

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет менеджменту, економіки та природничо-технологічної освіти
Кафедра документальних комунікацій та менеджменту

Кваліфікаційна робота
на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 073 «Менеджмент»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
**на тему: «Управління збутовою діяльністю
(на прикладі ТОВ «Біскотті»)»**

Виконав:

здобувач вищої освіти 4-ого курсу
спеціальності 073 «Менеджмент»
заочної форми навчання

Василь Миколайович Гаврилюк

Керівник:

кандидат економічних наук, доцент

Надія Олександрівна Хижнякова

м. Рівне – 2026 рік

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. Теоретичні засади управління збутовою діяльністю підприємства.....	5
1.1 Сутність, значення та функції збутової діяльності підприємства.....	5
1.2 Сучасні підходи та методи управління збутовою діяльністю підприємств кондитерської галузі.....	9
1.3 Напрями удосконалення системи управління збутовою діяльністю підприємства у сучасних умовах.....	12
РОЗДІЛ 2. Аналіз управління збутовою діяльністю ТОВ «Біскотті» та шляхи його удосконалення.....	17
2.1 Загальна характеристика управління ТОВ «Біскотті».....	17
2.2 Аналіз ефективності управління ТОВ «Біскотті».....	22
2.3 Оцінка організації та ефективності системи управління збутовою діяльністю ТОВ «Біскотті».....	36
2.4 Напрями удосконалення управління збутовою діяльністю ТОВ «Біскотті».....	44
ВИСНОВКИ.....	50
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	54
ДОДАТКИ.....	57

АНОТАЦІЯ

Гаврилюк В.М. Управління збутовою діяльністю (на прикладі ТОВ «Біскотті»). Рукопис. Кваліфікаційна робота на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Рівне: РДГУ, 2026. 56 с.

Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню теоретико-методичних засад та обґрунтуванню практичних рекомендацій щодо удосконалення системи управління збутовою діяльністю підприємства кондитерської галузі в сучасних ринкових умовах.

У першому розділі розкрито економічну сутність, значення та функції збутової діяльності як складної інтегрованої системи, що поєднує маркетингові, логістичні, комунікаційні та сервісні процеси. Систематизовано ключові принципи та організаційні підходи до управління збутом на кондитерських підприємствах, серед яких особливу роль відіграють стратегічна інтеграція, клієнтоорієнтованість, адаптивність. Обґрунтовано організаційно-управлінську модель збуту, яка охоплює стратегічний, тактичний, операційний та аналітичний рівні в умовах високої ринкової динаміки та економічних ризиків.

У другому розділі здійснено комплексний аналіз фінансово-господарського стану та наявної системи збуту ТОВ «Біскотті». Визначено, що підприємство функціонує як вертикально інтегрована виробничо-збутова бізнес-система з багатоканальною моделлю реалізації. Встановлено, що попри динамічне зростання чистого доходу від реалізації та активне розширення географії експорту, переважно до Румунії та Молдови, компанія стикається із суттєвими проблемами. До них віднесено значне зростання витрат на збут, високу концентрацію активів у дебіторській заборгованості, низький рівень ліквідності та значну залежність від комерційної політики великих торговельних роздрібних мереж. На основі здійсненого аналізу також обґрунтовано напрями удосконалення збутового менеджменту ТОВ «Біскотті».

Ключові слова: збутова діяльність, управління збутом, кондитерська галузь, канали реалізації, дистрибуція, експорт продукції, роздрібні торгові мережі, витрати на збут, фінансова стійкість.