

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет менеджменту, економіки та природничо-технологічної освіти
Кафедра документальних комунікацій та менеджменту

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

**на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 073 «Менеджмент»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

**на тему: «Управління конкурентоспроможністю закладу вищої
освіти (за матеріалами Рівненського державного гуманітарного
університету)»**

Виконала: здобувачка першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти
4 курсу групи МО-4
заочної форми навчання
Грипич Ірина Василівна

Керівник: доктор
економічних наук, професор
кафедри документальних
комунікацій та менеджменту
Юхименко-Назарук І.А.

Рецензент: кандидат
економічних наук, доцент кафедри
документальних комунікацій та
менеджменту
Хижнякова Н.О.

Зміст

Вступ.....	3
1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ	6
1.1 Сутність і зміст конкурентоспроможності закладу вищої освіти	6
1.2. Сучасні інструменти управління конкурентоспроможністю у сфері вищої освіти	10
1.3 Методичні підходи до оцінювання конкурентоспроможності закладів вищої освіти.....	17
2 УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ РІВНЕНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ГУМАНІТАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ.....	21
2.1 Загальна характеристика Рівненського державного гуманітарного університету	21
2.2 Аналіз фінансових результатів та фінансового стану Рівненського державного гуманітарного університету.....	27
2.3. Аналіз конкурентного середовища та позицій РДГУ на ринку освітніх послуг	37
2.4. Оцінка рівня конкурентоспроможності РДГУ методом інтегрального показника	41
2.5 Пропозиції щодо удосконалення управління конкурентоспроможністю у Рівненському державному гуманітарному університеті	47
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	50
ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ	53

Вступ

У сучасних умовах трансформації вищої освіти України, зумовленої інтеграцією у європейський освітній простір, демографічними викликами та посиленням ринкових відносин, ефективне управління конкурентоспроможністю закладу вищої освіти стає ключовим фактором його виживання та успішного розвитку.

Конкурентоспроможність закладу вищої освіти визначає його здатність залучати абітурієнтів, забезпечувати високий рівень підготовки фахівців, ефективно використовувати ресурси та займати стійкі позиції на ринку освітніх послуг.

У сучасних умовах розвитку освітньої сфери важливого значення набуває впровадження стратегічного менеджменту, маркетингових підходів, інноваційних технологій навчання та ефективного управління фінансовими ресурсами. Особливо актуальним є використання комплексних методів оцінювання конкурентоспроможності, що враховують як внутрішні можливості закладу, так і зовнішнє середовище функціонування. Крім того, зростає роль репутаційного капіталу, цифрових комунікацій та міжнародного співробітництва у формуванні конкурентних переваг університетів.

Актуальність дослідження теми «Управління конкурентоспроможністю закладу вищої освіти» зумовлена необхідністю підвищення ефективності діяльності Рівненського державного гуманітарного університету як державного закладу вищої освіти, що функціонує у сфері надання освітніх послуг. Університет здійснює освітню діяльність за різними спеціальностями та є важливим елементом освітньої інфраструктури регіону.

Метою кваліфікаційної роботи бакалавра є дослідити теоретичні засади управління конкурентоспроможністю закладу вищої освіти та проаналізувати практичні аспекти її забезпечення на прикладі Рівненського державного гуманітарного університету.

Об'єктом дослідження є Рівненський державний гуманітарний університет - державний заклад вищої освіти, що здійснює освітню діяльність у місті Рівне та підпорядковується Міністерству освіти і науки України.

Предметом дослідження є процес управління конкурентоспроможністю закладу вищої освіти.

Відповідно до поставленої мети основними завданнями роботи є:

- визначити сутність конкурентоспроможності закладу вищої освіти та її роль у сучасних умовах;
- дослідити фактори формування конкурентоспроможності університетів;
- розглянути методичні підходи до оцінювання конкурентоспроможності закладів вищої освіти;
- охарактеризувати діяльність Рівненського державного гуманітарного університету;
- здійснити аналіз фінансово-економічного стану університету;
- проаналізувати конкурентне середовище закладу вищої освіти;
- оцінити рівень конкурентоспроможності університету;
- розробити рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності закладу вищої освіти.

Під час виконання бакалаврської роботи були використані такі *методи дослідження*:

- теоретичні методи: аналіз, узагальнення та систематизація наукових джерел;
- метод порівняльного аналізу: оцінка позицій університету відносно конкурентів;
- метод фінансово-економічного аналізу: дослідження показників діяльності закладу освіти;
- методи маркетингового аналізу: оцінка освітніх послуг та ринку освіти;
- інтегральний метод: визначення узагальнюючого рівня конкурентоспроможності.

Під час виконання кваліфікаційної роботи було використано інструменти штучного інтелекту, зокрема ChatGPT [19] та Gemini [20], відповідно до

рекомендацій Міністерства освіти і науки України [36]. Їх застосування сприяло систематизації інформації, аналізу джерел та структуризації матеріалу дослідження.

Теоретичне значення дослідження полягає у поглибленні наукових підходів до управління конкурентоспроможністю закладів вищої освіти. *Практичне значення роботи* полягає у розробці рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності Рівненського державного гуманітарного університету, які можуть бути використані для покращення якості освітніх послуг та зміцнення позицій закладу на ринку освітніх послуг.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається з двох розділів, у яких послідовно розкрито теоретичні засади та проведено практичний аналіз управління конкурентоспроможністю закладу вищої освіти, містить таблиці, рисунки, додатки та список використаних джерел.