

ISSN 2521-1366 (Online), ISSN 2415-802X (Print)

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Кафедра культурології та музеєзнавства

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ КУЛЬТУРОЛОГІЇ

***Альманах
наукового товариства «Афіна»
кафедри культурології та музеєзнавства***

Випуск 16

Засновано у 2003 році

Рівне – 2016

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ КУЛЬТУРОЛОГІЇ: Альманах наукового товариства „Афіна” кафедри культурології та музеєзнавства. – Вип. 16 / За ред. проф. В.Г. Виткалова. – Рівне: РДГУ, 2016. – 286 с.

Головний редактор:

Виткалов В.Г. – кандидат педагогічних наук, професор, завідувач кафедри культурології та музеєзнавства РДГУ

Редакційна колегія:

Волков С.М. – доктор культурології, професор, заступник директора з наукової роботи Інституту культурології НАМУ

Виткалов С.В. – кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри культурології та музеєзнавства РДГУ (заступник головного редактора, відповідальний секретар)

Випих-Гавронська А. – доктор мистецтвознавства (габілітований), професор, проректор відділу розвитку Академії ім. Я. Длугоша (Польща)

Петрова І.В. – доктор культурології, професор, завідувач кафедри культурно-дозвілєвої діяльності КНУКіМ

Єфіменко А.Г. – доктор мистецтвознавства, професор Українського Вільного університету (Мюнхен, Німеччина)

Пелех Ю.В. – доктор педагогічних наук, професор, проректор з науково-педагогічної та навчально-методичної роботи РДГУ

Потапчук Т.В. – доктор педагогічних наук, професор кафедри пісенно-хорової практики та постановки голосу РДГУ

Круль П.Ф. – доктор мистецтвознавства, професор, завідувач кафедри теорії та історії виконавського мистецтва Прикарпатського національного університету ім. В. Стефаника

Кушнарєнко Н.М. – доктор педагогічних наук, професор, проректор з наукової роботи ХДАК

Постоловський Р.М. – кандидат історичних наук, професор, ректор РДГУ

Сабадаш Ю.С. – доктор культурології, професор кафедри культурології та інформаційної діяльності Маріупольського державного університету

Стоколос Н.Г. – доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри релігієзнавства і теології Національного університету „Острозька академія”

Костюк Л.К. – кандидат історичних наук, доцент кафедри культурології і музеєзнавства РДГУ

Швецова-Водка Г.М. – доктор історичних наук, професор кафедри документальних комунікацій та бібліотечної справи РДГУ

Яремко-Супрун Н.О. – доктор мистецтвознавства, професор кафедри музичного фольклору РДГУ

Рецензент:

Гончарова О.М. – доктор культурології, професор Київського національного університету культури і мистецтв

Науковий редактор і упорядник випуску – **проф. Виткалов В.Г.**

Видання зареєстровано ISSN International Centre (Paris, FRANCE):
ISSN 2521-1366 (Online), ISSN 2415-802X (Print)

Видання індексується Google Scholar, РИНЦ (РФ) та Index Copernicus

Редакція не завжди поділяє точку зору автора. За точність наведених цитат, імен, прізвищ, дат відповідальність несуть автори.

Друкується за рішенням вченої ради Рівненського державного гуманітарного університету (протокол № 11 від 24.11.2016 р.)

Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації, серія КВ № 15561-4033 Р.
Зареєстровано Міністерством юстиції України, наказ № 1489/5 від 18.08.2009 р.

УДК [37.036:7.011]

**МОДЕЛЬНІ АГЕНТСТВА ТА ШКОЛИ І ФОРМУВАННЯ ДУХОВНОЇ КУЛЬТУРИ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ:
НА ПРИКЛАДІ МОДЕЛЬНИХ ШКІЛ «ПАННА» ТА «ARTMODELS» М. РІВНЕ**

Уколова Марина Юрїївна, студентка кафедри культурології і музеєзнавства,
Рівненський державний гуманітарний університет, м. Рівне
marinka365@bigmir.net

Стаття присвячена вивченню модельного бізнесу і fashion-індустрії м. Рівне як сучасного й оригінального прояву культури міста. Досліджуються напрями діяльності модельних шкіл «Панна» та «Artmodels» (соціальна, благодійна, дозвілєва, культурно-освітня, розважальна), аналізуються такі заходи модельних шкіл, як «FashionTime» і «Перлінка Рівного», розглядається зміст навчальних програм модельних шкіл, мистецькі дисципліни і їх вплив на культурний розвиток дітей, підлітків та молоді.

Ключові слова: модель, fashion-індустрія, модельне агентство, fashion-шоу, фестиваль краси і талантів, видовищна культура, театралізація, атракція.

Постановка проблеми. Культурно-освітній комплекс м. Рівне представлений достатньо широким спектром закладів позашкільної освіти: школи естетичного виховання, музичні та художні школи, спортивні заклади, художні колективи при Будинках культури театрального, музичного й хореографічного спрямування. Переважна більшість закладів такого типу належить до державної та комунальної форм власності і фінансово підтримується державним й місцевим бюджетами. Однак, існує також тенденція до відкриття приватних мистецьких шкіл, студій, культурних об'єднань, одними з яких є модельні агентства та школи, що стали сучасною формою залучення учнівської та студентської молоді до культурного, громадського, світського життя міста.

Рівному функціонують два провідні осередки даного типу – модельні агентства «Панна» та «Artmodels», при яких успішно функціонують модельні школи. Сектор модельної та fashion-індустрії Рівного мало представлений у культурологічних дослідженнях місцевих науковців та публіцистів, тому актуальною є проблема визначення місця й значення модельних мистецько-освітніх осередків у культурній сфері міста, характеристика основних напрямів діяльності та провідних заходів міського й обласного рівнів; потребує й вивчення впливу модельних шкіл на формування внутрішньої культури молодіжної аудиторії.

Останні дослідження та публікації. Вивчення феномену діяльності модельних агентств та шкіл варто розпочати з першооснови – моди, – яка у різних культурфілософів та соціологів розглядалася по-різному: мода як прояв колективної поведінки у Г. Блумера [1], її трактування з позицій теорії демонстративної поведінки індивідів у Т. Веблена [3] або ж семіотичні погляди на динамічність моди як систему знаків та симболів Ж.Бодрійяра [2]. Тим не менше, погляди більшості збігаються у тому, що мода це унікальний соціокультурний феномен, що впливає на духовну, психологічну та поведінкову культуру суспільства, а, особливо, найбільш гнучкої й емпатійної його частини – молоді і школярів.

Моду, як складову культури та театралізовані fashion-шоу, популярну форму видовищної культури України, розглядає культуролог О.Логвінова [4].

У процесі дослідження опрацьовувалися й матеріали офіційних сайтів модельних агентств «Панна» [6] та «Artmodels»[5].

Мета статті. Головною метою статті є характеристика культурно-громадської, освітньої, розважально-дозвілєвої діяльності модельних шкіл «Панна» та «Artmodels», виявлення її впливу на молодіжну культуру міста (на прикладі організації й проведення таких подій, як освітньо-розвиваючий дитячий конкурс «Перлінка Рівного» та модний показ Fashion Time).

Виклад основного матеріалу. Процес формування людини триває все її життя, однак базові принципи закладаються у молодшому віці. Основними складовими людської культури є культура моральна, психологічна, економічна, екологічна, естетична, мовленнєва. Рівень розвиненості кожної з рідновидів і визначає загальний культурний рівень людини.

Модельні агентства та школи вже давно перетворилися із суто комерційних організацій, що представляють інтереси моделей у fashion-індустрії. Нині – це потужні культурно-мистецькі осередки, які для багатьох підлітків, молодих хлопців та дівчат, стають «школами життя». Спільна робота з модельними агентствами, навчання у модельних школах розширює світогляд молоді, допомагає визначитися з професійними вподобаннями, адаптуватися у дорослому й полікультурному середовищі, соціалізуватися, встановити корисні контакти з діячами культури та мистецтва. Загалом, заклади такого типу сприяють активізації життєвих сил молоді, реалізації їх інтелектуального і творчого потенціалу, сприяють залученню молоді до культурно-просвітницького життя міста а, головне, раціоналізації використання вільного часу, навчанню організованості та самодисципліни, розвитку потягу до самовдосконалення і самоосвіти.

Школа моделей «Панна» є одним із закладів такого типу. Ідеологічною основою роботи школи є формування культурної особистості, досконалої та розвиненої зовнішньо і внутрішньо. Фундатори школи зазначають, що для моделі важливо мати відповідні зовнішні дані, приємну зовнішність, однак визначальними є бажання працювати над собою, наявність яскравої індивідуальності. Школа моделей «Панна» є частиною агентства,

призначенням якої є здійснення професійної підготовки моделей, готових морально та фізично до напруженої роботи у вітчизняному і міжнародному ринках fashion-індустрії. Викладачі модельної школи зазначають, що за мету ставлять підвищення культурного рівня вихованців і формування відповідальності за результати власної роботи. Навчання в школі побудоване за принципами гуманності, систематичності, відповідності змісту навчальної програми вимогам та попиту, що існують у модельному бізнесі. У школі моделей «Панна» навчання проводиться за двома віковими категоріями: молодша група (6-12 років) та старша група (12-28 років). Тривалість навчання – 10 та 4 місяці відповідно. Навчальна програма містить такі дисципліни як дефіле, акторська майстерність, сценічна мова, фотоклас, теорія візажу, візаж, хореографія, аеробіка. Після закінчення навчання випускниці отримують свідоцтва про закінчення повного курсу і демонструють здобуті вміння на випускному балі, що зазвичай проходить у вигляді шоу-програми. Найкращі моделі залишаються працювати в агенстві, брати участь у показах відомих дизайнерів і брендів.

Школа функціонує вже 15 років і постачає модному ринку високопрофесійних моделей та манекенниць. Випускниці школи беруть участь у модних подіях різних міст світу (Лондон, Шанхай, Токіо, Мілан, Париж), здобували титули на всеукраїнських конкурсах краси («Міс Україна», «Міс Західної України», «Королева України», «Міс Європи», «Міс Євразії»). Крім співпраці з дизайнерами та фотографами, моделі «Панни» ставали обличчям відомих модних журналів («Єва», «Сезон мод», «Космополітен») [6]. Такі здобутки є свідченням надзвичайно плідної та результативної роботи модельної школи «Панна», яка допомагає молоді Рівненщини реалізовувати свої таланти та професійні мрії, знайти своє місце у модельному світі, вміти правильно себе позиціонувати у суспільстві.

Не менш потужним є модельне агентство «Artmodels». Сама лише назва продукує уявлення про агентство як мистецький центр. І дійсно усі заходи, що проводить модельна школа, гуртують навколо кращих представників дизайнерського, хореографічного, музичного, декоративно-прикладного, фотографічного мистецтва. Покази модного одягу широко застосовують засоби театралізації та атракції, що перетворює діяльність школи на одну з провідних гілок видовищної культури міста. «Artmodels» пропонує навчання для хлопців та дівчат різного віку: розвиваюча програма «Forkids» для дітей 3-5 років; основна програма «Children» для дітей 6-11 років; основна програма «Teen» для підлітків 12-15 років; основна програма «Young» для дорослих 16-26 років; основна програма без вікових обмежень «Forlady». Крім того, при школі функціонують Школа візажу М.Ігас та Студія вокалу М.Злати [5].

За напрямом діяльності школи різноманітна: благодійні акції та проекти; розважальні модні покази; навчально-розвиваючі семінари, конкурсно-освітні програми та майстер-класи з психології, хореографії, акторського мистецтва. Однією з найвідоміших модних подій у місті є Fashion Time («Модний час»), що проводиться школою двічі на рік та об'єднує багатьох випускників та вихованців школи, які виконують не лише функції моделей, а й організаційні обов'язки. Офіційно проголошеною метою заходу є відкриття нових імен рівненських молодих дизайнерів одягу та аксесуарів, сприяння розвитку талановитих особистостей краю у сфері fashion-індустрії. Для того, аби кожен дизайнер запам'ятався публіці, отримав свою частку попиту серед глядачів, організатори детально обдумують концептуально кращі способи позиціонування їх авторського стилю. З цією метою ефективно використовуються сучасні технічні засоби та ефекти, стилізовану світломузику, яскраву професійну рекламу, логічні словесні вставки, художній та декоративний макіяж, хореографічні постановки для дорослого дефіле, дитячі дефіле і виходи з тваринами.

Осінній показ 2016 р. перетворився у справжній фестиваль моди та краси, що проходив упродовж трьох днів (27-29 жовтня): 27 жовтня відбувся відкритий конкурс модних луків «Bestofstyle»; 28 жовтня – конкурс для дизайнерів-початківців «ILook»; 29 жовтня – фінальний показ 13 колекцій «Fashion Time – осінь-зима 2016», що пройшов у Залі органної та камерної музики. У фінальний день демонстровано найкращі взірці модного одягу та аксесуарів, гідні для наслідування, що є підтвердженням думки Г. Спенсера: «...мода за своєю природою видається явищем наслідування... Вона може з'явитися під впливом поваги до того, хто збуджує наслідування» [7; 58]. Такої поваги заслуговують більшість колекцій, що представляли одяг демократичних за ціною політикою брендів (Middle – марки, що використовують ім'я дизайнера (a.TaNbyAndreTaN), Moderato – помірні ціни (Бренд «ShabalovA» та «KLAROS»), Budget-«економ» (ТМ «Goldi» Рівненського льонокомбінату) і різних за стилем (кежуал-стиль, спортивний одяг, бізнес-стиль, весільний одяг, етнічний стиль (представниці – майстриня-вишивальниця З. Романова й київська дизайнер аксесуарів А. Бурмістрова-Проценко, яка спеціально для показу створила жіночий головний убір «хустовик» ручної роботи).

«Artmodels» щорічно виступає організатором фестивалю краси і талантів «Перлинка Рівного», орієнтованого на активних і талановитих юних представниць жіночої статі віком від 5 до 15 років. Фестиваль проводиться з метою розвитку дитини як гармонійно розвиненої особистості, формування естетичних смаків та ідеалів молоді, створення позитивного світосприйняття. Підготовка та проведення фестивалю включає низку заходів для дітей пізнавального характеру: майстер-класи, спрямовані на розвиток комунікативних здібностей, психологічні тренінги, фото- та відеозйомки орієнтовані на формування вміння працювати з фотографами та операторами, передавати потрібні емоційні стани і, зрештою, концертна програма з демонстрацією здобутих умінь і показ талантів. Кожного року фестиваль має певне тематичне навантаження. Однією з тем фестивалю була «Моя квітуча Україна», в якому перемогла С. Федорчук за виконання піскової анімації «Люблю Україну». Таке тематичне забарвлення акцентує увагу не лише на естетико-гармонійній красі, але й на формуванні патріотичних почуттів дітей до Батьківщини, закликаючи учасниць відобразити власне бачення «квітучої» України у вигляді хореографічного, декламаційного, артистичного, музичного номеру. Тому конкурс можна вважати таким, що сприяє прояву національної ідентичності та патріотичного виховання молодих рівнян. «Artmodels» є ініціатором й організатором

різних соціальних, благодійних проектів, серед яких – «Щасливі діти – щаслива Україна. Вчіться у дітей бути щасливими» та «Подаруй дітям книгу».

Висновки. Отже, модельні школи агентств «Панна» та «Artmodels» – це сучасні заклади позашкільної освіти дітей й молоді, що є територією їх саморозвитку і вдосконалення. Тут рівненська молодь здобуває необхідний життєвий та творчий досвід, отримує можливість розвинути свої вміння зі сценічної мови й руху, вивчити засади економічної і правової культури, необхідних для роботи у модельному бізнесі, вивчити правила догляду за собою й створення власного стилю життя, навчитися основ таймменеджменту з метою ефективного використання часу, на практиці засвоїти правила етикету і поведінки в елітних колах. Випускники модельних шкіл отримують шанс реалізуватися як соціально активна, контактна та культурно розвинена особистість. Заклади такого типу мають майбутнє оскільки спрямовані на всебічний розвиток та виховання сучасної молоді, за якою і є майбутнє Рівного та України.

Список використаної літератури:

1. *Блумер Г.* Общество как символическая интеракция / Г. Блумер // Современная зарубежная социальная психология: тексты / Под. ред. Т. Андреевой; Н. Богомоловой; Л. Петровской. – М. : Изд-во МГУ, 1984. – 280 с.
2. *Бодрийяр Ж.* Система вещей / Ж. Бодрийяр [пер. и вступ. статья С. Н. Зенкин]. – М. : Рудомино, 2001. – 218 с.
3. *Веблен Т. Б.* Теория праздного класса / Т. Б. Веблен. – М. : Прогресс, 1984. – 229 с.
4. *Логвінова О. О.* Культурно-мистецькі трансформації арт-проекту у видовищній культурі України (на прикладі театралізованих fashion-шоу) / О. О. Логвінова // Молодий вчений. – 2016. – № 5 (32). – С. 596-600.
5. *Модельна школа «Artmodels»* [Електронний ресурс]: [Веб-сайт]. – Електронні дані. – Режим доступу: <http://manhattan-cityhall.com/artmodels>.
6. *Модельне агентство «Панна»* [Електронний ресурс]: [Веб-сайт]. – Електронні дані. – Режим доступу: <http://panna-model.com.ua/>.
7. *Спенсер Г.* Научные основания нравственности. Индукции этики. Этика индивидуальной жизни / Г. Спенсер. – М. : ЛКИ, 2008. – 248 с.

References

1. *Blumer H.* Obshchestvokak symvolycheskaiia ynteraktsyia // Sovremennaia zarubezhnaia sotsyalnaia psykholohyia: teksty / Pod. red. T. M. Andreevoi; N. N. Bohomolovoi; L. A. Petrovskoi. – M. : Yzd-vo MHU, 1984. – 280 s.
2. *Bodryiär Zh.* Systema veshchei / Zh. Bodryiär [perezod y vstup. statia S. N. Zenkyn]. – M. : Rudomyno, 2001. – 218 s.
3. *Veblen T. B.* Teoryia prazdnogo klassa / T. B. Veblen. – M. : Prohress, 1984. – 229 s.
4. *Lohvinova O. O.* Kulturno-mystetski transformatsii art-proektu u vydovyshchnii kulturi Ukrainy (na prykladi teatralizovanykh fashion-shou) // Molodyi vchenyi. – 2016. – № 5 (32). – S. 596-600.
5. *Modelna shkola «Artmodels»* [Elektronnyi resurs]: [Veb-sait]. – Elektronni dani. – Rezhym dostupu: <http://manhattan-cityhall.com/artmodels>.
6. *Modelne ahentstvo «Panna»* [Elektronnyi resurs]: [Veb-sait]. – Elektronni dani. – Rezhym dostupu: <http://panna-model.com.ua/>.
7. *Spenser H.* Nauchnye osnovanyia nrvstvvennomy. Ynduktsyy etyky. Etyka yndyvdydualnoi zhyzny / H. Spenser. – M.: LKY, 2008. – 248 s.

ВЛИЯНИЕ МОДЕЛЬНЫХ АГЕНТСТВ И ШКОЛ НА ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: НА ПРИМЕРЕ МОДЕЛЬНЫХ ШКОЛ «ПАННА» И «ARTMODELS» Г. РОВНО

Уколова Марина Юрьевна, студентка кафедры культурологии и музееведения,
Ривненский государственный гуманитарный университет, г. Ривне

Статья посвящена изучению модельного бизнеса и fashion-индустрии г. Ривне как современного и оригинального проявления культуры города. Исследуются направления деятельности модельных школ «Панна» и «Artmodels» (социальная, благотворительная, досуговая, культурно-образовательная, развлекательная), анализируются такие мероприятия школ, как «Fashion Time» и «Жемчужинка Ровно», рассматривается содержание учебных программ, художественные дисциплины и их влияние на культурное развитие детей, подростков и молодежи.

Ключевые слова: модель, fashion-индустрия, модельное агентство, fashion-шоу, фестиваль красоты и талантов, зрелищная культура, театрализация, аттракция.

THE IMPACT OF MODEL AGENCIES AND SCHOOLS ON THE FORMATION OF SPIRITUAL CULTURE OF TODAY'S YOUTH: ON THE BASIS OF MODEL SCHOOLS «PANNA» AND «ARTMODELS» IN RIVNE

Ukolova Marina, Student of the Department of Culturology and Museology,
Rivne State University of the Humanities, Rivne

The aim of this work is to study the impact of model schools and organizations on the formation of spiritual culture of today's youth on the basis of local model schools «Panna» and «Artmodels».

Research Methodology. In order to analyze the essential phenomena of the fashion industry and fashion in general, we have studied 5 books and publications. Informative data to provide an accurate statement of the chronology and the

content of cultural and educational work among young people were received as a result of processing the official websites of model schools «Panna» and «Artmodels», as well as through practical participation in the organization of cultural events «The pearl of Rivne» and «Fashion Time».

Results. The research has found that schools of such model agencies as «Panna» and «Artmodels» are modern educational centers for children and young people and are an area of their self-development and improvement. These institutions promote the formation of a complete and fully developed personality. Educational programs of model schools aimed at forming the following skills and abilities: an active public position, high communication skills, an ability to establish cultural contacts, proper care of their body, a physical activity (sports, dance, yoga), an economic literacy in a contractual relationship with designers and fashion brands, an ability to organize their work and free time, an ability to pose for photographers, fashion shows, theatrical culture.

Novelty. This article analyzes the new and modern forms of education and leisure for the youth in Rivne on the basis of model schools «Panna» and «Artmodels».

The practical significance. The article will be useful for Ukrainian culturologists, psychologists, workers of culture industry, who can use the results of the research in their future study areas of modeling industry and its impact on physical and intellectual development of children and youth.

Key words: fashion, model, fashion industry, model agency, model school, fashion show, festival of beauty and talents, entertainment culture, theatricality, attraction.

UDC [37.036:7.011]

**THE IMPACT OF MODEL AGENCIES AND SCHOOLS ON THE FORMATION OF SPIRITUAL CULTURE
OF TODAY'S YOUTH: ON THE BASIS OF MODEL SCHOOLS «PANNA» AND «ARTMODELS» IN RIVNE**

Ukolova Marina, Student of the Department of Culturology and Museology,
Rivne State University of the Humanities, Rivne

This article is devoted to the study of modeling and fashion-industry level as modern and original manifestation of the city culture. The article investigates the main directions of activities of model schools «Panna» and «Artmodels» (social, charitable, recreational, cultural, educational, entertainment), analyzes such events of model schools as «Fashion Time» and «The pearl of Rivne» and considers the content of training curriculum of model schools, art disciplines and their influence on the cultural development of children, adolescents and youth.

Key words: fashion, fashion industry, model agency, model school, festival of beauty and talents, entertainment culture, theatricality, attraction.

Надійшла до редакції 22.11.2016 р.

УДК [37.036:7.011]

**МОДЕЛЬНІ АГЕНТСТВА ТА ШКОЛИ І ФОРМУВАННЯ ДУХОВНОЇ КУЛЬТУРИ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ:
НА ПРИКЛАДІ МОДЕЛЬНИХ ШКІЛ «ПАННА» ТА «ARTMODELS» М. РІВНЕ**

Уколова Марина Юрївна, студентка кафедри культурології і музеєзнавства,
Рівненський державний гуманітарний університет, м. Рівне
marinka365@bigmir.net

Стаття присвячена вивченню модельного бізнесу і fashion-індустрії м. Рівне як сучасного й оригінального прояву культури міста. Досліджуються напрями діяльності модельних шкіл «Панна» та «Artmodels» (соціальна, благодійна, дозвілєва, культурно-освітня, розважальна), аналізуються такі заходи модельних шкіл, як «FashionTime» і «Перлінка Рівного», розглядається зміст навчальних програм модельних шкіл, мистецькі дисципліни і їх вплив на культурний розвиток дітей, підлітків та молоді.

Ключові слова: модель, fashion-індустрія, модельне агентство, fashion-шоу, фестиваль краси і талантів, видовищна культура, театралізація, атракція.

Постановка проблеми. Культурно-освітній комплекс м. Рівне представлений достатньо широким спектром закладів позашкільної освіти: школи естетичного виховання, музичні та художні школи, спортивні заклади, художні колективи при Будинках культури театрального, музичного й хореографічного спрямування. Переважна більшість закладів такого типу належить до державної та комунальної форм власності і фінансово підтримується державним й місцевим бюджетами. Однак, існує також тенденція до відкриття приватних мистецьких шкіл, студій, культурних об'єднань, одними з яких є модельні агентства та школи, що стали сучасною формою залучення учнівської та студентської молоді до культурного, громадського, світського життя міста.

Рівному функціонують два провідні осередки даного типу – модельні агентства «Панна» та «Artmodels», при яких успішно функціонують модельні школи. Сектор модельної та fashion-індустрії Рівного мало представлений у культурологічних дослідженнях місцевих науковців та публіцистів, тому актуальною є проблема визначення місця й значення модельних мистецько-освітніх осередків у культурній сфері міста, характеристика основних напрямів діяльності та провідних заходів міського й обласного рівнів; потребує й вивчення впливу модельних шкіл на формування внутрішньої культури молодіжної аудиторії.

Останні дослідження та публікації. Вивчення феномену діяльності модельних агентств та шкіл варто розпочати з першооснови – моди, – яка у різних культурфілософів та соціологів розглядалася по-різному: мода як прояв колективної поведінки у Г. Блумера [1], її трактування з позицій теорії демонстративної поведінки індивідів у Т. Веблена [3] або ж семіотичні погляди на динамічність моди як систему знаків та симболів Ж.Бодрійяра [2]. Тим не менше, погляди більшості збігаються у тому, що мода це унікальний соціокультурний феномен, що впливає на духовну, психологічну та поведінкову культуру суспільства, а, особливо, найбільш гнучкої й емпатійної його частини – молоді і школярів.

Моду, як складову культури та театралізовані fashion-шоу, популярну форму видовищної культури України, розглядає культуролог О.Логвінова [4].

У процесі дослідження опрацьовувалися й матеріали офіційних сайтів модельних агентств «Панна» [6] та «Artmodels»[5].

Мета статті. Головною метою статті є характеристика культурно-громадської, освітньої, розважально-дозвілєвої діяльності модельних шкіл «Панна» та «Artmodels», виявлення її впливу на молодіжну культуру міста (на прикладі організації й проведення таких подій, як освітньо-розвиваючий дитячий конкурс «Перлінка Рівного» та модний показ Fashion Time).

Виклад основного матеріалу. Процес формування людини триває все її життя, однак базові принципи закладаються у молодшому віці. Основними складовими людської культури є культура моральна, психологічна, економічна, екологічна, естетична, мовленнєва. Рівень розвиненості кожної з рідновидів і визначає загальний культурний рівень людини.

Модельні агентства та школи вже давно перетворилися із суто комерційних організацій, що представляють інтереси моделей у fashion-індустрії. Нині – це потужні культурно-мистецькі осередки, які для багатьох підлітків, молодих хлопців та дівчат, стають «школами життя». Спільна робота з модельними агентствами, навчання у модельних школах розширює світогляд молоді, допомагає визначитися з професійними вподобаннями, адаптуватися у дорослому й полікультурному середовищі, соціалізуватися, встановити корисні контакти з діячами культури та мистецтва. Загалом, заклади такого типу сприяють активізації життєвих сил молоді, реалізації їх інтелектуального і творчого потенціалу, сприяють залученню молоді до культурно-просвітницького життя міста а, головне, раціоналізації використання вільного часу, навчанню організованості та самодисципліни, розвитку потягу до самовдосконалення і самоосвіти.

Школа моделей «Панна» є одним із закладів такого типу. Ідеологічною основою роботи школи є формування культурної особистості, досконалої та розвиненої зовнішньо і внутрішньо. Фундатори школи зазначають, що для моделі важливо мати відповідні зовнішні дані, приємну зовнішність, однак визначальними є бажання працювати над собою, наявність яскравої індивідуальності. Школа моделей «Панна» є частиною агентства,

призначенням якої є здійснення професійної підготовки моделей, готових морально та фізично до напруженої роботи у вітчизняному і міжнародному ринках fashion-індустрії. Викладачі модельної школи зазначають, що за мету ставлять підвищення культурного рівня вихованців і формування відповідальності за результати власної роботи. Навчання в школі побудоване за принципами гуманності, систематичності, відповідності змісту навчальної програми вимогам та попиту, що існують у модельному бізнесі. У школі моделей «Панна» навчання проводиться за двома віковими категоріями: молодша група (6-12 років) та старша група (12-28 років). Тривалість навчання – 10 та 4 місяці відповідно. Навчальна програма містить такі дисципліни як дефіле, акторська майстерність, сценічна мова, фотоклас, теорія візажу, візаж, хореографія, аеробіка. Після закінчення навчання випускниці отримують свідоцтва про закінчення повного курсу і демонструють здобуті вміння на випускному балі, що зазвичай проходить у вигляді шоу-програми. Найкращі моделі залишаються працювати в агенстві, брати участь у показах відомих дизайнерів і брендів.

Школа функціонує вже 15 років і постачає модному ринку високопрофесійних моделей та манекенниць. Випускниці школи беруть участь у модних подіях різних міст світу (Лондон, Шанхай, Токіо, Мілан, Париж), здобували титули на всеукраїнських конкурсах краси («Міс Україна», «Міс Західної України», «Королева України», «Міс Європи», «Міс Євразії»). Крім співпраці з дизайнерами та фотографами, моделі «Панни» ставали обличчям відомих модних журналів («Єва», «Сезон мод», «Космополітен») [6]. Такі здобутки є свідченням надзвичайно плідної та результативної роботи модельної школи «Панна», яка допомагає молоді Рівненщини реалізовувати свої таланти та професійні мрії, знайти своє місце у модельному світі, вміти правильно себе позиціонувати у суспільстві.

Не менш потужним є модельне агентство «Artmodels». Сама лише назва продукує уявлення про агентство як мистецький центр. І дійсно усі заходи, що проводить модельна школа, гуртують навколо кращих представників дизайнерського, хореографічного, музичного, декоративно-прикладного, фотографічного мистецтва. Покази модного одягу широко застосовують засоби театралізації та атракції, що перетворює діяльність школи на одну з провідних гілок видовищної культури міста. «Artmodels» пропонує навчання для хлопців та дівчат різного віку: розвиваюча програма «Forkids» для дітей 3-5 років; основна програма «Children» для дітей 6-11 років; основна програма «Teen» для підлітків 12-15 років; основна програма «Young» для дорослих 16-26 років; основна програма без вікових обмежень «Forlady». Крім того, при школі функціонують Школа візажу М.Ігас та Студія вокалу М.Злати [5].

За напрямом діяльності школи різноманітна: благодійні акції та проекти; розважальні модні покази; навчально-розвиваючі семінари, конкурсно-освітні програми та майстер-класи з психології, хореографії, акторського мистецтва. Однією з найвідоміших модних подій у місті є Fashion Time («Модний час»), що проводиться школою двічі на рік та об'єднує багатьох випускників та вихованців школи, які виконують не лише функції моделей, а й організаційні обов'язки. Офіційно проголошеною метою заходу є відкриття нових імен рівненських молодих дизайнерів одягу та аксесуарів, сприяння розвитку талановитих особистостей краю у сфері fashion-індустрії. Для того, аби кожен дизайнер запам'ятався публіці, отримав свою частку попиту серед глядачів, організатори детально обдумують концептуально кращі способи позиціонування їх авторського стилю. З цією метою ефективно використовуються сучасні технічні засоби та ефекти, стилізовану світломузику, яскраву професійну рекламу, логічні словесні вставки, художній та декоративний макіяж, хореографічні постановки для дорослого дефіле, дитячі дефіле і виходи з тваринами.

Осінній показ 2016 р. перетворився у справжній фестиваль моди та краси, що проходив упродовж трьох днів (27-29 жовтня): 27 жовтня відбувся відкритий конкурс модних луків «Bestofstyle»; 28 жовтня – конкурс для дизайнерів-початківців «ILook»; 29 жовтня – фінальний показ 13 колекцій «Fashion Time – осінь-зима 2016», що пройшов у Залі органної та камерної музики. У фінальний день демонстровано найкращі взірці модного одягу та аксесуарів, гідні для наслідування, що є підтвердженням думки Г. Спенсера: «...мода за своєю природою видається явищем наслідування... Вона може з'явитися під впливом поваги до того, хто збуджує наслідування» [7; 58]. Такої поваги заслуговують більшість колекцій, що представляли одяг демократичних за ціновою політикою брендів (Middle – марки, що використовують ім'я дизайнера (a.TaNbyAndreTaN), Moderato – помірні ціни (Бренд «ShabalovA» та «KLAROS»), Budget-«економ» (ТМ «Goldi» Рівненського льонокомбінату) і різних за стилем (кежуал-стиль, спортивний одяг, бізнес-стиль, весільний одяг, етнічний стиль (представниці – майстриня-вишивальниця З. Романова й київська дизайнер аксесуарів А. Бурмістрова-Проценко, яка спеціально для показу створила жіночий головний убір «хустовик» ручної роботи).

«Artmodels» щорічно виступає організатором фестивалю краси і талантів «Перлинка Рівного», орієнтованого на активних і талановитих юних представниць жіночої статі віком від 5 до 15 років. Фестиваль проводиться з метою розвитку дитини як гармонійно розвиненої особистості, формування естетичних смаків та ідеалів молоді, створення позитивного світосприйняття. Підготовка та проведення фестивалю включає низку заходів для дітей пізнавального характеру: майстер-класи, спрямовані на розвиток комунікативних здібностей, психологічні тренінги, фото- та відеозйомки орієнтовані на формування вміння працювати з фотографами та операторами, передавати потрібні емоційні стани і, зрештою, концертна програма з демонстрацією здобутих умінь і показ талантів. Кожного року фестиваль має певне тематичне навантаження. Однією з тем фестивалю була «Моя квітуча Україна», в якому перемогла С. Федорчук за виконання піскової анімації «Люблю Україну». Таке тематичне забарвлення акцентує увагу не лише на естетико-гармонійній красі, але й на формуванні патріотичних почуттів дітей до Батьківщини, закликаючи учасниць відобразити власне бачення «квітучої» України у вигляді хореографічного, декламаційного, артистичного, музичного номеру. Тому конкурс можна вважати таким, що сприяє прояву національної ідентичності та патріотичного виховання молодих рівнян. «Artmodels» є ініціатором й організатором

різних соціальних, благодійних проектів, серед яких – «Щасливі діти – щаслива Україна. Вчіться у дітей бути щасливими» та «Подаруй дітям книгу».

Висновки. Отже, модельні школи агентств «Панна» та «Artmodels» – це сучасні заклади позашкільної освіти дітей й молоді, що є територією їх саморозвитку і вдосконалення. Тут рівненська молодь здобуває необхідний життєвий та творчий досвід, отримує можливість розвинути свої вміння зі сценічної мови й руху, вивчити засади економічної і правової культури, необхідних для роботи у модельному бізнесі, вивчити правила догляду за собою й створення власного стилю життя, навчитися основ таймменеджменту з метою ефективного використання часу, на практиці засвоїти правила етикету і поведінки в елітних колах. Випускники модельних шкіл отримують шанс реалізуватися як соціально активна, контактна та культурно розвинена особистість. Заклади такого типу мають майбутнє оскільки спрямовані на всебічний розвиток та виховання сучасної молоді, за якою і є майбутнє Рівного та України.

Список використаної літератури:

1. *Блумер Г.* Общество как символическая интеракция / Г. Блумер // Современная зарубежная социальная психология: тексты / Под. ред. Т. Андреевой; Н. Богомоловой; Л. Петровской. – М. : Изд-во МГУ, 1984. – 280 с.
2. *Бодрийяр Ж.* Система вещей / Ж. Бодрийяр [пер. и вступ. статья С. Н. Зенкин]. – М. : Рудомино, 2001. – 218 с.
3. *Веблен Т. Б.* Теория праздного класса / Т. Б. Веблен. – М. : Прогресс, 1984. – 229 с.
4. *Логвінова О. О.* Культурно-мистецькі трансформації арт-проекту у видовищній культурі України (на прикладі театралізованих fashion-шоу) / О. О. Логвінова // Молодий вчений. – 2016. – № 5 (32). – С. 596-600.
5. *Модельна школа «Artmodels»* [Електронний ресурс]: [Веб-сайт]. – Електронні дані. – Режим доступу: <http://manhattan-cityhall.com/artmodels>.
6. *Модельне агентство «Панна»* [Електронний ресурс]: [Веб-сайт]. – Електронні дані. – Режим доступу: <http://panna-model.com.ua/>.
7. *Спенсер Г.* Научные основания нравственности. Индукции этики. Этика индивидуальной жизни / Г. Сперсер. – М. : ЛКИ, 2008. – 248 с.

References

1. *Blumer H.* Obshchestvokak symvolycheskaia ynteraktsiya // Sovremennaia zarubezhnaia sotsyalnaia psykholohiya: teksty / Pod. red. T. M. Andreevoi; N. N. Bohomolovoi; L. A. Petrovskoi. – M. : Yzd-vo MHU, 1984. – 280 s.
2. *Bodryiär Zh.* Systema veshchei / Zh. Bodryiär [perezod y vstup. statia S. N. Zenkyn]. – M. : Rudomyno, 2001. – 218 s.
3. *Veblen T. B.* Teoryia prazdnogo klassa / T. B. Veblen. – M. : Prohress, 1984. – 229 s.
4. *Lohvinova O. O.* Kulturno-mystetski transformatsii art-proektu u vydovyshchnii kulturi Ukrainy (na prykladi teatralizovanykh fashion-shou) // Molodyi vchenyi. – 2016. – № 5 (32). – S. 596-600.
5. *Modelna shkola «Artmodels»* [Elektronnyi resurs]: [Veb-sait]. – Elektronni dani. – Rezhym dostupu: <http://manhattan-cityhall.com/artmodels>.
6. *Modelne ahentstvo «Panna»* [Elektronnyi resurs]: [Veb-sait]. – Elektronni dani. – Rezhym dostupu: <http://panna-model.com.ua/>.
7. *Spenser H.* Nauchnye osnovanyia nrvstvvennomy. Ynduktsyy etyky. Etyka yndyvdydualnoi zhyzny / H. Spenser. – M.: LKY, 2008. – 248 s.

ВЛИЯНИЕ МОДЕЛЬНЫХ АГЕНТСТВ И ШКОЛ НА ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: НА ПРИМЕРЕ МОДЕЛЬНЫХ ШКОЛ «ПАННА» И «ARTMODELS» Г. РОВНО

Уколова Марина Юрьевна, студентка кафедры культурологии и музееведения,
Ривненский государственный гуманитарный университет, г. Ривне

Статья посвящена изучению модельного бизнеса и fashion-индустрии г. Ривне как современного и оригинального проявления культуры города. Исследуются направления деятельности модельных школ «Панна» и «Artmodels» (социальная, благотворительная, досуговая, культурно-образовательная, развлекательная), анализируются такие мероприятия школ, как «Fashion Time» и «Жемчужинка Ровно», рассматривается содержание учебных программ, художественные дисциплины и их влияние на культурное развитие детей, подростков и молодежи.

Ключевые слова: модель, fashion-индустрия, модельное агентство, fashion-шоу, фестиваль красоты и талантов, зрелищная культура, театрализация, аттракция.

THE IMPACT OF MODEL AGENCIES AND SCHOOLS ON THE FORMATION OF SPIRITUAL CULTURE OF TODAY'S YOUTH: ON THE BASIS OF MODEL SCHOOLS «PANNA» AND «ARTMODELS» IN RIVNE

Ukolova Marina, Student of the Department of Culturology and Museology,
Rivne State University of the Humanities, Rivne

The aim of this work is to study the impact of model schools and organizations on the formation of spiritual culture of today's youth on the basis of local model schools «Panna» and «Artmodels».

Research Methodology. In order to analyze the essential phenomena of the fashion industry and fashion in general, we have studied 5 books and publications. Informative data to provide an accurate statement of the chronology and the

content of cultural and educational work among young people were received as a result of processing the official websites of model schools «Panna» and «Artmodels», as well as through practical participation in the organization of cultural events «The pearl of Rivne» and «Fashion Time».

Results. The research has found that schools of such model agencies as «Panna» and «Artmodels» are modern educational centers for children and young people and are an area of their self-development and improvement. These institutions promote the formation of a complete and fully developed personality. Educational programs of model schools aimed at forming the following skills and abilities: an active public position, high communication skills, an ability to establish cultural contacts, proper care of their body, a physical activity (sports, dance, yoga), an economic literacy in a contractual relationship with designers and fashion brands, an ability to organize their work and free time, an ability to pose for photographers, fashion shows, theatrical culture.

Novelty. This article analyzes the new and modern forms of education and leisure for the youth in Rivne on the basis of model schools «Panna» and «Artmodels».

The practical significance. The article will be useful for Ukrainian culturologists, psychologists, workers of culture industry, who can use the results of the research in their future study areas of modeling industry and its impact on physical and intellectual development of children and youth.

Key words: fashion, model, fashion industry, model agency, model school, fashion show, festival of beauty and talents, entertainment culture, theatricality, attraction.

UDC [37.036:7.011]

**THE IMPACT OF MODEL AGENCIES AND SCHOOLS ON THE FORMATION OF SPIRITUAL CULTURE
OF TODAY'S YOUTH: ON THE BASIS OF MODEL SCHOOLS «PANNA» AND «ARTMODELS» IN RIVNE**

Ukolova Marina, Student of the Department of Culturology and Museology,
Rivne State University of the Humanities, Rivne

This article is devoted to the study of modeling and fashion-industry level as modern and original manifestation of the city culture. The article investigates the main directions of activities of model schools «Panna» and «Artmodels» (social, charitable, recreational, cultural, educational, entertainment), analyzes such events of model schools as «Fashion Time» and «The pearl of Rivne» and considers the content of training curriculum of model schools, art disciplines and their influence on the cultural development of children, adolescents and youth.

Key words: fashion, fashion industry, model agency, model school, festival of beauty and talents, entertainment culture, theatricality, attraction.

Надійшла до редакції 22.11.2016 р.

ЗМІСТ

<i>Постоловський Р. М.</i> Вітальне слово	3
<i>Виткалов С. В.</i> Вища школа і сучасні реалії України	4

Розділ I. ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНА РЕТРОСПЕКТИВА ЛЮДСЬКОЇ ТВОРЧОСТІ

<i>Гладишев А. С.</i> Культурно-мистецька та містобудівна спадщина середньовічного м. Дубно у культурному просторі ХХІ сторіччя	6
<i>Кіндратюк Б. Д.</i> Дзвонарська культура в українському галицькому мудрослів'ї, згромадженому та поясненому І.Франком	10
<i>Пилипенко І. Я.</i> Вплив реформ 1920–1930-х рр. на діяльність майстерні монументального живопису української академії мистецтва	15
<i>др. Маріуш Шайда.</i> Природа і роль релігійної віри в перспективі психоаналізу і філософії Віктора Еміля Франкла	20
<i>Лосик Г. І.</i> Типологія та художні особливості писанкарства Опілля та Бойківського Підгір'я кінця ХІХ–ХХ століття	26
<i>Виткалов С. В., Корольчук О. Л.</i> Сучасні проблеми культурної сфери в контексті трансформаційних змін українського суспільства	30
<i>Мохнюк Р. С.</i> Громадянська культура як змістонаповнююча домінанта навчального процесу у системі андрагогіки (узагальнення досвіду Рівненського центру підвищення кваліфікації та перепідготовки працівників культури національної академії керівних кадрів культури і мистецтв)	34
<i>Кондратчук В. В.</i> Культурологічний аспект національно-державних зрушень кінця 80 – початку 90-х років ХХ століття на Рівненщині	40
<i>Бойко Л. П.</i> Ціннісна природа соціокультурного простору	45
<i>Данник К. О.</i> Вірменська молодь у сучасному українському культурному просторі	50
<i>Андрєєва А. С., Казначєєва Л. М.</i> Плекання українських традицій в культурно-дозвіллевих проектах пластунів	55
<i>Плюта О.П.</i> Українська кухня як феномен побутової культури: до історіографії питання	59

Розділ II. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

<i>Шандренко О. М., Козаченко В. В.</i> Архітектоніка: слово – поняття – термін	65
<i>Тадля О. М.</i> Менеджмент шоу-бізнесу: сутність і основні напрями діяльності	70
<i>Любченко О. М.</i> Мистецтво як засіб задоволення художніх потреб людини у вільний час	77
<i>Горбатова Н. О.</i> Створення художнього образу у хореографічному мистецтві	81
<i>Чернишевич Н. І.</i> Масове народне свято в соціокультурному процесі	86

<i>Тюска В. Б.</i> Формування професійної культури майбутніх педагогів-організаторів дозвілля в умовах клубної діяльності	91
<i>Чеплаков С. О., Костюк Л. К.</i> Військово-патріотичне виховання української молоді в сучасних умовах	96
<i>Гаврилюк Л. В., Казначеева Л. М.</i> Впровадження ідей В.О. Сухомлинського у сучасній школі (на прикладі драматичного гуртка Сарненського навчально-виховного комплексу «Школа-Колегіум» ім. Т.Г. Шевченка)	101
<i>Кімстач Ю. Н.</i> Штрихи: ще один погляд на проблему	106

Розділ III. ПЕДАГОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ВИЩОЇ ШКОЛИ

<i>Вербицька П. В.</i> Сучасні вектори розвитку освіти й культури молоді	111
<i>Галатюк М. Ю.</i> Розвиток спортивної культури студентської молоді засобами фізичного виховання та фізкультурно-оздоровчої роботи	115
<i>Дзюбишина Н. Б.</i> Виховний та освітній потенціал культури у духовному розвитку студентів ВНЗ	119
<i>Герц І. І., Нечасенко Т. В.</i> Роль зовнішньої техніки в процесі оволодіння сценічним мовленням	123
<i>Бєдакова С. В.</i> Празький період творчості Н.Нижанківського в контексті громадянського виховання майбутніх вчителів музичного мистецтва	129
<i>Свіридовська Л. М.</i> Громадянське виховання майбутніх вчителів музичного мистецтва: за матеріалами української музичної класики	134
<i>Тарчинська Ю., Тарчинська І.</i> Спільна музично-виконавська діяльність у наукових дослідженнях	138
<i>Тетюк М. Т.</i> Вибір сценічних жестів студентами класу академічного співу ВНЗ	144
<i>Овсіюк Н. М., Даюк Ж.</i> Педагогічний репертуар у формуванні технічних та виконавських якостей співака	148
<i>Волошина Л. П.</i> Досвід видатних педагогів класичного танцю як основа сучасної хореографічної освіти	153
<i>Просолович С. М.</i> Методика формування компетентнісного підходу при підготовці сучасних фахівців у Миколаївському муніципальному академічному коледжі	157
<i>Уколова М. Ю.</i> Модельні агентства та школи і формування духовної культури сучасної молоді: на прикладі модельних шкіл «Панна» та «Artmodels» м. Рівне	161

Розділ IV. КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКА ПАРАДИГМА УКРАЇНИ В РОЗМАЇТТІ ВИЯВІВ

<i>Щербань А. Л.</i> Семантика орнаменталізації посуду неолітичної спільноти ямково-гребінцевої кераміки з території України	165
<i>Дихнич Л. П.</i> Маскарадні костюми Чарльза Ворта як важливий елемент європейської моди другої половини XIX століття	171
<i>Бійо В. В.</i> Французький придворний балет	176
<i>Оленюк Д. В.</i> Німецька вокальна школа: Юліус Штокгаузен – видатний співак і педагог	181

Костюк Л. К., Новачук А. С. Українське авангардне малярство як предмет досліджень у вітчизняній історіографії	185
Кожечков О. В. Дизайн у мистецтві	190
Оборська С. В. Технології промислового дизайну у контексті декоративно-прикладного мистецтва	196
Бистрякова В. Н., Осадча А. М., Гула Є. П. Розвиток дизайну в Україні	200
Соловійов В. А. Художній образ в мистецтві як феномен освоєння свідомістю людини навколишньої дійсності	206
Лобан Т. Й. Хореографічний спадок Моріса Бежара в контексті сучасного мистецтва танцю	211
Помпа О. Д. Чинники формування народних танців	215
Кравець А. А. Українська школа жіночого балетного виконавства другої пол. ХХ століття: творча спадщина Алли Гавриленко	218
Яремчук О. В., Даниленко М. П. Сучасний розвиток українського музичного мистецтва: тенденції та подальші перспективи	222
Шмаленко О. І. Фестиваль «Червона Рута»: традиції одноіменного ансамблю	226
Михайлець В. В. «Вона» як зразок рок-балади у творчості гурту «Плач Єремії»	230
Ігнатова Л. П. Сучасна музична культура: тенденції розвитку	235
Цуп Ю. В. Втілення співочого слова Кобзаря у вокальній музиці та тексти Т.Шевченка в Київській області (на Богуславщині)	240
Сташук О. А. Пам'ятник Т.Шевченку як один з елементів культурно-мистецької спадщини м. Рівне	243
Шолудько Н. Г. Музейний туризм: виклики сучасності	247
Янишевська Ю. О. Тематичні напрями молодіжного туризму	253
Перець О. В. Музей як культурний феномен: на прикладі діяльності Радивилівського районного історичного музею	258
Білінський М. М. Шевченківські пам'ятки Черкащини як туристичний ресурс регіону	264
Адамчук К. Д. Культурний потенціал національного історико-меморіального заповідника «Поле Берестецької битви»	269
Капінос Т. Е. Пам'ятки Кременеччини в структурі культурної спадщини України	274
Карпова Л. О. Лояльність гостей ресторану: до проблеми гостинності	278

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ КУЛЬТУРОЛОГІЇ

АЛЬМАНАХ НАУКОВОГО ТОВАРИСТВА «АФІНА» КАФЕДРИ КУЛЬТУРОЛОГІЇ ТА
МУЗЕЄЗНАВСТВА РІВНЕНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ГУМАНІТАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ВИПУСК 16

Наукове редагування і коректура – *проф. Виткалов В.Г.*
Упорядкування, верстка та макет – *доц. Виткалов С.В., Федорук Л.М.*
Відповідальний за випуск – *Виткалов В.Г.*

Підписано до друку 24.11.2016. Замовлення № 201/1.
Формат 60x84 1/16. Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman.
Умовн. друк. арк. 37.4. Наклад 100 прим.

Адреса редакції: м. Рівне, вул. С.Бандери, 12.
Рівненський державний гуманітарний університет
Кафедра культурології та музеєзнавства. Тел. 0 (362) 63-42-62

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ КУЛЬТУРОЛОГІЇ: Альманах наукового товариства «Афіна» кафедри культурології та музеєзнавства. – Вип. 16 / За ред. проф. В.Г. Виткалова. – Рівне: РДГУ, 2016. – 286 с.

*Свідотство про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації, серія КВ № 15561-4033 Р.
Зареєстрованого Міністерством юстиції України, наказ № 1489/5 від 18.08.2009 р.*

ISBN 978-966-8424-77-9

**ББК 71.0
УДК 08:168.522**

Редакційно-видавничий відділ
Рівненського державного гуманітарного університету
33028, м. Рівне, вул. С. Бандери, 12