

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет менеджменту, економіки і природничо-технологічної освіти
Кафедра документальних комунікацій та менеджменту

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 073 «Менеджмент»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

на тему :

«УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА» (на прикладі ТОВ «ПРОБІЗНЕС ПЛЮС» м. Київ)

Виконав:

здобувач вищої освіти першого
(бакалаврського) рівня
академічної групи МО-41
денної форми навчання
Гаврилович Юліан Онисимович

Керівник:

канд. екон. наук, доцент кафедри
документальних комунікацій та
менеджменту
Савченко Ольга Ростиславівна

Рецензент:

викладач кафедри документальних
комунікацій та менеджменту
Марценюк Віктор Васильович

Рівне 2026

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	5
1.1 Сутність і зміст зовнішньоекономічної діяльності підприємства.....	5
1.2 Теоретичні основи управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства	9
1.3 Стратегічний та операційний аспекти управління ЗЕД.....	16
РОЗДІЛ II. АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЙОГО ВДОСКОНАЛЕННЯ...	20
2.1 Організаційно-економічна характеристика ТОВ «ПРОБІЗНЕС ПЛЮС».....	20
2.2 Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «ПРОБІЗНЕС ПЛЮС».....	23
2.3 Оцінка зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «ПРОБІЗНЕС ПЛЮС», ефективності її управління.....	38
2.4 Засади вдосконалення управління зовнішньоекономічною діяльністю ТОВ «ПРОБІЗНЕС ПЛЮС».....	49
ВИСНОВКИ.....	52
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	58
ДОДАТКИ.....	63
Додаток А – Статут ТОВ «ПРОБІЗНЕС ПЛЮС»	
Додаток Б – ВИТЯГ з Єдиного державного реєстру юридичних осіб-підприємців та громадських формувань	
Додаток В – Фінансова звітність ТОВ «ПРОБІЗНЕС ПЛЮС» за 2023–2025 роки	
Додаток Г – Сертифікати відповідності ТОВ «УКРСЕРТИФІКЕЙШН»	

АНОТАЦІЯ

Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню теоретичних і практичних аспектів управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства в умовах сучасних глобалізаційних трансформацій, нестабільності міжнародного середовища та посилення конкуренції на зовнішніх ринках. У роботі обґрунтовано значення зовнішньоекономічної діяльності як стратегічного чинника забезпечення конкурентоспроможності, фінансової стійкості та адаптивності підприємства в умовах динамічних змін зовнішнього середовища.

У першому розділі досліджено сутність, зміст та економічну природу зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Узагальнено сучасні наукові підходи до трактування ЗЕД як складної багаторівневої системи міжнародних економічних відносин і управлінських процесів. Розкрито теоретичні засади управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, визначено особливості стратегічного та операційного управління ЗЕД, охарактеризовано основні функції, принципи та інструменти управління зовнішньоекономічними процесами. Значну увагу приділено впливу цифровізації, логістичних ризиків, валютних коливань та геополітичної нестабільності на ефективність зовнішньоекономічної діяльності сучасних підприємств.

У другому розділі проведено комплексний аналіз діяльності ТОВ «ПРОБІЗНЕС ПЛЮС», здійснено оцінку його фінансово-господарського стану та особливостей організації зовнішньоекономічної діяльності. Встановлено, що підприємство функціонує як структуровано організована торговельна компанія, яка спеціалізується на імпорті інженерного обладнання та будівельних матеріалів. Досліджено організаційну структуру управління підприємством, систему взаємодії між підрозділами, а також механізми координації імпорتنих операцій.

У процесі аналізу фінансово-господарської діяльності встановлено, що підприємство характеризується достатнім рівнем фінансової стійкості, ліквідності та здатності підтримувати стабільність операційної діяльності навіть в умовах нестабільного зовнішнього середовища. Водночас визначено низку проблем, пов'язаних із залежністю від окремих ринків постачання, логістичними ризиками, коливанням валютних курсів та недостатнім рівнем диверсифікації зовнішньоекономічних зв'язків.

Проведений аналіз зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «ПРОБІЗНЕС ПЛЮС» дозволив оцінити ефективність системи управління імпортними операціями, рівень цифровізації процесів, організацію взаємодії між структурними підрозділами та результативність використання інформаційних систем управління. Встановлено, що підприємство використовує сучасні цифрові інструменти управління (ERP, CRM, WMS, BI-системи), що забезпечує

контрольованість процесів, прозорість інформаційних потоків і підвищення ефективності управлінських рішень. Разом із тим виявлено потребу в посиленні аналітичного забезпечення управління ЗЕД, удосконаленні міжфункціональної взаємодії та підвищенні адаптивності системи постачання.

За результатами дослідження обґрунтовано напрями вдосконалення управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Запропоновано заходи щодо диверсифікації постачальницької бази, розвитку стратегічного планування імпортової діяльності, впровадження систем прогнозування попиту, оптимізації логістичних процесів, удосконалення управління ризиками та розширення використання цифрових технологій у сфері ЗЕД. Також рекомендовано впровадження процесного підходу до управління зовнішньоекономічною діяльністю, системи KPI для оцінювання результативності імпортних операцій та механізмів аналітичного моніторингу ключових показників ефективності.

Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості використання запропонованих рекомендацій для підвищення ефективності управління зовнішньоекономічною діяльністю ТОВ «ПРОБІЗНЕС ПЛЮС», зміцнення його конкурентних позицій, зниження операційних ризиків та забезпечення стабільності функціонування в умовах високої турбулентності міжнародного середовища.

Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність, управління ЗЕД, імпортні операції, міжнародна торгівля, логістика, цифровізація, ERP-система, CRM-система, управління ризиками, диверсифікація постачання, конкурентоспроможність, стратегічне управління, імпорт, міжнародні ринки, ефективність управління.