

Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет менеджменту, економіки і природничо-технологічної
освіти
Кафедра документальних комунікацій та менеджменту
На правах рукопису

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»
ОП «Документознавство та інформаційна діяльність» галузі знань 02 Культура і
мистецтво

на тему

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ПРОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ
ПРОДУКТІВ ТА ПОСЛУГ У ВЕБСЕРЕДОВИЩІ

Виконала:
здобувачка першого рівня вищої освіти,
денної форми навчання
Криворучко Ангеліна Миколаївна

Науковий керівник:
ст. викл. кафедри документальних
комунікацій та менеджменту
Бабенко Жанна Валентинівна

Рецензент:
ст. викл. кафедри документальних
комунікацій та менеджменту
Костенко Марина Степанівна

Рівне - 2026

Анотація

Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню сучасних підходів до просування інформаційних продуктів та послуг (ІПП) у вебсередовищі на прикладі Національного інституту стратегічних досліджень (НІСД).

У роботі визначено специфічні риси ІПП як об'єктів маркетингу та розкрито особливості їх просування у сучасному цифровому просторі. Узагальнено теоретико-методичні засади функціонування системи сучасних інструментів digital-маркетингу, зокрема контент-стратегій, SEO, SMM, платної реклами та специфічних механізмів управління попитом в інформаційно-аналітичній сфері.

За результатами дослідження проаналізовано організаційно-функціональні особливості та комунікаційний комплекс НІСД як суб'єкта інформаційного ринку. Охарактеризовано наявну маркетингову стратегію установи у вебсередовищі. Розроблено напрями вдосконалення процесів просування ІПП шляхом проектування інноваційної інтегрованої системи семантичного пошуку та аналітичної обробки продукції на базі ІІІ – SCIARO.AI. Здійснено розрахунок очікуваних ризиків, бюджету та оцінено ефективність впровадження розробленої системи.

Практична цінність роботи полягає у можливості застосування розроблених рекомендацій та платформи SCIARO.AI для оптимізації доступу користувачів до аналітики, структурування масивів даних та просування бренду установи. Інтеграція запропонованої системи дозволить збільшити охоплення цільової аудиторії, підвищити впізнаваність продуктів центру.

Структура кваліфікаційної роботи включає вступ, два розділи з підрозділами, висновки, список використаної літератури та додатки.

Ключові слова: інформаційні продукти та послуги, інформаційно-аналітична діяльність, цифровий маркетинг, вебсередовище, штучний інтелект, семантичний пошук, SCIARO.AI, Національний інститут стратегічних досліджень.

ЗМІСТ

Вступ.....	5
Розділ 1. Теоретико-методичні засади просування інформаційних продуктів та послуг у вебсередовищі.....	9
1.1. Характеристика інформаційних продуктів та послуг як об'єктів маркетингу.....	9
1.2. Система сучасних інструментів цифрового маркетингу: контент-стратегії, SEO, SMM та платна реклама.....	13
Розділ 2. Сучасний стан просування інформаційних продуктів та послуг Національного інституту стратегічних досліджень (НІСД) у вебсередовищі.....	24
2.1. Використання інструментів digital-маркетингу для просування інформаційних продуктів та послуг НІСД.....	24
2.2. Розробка інтегрованої стратегії просування інформаційних продуктів шляхом створення системи пошуку SCIARO.AI.....	34
2.3. Очікувані ризики, розрахунок бюджету та оцінка очікуваної ефективності впровадження SCIARO.AI.....	38
Висновки.....	43
Список використаних джерел.....	46
Додаток А - Етапи маркетингових досліджень на ринку ІПП.....	51
Додаток Б - Різновиди, сутність, мета, інструменти та особливості використання цифрового маркетингу в Інтернеті.....	52
Додатки В-Е – Скріни сторінок НІСД у вебпросторі.....	57
Додаток Є-Ж – Розробка системи SCIARO.AI.....	61