

**Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Наукове товариство здобувачів вищої освіти та молодих учених
Рада молодих вчених НАПН України
Рада молодих вчених КНУКіМ
Рада молодих вчених ПНПУ ім. В. Короленка
Рада молодих вчених НМАУ («Київська консерваторія»)**



МАТЕРІАЛИ

***XIX Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених***

«НАУКА, ОСВІТА, СУСПІЛЬСТВО ОЧИМА МОЛОДИХ»

15 травня 2026 року

м. Рівне

НАУКА, ОСВІТА, СУСПІЛЬСТВО ОЧИМА МОЛОДИХ : Матеріали XIX Міжнародної науково–практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих науковців. Рівне: РВВ РДГУ. 2026. 385 с.

Організаційний комітет:

ПАВЕЛКІВ Роман Володимирович – доктор психол. наук,
проф. – **голова оргкомітету**;
ПЕТРЕНКО Оксана Борисівна – доктор пед. наук, проф. –
заступник голови оргкомітету;
ВИТКАЛОВ Сергій Володимирович – доктор культурології,
проф. – **заступник голови оргкомітету**;
ВОЙТОВИЧ Ігор Станіславович – доктор пед. наук, проф.;
ПАВЕЛКІВ Віталій Романович – доктор психол. наук, проф.;
АНТОНЮК Микола Степанович – кандидат пед. наук, доц.;
ПАНЧУК Ірина Іванівна – доктор філос. наук, проф.;
ГУДОВСЕК Оксана Анатоліївна – кандидат пед. наук, доц.;
ГРИЦАЙ Наталія Богданівна – доктор пед. наук, проф.;
МАЗУР Дмитро Володимирович – доктор філос., доц.;
ПОЛЩУК Ірина Віталіївна – доктор філос.;
ПОНОМАРЕНКО Вадим Юрійович – викладач;
КРАСИЛЬНИКОВ Андрій Сергійович – голова студентської
ради РДГУ, здобувач освітнього ступеня бакалавр, ФПЗЛС;
ШУЛЬГАЧ Марія Ігорівна – здобувач ступеня PhD;
ШИЛАН Ангеліна Петрівна – здобувач освітнього ступеня бакалавр, ПФ.

Важлива інформація: відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та дотримання норм академічної доброчесності несуть автори публікацій. Оргкомітет конференції залишає за собою право незначного редагування та скорочення поданих для публікації чи опублікування матеріалів.

Рекомендовано до друку Вченою радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол № 6 від 28 травня 2026 р.).

МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ СТРАХОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ : ВІД ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ДО ПОБУДОВИ ДОВІРИ

Гіс І.В, здобувачка вищої освіти III курсу спеціальності 075 «Маркетинг»

Пляшко О. С., к.е.н., доц. каф. економіки та управління бізнесом, Рівненський державний гуманітарний університет м. Рівне

Сучасний стан ринку страхових послуг в Україні характеризується глибокою трансформацією, зумовленою поєднанням глобальних технологічних трендів та специфічних локальних викликів. Маркетингові стратегії просування в цій сфері більше не можуть обмежуватися традиційними методами прямого продажу або стандартною медійною рекламою. Сьогодні успіх страхової компанії на вітчизняному ринку залежить від здатності інтегрувати інноваційні інструменти у фундаментальну концепцію надійності, адаптуючи комунікацію до нових реалій споживчої поведінки. Ключовим вектором розвитку стає перехід від продуктоцентрованої моделі, де головним був сам страховий поліс, до клієнтоцентрованої екосистеми, яка супроводжує людину на всіх етапах її життєвого циклу, мінімізуючи бар'єри взаємодії та підвищуючи рівень лояльності через персоналізований сервіс.

Цифровізація виступає базовим елементом будь-якої життєздатної стратегії просування. В умовах високої мобільності українського населення та масового переходу сервісів у онлайн, пріоритетним напрямком стає розвиток мобільних застосунків та інтеграція з державними цифровими платформами, зокрема з екосистемою «Дія». Це дозволяє реалізувати стратегію «невидимого страхування», коли процес купівлі поліса стає природним доповненням до інших фінансових операцій. Використання омніканального підходу забезпечує єдність клієнтського досвіду: користувач може розпочати оформлення КАСКО на сайті, уточнити деталі через чат-бот у Telegram і завершити процес у мобільному додатку, не втрачаючи при цьому даних та персоналізованої знижки. Такий підхід не лише спрощує шлях клієнта, а й значно знижує вартість залучення одного ліда, що є критично важливим в умовах обмежених маркетингових бюджетів.

Окрему увагу в стратегіях просування варто приділити контент-маркетингу та освітній функції бренду. Історично низький рівень страхової культури в Україні вимагає від компаній активної роботи над формуванням попиту через роз'яснення цінності страхового захисту. Замість сухого переліку ризиків, сучасний маркетинг використовує сторітелінг, демонструючи реальні кейси врегулювання збитків та соціальні докази надійності. Інвестування в експертний контент – вебінари, аналітичні статті, інтерактивні калькулятори ризиків – дозволяє страховику зайняти позицію надійного консультанта, а не просто продавця послуг. Це особливо актуально для складних продуктів, таких як страхування життя або добровільне медичне страхування, де рішення про покупку приймається тривалий час і базується на глибокій довірі до фінансової інституції.

В умовах воєнного стану та макроекономічної нестабільності маркетингова комунікація набула вираженого емпатичного характеру. Стратегії просування тепер обов'язково включають компоненти соціальної відповідальності та підтримки Збройних Сил України, що стає потужним інструментом диференціації бренду. Споживач схильний обирати ту компанію, яка демонструє солідарність із суспільством та пропонує актуальні продукти, як, наприклад, страхування майна від воєнних ризиків або спеціальні програми для волонтерів та військовослужбовців. Такий «ціннісний маркетинг» дозволяє вибудувати емоційний зв'язок із аудиторією, який виявляється набагато міцнішим за раціональні фактори, такі як ціна поліса. При цьому прозорість діяльності та публічна звітність стають не просто регуляторною вимогою, а маркетинговою перевагою, що підкреслює фінансову стійкість компанії [1].

Технологічний стек сучасного страхового маркетингу в Україні все частіше включає інструменти на основі штучного інтелекту та аналізу великих даних. Стратегії просування базуються на предиктивній аналітиці, що дозволяє передбачати потреби клієнта ще до того, як він їх усвідомить. Важливим аспектом залишається робота з існуючою клієнтською базою та стратегії утримання (Retention marketing). В українському страхуванні вартість утримання клієнта в рази нижча за вартість залучення нового, тому значна частина маркетингових зусиль спрямовується на розвиток програм лояльності, систем кешбеків та крос-продажів. Впровадження CRM-систем нового покоління дозволяє автоматизувати комунікацію на всіх етапах: від нагадування про завершення терміну дії поліса до персоналізованих привітань та пропозицій суміжних продуктів. Якісний сервіс на етапі врегулювання стає головним маркетинговим інструментом, адже позитивний досвід клієнта під час страхового випадку генерує найбільш ефективну рекламу - «сарафанне радіо» та позитивні відгуки в соціальних мережах [2].

Партнерські канали продажу також зазнають трансформації, стаючи частиною ширшої маркетингової стратегії. Співпраця з банками, автосалонами, туристичними агенціями та навіть ритейл-мережами дозволяє страховикам бути присутніми в точках виникнення потреби. Проте сучасний підхід передбачає не просто присутність, а глибоку технологічну інтеграцію через API, що дозволяє оформити страховку в один клік у банківському застосунку або при покупці техніки. Це розширює охоплення аудиторії та робить страховий продукт максимально наближеним до повсякденного споживання.

Підсумовуючи, можна стверджувати, що маркетингові стратегії просування страхових послуг в Україні сьогодні еволюціонують у бік створення високотехнологічних, прозорих та соціально відповідальних брендів. Головним викликом залишається баланс між автоматизацією процесів та збереженням людяності в комунікації, особливо в моменти, коли клієнт потребує допомоги. Ті компанії, які зможуть запропонувати не лише найнижчу ціну, а найвищу швидкість реакції, простоту взаємодії та реальну підтримку, стануть лідерами

оновленого страхового ринку, формуючи нову культуру безпеки та фінансового планування в українському суспільстві. Подальший розвиток галузі залежатиме від здатності страховиків швидко адаптуватися до змін у законодавстві, інтегруватися в європейський фінансовий простір та продовжувати інвестувати в технології, які роблять страхування зрозумілим, доступним та надійним для кожного громадянина.

Список використаної літератури:

1.Гаман П. І., Миколаєнко Т. П. Особливості просування страхових продуктів в умовах воєнного стану. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 59. URL: <https://economyandsociety.in.ua> (дата звернення: 24.04.2026).

2.Звіт про діяльність страхових компаній за 2024 рік: статистичні дані. Національний банк України: офіційне інтернет-представництво. URL: <https://bank.gov.ua/ua/statistic/supervision-statist/data-supervision#insurers> (дата звернення: 24.04.2026).

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ І. МОЛОДИЙ ПЕДАГОГ

Мічуда Н.М., Ясногурська Л.М. АКТУАЛЬНІ МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ В ЕПОХУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	3
Гаврилюк І., Мороз Л.В. СИТУАТИВНІ АСПЕКТИ КОМУНІКАЦІЇ В АНГЛОМОВНОМУ ДІЛОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	5
Мацола Є., Ясногурська Л.М. PROBLEM-BASED TEACHING OF FOREIGN LANGUAGES IN THE CONTEXT OF TRAINING MANAGERS-SPECIALISTS IN HIGHER EDUCATION.....	7
Назарчук О., Шостак О.О. ЛОГОРИТМІКА ЯК ЗАСІБ КОРЕКЦІЇ ФФНМ У СТАРШИХ ДОШКІЛЬНИКІВ	9
Валько Я., Горобаха Н.М. СПІВПРАЦЯ ЗАКЛАДУ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ ТА ПОЧАТКОВОЇ ШКОЛИ У ФОРМУВАННІ У ДІТЕЙ МОТИВАЦІЙНОЇ ГОТОВНОСТІ ДО НАВЧАННЯ.....	11
Белкіна Т., Сілкова Е. О. МЕТОДИКА ФОРМУВАННЯ ОБЧИСЛЮВАЛЬНИХ УМІНЬ ДОДАВАННЯ І ВІДНІМАННЯ НА ОСНОВІ ВИВЧЕННЯ ЧИСЕЛ.....	13
Сидоренко Є., Гулієва Д.О. ДИНАМІЧНІ ПРОЦЕСИ СУЧАСНОГО АКАДЕМІЙНОГО ТЕКСТОТВОРЕННЯ.....	15
Талашук К., Ветрова І. М. РОЛЬ ЗВОРОТНОГО ЗВ'ЯЗКУ У ФОРМУВАННІ ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ УЧНІВ СЕРЕДНЬОЇ ШКОЛИ	16
Владичук В., Тимчук М.В. ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ВПРАВ LEARNINGAPPS ПРИ ВИВЧЕННІ ГЕОМЕТРИЧНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ ГРАФІКІВ ФУНКЦІЙ	18
Руденко В., Середюк Л.А. ВИКОРИСТАННЯ ВПРАВ І ЗАВДАНЬ ЯК ЗАСОБУ АКТИВІЗАЦІЇ МОВЛЕННЕВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УЧНІВ СЕРЕДНЬОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ.....	19
Остапчук С., Шевченко О. В. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ЗАСОБАМИ КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	20
Клубук Х., Генсіцька-Антонюк Н.О. МЕТОДИ ДОВЕДЕННЯ ЗАДАЧ З АЛГЕБРИ В ШКІЛЬНОМУ КУРСІ МАТЕМАТИКИ.....	22
Yuriichuk H., Fridrikh A.V. DEVELOPING LANGUAGE SKILLS THROUGH DIGITAL TECHNOLOGIES..	25
Радченко В., Джеджера К.В. ТЕАТРАЛЬНО-ІГРОВА ДІЯЛЬНІСТЬ У РОЗВИТКУ МОНОЛОГІЧНОГО МОВЛЕННЯ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ ІЗ ФФНМ.....	27
Мерзін В., Присяжнюк І.М. РОЗРОБКА ВІДЕОЗАНЬ З ДИФЕРЕНЦІАЛЬНОГО ЧИСЛЕННЯ ФУНКЦІЇ ОДНІЄЇ ЗМІННОЇ У ПЕРШОМУ СЕМЕСТРІ КУРСУ МАТЕМАТИЧНОГО АНАЛІЗУ.....	29
Борончук Н., Сяська Н.А. ВИКОРИСТАННЯ ПАКЕТУ GRAN-2D ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ПРИ РОЗВ'ЯЗАННІ ЗАДАЧ З ПЛАНІМЕТРІЇ НА ДОСЛІДЖЕННЯ.....	31
Таргоній Б., Фрідріх А.В. IMPLEMENTATION OF ROLE-PLAYING GAMES IN HIGH SCHOOL TO ENHANCE SPEAKING SKILLS.....	34
Арефіна В., Генсіцька-Антонюк Н.О. ОНЛАЙН НАВЧАННЯ СТЕРЕОМЕТРІЇ В ЗАКЛАДАХ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ З ВИКОРИСТАННЯМ ОНЛАЙН-ДОШКИ CLEVER MATCH ТА ГРАФІЧНОГО ПЛАНШЕТУ.....	36
Martyniuk A., Fridrikh A.V. USING SOCIAL-EMOTIONAL LEARNING TO DECREASE ANXIETY IN THE HIGH SCHOOL ENGLISH CLASSROOM.....	38
Жук В., Присяжнюк І.М. ВИКОРИСТАННЯ ВІДЕОЗАНЬ ПРИ ВИВЧЕННІ ІНТЕГРАЛЬНОГО ЧИСЛЕННЯ В ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ	40
Федас Е., Присяжнюк І.М. ВИКОРИСТАННЯ ВЕКТОРНОГО МЕТОДУ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ АНАЛІТИЧНИХ НАВИЧОК В КУРСІ АНАЛІТИЧНОЇ ГЕОМЕТРІЇ НА ПЛОЩИНІ.....	41
Кучерук С. Ветрова І.М. ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ В ПАРАХ ТА ГРУПАХ ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ АВТОНОМІЇ УЧНІВ У НАВЧАННІ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ.....	42
Франасюк К., Косарева Г.М. РОЛЬ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПРОЦЕСІ КОРЕКЦІЇ ДРІБНОЇ МОТОРИКИ У ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ ІЗ ДИЗАРТРІЄЮ.....	44
Валько Я., Горобаха Н.М. СПІВПРАЦЯ ЗАКЛАДУ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ ТА ПОЧАТКОВОЇ ШКОЛИ У ФОРМУВАННІ У ДІТЕЙ МОТИВАЦІЙНОЇ ГОТОВНОСТІ ДО НАВЧАННЯ.....	46
Соломко Н., Остапчук М. В ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНО-ПЕДАГОГІЧНОЇ РОБОТИ З ДІТЬМИ СИРОТАМИ В УКРАЇНІ.....	48
Почтова К., Присяжнюк І.М. ВИКОРИСТАННЯ ВІДЕОУРОКІВ ЯК ЗАСОБУ НАОЧНОСТІ ПРИ ФОРМУВАННІ ПОНЯТТЯ ГРАНИЦІ ФУНКЦІЇ.....	49
Соколюк А., Генсіцька-Антонюк Н.О. КОМПЕТЕНТІСНІ ЗАДАЧІ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ В СТАРШИХ КЛАСАХ.....	51
Соколюк А., Присяжнюк І.М. ВИКОРИСТАННЯ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ПРАКТИЧНИХ НАВИЧОК З МАТЕМАТИЧНОГО АНАЛІЗУ.....	53
Китюшко О.Я., НАЙДА Р. СПРЯМОВАНІСТЬ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ У ФОРМУВАННІ МАТЕМАТИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДІТЕЙ НА ПЕРЕХІДНОМУ ЕТАПІ «ДОШКІЛЯ - ПОЧАТКОВА ШКОЛА».....	55

Боровик Н., Сяська Н.А. ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ПРИ РОЗВ'ЯЗУВАННІ ЗАДАЧ НА ДОСЛІДЖЕННЯ ВЛАСТИВОСТЕЙ ФУНКЦІЙ ЗАСОБАМИ ПРОГРАМИ GRAN-1.....	57
Лютко І., Сяська Н. А. ВИКОРИСТАННЯ ПАКЕТУ GRAN-3D ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ПРИ РОЗВ'ЯЗУВАННІ ЗАДАЧ НА ПОБУДОВУ ПЕРЕРІЗІВ МНОГОГРАННИКІВ.....	59
Китюшко Я., Найда Р.Г. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ МАТЕМАТИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДІТЕЙ НА ПЕРЕХІДНОМУ ЕТАПІ «ДОШКІЛЛЯ - ПОЧАТКОВА ШКОЛА».....	61
Деркач А., Сяська Н.А. ВИКОРИСТАННЯ ПАКЕТУ GRAN-2D ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ПРИ РОЗВ'ЯЗУВАННІ ЗАДАЧ НА ПОБУДОВУ.....	63
Маркевич Ю., Маліновська Н.В. ПРОЄКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ У СИСТЕМІ РОЗВИТКУ ЗВ'ЯЗНОГО МОВЛЕННЯ ДІТЕЙ СТАРШОГО ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ.....	65
Руденький Р., Постолюк М. ФОРМУВАННЯ ВАЛЕОЛОГІЧНИХ УЯВЛЕНЬ ПРО БЕЗПЕКУ ДОРОЖНЬОГО РУХУ У ЗДОБУВАЧІВ ДОШКІЛЬНОЇ ТА ПОЧАТКОВОЇ ОСВІТИ.....	67
Ткач І., Козлюк О. ОСОБЛИВОСТІ ВИЯВЛЕННЯ РІВНЯ СФОРМОВАНOSTІ ЛІДЕРСЬКИХ ЯКОСТЕЙ У ДІТЕЙ СТАРШОГО ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ.....	70
Федас Е., Білецький В. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЗАСІБ ВПРОВАДЖЕННЯ ДІЯЛЬНІСНОГО ПІДХОДУ У МАТЕМАТИЧНУ ОСВІТУ НОВОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ШКОЛИ	72
Островська Н., Стельмахук Ж.Г. ДОБРОЧИННА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ЕМПАТІЇ У ДІТЕЙ МОЛОДШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ.....	74
Касянчик Л., Стельмахук Ж.Г. ПРОАКТИВНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ МІЖОСОБИСТІСНИХ ВІДНОСИН ДІТЕЙ МОЛОДШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ	76
Петровець М., Павлюк Н. ТЕСТОЦЕНТРИЧНИЙ ПІДХІД ДО НАВЧАННЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ В КОНТЕКСТІ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ.....	77
Солтис І., Маліновська Н. РОЗВИТОК ДІАЛОГІЧНОГО МОВЛЕННЯ ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ В РІЗНОВІКОВИХ ГРУПАХ ЯК АКТУАЛЬНА ЛІНГВОДИДАКТИЧНА ПРОБЛЕМА.....	78
Собко В., Генсіцька-Антонюк Н. О. НЕСТАНДАРТНІ МАТЕМАТИЧНІ ЗАДАЧІ Є ЕФЕКТИВНИМ ЗАСОБОМ РОЗВИТКУ АНАЛІТИЧНИХ, ЛОГІЧНИХ І ТВОРЧИХ ЗДІБНОСТЕЙ УЧНІВ.....	80
Рудий Р., Шліхта Г.О. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ІНФОРМАТИКИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ОСВІТИ.....	81
Рильчук А., Вєтрова І. М. МЕТОДИКА ПЛАНУВАННЯ УРОКІВ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ З ПОЄДНАННЯМ АРТ-ТЕРАПІЇ ТА РОЗВИТКУ ЕМОЦІЙНОГО ІНТЕЛЕКТУ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ.....	83
Мошовська А., Ричагівська Ю.Є. АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ДЕМІНУТИВНОЇ ЛЕКСИКИ В УКРАЇНСЬКІЙ МОВІ.....	84
Левунець М., Крайчук О.В. МЕТОДИКА НАВЧАННЯ УЧНІВ РОЗВ'ЯЗУВАННЯ РІВНЯНЬ І НЕРІВНОСТЕЙ З МОДУЛЯМИ.....	86
Козаченко М., Генсіцька-Антонюк Н.О. ТЕХНОЛОГІЯ STEM ОСВІТИ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ.....	87
Клебан Х., Маліновська Н.В. ДИТИНОЦЕНТРИЧНИЙ ПІДХІД У РІЗНОВІКОВІЙ ГРУПІ : АМЕРИКАНСЬКИЙ ДОСВІД ТА УКРАЇНСЬКА ПРАКТИКА.....	89
Карабаджак К., Янцур Л. А. ОЗНАЙОМЛЕННЯ СТАРШИХ ДОШКІЛЬНИКІВ З ТВОРАМИ УКРАЇНСЬКОГО ЖИВОПИСУ	91
Войтешенко Є., Солдатенко О.І. КООРДИНАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ В УСТАНОВАХ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ СФЕРИ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА УПРАВЛІНСЬКІ ПРАКТИКИ	93
Владичук В., Тимчук М. В. ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ВПРАВ LEARNINGAPPS ПРИ ВИВЧЕННІ ГЕОМЕТРИЧНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ ГРАФІКІВ ФУНКЦІЙ.....	94
Бугайчук В., Маліновська Н.В. ФОРМУВАННЯ ПЕРЕДУМОВ ОВОЛОДІННЯ ГРАМОТОЮ У МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ З МОВЛЕННЄВИМИ ПОРУШЕННЯМИ.....	95
Адах В., Пустовіт Г.П. ФОРМУВАННЯ ГОТОВНОСТІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ІНФОРМАТИКИ ДО ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ.....	96
Владичук В., Генсіцька-Антонюк Н.О. ВИКОРИСТАННЯ ПЛАТФОРМИ CLASSROOM ВЧИТЕЛЕМ МАТЕМАТИКИ.....	97
Ковалець М., Генсіцька-Антонюк Н.О. МЕТОДИ ДОВЕДЕННЯ ЗАДАЧ З ГЕОМЕТРІЇ В ШКІЛЬНОМУ КУРСІ МАТЕМАТИКИ	99
Добридік Н., Войтович О.П. ВИКОРИСТАННЯ ВІРТУАЛЬНИХ ЛАБОРАТОРІЙ У НАВЧАННІ ПРИРОДНИЧИХ ПРЕДМЕТІВ У 10 КЛАСІ.....	102
Шидловська Т., Войтович О.П. ФОРМУВАННЯ ПРЕДМЕТНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ НА УРОКАХ ХІМІЇ В УМОВАХ ОНЛАЙН-НАВЧАННЯ.....	103
Новак А., Войтович О.П. ФОРМУВАННЯ ПРЕДМЕТНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ В НОВІЙ УКРАЇНСЬКІЙ ШКОЛІ.....	105
Черевко Л., Войтович О.П. Формування методичної компетентності майбутнього вчителя хімії.....	106
Агапієва Д., Курята Ю.В. INCLUSIVITY IN EDUCATION AS A FACTOR OF HARMONIZING SOCIETY.....	107
Бондар А., Петренко І.Ф. РОЛЬ ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ У РОЗВИТКУ ТВОРЧОГО	

САМОВИРАЖЕННЯ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ.....	108
Романчук К., Ваколюк А. ШКОЛА РІВНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ: ГЕНДЕРНИЙ ПІДХІД ОЧИМА МОЛОДОГО ПЕДАГОГА.....	109
Головач А., Сілкова Е.О. РОЗВИТОК ЛОГІЧНОГО МИСЛЕННЯ У ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ МАТЕМАТИКИ В ПОЧАТКОВІЙ ШКОЛІ.....	111
Демидюк Р., Горобаха Н.М. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ КОРЕКЦІЙНО-РОЗВИТКОВОЇ РОБОТИ З ДІТЬМИ ІЗ ЗАГАЛЬНИМ НЕДОРОЗВИТКОМ МОВЛЕННЯ У ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ ЧИТАЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ В УМОВАХ ІНКЛЮЗИВНОГО НАВЧАННЯ.....	113
Кашуба В., Гоголь Т.В. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ТА ФІНАНСУВАННЯ СПОРТИВНОГО ПРОЄКТУ «ПІЛІЧ-О-ПІЛІЧ ВСЕУКРАЇНСЬКІ СТУДЕНТСЬКІ ЛІГИ» У СИСТЕМІ ФІЗКУЛЬТУРНОЇ ОСВІТИ.....	114
Кисельова М., Петренко І.Ф. ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАТИВНОЇ АКТИВНОСТІ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ У ПОЗАУРОЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	117
Лихач М., Сілкова Е.О. ВІКОВІ ОСОБЛИВОСТІ СПРИЙМАННЯ ГЕОМЕТРИЧНОГО МАТЕРІАЛУ УЧНЯМИ ПОЧАТКОВИХ КЛАСІВ.....	118
Мацола Є., Деджера К.В. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНИХ НАВИЧОК У ДІТЕЙ СТАРШОГО ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ ІЗ ЗАГАЛЬНИМ НЕДОРОЗВИНЕННЯМ МОВЛЕННЯ.....	120
Музика А., Поліщук І. В. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВИХОВАННЯ МІЖКУЛЬТУРНОЇ ТОЛЕРАНТНОСТІ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ У СУЧАСНОМУ ОСВІТНЬОМУ ПРОСТОРІ.....	121
Мусевич І., Ціпан Т.С. ФОРМИ І МЕТОДИ ПРИРОДООХОРОННОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ В ПОЗАКЛАСНІЙ ВИХОВНІЙ РОБОТІ.....	122
Ошурко А., Ціпан Т. С. ДО ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ ЛІДЕРСЬКИХ ЯКОСТЕЙ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ.....	126
Петренко І., Баліка Л.М. ПРОСТОРОВА ОРГАНІЗАЦІЯ КЛАСНОЇ КІМНАТИ ЯК ПЕДАГОГІЧНА ПРОБЛЕМА СУЧАСНОЇ ПОЧАТКОВОЇ ОСВІТИ.....	128
Поліщук С., Середюк Л.А. СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ ІНТЕРАКТИВНОСТІ У ФОРМУВАННІ ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ УЧНІВ СЕРЕДНЬОГО СТУПЕНЯ НАВЧАННЯ.....	129
Романчук К., Сілкова Е. О. СУЧАСНІ МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИВЧЕННЯ ТАБЛИЦЬ МНОЖЕННЯ ТА ДІЛЕННЯ В КУРСІ МАТЕМАТИКИ ПОЧАТКОВОЇ ШКОЛИ.....	130
Руденко В., Середюк Л.А. ВИКОРИСТАННЯ ВПРАВ І ЗАВДАНЬ ЯК ЗАСОБУ АКТИВІЗАЦІЇ МОВЛЕННЄВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УЧНІВ СЕРЕДНЬОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ	132
Свінціцька С., Баліка Л.М. УКРАЇНСЬКІ НАРОДНІ ТРАДИЦІЇ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ЗДОРОВ'ЯЗБЕРЕЖУВАЛЬНОЇ ПОВЕДІНКИ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ.....	133
Сергейчук Д., Сілкова Е.О. ОРГАНІЗАЦІЯ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ МАТЕМАТИКИ В ПОЧАТКОВІЙ ШКОЛІ.....	134
Слісарчук Д., Петренко І.Ф. ФОРМУВАННЯ ГЕНДЕРНОЇ КУЛЬТУРИ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ ПОЧАТКОВОЇ ШКОЛИ.....	135
Сомова А., Петренко О. ГЕНДЕРНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ САМООЦІНКИ.....	136
Старінська М., Сілкова Е.О. ФОРМУВАННЯ МАТЕМАТИЧНИХ ЗНАЬ УЧНІВ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ НУМЕРАЦІЇ ЧИСЕЛ У КОНЦЕНТРИ «СОТНЯ» НА ЗАСАДАХ ОСОБИСТІСНО ЗОРІЄНТОВАНОГО НАВЧАННЯ.....	138
Чума М., Горобаха Н.М. ОСОБЛИВОСТІ ВИЯВЛЕННЯ РІВНЯ СФОРМОВАНОСТІ САМОСТІЙНОСТІ У ДІТЕЙ ТРЕТЬОГО РОКУ ЖИТТЯ.....	140
Юхимець О., Кулаков Р.С. ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ІНТЕЛЕКТУ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ: ПРАКТИЧНИЙ АСПЕКТ.....	142
Уманець С., Петренко С.В. ГЕНЕРАТИВНИЙ ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПЕДАГОГІЧНОГО СУПРОВОДУ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ ОСВІТНЬОЇ ТРАЄКТОРІЇ ЗДОБУВАЧА ОСВІТИ.....	144
Луцик В., Петренко С.В. ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ANDROID-ДОДАТКА ДЛЯ ІНТЕРАКТИВНОГО ТРЕНУВАННЯ КОГНІТИВНИХ ФУНКЦІЙ.....	146
Фесюк В., Кулакова Л.С. ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ ПРОФЕСІЙНОГО ВИГОРАННЯ У ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ ЗАКЛАДІВ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ.....	148
Хасматулін А., Безкоровайна О.В. ІНСТРУМЕНТИ ГЕЙМІФІКАЦІЇ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ МОТИВАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ В ЦИФРОВУ ЕПОХУ.....	150
Хомич Ю., Войтович О.П. ХАРЧОВІ ДОБАВКИ: ШКОДА ЧИ КОРИСТЬ.....	151
Ціпан Т., Славінський І.М. ФОРМУВАННЯ У ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ ПОЧУТТЯ ПАТРІОТИЗМУ (НА ПРИКЛАДІ РОБОТИ ІСТОРИКО-КРАЄЗНАВЧОГО МУЗЕЮ ГОЛУБНЕНСЬКОГО ЛІЦЕЮ БЕРЕЗНІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ)	152
Осівська Т., Яковишина Т. ЗАСТОСУВАННЯ АЛЬТЕРНАТИВНОЇ ТА ДОДАТКОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ У НАВЧАННІ ДІТЕЙ З ОСОБЛИВИМИ ОСВІТНИМИ ПОТРЕБАМИ.....	155
Білецький М.В., Войтович І.С. ТРАНСФОРМАЦІЯ РОЗРОБКИ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІД ВПЛИВОМ ІІІ-АГЕНТІВ: ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДИКИ «VIBE CODING» У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	157

Онищук Т., Ричагівська Ю.Є. МОВНІ ОСОБЛИВОСТІ ТА ЛІНГВОДИДАКТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІСЕННИХ ТЕКСТІВ ВОЛОДИМИРА ІВАСЮКА.....	160
Муляр І., Ричагівська Ю. МОВНІ ОСОБЛИВОСТІ ТА ЛІНГВОДИДАКТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТВОРІВ ОЛЕНИ ПЧІЛКИ.....	161

СЕКЦІЯ II. МОЛОДИЙ ПСИХОЛОГ

Вашенюк А., Павелків Р.В. ПСИХОЛОГІЧНИЙ ПОРТРЕТ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМЦЯ.....	163
Панащук І., Павелків Р.В. ВПЛИВ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ НА ЕМОЦІЙНЕ ВИГОРАННЯ ПЕДАГОГІВ.....	165
Сидоркевич Д., Павелків Р.М. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА ЗАГАЛЬНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ФАХІВЦІВ З ФІЗИЧНОЇ РЕАБІЛІТАЦІЇ.....	167
Янкавс Ю., Кулакова Л.М. КОМУНІКАТИВНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ З ФІЗКУЛЬТУРИ І СПОРТУ.....	169
Паламарчук В., Кулаков Р.С. ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ПРОФЕСІЙНОГО МИСЛЕННЯ МАЙБУТНІХ МАРКЕТОЛОГІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	171
Паламарчук В., Кулаков Р.С. ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ПРОФЕСІЙНОГО СПІЛКУВАННЯ СУЧАСНИХ ФАХІВЦІВ МЕНЕДЖМЕНТУ.....	173
Редько В., Кулакова Л.М. ГЕНДЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ СТАНОВЛЕННЯ ОСОБИСТОСТІ ПІДЛІТКА.....	175
Кудак М., Созонюк О.С. ЕМПІРИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ПСИХОЛОГІЧНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ПОДОЛАННЯ МІЖОСОБИСТІСНИХ КОНФЛІКТІВ У ЮНАЦЬКОМУ ВІЦІ.....	177
Білоус А., Білоус І.І. ПЕДАГОГІЧНА СКЛАДОВА ПРОФЕСІОГРАМИ ФАХІВЦЯ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ ЯК ОСНОВА ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ.....	179
Корнієнко А., Пухно С.В. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЕМОЦІЙНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДІТЕЙ СТАРШОГО ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ.....	181
Ніколаско А., Касаткіна-Кубишкіна О.В. ПРАКТИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО УСУНЕННЯ НЕГАТИВНИХ ВПЛИВІВ (ПОСТ)ТРАВМАТИЧНИХ ПОДІЙ НА НАВЧАЛЬНУ МОТИВАЦІЮ УЧНІВ НА ЗАНАТТЯХ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.....	182
Стасюк К., Касаткіна-Кубишкіна О.В. MINDFULNESS-ПІДХОДИ ЯК ЗАСІБ ЗНИЖЕННЯ НАВЧАЛЬНОГО СТРЕСУ УЧНІВ СЕРЕДНЬОЇ ШКОЛИ НА УРОКАХ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.....	184
Бровчук К., Кулакова Л.М. ТРАНСФОРМАЦІЯ САМОСПРИЙНЯТТЯ ДИТИНИ В ПРОЦЕСІ ДЕТРОНІЗАЦІЇ ТА ПОЯВИ СИБЛІНГА.....	186
Петух Д., Касаткіна-Кубишкіна О.В. ПСИХОЛОГІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ІНШОМОВНОЇ ОСВІТИ В КОНТЕКСТІ ЦІЛІСНОГО РОЗВИТКУ ЕМОЦІЙНОГО ІНТЕЛЕКТУ УЧНІВ.....	188
Юрченко К., Кулакова Л. М. ЦИФРОВА ЗАЛЕЖНІСТЬ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА СОЦІАЛІЗАЦІЮ ЮНАКІВ.....	190
Циріль А., Кулакова Л.М. ГЕНДЕРНІ ВІДМІННОСТІ В ПРОФЕСІЙНОМУ САМОВИЗНАЧЕННІ МОЛОДІ.....	192
Гук Д., Косарєва Г.М. ПЕДАГОГІЧНА ЦІННІСТЬ ЗАСОБІВ РИТМІЗАЦІЇ МОВЛЕННЯ В ПРОЦЕСІ КОРЕКЦІЇ МОВЛЕННЕВОЇ ВИРАЗНОСТІ У ДІТЕЙ З ЗАЇКАННЯМ	194
Малищик Д., Курята Ю.В. CONCEPTS OF MINDFULNESS AND WELL-BEING IN TEACHING.....	195
Волковський В., Загоруйко Г.Є. ЗМІНИ УЛЬТРАСТРУКТУРИ КАРДІОМІОЦИТІВ ЩУРІВ В УМОВАХ РОЗВИТКУ КОРОТКОЧАСНОГО ЕМОЦІЙНО-БОЛЬОВОГО СТРЕСУ.....	197
Цатурян Д., Загоруйко Г.Є. ФЕНОМЕН «ТИХОГО ЗВІЛЬНЕННЯ»: УПРАВЛІНСЬКІ СТРАТЕГІЇ ВІДНОВЛЕННЯ ПСИХОЛОГІЧНОГО КОНТРАКТУ.....	199

СЕКЦІЯ III. МОЛОДИЙ ПРИРОДОДОСЛІДНИК

Гладиш М., Пономаренко В.Ю. РОЛЬ ЩОДЕННИХ ГІГІЄНИЧНИХ ЗВИЧОК У ПРОФІЛАКТИЦІ ІНФЕКЦІЙНИХ ЗАХВОРЮВАНЬ.....	201
Колінько І., Сачук Р.М., Велесик Т.А. ЛІНКОМІЦІН ЯК ЕКОТОКСИКАНТ ҐРУНТОВИХ ЕКОСИСТЕМ.....	203
Присяжнюк І., Велесик Т.А., Сачук Р.М. ФІТОТОКСИЧНІСТЬ АНТИБІОТИКІВ ТЕТРАЦИКЛІНОВОГО РЯДУ У ҐРУНТОВИХ ЕКОСИСТЕМАХ.....	204
Шоурек Д., Велесик Т.А., Сачук Р.М. ОЦІНКА ЕКОЛОГІЧНИХ РИЗИКІВ ЗАСТОСУВАННЯ ЦИРОМАЗИНУ У ТВАРИННИЦТВІ.....	205
Хільчук М., Толочик І.І. ВИДОВЕ РІЗНОМАНІТТЯ КОМАХ-ШКІДНИКІВ У ХВОЙНИХ ЛІСОВИХ ЕКОСИСТЕМАХ.....	207
Скушка Х., Олендер О.І. ВПЛИВ ЗАЛІЗОДЕФІЦИТНОЇ АНЕМІЇ НА КОГНІТИВНІ ЗДІБНОСТІ УЧНІВ.....	208
Цатурян Д., Загоруйко Г.Є. КОГНІТИВНЕ НАВАНТАЖЕННЯ ЯК ПРИХОВАНИЙ КРІ: ДО ВИМІРЮВАННЯ МЕНТАЛЬНОЇ ВАРТОСТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....	209
Шевчук А., Лисиця А.В. ЕКОЛОГО-ТЕХНОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ ПОЛІМЕРНИХ ПОХІДНИХ ГУАНІДИНУ ПРИ ОЧИЩЕННІ ТА ЗНЕЗАРАЖЕННІ СТИЧНИХ ВОД.....	211

СЕКЦІЯ IV. МОЛОДИЙ ІТ- СПЕЦІАЛІСТ

Сачко О.І., Шевцова О.В. ЗАСТОСУВАННЯ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СИСТЕМАХ УПРАВЛІННЯ СІМЕЙНИМ БЮДЖЕТОМ	213
Гай В., Шевцова Н.В. ІНТЕГРАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЙ СИНТЕЗУ МОВЛЕННЯ У МОБІЛЬНІ СИСТЕМИ ДЛЯ ЧИТАННЯ.....	215
Черемха Ю., Кирик Т.А. ЗАСТОСУНОК ДЛЯ ЗБОРУ ФІДБЕКУ СТУДЕНТІВ У НАВЧАЛЬНИХ РЕТРОСПЕКТИВАХ.....	216
Семенюк Ю., Кирик Т.А. РОЗРОБКА ВЕБЗАСТОСУНКУ З ФУНКЦІЄЮ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ДЕКОМПОЗИЦІЇ НАВЧАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ НА ОСНОВІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ.....	218
Мельничук К., Сяська Н.А. ВИКОРИСТАННЯ ПАКЕТУ GRAN-3D ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ПІД ЧАС РОЗВ'ЯЗАННЯ ЗАДАЧ НА ОБЧИСЛЕННЯ В КУРСІ СТЕРЕОМЕТРІЇ.....	220
Фінчук Д. Кирик Т.А. РОЗРОБКА АРХІТЕКТУРИ СИСТЕМИ ГРУПОВИХ СПОВІЩЕНЬ НА ОСНОВІ ХМАРНИХ API.....	222
Копервас В., Шевцова Н. В. СИСТЕМА ПРОГНОЗУВАННЯ ДЕМОГРАФІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ МЕТОДОМ ЕКСТРАПОЛЯЦІЇ ЧАСОВИХ РЯДІВ.....	223
Гулюк П., Захарова Д.Р. ВИКОРИСТАННЯ VR-ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ МОДЕЛЮВАННЯ ТА ПІДГОТОВКИ ОПЕРАТОРІВ БПЛА MQ-1 PREDATOR.....	224
Бабарика С., Рябець К.А. ІНТЕГРАЦІЯ ERP-СИСТЕМ В УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ.....	225
Новосельцев О., Романюк О.Н. ІННОВАЦІЙНЕ ПРОГРАМУВАННЯ У СФЕРІ ФОРМУВАННЯ ТРИВИМІРНИХ ЗОБРАЖЕНЬ.....	227
Остапчук С., Шевченко О. В. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ЗАСОБАМИ КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	228
Федоров І., Шліхта Г. О. ТЕОРЕТИЧНИЙ АНАЛІЗ ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОГО ГРОМАДЯНСТВА МАЙБУТНІХ ІТ-ФАХІВЦІВ.....	230
Цвик О., Косарева О.І. РОЛЬ ІГРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОЗВИТКУ ГРАМАТИЧНОЇ СТОРОНИ МОВЛЕННЯ У ДІТЕЙ З ЗНМ.....	232
Shlikhta V., Petrenko S. FROM INDIVIDUAL CONTRIBUTOR TO PROJECT ORCHESTRATOR : THREE PEDAGOGICAL TENSIONS IN THE PROFESSIONAL TRAINING OF FUTURE IT SPECIALISTS.....	234

СЕКЦІЯ V. МОЛОДИЙ ІСТОРИК

Тальніков Р., Печеніна Н. А. УКРАЇНА ЯК КЛЮЧОВИЙ ЧИННИК ПЕРЕМОГИ НАД НАЦИЗМОМ.....	236
Тобер Б., Печеніна Н.А. ЗОВНІШНЬОПОЛІТИЧНА СТРАТЕГІЯ ГЕТЬМАНЩИНИ В УМОВАХ БАГАТОВЕКТОРНОСТІ.....	237
Фатченко К., Вадим Я. ПОДОЛАННЯ ІМПЕРСЬКОЇ КОЛОНІАЛЬНОЇ СПАДЩИНИ В ТОПОНІМІЦІ : ПРИКЛАД КРИВОГО РОГУ.....	240
Зінчук В., Печеніна Н. А. ЕЛЕМЕНТИ ГІБРИДНОЇ ВІЙНИ У ПЕРІОД НАЦІОНАЛЬНО-ВИЗВОЛЬНОЇ ВІЙНИ ПІД ПРОВОДОМ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО.....	242
Тригуба І., Мартинчук І.І. ШЛЯХ ХОРВАТІ ДО ЄС: ВІД ВІЙНИ ДО ІНТЕГРАЦІЇ	244
Мельничук С., Мартинчук І.І. ТРАДИЦІЙНІ ГЕНДЕРНІ РОЛІ В СУСПІЛЬСТВАХ ЄВРОПИ НАПЕРЕДНОЇ ПЕРШОЇ СВІТОВОЇ ВІЙНИ.....	245
Захаревч А., Мартинчук І.І. ІСТОРИЧНА РЕТРОСПЕКТИВА ПОНЯТТЯ «ДЕМОКРАТИЧНОГО СУСПІЛЬСТВА».....	248
Лавор А., Слесаренко А.В. ПОВСЯКДЕННЕ ЖИТТЯ ІНТЕЛІГЕНЦІЇ КИЄВА У 1920–1930-Х РОКАХ (НА ПРИКЛАДІ ВИВЧЕННЯ ТЕМИ «КУЛЬТУРА В УКРАЇНІ У 1920–1930-Х РОКАХ» У ШКІЛЬНОМУ КУРСІ ІСТОРІЇ УКРАЇНИ).....	250
Логвинчук І.А., Шеретюк В.М. КИЇВСЬКИЙ КОТЕЛ 1941 р.: ВПЛИВ ЗАБОРОНИ ВІДСТУПУ НА ОТОЧЕННЯ ПІВДЕННО-ЗАХІДНОГО ФРОНТУ.....	251
Муляр О., Герасимчук Т. ВПЛИВ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ, МЕДІА ТА СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ПОЛІТИЧНІ ПАРТІЇ В УКРАЇНІ.....	254
Борис., Бондар І.О. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ОСВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ У НАВЧАННІ ІСТОРІЇ В 5–9 КЛАСАХ НУШ.....	256
Подранецький О., Демчук О.О. ПСИХОЛОГІЧНІ ЯКОСТІ, ЩО ФОРМУЮТЬСЯ У МОЛОДИХ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ В УМОВАХ ЕКСТРЕМАЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА.....	258
Падалка А., Печеніна Н. А. ІНФОРМАЦІЙНА ВІЙНА ЯК СКЛАДОВА СУЧАСНИХ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН.....	260
Михайлицький А., Бондар І.В. MINECRAFT ЯК ОСВІТНІЙ ІНСТРУМЕНТ НАВЧАННЯ ІСТОРІЇ.....	262
Громадченко Б., Бондар І.В. ЗБРОЯ ТА СПОРЯДЖЕННЯ КОЗАЦЬКОГО ВІЙСЬКА ЧАСІВ НАЦІОНАЛЬНО-ВИЗВОЛЬНОЇ ВІЙНИ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО.....	264
Антонишин С., Давидюк Р.П. ТРАНСФОРМАЦІЯ БРОДІВСЬКОЇ ГІМНАЗІЇ В УМОВАХ	

ДРУГОЇ РЕЧІ ПОСПОЛИТОЇ (ЗА ЗВІТАМИ ЇЇ ДИРЕКЦІЇ).....	267
Дзюба А., Антончук О.М. МОВНИЙ КОНТЕКСТ НАВЧАННЯ УЧНІВ У РЕАЛІЯХ ВІЙНИ	269
Ташликович Д., Михальчук Р. Ю. АФГАНСЬКА ВІЙНА (1979–1989) ЯК ЧАСТИНА ХОЛОДНОЇ ВІЙНИ В ШКІЛЬНОМУ КУРСІ ІСТОРІЇ 11 КЛАСУ.....	270
Байда І., Бондар І.В. ПРАКТИКИ ВИВЧЕННЯ ІСТОРІЇ РЕЛІГІЇ ТА ЦЕРКВИ В СУЧАСНІЙ ШКОЛІ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ТА УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ.....	272
Буржинська О., Давидюк Р.П. МІКРОІСТОРІЯ ПОВСТАНСЬКОГО СПРОТИВУ НА РІВНЕНЩИНІ : СОТНЯ «ЛИСА».....	274
Заверуха Д., Михальчук Р.Ю. ВИВЧЕННЯ РЕПРЕСИВНОЇ ПОЛІТИКИ СРСР 20–30-Х РР. ХХ СТ. В ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ ІСТОРИЧНОЇ ПРЕДМЕТНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ В СТАРШІЙ ШКОЛІ...276	
Савчук А., Михальчук Р.Ю. ЕТНОДЕМОГРАФІЧНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ТРАГЕДІЯ ГОЛОКОСТУ В КОСТОПОЛІ: ВІД МІСТЕЧКА-ВУЗЛА ДО МІСЦЯ ПАМ'ЯТІ.....	277
Присяжнюк К., Михальчук Р.Ю. ЄВРЕЇ – ІДЕОЛОГІЧНИЙ ВОРОГ ТРЕТЬОГО РЕЙХУ : ФОРМУВАННЯ ОБРАЗУ ТА ЙОГО НАСЛІДКИ.....	281
Жук А., Печеніна Н.А. ПРОБЛЕМА ФРАГМЕНТАРНОСТІ В ЗМІСТІ ПРОФІЛЬНОЇ ІСТОРИЧНОЇ ОСВІТИ НУШ ТА АВТОРСЬКИЙ КУРС «МЕЦЕНАТСТВО В ІСТОРІЇ УКРАЇНИ ТА СВІТУ» ЯК ЗАСІБ ЇЇ ПОДОЛАННЯ	283
Хома М., Михальчук Р.Ю. КАРИБСЬКА КРИЗА ЯК ВІДОБРАЖЕННЯ ХОЛОДНОЇ ВІЙНИ В ШКІЛЬНОМУ КУРСІ ІСТОРІЇ.....	285
Жадан М., Михальчук Р.Ю. КОРЕЙСЬКА ВІЙНА У ШКІЛЬНОМУ КУРСІ ІСТОРІЇ : ПРИЧИНИ, ПЕРЕБІГ, НАСЛІДКИ.....	287
Кринична С., Кремень Т.Д. ІСТОРИЧНА ПАМ'ЯТЬ У ПОЕТИЧНІЙ СПАДЩИНІ БОРИСА МОЗОЛЕВСЬКОГО.....	288
Бацюсь І., Михальчук Р.Ю. ІСТОРИЧНІ ПЕРЕДУМОВИ СУЧАСНИХ МІЖНАРОДНИХ КОНФЛІКТІВ (НА ПРИКЛАДІ УКРАЇНИ І РОСІЇ).....	289
Вознюк Ю., Михальчук Р.Ю. ПЕРЕДУМОВИ ПЕРШОЇ ОПІУМНОЇ ВІЙНИ.....	291
Філіппов Н., Михальчук Р. Ю. РОДИННА ПАМ'ЯТЬ ЯК ДЖЕРЕЛО ВИВЧЕННЯ ДРУГОЇ СВІТОВОЇ ВІЙНИ.....	293
Савчук А., Давидюк Р.П. МЕРЕЖА УПА-ПІВНІЧ У С. РОКИТНЕ КРІЗЬ ПРИЗМУ АРХІВНО-КРИМІНАЛЬНИХ СПРАВ.....	295
Ковжогін М., Михальчук Р.Ю. ТАЙВАНСЬКЕ ПИТАННЯ В СИСТЕМІ СУЧАСНИХ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН.....	297
Семенович О., Слесаренко А. В. СЕРЕДНЬОВІЧНІ ШКОЛИ ТА УНІВЕРСИТЕТИ ЯК ЦЕНТРИ ФОРМУВАННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ТРАДИЦІЇ XII–XIV ст.....	299
Вознюк М., Карпуніна Т.О. УКРАЇНСЬКА РЕВОЛЮЦІЯ 1917 - 1921 Р.....	301
Макарчук М., Михальчук Р. Ю. ХОЛОДНА ВІЙНА ЯК ГЛОБАЛЬНИЙ КОНФЛІКТ ХХ СТОЛІТТЯ: МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ВИКЛАДАННЯ В СТАРШІЙ ШКОЛІ.....	303
Черниш С., Тарасов А. В. МЕТОДИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЕЛЕКТИВНОГО КУРСУ «ПРОПАГАНДА І СВІТ» У ПРОФІЛЬНОМУ НАВЧАННІ ІСТОРІЇ (НА ПРИКЛАДІ ГЕТЬМАНАТУ П. СКОРОПАДСЬКОГО).....	305

СЕКЦІЯ VI. МОЛОДИЙ ЕКОНОМІСТ

Хижняк І., Вільчинська Н. Л. ОЦІНКА АДЕКВАТНОСТІ СТРАХОВИХ РЕЗЕРВІВ ЯК ОСНОВА ФІНАНСОВОЇ НАДІЙНОСТІ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ.....	307
Урбанюк Н., Пляшко О.С. МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ СТРАХОВИХ ПОСЛУГ У ЦИФРОВУ ЕПОХУ.....	309
Тарасюк Я., Пляшко О.С. ПСИХОЛОГІЯ СТРАХУ В МАРКЕТИНГУ СТРАХОВИХ ПОСЛУГ	310
Гіс І., Пляшко О.С. МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ СТРАХОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ : ВІД ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ДО ПОБУДОВИ ДОВІРИ.....	311
Головко В., Біллоус І.І. ІНТЕРАКТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ ЯК ФАКТОР МОДЕРНІЗАЦІЇ СУЧАСНОГО ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ.....	313
Клубук Х., Генсіцька-Антонюк Н.О. МЕТОДИ ДОВЕДЕННЯ ЗАДАЧ З АЛГЕБРИ В ШКІЛЬНОМУ КУРСІ МАТЕМАТИКИ.....	315
Ковалець М., Тимчук М. ВИКОРИСТАННЯ СЕРВІСУ КАНООТ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ.....	318
Лесковець М., Крайчук О.О. РОЗВ'ЯЗУВАННЯ ПЛАНІМЕТРИЧНИХ ЗАДАЧ АЛГЕБРАІЧНИМ МЕТОДОМ.....	319
Гопанчук І., Куліш Д., Шушаріна В., Савченко О.Р. ФАКТОРНА ДИНАМІКА МАКРОЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА РOLЬ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ.....	321
Ткачов О., Сілкова Е.О. ОСОБЛИВОСТІ МЕТОДИКИ ВИКОРИСТАННЯ КОМП'ЮТЕРНОЇ ТЕХНІКИ У НАВЧАННІ МАТЕМАТИКИ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ.....	323
Хомич Н., Сілкова Е.О. СИСТЕМА РОБОТИ З ФОРМУВАННЯ В УЧНІВ УМІНЬ РОЗВ'ЯЗУВАТИ	

СКЛАДЕНІ ЗАДАЧІ.....	325
Магляк В., Сущенко О., ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	327
Федоренко С., Сущенко О. РЕКРЕАЦІЙНИЙ ТУРИЗМ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД : ЕКОНОМІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	329

СЕКЦІЯ VII. МОЛОДИЙ МИСТЕЦТВОЗНАВЕЦЬ

Задорожна Віта-Вікторія БАНДУРНЕ МИСТЕЦТВО ЯК ПРОСТІР АРТИКУЛЯЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО ДОСВІДУ.....	331
Цілина Д., Солдатенко О.І. КОНТРОЛЬ У СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ СОЦІОКУЛЬТУРНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ: ФУНКЦІЇ, ВИДИ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ.....	332
Удод О., Безугла Р.І. ВІЗУАЛЬНА АЙДЕНТИКА СЕРІЇ ПЛАКАТІВ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	333
Дьогтєв А., Дерман Л.М. ТЕХНОЛОГІЧНА ТРАНСФОРМАЦІЯ УКРАЇНСЬКОЇ ФЕШН-ІНДУСТРІЇ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	334
Супрунець А., Пригода-Донець Т.М. ТРАНСФОРМАЦІЯ ОДЯГУ У ПОКАЗІ БРЕНДУ ШИПЕЛИК «У ТВОЇ СНИ» НА UKRAINIAN FASHION WEEK 25-26: КУЛЬТУРОЛОГІЧНИЙ ВИМІР.....	336
Ільїна А., Нестерова О.Ю. РЕІНТЕРПРЕТАЦІЯ КЛАСИЧНОГО ОБРАЗУ МАВКИ В УКРАЇНСЬКІЙ МАСОВІЙ КУЛЬТУРІ ХХІ СТОЛІТТЯ (НА ПРИКЛАДІ АНІМАЦІЙНОГО ПРОЄКТУ «МАВКА. ЛІСОВА ПІСНЯ».....	337
Святошенко А., Нестерова О.Ю. СЕМАТИЧНІ ТА ЕСТЕТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СКАНДИНАВСЬКОГО МІФУ НА ПРИКЛАДІ КІНОФІЛЬМІВ РЕЖИСЕРА РОБЕРТА ЕГГЕРСА.....	338
Семенчук О., Зінченко В. ЗВУКОВИЙ ДИЗАЙН ЯК МЕХАНІЗМ РЕГУЛЯЦІЇ ІГРОВОЇ ПОВЕДІНКИ В ІНТЕРАКТИВНИХ ЦИФРОВИХ МЕДІА (НА ПРИКЛАДІ S.T.A.L.K.E.R. 2: HEART OF CHORNOBYL).....	339
Глухова В. «РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ УКРАЇНИ ТА УКРАЇНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ В ІНОЗЕМНОМУ КІНЕМАТОГРАФІ». «РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ УКРАЇНИ ТА УКРАЇНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ В ІНОЗЕМНОМУ КІНЕМАТОГРАФІ».....	340
Сидоренко Є., Гулієва Д.О. ДИНАМІЧНІ ПРОЦЕСИ СУЧАСНОГО АКАДЕМІЙНОГО ТЕКСТОТВОРЕННЯ.....	342
Одінцов А., Бурназова В.В. ПОП-КУЛЬТУРА ЯК ЧИННИК ГЛОБАЛІЗАЦІЇ КУЛЬТУРНИХ ПРОЦЕСІВ.....	343
Макіша І., Солдатенко О.І. МОТИВАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ У МЕНЕДЖМЕНТІ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ПОЄДНАННЯ СОЦІАЛЬНИХ І МАТЕРІАЛЬНИХ СТИМУЛІВ.....	345
Лубик А., Бурназова В.В. МЕДІА ЯК АГЕНТ ТРАНСФОРМАЦІЇ КУЛЬТУРНИХ НОРМ І ЦІННОСТЕЙ.....	346
Карашук В. АУДІОВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ: НОВІ ФУНКЦІЇ.....	348
Жаворонков М.М. КРЕАТИВНО-ПЕРФОРМАТИВНІ СТРАТЕГІЇ МИСТЕЦТВА ІЛЮЗІОНІЗМУ В УМОВАХ СОЦІОКУЛЬТУРНИХ КРИЗ.....	349
Дорошев Є. Кудлай В.О. КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ ПОНЯТЬ «ЕСТЕТИЧНИЙ ІНТЕР'ЄР» ТА «ДИЗАЙН БІБЛІОТЕКИ» ЯК ЧИННИКІВ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДИНАМІКИ В УМОВАХ КРИЗ.....	351
Беленчук Ю., Бурназова В.В. МОДА ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ: СИМВОЛІЧНИЙ ВИМІР.....	352
Барвицький К., Хайнська О.А. ЦИФРОВІ МИСТЕЦЬКІ ПРАКТИКИ ЯК ДРАЙВЕРИ ТРАНСФОРМАЦІЇ КУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ В УМОВАХ ЕКЗИСТЕНЦІЙНИХ КРИЗ.....	353
Беленчук Ю., Бурназова В.В. МОДА ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ: СИМВОЛІЧНИЙ ВИМІР.....	355
Кочержук Д. ЗВУКОЗАПИС ЯК МЕДІАТОР КОЛЕКТИВНОЇ ПАМ'ЯТІ В УМОВАХ ЕКЗИСТЕНЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ СУЧАСНОСТІ.....	357
Лебединська Є., Бурназова В.В., ХУДОЖНІ ПРАКТИКИ РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ ТРАВМАТИЧНОГО ДОСВІДУ.....	360

СЕКЦІЯ VIII. НАУКА ТА ІННОВАЦІЇ

Сташук М., Мартинюк В.О. ПРОСТОРОВИЙ АНАЛІЗ ФРАГМЕНТАЦІЇ ЛАНДШАФТІВ МЕЛІОРОВАНИХ ТЕРИТОРІЙ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	362
Смірнов О., Кирик Т.А. МОБІЛЬНИЙ ЗАСТОСУНОК ДЛЯ ПЕРСОНАЛІЗОВАНОГО ТРЕНУВАННЯ ГРАВЦІВ У БІЛЬЯРД.....	365
Гребенюк Є., Старікова Г.Г. КАТЕГОРИЧНИЙ СИЛОГІЗМ ЯК ЗАСІБ ПЕРЕВІРКИ ПРАВИЛЬНОСТІ МІРКУВАНЬ.....	367
Копач А., Рябець К.А. ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ В ПЕРІОД РОЗВИТКУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ: ПЕРЕВАГИ ТА ВИКЛИКИ.....	369
Скрипник В., Рябець К.А. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ОСНОВІ СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ.....	371
Dashyan O.P., Levchuk V.V. ACOUSTIC RELAXATION AND VISCOELASTIC PROPERTIES OF PVC NANOCOMPOSITES WITH DIFFERENT METAL PHASE COMPOSITIONS.....	373

Галушка Г., Сущенко О. МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ КОНКУРЕНЦІЇ.....	374
Квачадзе Л., Сущенко О. ІМІДЖ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ ЯК ЧИННИК ЇХ РИНКОВОЇ СТІЙКОСТІ.....	376