

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет менеджменту, економіки і природничо-технологічної освіти
Кафедра документальних комунікацій та менеджменту

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 073 «Менеджмент»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

на тему :

«УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЇ» (на прикладі ТПК «ПАССАЖ»)

Виконав:

здобувач першого (бакалаврського) рівня
вищої освіти, денної форми навчання
академічної групи МО-41
Омельчук Андрій Олександрович

Керівник:

канд. екон. наук, доцент кафедри
документальних комунікацій та
менеджменту
Савченко Ольга Ростиславівна

Рецензент:

канд. екон. наук, доцент кафедри
документальних комунікацій та
менеджменту
Хижнякова Надія Олександрівна

Рівне 2026

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЙ.....	5
1.1. Сутність та економічний зміст підприємницького потенціалу підприємства.....	5
1.2. Теоретичні засади управління підприємницьким потенціалом підприємства.....	9
1.3. Методичні підходи до оцінювання ефективності управління підприємницьким потенціалом.....	15
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ВДОСКОНАЛЕННЯ (НА ПРИКЛАДІ ТПК «ПАССАЖ»).....	19
2.1. Організаційно-економічна характеристика ТОВ ТПК «ПАССАЖ».....	19
2.2. Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ ТПК «ПАССАЖ» ..	22
2.3. Аналіз системи управління підприємницьким потенціалом ТОВ ТПК «ПАССАЖ».....	35
2.4. Напрями вдосконалення управління підприємницьким потенціалом ТОВ ТПК «ПАССАЖ».....	43
ВИСНОВКИ.....	48
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	53
ДОДАТКИ.....	56

АНОТАЦІЯ

У кваліфікаційній роботі досліджено теоретичні та практичні аспекти управління підприємницьким потенціалом підприємства в сучасних умовах господарювання. Узагальнено наукові підходи до трактування сутності підприємницького потенціалу, визначено його структуру, основні функції та роль у забезпеченні конкурентоспроможності й стійкого розвитку підприємства. Систематизовано теоретичні засади управління підприємницьким потенціалом та методичні підходи до оцінювання ефективності управління ним.

У практичній частині роботи проведено аналіз діяльності ТОВ ТПК «ПАССАЖ» як локального багатофункціонального торговельно-побутового комплексу орендного типу. Досліджено організаційно-економічні характеристики підприємства, здійснено аналіз фінансово-господарської діяльності та оцінено систему управління підприємницьким потенціалом підприємства. Встановлено, що підприємство характеризується достатнім рівнем фінансової стійкості, адаптивності та ринкової орієнтованості, однак потребує вдосконалення інформаційно-комунікаційного забезпечення, координації управлінських процесів і розвитку цифрових маркетингових інструментів.

За результатами дослідження обґрунтовано напрями вдосконалення управління підприємницьким потенціалом ТОВ ТПК «ПАССАЖ» на основі формування інтегрованої ринково-орієнтованої моделі управління, у якій маркетингово-продуктовий потенціал виступає ключовим системоутворюючим елементом. Запропоновано модель «риннок – комунікація – управління – результат», спрямовану на підвищення ефективності управлінських рішень, оптимізацію структури орендарів, покращення координації внутрішніх процесів та зміцнення конкурентних позицій підприємства.

Ключові слова: підприємницький потенціал, управління підприємницьким потенціалом, потенціал підприємства, конкурентоспроможність, торговельна нерухомість, торговельно-побутовий комплекс, управління підприємством, ефективність управління, ринково-орієнтована модель управління.