

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет менеджменту, економіки та природничо-технологічної освіти
Кафедра документальних комунікацій та менеджменту

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

**на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 073 «Менеджмент»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

**на тему: «Управління конкурентоспроможністю продукції
підприємства (на прикладі ТОВ «Родина КМ», м. Костопіль
Рівненської області)»**

Виконала: здобувачка першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти
4 курсу групи МО-4
денної форми навчання
Женько Анастасія Валентинівна

Керівник: кандидат
економічних наук, доцент кафедри
документальних комунікацій та
менеджменту
Поліщук Олена Юріївна

Рецензент:
кандидат
економічних наук, доцент кафедри
документальних комунікацій та
менеджменту
Берташ Борис Миколайович

Зміст

Вступ.....	3
1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	6
1.1 Сутність і значення конкурентоспроможності продукції в умовах ринкової економіки	6
1.2 Критерії оцінювання конкурентоспроможності продукції	9
1.3 Методи оцінки ефективності управління конкурентоспроможністю продукції	11
2 УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ТОВ «РОДИНА КМ»	19
2.1 Загальна характеристика ТОВ «Родина КМ»	19
2.2 Аналіз фінансових результатів та фінансового стану ТОВ "Родина КМ".	26
2.3 Характеристика основних конкурентів ТОВ «Родина КМ»	40
2.4 Особливості управління конкурентоспроможністю продукції ТОВ «Родина КМ»	47
2.5 Оцінка конкурентоспроможності продукції ТОВ «Родина КМ»	49
2.6 Пропозиції щодо удосконалення управління конкурентоспроможністю продукції ТОВ «Родина КМ»	55
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	58
ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ	60

У сучасних умовах розвитку ринкової економіки та посилення конкурентної боротьби ефективне управління конкурентоспроможністю продукції стає одним із ключових чинників забезпечення стабільного функціонування та розвитку підприємств. Конкурентоспроможність продукції визначає здатність підприємства утримувати свої позиції на ринку, задовольняти потреби споживачів та забезпечувати отримання прибутку в умовах динамічного зовнішнього середовища [20].

Зростання вимог споживачів до якості продукції, її безпечності, інноваційності та відповідності сучасним стандартам обумовлює необхідність впровадження комплексних підходів до управління конкурентоспроможністю. Важливого значення набуває використання сучасних методів аналізу, зокрема стратегічних, економічних та маркетингових інструментів, які дозволяють своєчасно реагувати на зміни ринку, оптимізувати виробничі процеси та формувати ефективну товарну політику. Крім того, цифровізація економіки та розвиток інформаційних технологій відкривають нові можливості для оцінювання конкурентних переваг продукції на основі аналізу споживчої поведінки [10], [1].

З огляду на зазначене, дослідження теми «Управління конкурентоспроможністю продукції підприємства» є актуальним для ТОВ «Родина КМ», яке функціонує у сфері харчової промисловості та здійснює виробництво широкого асортименту кондитерських і хлібобулочних виробів. В умовах високої конкуренції на ринку кондитерської продукції підприємство потребує ефективних управлінських рішень, спрямованих на підвищення якості продукції, оптимізацію витрат та зміцнення ринкових позицій.

Метою кваліфікаційної роботи бакалавра є дослідити теоретичні засади управління конкурентоспроможністю продукції та проаналізувати практичні аспекти управління нею на ТОВ «Родина КМ».

Об'єктом дослідження є ТОВ «Родина КМ», що здійснює виробництво⁴ та реалізацію кондитерських і хлібобулочних виробів та розташоване у місті Костопіль Рівненської області.

Предметом дослідження є процес управління конкурентоспроможністю продукції підприємства.

Відповідно до поставленої мети основними завданнями роботи є:

- визначити сутність поняття конкурентоспроможності продукції та її роль у діяльності підприємства;
- розглянути критерії та показники оцінювання конкурентоспроможності продукції;
- дослідити сучасні методи оцінки ефективності управління конкурентоспроможністю продукції;
- охарактеризувати діяльність ТОВ «Родина КМ»;
- здійснити аналіз фінансового стану підприємства;
- проаналізувати конкурентне середовище підприємства;
- провести оцінку конкурентоспроможності продукції підприємства;
- розробити рекомендації щодо удосконалення управління конкурентоспроможністю продукції підприємства.

Теоретична та методологічна база дослідження. Проблеми управління конкурентоспроможністю продукції знайшли відображення у працях вітчизняних і зарубіжних науковців, зокрема О.О. Масляєвої, К.В. Желуденко, Ю.А. Бондар, Г. Доценко, О. Атаєвої, Я.В. Сало, а також В. Виноградні, О. Черняєва, В. Стеценка, В. Мовчан, О. Піндюк, Т. Савченко, О. Ніколюк, Р. Бакай. Значний внесок у розвиток сучасних підходів до оцінювання конкурентоспроможності зробили також зарубіжні дослідники, зокрема J. Sattorovich, Rachel Layne, а також Wang Zheng та інші. У своїх роботах вони розглядають сутність конкурентоспроможності продукції, фактори її формування, методи оцінювання та підходи до управління, включаючи маркетингові, інтегральні, багатокритеріальні та цифрові методи аналізу, що дозволяє забезпечити комплексне дослідження даної проблематики.

Під час виконання бакалаврської роботи були використані такі *методи*⁵ дослідження:

- теоретичні методи: аналіз, узагальнення та систематизація наукових джерел;
- метод порівняльного аналізу: оцінка позицій продукції підприємства відносно конкурентів;
- метод фінансово-економічного аналізу: дослідження показників діяльності підприємства;
- методи маркетингового аналізу: оцінка структури асортименту та конкурентного середовища;
- інтегральний метод: визначення узагальнюючого рівня конкурентоспроможності продукції.

Під час виконання кваліфікаційної роботи було використано інструменти штучного інтелекту, зокрема ChatGPT [17], Gemini [18] та інші, відповідно до рекомендацій Міністерства освіти і науки України [31]. Їх застосування сприяло систематизації інформації, аналізу джерел та структуризації матеріалу дослідження.

Теоретичне значення дослідження полягає у поглибленні наукових підходів до управління конкурентоспроможністю продукції підприємства.

Практичне значення роботи полягає у розробці рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності продукції ТОВ «Родина КМ», які можуть бути використані для покращення фінансових результатів діяльності підприємства та зміцнення його позицій на ринку.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається з 2-х розділів, викладена на 59 сторінках друкованого тексту, містить 17 таблиць, 9 рисунків, 4 додатки та 36 використаних літературних джерел.