

факультет менеджменту, економіки і природничо-технологічної освіти
кафедра документальних комунікацій та менеджменту

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»
ОП «Документознавство та інформаційна діяльність» галузі знань 02 Культура і
мистецтво

на тему:

**СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ
ПОСЛУГ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ**

Виконала:

*здобувачка першого рівня вищої освіти,
денної форми навчання*

Мельничук Яна Олексіївна

Науковий керівник:

*ст. викл. кафедри документальних
комунікацій та менеджменту*

Костенко Марина Степанівна

Рецензент:

*ст. викл. кафедри документальних
комунікацій та менеджменту*

Бабенко Жанна Валентинівна

Рівне – 2026

Анотація

У кваліфікаційній роботі розкриваються теоретичні, методичні та організаційні питання реалізації інформаційних послуг на сучасному етапі розвитку інформаційних установ. Визначаються семантичні межі поняття «інформаційна послуга». Подається характеристика основних видів інформаційних послуг як результату інформаційної діяльності установ різних типів. Здійснюється аналіз впливу сучасного цифрового середовища на трансформацію інформаційного сервісу. Інформаційні послуги розглядаються в контексті системного підходу. В якості головних чинників розвитку системи послуг визначені інформаційні потреби користувачів інформаційних інституцій та сучасне інформаційно-комунікаційне середовище. У кваліфікаційній роботі обгрунтовано необхідність подальшого впровадження сучасних інформаційно-технологічних інструментів для адаптації інформаційних послуг до цифрового середовища. Прикладна частина кваліфікаційної роботи базується на аналізі асортименту інформаційних послуг агенції «Інтерфакс» та виявленні особливостей їхньої реалізації у сучасному цифровому середовищі. У цій структурній частині роботи охарактеризовано різні комунікаційні канали взаємодії з користувачами агенції у цифровому середовищі.

У висновках визначаються перспективні вектори реалізації інформаційних послуг у цифровому середовищі. Подаються рекомендації щодо шляхів підвищення ефективності реалізації інформаційних послуг користувачам «Інтерфакс» на підставі удосконалення підходів до персоналізації інформаційних послуг та запровадження модульної моделі надання користувачам доступу до інформаційних продуктів та послуг.

Структура кваліфікаційної роботи включає вступ, два розділи з підрозділами, висновки, список використаної літератури та додатки.

Ключові слова: інформаційні послуги, інформаційний сервіс, інформаційне обслуговування, цифрове середовище, сучасні інформаційно-комунікаційні технології, штучний інтелект, персоналізація, рекомендаційні системи, інформаційна агенція «Інтерфакс-Україна».

ЗМІСТ

Вступ.....	5
Розділ 1. Теоретичні засади розвитку системи інформаційних послуг у сучасному інформаційно-комунікаційному середовищі.....	9
1.1. <i>Поняття «інформаційна послуга», «інформаційне обслуговування, «інформаційний сервіс».....</i>	9
1.2. <i>Основні види інформаційних послуг установ різних типів.....</i>	15
1.3 <i>Вплив цифрового середовища на трансформацію системи інформаційних послуг.....</i>	20
Розділ 2. Сучасний стан та перспективи розвитку інформаційних послуг агенції «Інтерфакс-Україна».....	27
2.1. <i>Характеристика інформаційної агенції «Інтерфакс-Україна» як суб'єкта реалізації інформаційних послуг у цифровому середовищі.....</i>	27
2.2. <i>Аналіз асортименту та форм надання інформаційних послуг «Інтерфакс-Україна» у цифровому середовищі.....</i>	31
Висновки.....	37
Список використаних джерел.....	43
Додаток А. Етапна схема реалізації традиційних інформаційних послуг.....	49
Додаток Б. Етапна схема реалізації онлайнових інформаційних послуг.....	50
Додаток В. Інформаційні продукти агенції «Інтерфакс-Україна».....	52
Додаток Г. Головна сторінка порталу інформаційної агенції «Інтерфакс-Україна».....	57
Додаток Д. Авторизований вхід до терміналу інформаційної агенції «Інтерфакс-Україна».....	58
Додаток Е. Форма для одержання тестового доступу до інформаційних продуктів та послуг агенції «Інтерфакс-Україна».....	59