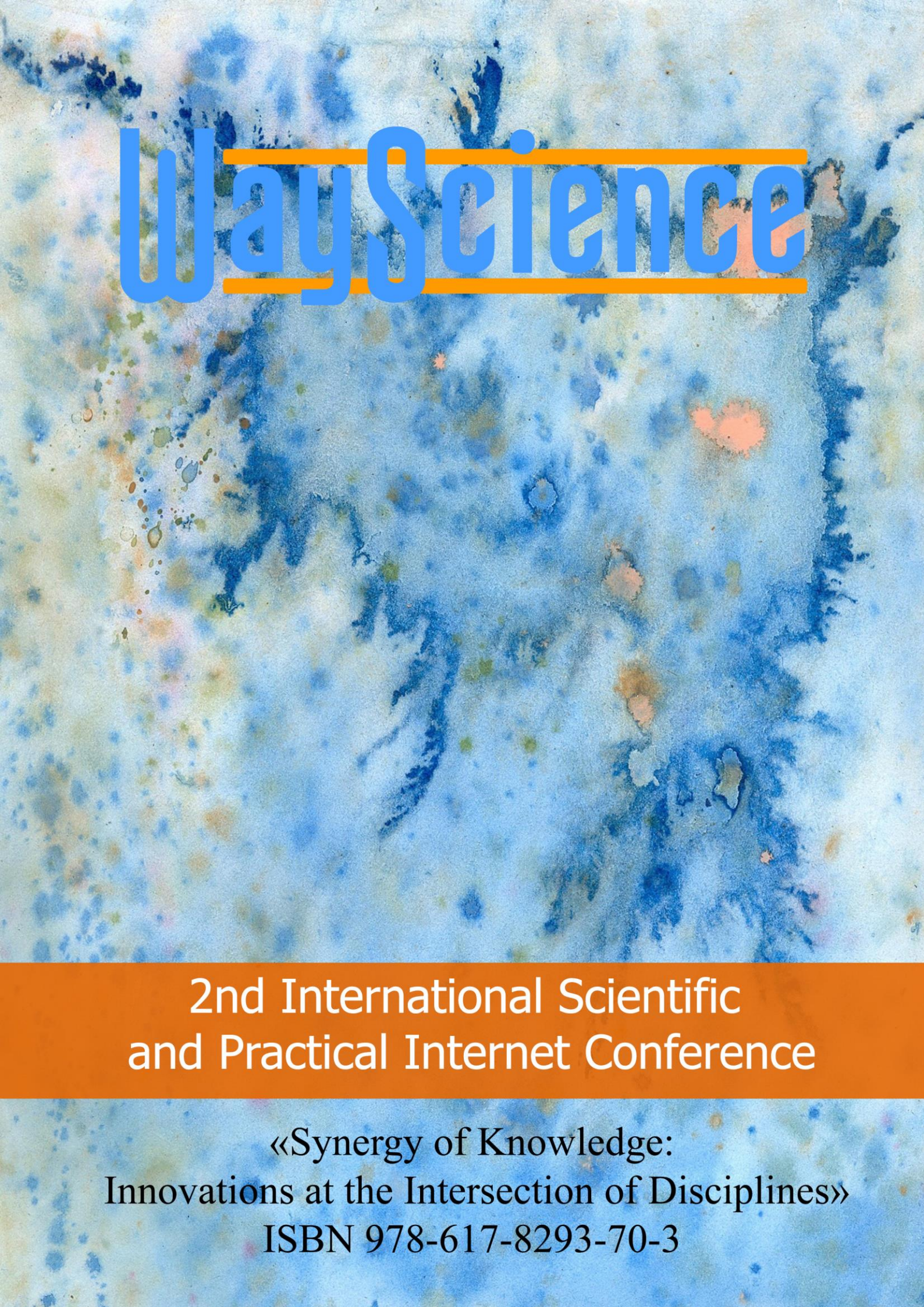




WayScience

2nd International Scientific
and Practical Internet Conference

«Synergy of Knowledge:
Innovations at the Intersection of Disciplines»
ISBN 978-617-8293-70-3



2nd International Scientific
and Practical Internet Conference

«Synergy of Knowledge:
Innovations at the Intersection of Disciplines»
ISBN 978-617-8293-70-3

Editorial board of International Electronic Scientific and Practical Journal «WayScience»
(ISSN 2664-4819 (Online))

The editorial board of the Journal is not responsible for the content of the papers and may not share the author's opinion.

**Synergy of Knowledge: Innovations at the Intersection of Disciplines:
Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Internet
Conference, June 11-12, 2026. FOP Marenichenko V.V., Dnipro, Ukraine, 286 p.**

ISBN 978-617-8293-70-3

2nd International Scientific and Practical Internet Conference "Synergy of Knowledge: Innovations at the Intersection of Disciplines" is devoted to interdisciplinary knowledge exchange, innovations in science, education, and practice, as well as the development of new approaches to addressing the pressing challenges of modern society.

Topics cover all sections of the International Electronic Scientific and Practical Journal "WayScience", namely:

- public administration sciences;
- philosophical sciences;
- economic sciences;
- historical sciences;
- legal sciences;
- agricultural sciences;
- geographic sciences;
- pedagogical sciences;
- psychological sciences;
- sociological sciences;
- political sciences;
- philological sciences;
- technical sciences;
- medical sciences;
- chemical sciences;
- biological sciences;
- physical and mathematical sciences;
- other professional sciences.

Dnipro, Ukraine – 2026

ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА ПРОЦЕСІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Клімович Д.В.

здобувач вищої освіти 4 курсу

Крайчук С.О.

кандидат технічних наук, доцент

доцент кафедри економіки та управління бізнесом

Рівненський державний гуманітарний університет

Інформаційне забезпечення комерційної діяльності підприємств роздрібною торгівлі це багатовимірна та інтегрована система, що охоплює всі процеси управління бізнесом – від аналізу ринку та формування асортиментної політики до контролю логістики, фінансових операцій, маркетингових рішень та взаємодії з клієнтами. Інформація перетворюється на базову форму капіталу, а її якість, структурованість і швидкість оброблення визначають конкурентоспроможність підприємства. Комерційна діяльність є однією з найбільш інформаційно насичених сфер, адже кожна операція, транзакція чи контакт із споживачем створюють дані, які можуть бути використані для оптимізації бізнес-процесів. Тому рівень розвитку інформаційного забезпечення визначає загальний потенціал підприємства, його здатність до адаптації в умовах високої конкуренції й ринкової турбулентності [1, с. 18]. Інформаційне забезпечення формує цілісне інформаційне середовище підприємства, забезпечує рух даних між структурними підсистемами: закупівлею, складською логістикою, продажами, фінансовим обліком, сервісним обслуговуванням та маркетингом. У традиційних моделях торгівлі інформація виконувала допоміжну роль, слугуючи засобом фіксації операцій. На сучасному етапі вона є фактором впливу, що визначає результативність комерційних операцій, якість управлінських рішень та стратегічну траєкторію розвитку; є основою автоматизації, прогнозування попиту, оптимізації запасів, управління цінами, утримання клієнтів та підвищення ефективності маркетингових кампаній [2, с. 39].

При формування інформаційного забезпечення використовуються моделі організації даних, кожна з яких має власну архітектуру, функціональні властивості та сферу застосування. Традиційна модель базується на реляційних базах даних, де інформація зберігається у вигляді таблиць зі строго визначеними зв'язками. Вона забезпечує високу структурованість і надійність, проте менш гнучка в умовах швидкого зростання обсягів даних і збільшення кількості джерел їх надходження. Тому у роздрібному бізнесі поширюється використання нереляційних (NoSQL) баз даних, здатних працювати з великою кількістю транзакцій і неструктурованих джерел інформації – від історії переглядів товарів до поведінкової аналітики в онлайн-магазинах [3, с. 52]. Важливою тенденцією є перехід підприємств до омніканальної моделі інформаційного середовища, у межах якої дані з фізичних магазинів, інтернет-майданчиків, мобільних застосунків, контакт-центрів, маркетингових та соціальних мереж інтегруються у єдину систему. Така модель забезпечує безперервний і цілісний клієнтський досвід, уніфікувати профілі покупців і створити надійну базу для персоналізованого маркетингу. Омніканальність формує новий формат комерційного управління, де підприємство працює не з окремими каналами продажу, а з глобальною клієнтською екосистемою, яка існує у цифровій та фізичній площині одночасно [4, с. 74].

Сучасні інструменти Business Intelligence, машинне навчання та алгоритми Data Mining дозволяють магазинним мережам отримувати точні прогнози попиту, оптимізувати ціни, формувати персоналізовані пропозиції, моделювати логістичні сценарії та мінімізувати комерційні ризики, використовувати аналітичну модель інформаційного забезпечення, що орієнтована на формування спеціалізованих сховищ даних для глибокого аналізу

комерційних процесів. У роздрібній торгівлі, аналітика стає потужним чинником стратегічного успіху [5, с. 88]. Аналітичні моделі змінюють бачення процесу управління: замість реактивних дій підприємства переходять до проактивного управління, формуючи політики на основі прогнозів, а не лише фактичних показників. Сучасні підприємства частіше використовують гібридний підхід, що поєднує властивості реляційних баз, хмарних середовищ, NoSQL-сховищ та аналітичних платформ. Гібридна модель дозволяє одночасно забезпечувати надійність, масштабованість, гнучкість та аналітичну глибину. У реаліях українського ринку такий підхід забезпечує підприємствам стійкість до коливань попиту, а також адаптивність до змін споживчої поведінки, що важливо в періоди економічних криз.

Формуються нові підходи до управління даними. Найважливішим є концепт Data Governance. Ця система корпоративного управління даними встановлює правила, стандарти, ролі та процедури їх використання в межах підприємства, визначає відповідальних за якість даних, встановлює методи перевірки достовірності, регулює політики доступу та створює механізми контролю за життєвим циклом інформації. У сфері роздрібно́ї торгівлі така концепція має вирішальне значення, адже помилки в даних про запаси, замовлення або ціни призводять до прямих фінансових втрат і низького рівня клієнтського сервісу.

Іншим підходом є Master Data Management (MDM) – управління довідковими даними. У роздрібних підприємствах MDM охоплює інформацію про товари, постачальників, клієнтів, характеристики асортименту, категоризацію та уніфікацію каталогу. Відсутність системного підходу до MDM породжує дублювання номенклатури, розбіжності в характеристиках товарів, хаотичні класифікаційні структури, що ускладнює аналіз і знижує точність управлінських рішень. У складних асортиментних системах, характерних для магазинів техніки, MDM набуває стратегічного значення.

Третім важливим елементом є належна організація життєвого циклу даних – Data Lifecycle Management. Вона формує правил створення, зберігання, архівації, передачі та видалення інформації. Цей підхід критично важливий у контексті кібербезпеки, хмарних рішень та вимог регуляторних органів щодо захисту персональних даних. У торговельній сфері підприємства зобов'язані забезпечити збереження транзакційних даних, чеків, історії покупок, гарантійних відомостей та інформації про клієнтів, що створює високі вимоги до надійності інформаційних систем.

Наведені моделі та підходи дозволяють застосовувати міжнародні стандарти управління даними. Найбільш поширеними є стандарти ISO/IEC 27001 щодо інформаційної безпеки, які визначають вимоги до створення системи менеджменту інформаційної безпеки, та стандарти ISO/IEC 38505 управління даними у цифрових організаціях. У сфері комерції ці стандарти забезпечують сталу роботу підприємства, мінімізують ризики витоку даних та підвищують рівень довіри клієнтів. Важливим є стандарт DAMA-DMBOK, що описує комплексну систему управління даними в організації та визначає функціональні області, необхідні для побудови ефективної інформаційної політики. Інформаційне забезпечення комерційної діяльності — це не статична структура, а динамічний процес, що розвивається паралельно із загальними змінами у цифровій економіці. Сучасні тенденції, такі як штучний інтелект, хмарні технології, інтернет речей, мобільна аналітика та автоматизовані системи оброблення даних, формують нову якість управління в роздрібній торгівлі. Підприємства, які першими інтегрують ці технології, отримують стратегічні переваги: здатність швидше аналізувати зміни попиту, оптимізувати операційні витрати, прогнозувати поведінку клієнтів, підвищувати рівень сервісу та будувати гнучкі бізнес-моделі.

Список літератури:

1. Журавльов, О. В. (2021). Інформаційні системи в торгівлі: сучасні тенденції та виклики. Київ: КНЕУ.
2. Davenport, T. (2020). *Analytics at Work: Smarter Decisions*. Harvard Business Press.
3. O'Neil, C., & Schutt, R. (2021). *Doing Data Science*. O'Reilly Media.

Content

Aluvihara S., Pestano-Gupta F., Jameel K.A.N., Alarabi K.Z., Salem H.M., da Costa E. APPLICATIONS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) TECHNOLOGY AND TOOLS IN THE ANALYSIS OF CLIMATIC CHANGES AND THE MANAGEMENT OF ENVIRONMENTAL RISKS: A REVIEW	4
Aluvihara S., Pestano-Gupta F., Jameel K.A.N., Karimkhani M., Alarabi K.Z., Salem H.M., da Costa E. THE INTEGRATIONS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) TOOLS AND ADAPTATIONS IN THE ENHANCING OF THE PRODUCT QUALITY AND PRODUCTIVITY IN MIDDLE EAST AND NORTH AFRICAN (MENA) REGION: A REVIEW	5
Aluvihara S., Pestano-Gupta F., Jameel K.A.N., Karimkhani M., Alarabi K.Z., da Costa E. THE ADAPTION ON THE ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) TECHNOLOGY AND THE ECONOMIC GROWTH OF MIDDLE EAST AND NORTH AFRICAN (MENA) REGION THROUGH NEW INNOVATIONS AND DIPLOMATIC STRATEGIES: A REVIEW	7
Amrahova L.Q. CORRELATIONS BETWEEN DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS AND ELECTROLYTE LEVELS IN PATIENTS WITH UNCOMPLICATED BRONCHIAL ASTHMA	9
Hubkina V.V. TEACHING ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES (ESP) IN HIGHER TECHNICAL UNIVERSITIES: CONTEMPORARY APPROACHES AND INTERDISCIPLINARY SYNERGIES	14
Khimko A., Popov O. PROBLEMS OF CONTACT OF TITANIUM ALLOYS WITH COMPOSITE MATERIALS IN NOMINALLY FIXED JOINTS IN AIRCRAFT	17
Maletskyi D., Vykyuk Y., Fengping Li PER-MESHLET GPU-DECODABLE MESH COMPRESSION: A COMPACT SELF-CONTAINED FORMAT WITHIN THE MESH-SHADER ENVELOPE	21
Mudrokha V., Melnyk-Khokha G. PROJECT PRACTICE AND DUAL TRAINING IN INFORMATION AND LIBRARIANSHIP	24
Orlov Y., Rudeshko Y. THE IMPACT OF ONLINE PLATFORMS ON STUDENTS' AUTONOMY IN LEARNING ENGLISH	28
Popirny M.A. SUPRAMOLECULAR HUMIC ACID AGGREGATES AS COMPOSOME-LIKE SYSTEMS: A GARD-BASED APPROACH TO COMPOSITIONAL SELF-ORGANIZATION OF HUMEOM MOLECULES	30
Savchuk T.V. ADAPTIVE MECHANISMS OF LOGISTICS COST MANAGEMENT OF RETAIL ENTERPRISES UNDER CONDITIONS OF MACROECONOMIC INSTABILITY	33
Vilchynska O. ANALYSIS OF PRICE ELASTICITY OF DEMAND USING ECONOMETRIC METHODS	36
Yalovehin A.Yu. FROST RESISTANCE OF FIBER-REINFORCED CONCRETE ON INDUSTRIAL WASTE	38
Zamikhovska O., Vakiv V. DESIGN OF AN IEEE 802.1X-BASED NETWORK ACCESS CONTROL SYSTEM FOR HETEROGENEOUS IoT INFRASTRUCTURE: PKI ARCHITECTURE, EAP-TLS AND DYNAMIC MICRO-SEGMENTATION	41
Бажан Л.І. СИНЕРГІЯ ПОСЛУГ СЕРВІСНОЇ ЛОГІСТИКИ ЯК ЕЛЕМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ	45
Байдак Ю.В. ХОРЕОТЕРАПЕВТИЧНІ ІНТЕРВЕНЦІЇ У НАУКОВОМУ ВИМІРІ ДОСЛІДЖЕНЬ	48
Барнич І.І. ТЕРМІНОЛОГІЯ ПОЖЕЖНО-РЯТУВАЛЬНОЇ СЛУЖБИ: ЛЕКСИЧНІ ТА ФУНКЦІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ У НІМЕЦЬКІЙ МОВІ	51

Батенко Л.П., Діброва О.Ю. ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ В УМОВАХ ДЕФІЦИТУ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ	53
Бекус І.Р., Кирилів М.В., Криницька І.Я. <i>IN SILICO</i> АНАЛІЗ ВЗАЄМОДІЇ БЕРБЕРИНУ З БІЛКАМИ-МІШЕНЯМИ ЦУКРОВОГО ДІАБЕТУ 2 ТИПУ	55
Березюк А.В. ІСТОРИЧНА ЕВОЛЮЦІЯ ПРИНЦИПУ НЕЙТРАЛІТЕТУ СВЯТОГО ПРЕСТОЛУ У ХХ–ХХІ СТ.	57
Біба А.Є. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	59
Бойчевська І.Б. ПЕРЕКЛАД ЯК ЗАСІБ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ: ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ	62
Бунчук О.Б. СПІВВІДНОШЕННЯ АВТОРСЬКОГО ПРАВА ТА СВОБОДИ ВИРАЖЕННЯ ПОГЛЯДІВ У ПРАКТИЦІ ЄСПЛ	64
Бухнієва О.А. ІНТЕГРАТИВНО-ІНТЕРПРЕТАЦІЙНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ПЕДАГОГІВ-МУЗИКАНТІВ: МЕТОДОЛОГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ПОЗИТИВНОЇ ДИНАМІКИ РОЗВИТКУ В ЗВО	67
Васенко О.Г., Черба О.В. ПЕРЕДУМОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ МОНІТОРИНГУ ІНВАЗІЙНИХ ЧУЖОРІДНИХ ВИДІВ В УКРАЇНІ	70
Вдовиченко Г.В. ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД УСНОЇ ІСТОРІЇ ФІЛОСОФІЇ: ШЛЯХОМ ВІДРОДЖЕННЯ СВІТЛОЇ ПАМ'ЯТІ ПРО ТВОРЦІВ ФІЛОСОФСЬКИХ ОСВІТИ, НАУКИ ТА КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ	74
Вельган Б.А. ІНТЕРАКТИВНА ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ВЗАЄМОВІДНОСИНАМИ З КЛІЄНТАМИ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ СУЧАСНИХ ІТ-РІШЕНЬ	78
Воробель М.І., Каплінський В.В., Телушко Г.Я. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ СОРБЕНТІВ ЩОДО ЗНИЖЕННЯ ВИКИДІВ ШКІДЛИВИХ ГАЗІВ У ПРИМІЩЕННЯХ ДЛЯ УТРИМАННЯ ВРХ ЗА РІЗНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УТРИМАННЯ	81
Воронкова В.Г., Нікітенко В.О., Шило Г.М. СИНЕРГІЙНА ВЗАЄМОДІЯ ГУМАНІТАРНОГО ТА ТЕХНОЛОГІЧНОГО ЗНАННЯ ЯК ПАРАДИГМА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТА ПРОРИВУ	83
Гандзюк Л.П. ЛІТЕРАТУРА В КАДРІ: СУЧАСНІ ЕКРАНІЗАЦІЇ ЯК МІСТ МІЖ МИНУЛИМ І СЬОГОДЕННЯМ	87
Глухенька Д.М., Матвієнко М.Г. НАЛЕЖНА ЛАБОРАТОРНА ПРАКТИКА СИНДРОМУ ТУРЕТТА	90
Гончаренко А.М., Дятленко Н.М., Юрчук Н.А. ФОКУС-ГРУПА У ДОСЛІДЖЕННІ ПЕДАГОГІЧНОГО ПАРТНЕРСТВА	92
Горшков І.В., Крайчук С.О. СИСТЕМНИЙ ПІДХІД У ДОСЛІДЖЕННІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	95
Гресько Н.І., Бекесевич А.М., Кирик Х.А., Подоліук М.В. ОРГАНІЗАЦІЯ ЛІМФОЇДНОЇ ТКАНИНИ СТІНКИ ОБОДОВОЇ КИШКИ НА МІКРОСТРУКТУРНОМУ РІВНІ ЗА ВПЛИВУ НАЛБУФІНУ В ЕКСПЕРИМЕНТІ	97
Грицан О.Г. ПРОФЕСІЙНА РЕФЛЕКСІЯ ЯК СИСТЕМОУТВОРЮВАЛЬНИЙ КОМПОНЕНТ ДОСЛІДНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ВИКЛАДАЧІВ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ	99
Даниленко М.П. ТРАНСФОРМАЦІЯ ЦІННОСТЕЙ У ЦИФРОВУ ЕПОХУ: ВИКЛИКИ ДЛЯ ФІЛОСОФІЇ ОСВІТИ	102
Деснова І.С. ФОРМУВАННЯ БЕЗПЕЧНОЇ ПОВЕДІНКИ ДОШКІЛЬНИКІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ІГОР З ПРАВИЛАМИ	105
Джой Є.В., Матвієнко М.Г. НАЛЕЖНА ЛАБОРАТОРНА ПРАКТИКА БУЛЬМОЗНОГО ЕПІДЕРМОЛІЗУ	109

Дзюбенко А.Р., Семенів Д.В. ОПЕРАЦІЙНЕ УПРАВЛІННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ З РЕАЛІЗАЦІЄЮ ПРЕПАРАТІВ ВІД НЕЦУКРОВОГО ДІАБЕТУ	111
Діброва О.Ю. РЕЛОКАЦІЯ ЯК ЗАСІБ ПОСИЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	113
Дмухальська Є. АНТИОКСИДАНТИ ВЛАСТИВОСТІ ПЕПТИДУ: ЦИСТЕЇЛ-МЕТІОНІЛ-ТИРОЗИЛ-ГІСТИДИЛ-ІЗОЛЕЙЦИНУ	114
Долгій М.Є., Семенів Д.В. УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ АПТЕКИ ТОВ «АПТЕКА ОРИГІНАЛЬНИХ ПРЕПАРАТІВ»	116
Євсюков О.Ф. ІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В КОМПЛЕКСНИХ СУДОВИХ ПСИХОЛОГІЧНИХ ЕКСПЕРТИЗАХ	118
Жарікова М.О., Погоріла І.О. МЕДИКО-БІОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ФАСЦІОЛЬОЗУ	122
Загура Д.М., Матвієнко М.Г. БЕЗПЕЧНІСТЬ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ВИРОБНИЦТВА ДЛЯ ДОВКІЛЛЯ	124
Загурський В.Ф. ДЕРЖАВНЕ ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГРОМАДСЬКОЇ БЕЗПЕКИ ТА ПОРЯДКУ В УКРАЇНІ	126
Закаблук Е. ВИКОРИСТАННЯ КОМБІНОВАНИХ МОДЕЛЕЙ КОЛЬОРІВ ЗОБРАЖЕНЬ ПРИ ІНФОРМАЦІЙНО-ЕКСТРЕМАЛЬНОМУ МАШИННОМУ НАВЧАННІ ДЛЯ СЕМАНТИЧНОЇ СЕГМЕНТАЦІЇ ЦИФРОВОГО ЗОБРАЖЕННЯ РЕГІОНУ	129
Зелена М.І. ГІГІЄНІЧНА ОЦІНКА СПОЖИВАННЯ ФРУКТІВ ТА ОВОЧІВ СТУДЕНТАМИ-МЕДИКАМИ	132
Зелена М., Гулько К. ПСИХОЛОГІЧНИЙ ДОБРОБУТ ПРАЦІВНИКІВ ЯК ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ФАКТОР ЗБЕРЕЖЕННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ В ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ	134
Зюзіна А.С., Семенів Д.В. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРИ РЕАЛІЗАЦІЇ ЗАСОБІВ ЛІКУВАННЯ ПОРУШЕНОГО ОБМІНУ ГЛІЦИНУ	137
Іваніцька Я.С., Семенів Д.В. УПРАВЛІННЯ ПРОДАЖАМИ ПРЕПАРАТІВ ВІД ХВОРОБИ ФАБРИ	139
Іщик К., Матвієнко М.Г. НАЛЕЖНА ЛАБОРАТОРНА ПРАКТИКА ТА ОСОБЛИВОСТІ ДІАГНОСТИКИ ХВОРОБИ ЛАЙМА	141
Калюжна Є.М. КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ ПРОБЛЕМИ ПРОФЕСІЙНОЇ САМОРЕАЛІЗАЦІЇ МАЙБУТНІХ ПСИХОЛОГІВ	143
Клименко Д.В., Матвієнко М.Г. ЕВОЛЮЦІЯ ЯКОСТІ, ВІД МАТЕРІАЛЬНОГО ПРОДУКТУ ДО СЕРВІСНОЇ ЕКОСИСТЕМИ	145
Клімович Д.В., Крайчук С.О. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА ПРОЦЕСІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	147
Коршунов М.В. СТОХАСТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ТА АНАЛІЗ МАРКОВСЬКИХ ПРОЦЕСІВ У СИСТЕМАХ ПАРАЛЕЛЬНОЇ ОБРОБКИ ДАНИХ	150
Кривульська Д.С. ФІЛОСОФІЯ НЕДОСКОНАЛОСТІ ЯК ОСНОВА ПРОЄКТУВАННЯ АДАПТИВНОГО ОДЯГУ	152
Крижанівська Ю.О. ПСИХОКОРЕКЦІЯ ВНУТРІШНЬООСОБИСТІСНОГО КОНФЛІКТУ	155
Кузів О.О. УЧНІВСЬКЕ САМОВРЯДУВАННЯ ЯК ЧИННИК ГРОМАДЯНСЬКОГО САМОСТВЕРДЖЕННЯ ЗДОБУВАЧІВ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ	156
Ларіонова Д.О. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ЗАХИСТУ ВОДНИХ РЕСУРСІВ ВІД АНТРОПОГЕННОЇ ЕВТРОФІКАЦІЇ	159
Латухін О.Є. ПОШИРЕННЯ ХВОРОБ ЗУБІВ У КОНЕЙ	161

Левчук О.В. МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ВОЄННО-ЕКОНОМІЧНОЮ СКЛАДОВОЮ ПІДГОТОВКИ ДЕРЖАВИ ДО ОБОРОНИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ БЕЗПЕКОВИХ ВИКЛИКІВ	163
Лещов П.С., Білобородько О.І. ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ ІНТЕРФЕЙСУ ВЕБЗАСТОСУНКУ ЗА ДОПОМОГОЮ ВЕЛИКИХ МОВНИХ МОДЕЛЕЙ	165
Лисичко А.М., Майор О.В. ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ ТА АНАЛІЗ ЇХ ОБОРОТНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	168
Луканюк М.І., Чорномидз А.В. ПРОТИЗАПАЛЬНА ТА АНТИОКСИДАНТНА АКТИВНІСТЬ ЕКСТРАКТІВ ЛИПИ СЕРЦЕЛИСТОЇ (<i>TILIA CORDATA</i> MILL.): ЕВОЛЮЦІЯ НАУКОВИХ ПОГЛЯДІВ ВІД ФІТОХІМІЇ ДО МОЛЕКУЛЯРНОЇ ФАРМАКОЛОГІЇ	170
Лученко О.Д. ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СПРИЙНЯТТЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ СТУДЕНТСЬКОЮ МОЛОДДЮ	172
Михайлова К.А. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	174
Моргун М.В. ВИСВІТЛЕННЯ ІСТОРІЇ БРОНЬОВИХ ЧАСТИН УКРАЇНСЬКИХ АРМІЙ ПЕРІОДУ 1917-1920 РР. В СУЧАСНІЙ УКРАЇНСЬКІЙ ІСТОРІОГРАФІЇ	177
Небеснюк О.Ю., Майструк Е.В. ВНУТРІШНЯ АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ ІНЖЕНЕРНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ УКРАЇНСЬКИХ УНІВЕРСИТЕТІВ	180
Новицький Р.Г., Семенів Д.В. УПРАВЛІННЯ ПРОДАЖАМИ ПРЕПАРАТІВ ВІД ХВОРОБИ ГОШЕ	182
Оглобліна В.О., Бабич З.К. ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕНЕРГЕТИЧНОГО ВИРОБНИЦТВА В ПРОМИСЛОВИХ РЕГІОНАХ УКРАЇНИ	185
Оглобліна В.О., Цимбал Д.О. РОЛЬ ПРОМИСЛОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ В ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ ДЕРЖАВИ В ПЕРІОД ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН	187
Омельчук Ю.В., Семенів Д.В. МЕНЕДЖМЕНТ ЯКОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ З РЕАЛІЗАЦІЄЮ ПРЕПАРАТІВ ВІД МУКОПОЛІСАХАРИДОЗУ II ТИПУ	189
Осичнюк Л.М., Волошин О.М. ОЦІНКА ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ МЕДИЧНОЇ ОСВІТИ	191
Пальоха О.В., Клязника Т.О., Клязника А.С., Маценко В.А. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ПОДАТКОВОМУ КОНСУЛЬТУВАННІ: СИНЕРГІЯ АЛГОРИТМІВ ТА ЕКСПЕРТНИХ ЗНАНЬ	193
Панчук О.В., Костилюв О.В., Романенко О.В. МІСЦЕ МЕДИЧНОЇ АРАХНОЕНТОМОЛОГІЇ В СТРУКТУРІ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ ТЕРАПІЇ ТА РЕАБІЛІТАЦІЇ	195
Поліщук В.Ю., Крайчук С.О. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	198
Руденко М.С., Мироненко М.І. ІНФОРМАЦІЙНЕ-ЕКСТРЕМАЛЬНЕ МАШИННЕ НАВЧАННЯ З ОПТИМІЗАЦІЄЮ ПАРАМЕТРІВ ГІСТОГРАМИ ОРІЄНТОВАНИХ ГРАДІЄНТІВ ДЛЯ РОЗПІЗНАВАННЯ НАЗЕМНОЇ ВІЙСЬКОВОЇ ТЕХНІКИ	202
Руденко В.В., Федосова Н.І. КОМПЛЕКСНИЙ ВПЛИВ БАКТЕРІЙ РОДУ <i>BIFIDOBACTERIUM</i> , <i>LACTOBACILLUS</i> ТА МЕТФОРМІНУ НА ФУНКЦІОНАЛЬНУ АКТИВНІСТЬ МАКРОФАГІВ	205
Рушай А.К. УДОСКОНАЛЕННЯ СКЛАДОВИХ КОМПЛЕКСНОГО ЛІКУВАННЯ СЕПТИЧНИХ НЕЗРОЩЕНЬ КІСТОК ГОМІЛКИ	208
Салімон Т., Матвієнко М.Г. ВИМІРЮВАННЯ ЯКОСТІ ПОСЛУГ CSAT ЗА ДОПОМОГОЮ МОДЕЛЕЙ ШІ ЯК ШЛЯХ ДО АВТОМАТИЗАЦІЇ АНАЛІЗУ КЛІЄНТСЬКОГО ДОСВІДУ В РЕАЛЬНОМУ ЧАСІ	211

Саюк В.І. ТРЕНІНГ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНЬОГО ВИКЛАДАЧА	215
Сбехат Ж.Н., Семенів Д.В. ФАРМАЦЕВТИЧНА ДОПОМОГА ПРИ МУКОВІСЦИДОЗІ	217
Сергійко Д.М. ФОРМУВАННЯ УЯВЛЕНЬ ПРО ЗАЛЕЖНОСТІ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО МИСЛЕННЯ УЧНІВ 5-6 КЛАСІВ	219
Соколюк А.В., Крайчук О.В. АКСІОМАТИЧНА МОДЕЛЬ СИСТЕМИ КОМПЛЕКСНИХ ЧИСЕЛ	221
Сук П.Л. ЗАСТОСУВАННЯ ОБЕРНЕНОГО МЕТОДУ РОЗПОДІЛУ ВИТРАТ МАЙБУТНІХ ПЕРІОДІВ НА ОСНОВІ ДОХОДУ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ІНШИХ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ	224
Сюндюкова О.А. МІЖДИСЦИПЛІНАРНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ІНШОМОВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ТЕХНІКІВ-ХОЛОДИЛЬЩИКІВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ГАЛУЗІ	228
Тарасюк А.М., Гамалій В.Ф. КІБЕРФІЗИЧНІ СИСТЕМИ У РОСЛИННИЦТВІ: ТЕХНОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ, ВИКЛИКИ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	230
Тимошок Н.О., Бітюцький В.С., Цехмістренко С.І., Харчук М.С., Співак М.Я. ЗАКОНОМІРНОСТІ ОДЕРЖАННЯ НАНОЧАСТОК СРІБЛА БІОГЕННИМ МЕТОДОМ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ <i>L. PLANTARUM</i>	233
Ткаченко С.М. МОДЕЛЮВАННЯ ГЕНЕРАТОРА КОЛПІЦА У КУРСІ ПІДГОТОВКИ З КОМП'ЮТЕРНОЇ СХЕМОТЕХНІКИ	235
Ткаченко Н.Е. МОТИВАЦІЯ ДО РОЗВИТКУ SOFT SKILLS НЕОБХІДНИХ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ	238
Ткаченко Н., Копцева О. ДІАГНОСТИКА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В РЕЛОКОВАНОМУ КОМУНАЛЬНОМУ ЗАКЛАДІ СФЕРИ КУЛЬТУРИ	241
Ткаченко Н.Е., Ткаченко Е.Р. МОТИВАЦІЯ ДО РОЗВИТКУ SOFT SKILL АНАЛІТИЧНОГО МИСЛЕННЯ В ОСВІТНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ ЗВО З ВИКОРИСТАННЯМ ІНТЕРАКТИВНИХ МЕТОДІВ НАВЧАННЯ	244
Томіленко С.А. ФЕНОМЕН ЦИФРОВІЗАЦІЇ ПРИФРОНТОВОЇ ПРЕСИ УКРАЇНИ	247
Третяк О.С., Чебоненко С.О. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВИМІР	250
Трус О.М. ЕКОЛОГІЧНА БЕЗПЕКА ПОЛІГОНІВ ТВЕРДИХ ПОБУТОВИХ ВІДХОДІВ В УКРАЇНІ: ОЦІНКА ТА ШЛЯХИ МОДЕРНІЗАЦІЇ	253
Тузова Є.О., Семенів Д.В. ОПЕРАЦІЙНЕ УПРАВЛІННЯ АПТЕКОЮ З РЕАЛІЗАЦІЇ ПРЕПАРАТІВ ВІД ХВОРОБИ ПОМПЕ	256
Устименко В.Ю., Матвієнко М.Г. ТОВАРОЗНАВЧА ОЦІНКА СПОЖИВНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ, ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕЧНОСТІ ПШЕНИЧНОГО БОРОШНА УКРАЇНСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА	258
Фомічова С.А., Тарлопов І.О. ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ SHARING ECONOMY ТА ЇХ ВПЛИВ НА РИНОК ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	262
Хавовчак Г.М. ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ДОХОДІВ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ CRM-СИСТЕМ	264
Цюра Д.А. АКСІОЛОГІЧНИЙ ВИМІР НЕВИДИМОСТІ: «ВІДКЛЮЧЕННЯ» ЯК СУЧАСНИЙ ПРОЯВ СВОБОДИ	265
Чебанова О.П., Чебанова Н.В. ІНКЛЮЗИВНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ВІДПОВІДЬ БІЗНЕСУ НА ВИКЛИКИ НЕРІВНОСТІ: МОДЕЛІ, ІНСТРУМЕНТИ ТА ЕТИЧНІ МЕЖІ ЦІНОВОЇ ДИФЕРЕНЦІАЦІЇ	267
Череп В.Л., Дідіченко В.П., Череп Д.В. ІННОВАЦІЙНІ ДОСЛІДЖЕННЯ НА СТИКУ ВОЄННОЇ СПРАВИ ТА ФІЛОСОФІЇ: МЕТОДОЛОГІЧНІ ГОРИЗОНТИ ЕПОХИ АЛГОРИТМІЧНИХ ВІЙН	269

Шатан Д. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФРАНЧАЙЗИНГУ В УКРАЇНІ	272
Яговенко А.С., Матвієнко М.Г. ЕКОЛОГІЧНІСТЬ ЯК СУЧАСНИЙ СТАНДАРТ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ВИРОБНИЦТВА	275
Якуніна О.М., Литвин К.Ю., Маврутенков В.В., Шевельова О.В., Будаєва І.В., Кушнієрова О.А. РОЛЬ СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ТОВАРИСТВА ЯК ОСВІТНЬОЇ ПЛАТФОРМИ У ФОРМУВАННІ ПРАКТИЧНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МАЙБУТНІХ ЛІКАРІВ-ІНФЕКЦІОНІСТІВ	277
Яновська Т.А., Гончарова Н.О., Харченко А.С. СОЦІАЛЬНО- ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА У ПОДОЛАННІ НАСЛІДКІВ ТРАВМАТИЧНОГО ДОСВІДУ	278