

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет менеджменту, економіки та природничо-технологічної освіти
Кафедра документальних комунікацій та менеджменту

Кваліфікаційна робота
на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 073 «Менеджмент»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
**на тему: «Використання функцій менеджменту на підприємстві
(на прикладі магазину оптики «Галерея окулярів»)»**

Виконав:

здобувач вищої освіти 4-ого курсу
спеціальності 073 «Менеджмент»
денної форми навчання

Артем Романович Кратюк

Керівник:

кандидат економічних наук, доцент

Надія Олександрівна Хижнякова

м. Рівне – 2026 рік

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. Теоретичні засади використання функцій менеджменту	6
1.1. Поняття та види функцій менеджменту.....	6
1.2. Використання загальних функцій менеджменту.....	11
1.3. Роль і значення загальних функцій менеджменту.....	17
РОЗДІЛ 2. Аналіз використання функцій менеджменту у магазині оптики «Галерея окулярів» та шляхи його удосконалення.....	20
2.1. Загальна характеристика управління магазином оптики «Галерея окулярів».....	20
2.2. Аналіз ефективності управління магазином оптики «Галерея окулярів».....	22
2.3. Аналіз використання загальних функцій менеджменту у магазині оптики «Галерея окулярів»	35
2.3.1. Планування як функція менеджменту.....	35
2.3.2. Організація як функція менеджменту.....	36
2.3.3. Мотивація як функція менеджменту.....	38
2.3.4. Контроль як функція менеджменту.....	39
2.4. Шляхи удосконалення використання функцій менеджменту у магазині оптики «Галерея окулярів»	41
ВИСНОВКИ	45
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	48
ДОДАТКИ	52

АНОТАЦІЯ

Кратюк А.Р. Використання функцій менеджменту на підприємстві (на прикладі магазину оптики «Галерея Окулярів»). Рукопис. Кваліфікаційна робота на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Рівне: РДГУ, 2026. 51 с.

Об'єктом дослідження даної кваліфікаційної роботи є діяльність магазину оптики «Галерея Окулярів», що здійснює реалізацію оптичної продукції та надання супутніх послуг.

Предметом дослідження є система використання загальних функцій менеджменту в управлінській діяльності підприємства.

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.

У вступі обґрунтовано актуальність теми дослідження, визначено мету, завдання, об'єкт і предмет дослідження.

У першому розділі розглянуто теоретичні основи менеджменту та особливості використання його основних функцій у діяльності сучасних підприємств.

У другому розділі здійснено аналіз діяльності магазину оптики «Галерея Окулярів», досліджено особливості реалізації функцій планування, організації, мотивації та контролю, проаналізовано фінансово-економічні показники діяльності підприємства та розроблено рекомендації щодо підвищення ефективності управління.

У висновках узагальнено результати проведеного дослідження та сформульовано пропозиції щодо удосконалення реалізації функцій менеджменту на підприємстві.

Ключові слова: менеджмент, функції менеджменту, планування, організація, мотивація, контроль, управління підприємством, ефективність управління, організаційна структура, підприємство роздрібної торгівлі.