧ В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ.....	183
<i>Анастасія СОКОЛЮК, Ігор ПРИСЯЖНЮК.</i> ДИДАКТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ У НАВЧАННІ МАТЕМАТИЧНОГО АНАЛІЗУ.....	186
<i>Дмитро ФЕДОРЕНЧИК, Наталя ГНЕДКО.</i> МЕТОДИКА ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ КОМП'ЮТЕРНОЇ ГРАФІКИ.....	189

- Дмитро ФРОЛОВ.** ПРИНЦИП «HANDS-ON, MINDS-ON» (РУКИ ПРАЦЮЮТЬ, МОЗОК ДУМАЄ) У STEM-НАВЧАННІ В ДИСТАНЦІЙНОМУ ФОРМАТІ..... 192
- Маркіян ШУЛИМ, Наталя ГНЕДКО.** НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ ВИВЧЕННЯ 3D-МОДЕЛЮВАННЯ УЧНЯМИ В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ..... 195

ЧАСТИНА 3.

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ТРАНСФОРМАЦІЇ ОСВІТИ, НАУКИ І ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

- Вікторія БАБАЛИЧ.** ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ІНСТРУМЕНТ АНАЛІЗУ ТЕХНІКИ У ПЛАВАННІ.....199
- Володимир ГАВРИЛЮК.** МСР-СЕРВЕРИ ЯК ІНСТРУМЕНТИ ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ ТА ОПТИМІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ.....203
- Микола ГЕНЕРАЛЬЧУК, Ольга ЮЗИК.** ГЕНЕРУВАННЯ САЙТІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У VISUAL STUDIO CODE..... 207
- Роман ГРИБУК, Тетяна ШРОЛЬ.** ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ГРАМОТНОСТІ ТА ТВОРЧОСТІ УЧНІВ.....210
- Анатолій ДІЖУРКО, Наталя ОСТАПЧУК.** ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ.....214
- Павло ДЯЧУК, Наталя ОСТАПЧУК.** ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В СИСТЕМІ ВИЩОЇ ОСВІТИ: МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ..... 218
- Геннадій ЗАГОРУЙКО, Віталій МАРЦИНОВСЬКИЙ.** ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У НАУКОВО-ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ВЧЕНОГО..... 221
- Віктор ЗАЛЕНСЬКИЙ.** ОГЛЯД БЕЗКОШТОВНИХ КУРСІВ ДЛЯ УДОСКОНАЛЕННЯ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ВИКЛАДАЧІВ (ОСВІТЯН) ДО ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ.....224
- Тетяна КИРИК.** ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В АВТОМАТИЗОВАНОМУ ТЕСТУВАННІ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ..... 227
- Софія МАХНИК, Наталя ПОЛЮХОВИЧ.** ВИКОРИСТАННЯ ШІ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОЇ ПІДГОТОВКИ ДО ОЛІМПІАДИ З ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ..... 230
- Софія РИБАЧЕК, Наталя ПОЛЮХОВИЧ.** ШІ ЯК ІНСТРУМЕНТ НАВЧАННЯ СТВОРЕННЮ ТА ПРОСУВАННЮ ОНЛАЙН-СЕРВІСІВ..... 234
- Аліна РОМАНЮК.** РОЗВИТОК ПАМ'ЯТІ УЧНІВ У ЦИФРОВОМУ ОСВІТНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ З ВИКОРИСТАННЯМ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ.....237
- Ігор РОМАНЮК.** РОЛЬ ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНОЇ ВІЙСЬКОВОЇ ОСВІТИ: ВИВЧЕННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ВІРТУАЛЬНОЇ РЕАЛЬНОСТІ, ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА ІНШИХ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОГРАМИ ВІЙСЬКОВОЇ ПІДГОТОВКИ.....240
- Микола САДОВИЙ, Олена ТРИФОНОВА.** МЕТОД ПРОЄКТІВ ЯК ЗАСІБ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ В УМОВАХ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ.....243
- Кіра СТАДНИЧЕНКО.** ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК СПІВАВТОР ЗАВДАНЬ РАЦІОНАЛЬНОГО ДИЗАЙНУ.....246
- Людмила ЧЕРНІКОВА, Роман ШУМАДА.** МОНІТОРИНГ ЦИФРОВОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ВЧИТЕЛІВ ЗАСОБАМИ SELFIE FOR TEACHERS В УМОВАХ РОЗВИТКУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ.....249

Наталія ШЕВЦОВА. ВИКОРИСТАННЯ ВБУДОВАНОГО ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ПРИ ВИВЧЕННІ ХМАРНИХ ПЛАТФОРМ AZURE ТА AWS.....	254
Андрій ШИДЛОВСЬКИЙ, Катерина ОХОТА. ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У СИСТЕМІ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ.....	257
Тетяна ЮРОВА. ПЕДАГОГІЧНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ВИКЛАДАЧА ГУМАНІТАРНИХ ДИСЦИПЛІН ВИЩОГО ВІЙСЬКОВОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ.....	261
Роман ЯСЬКОВ, Ігор ПРИСЯЖНЮК. РОЗРОБКА ВЕБДОДАТКУ ДЛЯ ІНТЕРАКТИВНОГО ПЕРЕКЛАДУ ТА СИНТЕЗУ МОВЛЕННЯ АНГЛІЙСЬКОГО ТЕКСТУ.....	264
ЗМІСТ	267

Наукове видання

**МАТЕРІАЛИ
V Всеукраїнської
науково-практичної конференції
«ПІДГОТОВКА ПЕДАГОГІВ
ДО ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
В УМОВАХ ЗМІШАНОГО НАВЧАННЯ»**

6 травня 2026 року
м. Рівне

Відповідальна за випуск – Павлова Н.С.
Комп'ютерна верстка – Гнедко Н.М.

Формат 60*84/16. Папір офсетний. Гарнітура Times New Romans.
Друк різнографний. Тираж прим. 150. Зам №277

Редакційно-видавничий відділ РДГУ
вул.С.Бандери, 12, м. Рівне, 33000