

Міністерство освіти та науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Кафедра культурології та музеєзнавства

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ КУЛЬТУРОЛОГІЇ

Альманах
наукового товариства «Афіна»
кафедри культурології та музеєзнавства

Випуск 13

Засновано у 2003 році

Рівне – 2013 рік

ББК 71.0
А 43
УДК 008: 168.522

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ КУЛЬТУРОЛОГІЇ: Альманах наукового товариства «Афіна» кафедри культурології та музеєзнавства. – Вип. 13 / За ред. проф. В.Г. Виткалова. – Рівне: РДГУ, 2013. – 218 с.

Головний редактор:

Виткалов В.Г. – кандидат педагогічних наук, професор, завідувач кафедри культурології та музеєзнавства РДГУ

Редакційна колегія:

Афанасьєв Ю. Л. – доктор філософських наук, професор Київського університету ім. Б.Грінченка

Баканурський А.Г. – доктор мистецтвознавства, професор Одеського національного політехнічного університету

Виткалов С.В. – кандидат мистецтвознавства, доцент РДГУ (відповідальний секретар)

Воробйов А.М. – кандидат педагогічних наук, професор РДГУ

Дем'янчук О.Н. – доктор педагогічних наук професор Луцького інституту розвитку людини «Україна»

Жилюк С.І. – доктор історичних наук, професор РДГУ

Коваль Г.П. – доктор педагогічних наук, професор РДГУ

Кралюк П.М. – доктор філософських наук, професор НУ «Острозька академія»

Круль П.Ф. – доктор мистецтвознавства, професор Прикарпатського національного університету ім. В. Стефаника

Кушнарєнко Н.М. – доктор педагогічних наук, професор ХДАК

Поніманська Т.І. – кандидат педагогічних наук, професор РДГУ

Постоловський Р.М. – кандидат історичних наук, професор РДГУ

Стоколос Н.Г. – доктор історичних наук, професор РДГУ

Троян С.С. – доктор історичних наук, професор РДГУ

Костюк Л.К. – кандидат історичних наук, доцент РДГУ

Швецова –Водка Г.М. – доктор історичних наук, професор РДГУ

Яремко – Супрун Н.О. – доктор мистецтвознавства, професор РДГУ

Рецензенти:

Арцишевська Р. А. – доктор філологічних наук, професор Волинського національного університету ім. Лесі Українки

Брилін Б.А. – доктор педагогічних наук, професор Вінницького державного педагогічного університету ім. М. Коцюбинського

Науковий редактор і упорядник випуску – **проф. Виткалов В. Г.**

ISBN 978-966-8124-77-9

Редакція не завжди поділяє точку зору автора. За точність наведених цитат, імен, прізвищ, дат, відповідальність несуть автори.

Друкується за рішенням вченої ради Рівненського державного гуманітарного університету (протокол № 4 від 29.11.2013 р.)

Свідство про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації, серія КВ № 15561-4033 Р. Зареєстрованого Міністерством юстиції України, наказ № 1489/5 від 18.08. 2009 р.

© Рівненський державний гуманітарний університет, 2013

Summary

Volchek O. A. Social and cultural processes in choral art of Chernihiv region at the fracture 80s-90s of XX century

The article is devoted to investigating of choral art of Chernigiv region on the fracture 80s-90s of XX century, on the example of leading choirs.

Key words: *choir art, social and cultural conditions of development, choir.*

Надійшла до редакції 14.12.2013 р.

УДК 379.828

О. Г. Глушук – ст. викл. кафедри,
В. Соїч – студ. спец. «Культурологія» РДГУ

ТОРГОВО-РОЗВАЖАЛЬНІ ЦЕНТРИ ЯК СУЧАСНІ ЗАКЛАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ДОЗВІЛЛЯ ГРОМАДЯН (НА ПРИКЛАДІ М. РІВНЕ)

На початку ХХІ ст. все відчутнішими стають трансформаційні процеси в усіх галузях, пов'язаних із глобалізацією світового співтовариства. Вагомим впливом і швидкого росту зазнала сфера індустрії дозвілля, яка, по суті, є відносно молодою. Значними темпами відбувається її розвиток і в Україні. Це сучасна галузь, яка, в першу чергу, спрямована на створення та забезпечення оптимістичного настрою, відпочинку, проведення змістовного дозвілля. Також різноманітними засобами вона формує і розвиває особистість, впливає на виховання, культурний розвиток людини тощо [4].

Важливий внесок у дослідження індустрії дозвілля зробили видатні вчені, зокрема Дж. Буларо, Д. Гоббс, Л. Джеймсон, К. Едінгтон, Дж. Келлі та ін, праці яких і нині використовують у всьому світі [2].

Актуальним сьогодні постає питання розгляду особливостей створення та функціонування торгово-розважальних центрів, що досить швидко посіли лідируючі позиції, оптимально поєднавши у собі бізнесові та дозвіллеві інтереси.

Відсутність наукових розробок з аналізом специфіки діяльності відповідних закладів пояснюється тим, що це явище є новим в індустрії розваг, однак, зважаючи на свій інтенсивний розвиток, заслуговує на увагу.

Метою розвідки є розгляд торгово-розважальних центрів як сучасних закладів організації дозвілля громадян. Враховуючи рамки наукової статті, сфокусуємо увагу лише на діяльності торгово-розважальних центрів м. Рівне.

Торгово-розважальний центр – відносно нове поняття в термінології індустрії дозвілля, основними характеристикам якого є успішні інвестиції, постійна прибутковість, актуальність. Це – сукупність підприємств торгівлі, послуг, громадського харчування та розваг, що здійснюють свою діяльність у спеціально відведеному приміщенні. Даний вид прибуткового інвестування і розваг поширений в країнах Європи та інших розвинених країнах світу [3].

Розвиток індустрії розваг в Україні розгортається з незначною затримкою в часі і повторює російську схему, яка, у свою чергу, із значним запізненням йде по стопах американського розважального бізнесу. Ринок розважальних центрів в Україні почав формуватися з 2005-2006 років, коли, крім розрізнених невеликих аркад при кінотеатрах, стали створюватися повноцінні дитячі розважальні заклади. Незабаром з'явився формат дитячих розважальних центрів у складі торгових об'єктів, що отримав свій розвиток і завоював популярність [3].

Торгово-розважальні комплекси користуються значною популярністю у великих містах України. Останнім часом спостерігається тенденція до організації різноманітних розважальних зон у структурі ТРЦ. За твердженням психологів, розваги і придбання товарів – абсолютно різні процеси поведінки людини. Але оптимальне поєднання двох розрізнених напрямів діяльності дає позитивний результат для усіх учасників. У той час, коли людина проводить дозвілля у розважальній зоні, вона отримує комплексну інформацію про даний ТРЦ. Таким чином, проектування та організація розважальних зон у торгових закладах є провідним напрямом, оскільки створення таких інфраструктур передбачає використання нових підходів у дизайн-проекуванні. Актуальним питанням залишається й композиційне розташування кількох розважальних зон у просторі ТРЦ, функціонально не пов'язаних між собою [1].

Сучасний торговий центр з погляду покупця – штучно створене середовище для відпочинку, шопінгу, різноманітних розваг, дозвілля, спілкування, проведення часу. Очевидно, що і на Заході, і в Україні торгові центри еволюціонують саме в цьому напрямі, де все більш значущими стають комфортність, зручність і приємна атмосфера об'єкту, різноманітність розважальної частини, креативний стиль – тобто те, що дозволяє людині отримати якомога більше позитивних емоцій.

Останнім часом значення розважальної складової в ТРЦ підвищується. Практично всі новостворені ТРЦ, а також ті, що будуються, передбачають наявність розважальних зон. Серед великої

різноманітності розважальних зон у ТРЦ можна виділити найпоширеніші види: кінозали, парки атракціонів, катки, боулінг, більярд, ігрові зони (казино, інтерактивні ігри, ігрові комплекси для дітей), фуд-корт, інтернет-центри, фітнес-клуби. Найважливішою функцією усіх зон розваг є організація дозвілля та відпочинку дітей, молоді та дорослих. Залежно від виду, розважальні зони можуть виконувати ігрову, пізнавальну функції, функції споживання їжі та фізичного розвитку. Характерним для ТРЦ є створення парків-атракціонів, надзвичайно поширених за кордоном. В Україні такий вид розваг тільки входить у практику. Парк атракціонів може займати більшу половину ТРЦ та включати аквапарк, сніжний парк та ін.

Найпоширенішою функцією усіх зон розваги є ігрова, що забезпечується за рахунок утворення таких розважальних зон, як боулінг, більярд, казино інтерактивних ігор, ігрових комплексів для дітей. Однією з важливих ролей цих зон є сприяння фізичному розвитку. З цією метою в ТРЦ організуються ковзанки та фітнес-клуби. Ковзанки організуються в окремо відведених приміщеннях і займають досить великі площі, а фітнес-клуби займають досить невелику площу та мають закритий характер. Їх ознакою є наявність певної цільової аудиторії.

Діяльність подібних розважальних зон можемо простежити в трьох найбільших торгових центрах Рівного: «Чайці», «Екваторі» та «Злата Плаза».

Нині переважна більшість городян «для походу» за покупками обирають вихідний день. Зазвичай, беруть із собою дітей, онуків. Тож місця, де можна не лише придбати необхідні продукти, одяг та інші речі, а й перепочити, розважитися стають досить популярними. Саме тому у Рівному почали з'являтися центри, де торгівля поєднана з дозвіллевими послугами. Тобто виникають корпоративні осередки, де людина працює та має необхідну інфраструктуру послуг в одному приміщенні.

Торгово-розважальний центр «Чайка» у м. Рівне відкрито 23 серпня 2008 р. Тут наявна транспортна та автомобільна доступність, велика територія, першокласна автостанція, відсутні локальні конкуренти, візуальна привабливість, інфраструктурна забезпеченість, наявність розважальних зон, постійна маркетингова діяльність та чітке адміністрування. Даний торгово-розважальний центр з його прилеглими територіями постійно виступає площею для розміщення приїжджих розважальних атракціонів, цирків, виставок тварин та птахів тощо.

«Екватор» – національна мережа торгових і торгово-розважальних центрів із широким спектром послуг. Екватор об'єднує шопінг і дозвілля. На одній території розташовані бутики модного одягу та взуття провідних світових брендів, магазини ювелірних виробів, побутової техніки. Також є розважальна програма, що включає різноманітні заходи, наявні 5-D кінотеатр, дитяча кімната, кав'ярні. Розважальна програма включає в себе різноманітні заходи для дорослих і дітей: шоу, виступи лялькового театру, виставки, концерти, конкурси, майстер-класи та багато ін.

До послуг активних, спортивних гостей або тих, хто шукає в житті драйв, є боулінг-клуб «Турбіна» та льодовий каток. Крім того, врахована наявність ресторанного дворику з українською, європейською і східною кухнею, а також затишні кав'ярні, якщо відвідувачі втомилися від фізичних навантажень, покупок, або зголодніли. Слід також відмітити, що ефективна діяльність дозвіллевого спрямування залежить від врахування усіх вікових категорій населення. Так, в «Екваторі» піклуються про відмінний настрій найменших своїх відвідувачів – для них у ТРЦ курсує барвистий і веселий дитячий паровозик. На території центру є дитяча кімната, де батьки можуть залишити свою дитину і насолодитися шопінгом [5]. Зокрема, 24 червня 2013 р. на території «Екватора» відкрився найбільший в Західній Україні сімейно-розважальний комплекс європейського формату «Мультипарк» Тут діють понад 4 десятки різноманітних ігрових автоматів, роллердром, електричний автодром, аерохокей, дитячий лабіринт. Крім того, на території є кафетерій з власною кухнею.

Експерти стверджують, що наявність дитячого розважального центру збільшує інтерес до сімейного шопінгу. Дитячі розважальні центри генерують додатковий потік у центрі, адже у батьків з'являється можливість на час шопінгу залишити дитину в ДРЦ. Крім того, ДРЦ – це можливість проводити різні дитячі заходи, акції, що позитивно позначається на загальному іміджі центру та очікувано забезпечить додатковий потік відвідувачів [5].

«Злата Плаза» – сучасний багатофункціональний торгово-розважальний комплекс у центрі міста з прогресивними цілями та силою традицій. Тут наявна ігрова кімната, де надаються такі розваги, як батут, лабіринт, гірки, міні-скеледром, сухі басейни та ін.

У ТРЦ також є різноманітні кафе, зокрема заклад швидкого обслуговування «Макдональд». На території ТРЦ є ковзанка, де літом всі охочі можуть покататися на роликах, а зимою на ковзанах. ТРЦ надає послуги в сфері туризму, краси та здоров'я, фінансів, має інтернет-кафе «Ера». Прилеглу територію, що знаходиться на площі В. Короленка, власники перетворили на зручне та затишне місце дозвілля та відпочинку [5].

Спроба розглянути торгово-розважальні центри як сучасні заклади організації дозвілля громадян дала можливість підсумувати, що сьогодні вони невпинно розвиваються, користуються підвищеною популярністю завдяки вдалому використанню у роботі дозвіллевого напрямку. Якщо раніше торгові

центри сприймалися виключно як місце здійснення покупок, то сьогодні відвідування ТРЦ стає формою проведення змістовного дозвілля, улюбленим місцем для розваг усіх вікових категорій населення.

Список використаної літератури:

1. **Ниркова Н.** Торгово-розважальні центри звільняють місто з об'ємів базарів / Н. Ниркова // ОГО. – 15 трав. – 2008. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://rivne.com.ua>. – Назва з екрану.
2. **Петрова В.** Дозвілля в зарубіжних країнах / В. Петрова. – К. : Кондор, 2005. – 408 с.
3. Розважальні центри : вчора, сьогодні, завтра... // Property Times. – № 10. – 2011 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ra.net.ua>. – Назва з екрану.
4. **Цимбляк Н.** Цивілізація дозвілля як глобальний проект розвитку світового суспільства / Н. Цимбляк // V Культурологічні читання пам'яті В. Подкопаєва «Культурологічний дискурс сучасного світу : від національної ідеї до глобалізаційної цивілізації» : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., Київ, 1-2 черв. 2007 р. – К. : Міленіум, 2007. – С. 32–38.
5. <http://infomisto.com/uk/rivne>.

Резюме

Розглядаються питання діяльності торгово-розважальних центрів м. Рівне у справі організації дозвілля сучасної молоді.

Ключові слова: ТРЦ, дозвілля, молодь, культурно-дозвіллева практика.

Summary

Glushchuk O. G, Soich V. Shopping - entertaining centers as modern establishments of organization of leisure of citizens (on an example Rivne).

The questions of activity of topgro-entertaining centers are examined Rivne in matters of organization of leisure of modern youth.

Key words: TRK, leisure, young people, cultural and recreational practice.

Надійшла до редакції 23.10.2013 р.

УДК 72:711.6 (477.11) «195»

Т. Міненко –
наук. співр. РОКМ

ПОСТАТЬ ЛЮДВІГА КОТЛАРА У РОЗВИТКУ МУЗИЧНОЇ ОСВІТИ РІВНЕНЩИНИ

Мистецьке життя Рівного завжди було досить насиченим. Ще з минулих віків у місті працювали різні заклади культури і мистецтва. У XIX ст. в Рівному існували приватний театр Лейби Зафрана, літній театр у залізничному парку, в яких виступали гастролуючі театральні трупи та мандрівні артисти. Ярмарок «Торги Волинські», що проводився у міському парку, завжди супроводжувався співами, музикуванням, танцями та веселощами. У палаці власників міста князів Любомирських лунала музика приватного оркестру під час балів та романтичних вечорів. Князь Казимир Любомирський був музикантом, композитором, якого знали у Польщі.[1; 58].

За Радянських часів у Рівному проводилось чимало музичних фестивалів, конкурсів і концертів.

У давні часи музикантів у місті готували приватні вчителі, а у XX ст. у Рівному було відкрито дві музичні школи, музичне училище, створено низку кафедр культурно-мистецького спрямування при державному інституті культури.

В усі часи в цих установах працювали люди, яких не можливо не згадувати теплими словами, не пишатися їх здобутками. Серед таких людей були і є наші земляки, що народилися на Рівненщині, але не варто забувати і тих, хто приїхав до нашого краю і залишився тут назавжди. Саме до останніх належить Людвіг Михайлович Котлар.

2012 року до фондів Рівненського обласного краєзнавчого музею потрапили матеріали і документи Людвіга Котлара. Ці матеріали передала його дружина Кисельова Антоніна Прохорівна.

Опрацювавши документи, вдалося відновити в часі нелегкий, але сповнений цікавих зустрічей, знайомств та здобутків життєвий та творчий шлях музиканта, диригента, викладача. Отже...

Народився Людвіг Котлар 29 липня 1937 року в м. Ужгороді, що на той час знаходився під владою Чехії, а згодом під владою Угорщини. Його батьки Котлар Михайло Йосипович та Аданка Миколаївна народилися і все життя прожили в Ужгороді. Батько працював музикантом у місцевому ресторані, мати була домогосподаркою. Крім Людвіга, в батьків була донька Ірина, яка за радянських часів працювала у поштовому відділенні Ужгорода та син Степан, який згодом працював майстром вугледобувного комплексу на шахті м. Горлівка Донецької обл. Сім'я Котлар пережила німецьку окупацію періоду

ЗМІСТ

Постоловський Р.М. ІХ Всеукраїнська науково-практична конференція в м. Рівне в системі наукової творчості України	3
Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Тенденції наукового пошуку в сучасній Україні крізь призму ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції «Культурний простір України у розмаїтті виявів» (м. Рівне)	5
<i>РОЗДІЛ I.</i>	
<i>ТЕОРЕТИЧНО- МЕТОДОЛОГІЧНІ ПИТАННЯ КУЛЬТУРИ</i>	9
Ігнатів С.О. Формування ієрархії цінностей людини як процес гармонізації буденного світогляду	9
Новоселецький М.Ю. Квантова фізика як феномен культури	13
Ясінський М.М. До питання формування енергетичної теорії культури	17
Радзівський В.О. Про класифікацію українських субкультур у період фашистської окупації	19
Мирончук М.О., Даюк Ж.Д. Музичне виконавство як соціокультурне і художньо-творче явище : історичний аспект	25
Білозуб Л.М. Пісенна творчість як джерело української музичної культури.....	29
Чорна К.В. Телебачення та його вплив на масову свідомість	33
<i>РОЗДІЛ II.</i>	
<i>РЕГІОНАЛЬНА КУЛЬТУРНА ПРАКТИКА</i>	38
Курочкін О.В. Масові свята Німеччини : від тоталітаризму до демократії	38
Карпова О.Л., Магеря О.П. Традиції розвитку масового свята в Україні	41
Охманюк В.Ф. Соціально-історичний та культурний розвиток Черкаської Звенигородщини: сіл Моринці та Шевченкове – малої батьківщини Т. Шевченка	45
Кузьмик О.М. УНР періоду Директорії: спроба державного перевороту в м. Рівному В. Оскілком	49
Підцерковна Я.Й. Традиційний дитячий одяг у родильній обрядовості населення Західного Полісся	52
Павлуш К.О. Особливості знакової системи купальської традиції	58
Безик Г.І. Народне вбрання Великоберезнянського району та с. Люта в Закарпатті у міжвоєнний період (художньо-стилістичні особливості, культурні взаємовпливи)	61
Дзвінка Т.Р. Зародження саксофонового виконавства на Рівненщині (30 – початок 60-х років ХХ століття)	65
Кучина Н.І. Поширення книги в сучасній Україні: регіональний аспект	69
Ковальчук Р. В., Омельчук І.С. Формування архітектурно-планувальної структури Театральної площі міста Рівне у 1950-х рр.	75
Волчек О.А. Суспільно-культурні процеси в хоровому мистецтві Чернігівщини на зламі 80-90-х років ХХ століття	77
Глушук О. Г., Соїч В. Торгово-розважальні центри як сучасні заклади організації дозвілля громадян (на прикладі м. Рівне)	81
Міненко Т. Постать Людвіга Котлара у розвитку музичної освіти Рівненщини	83
Мартинюк Т. Особливості експерименту в дозвіллевій сфері крізь призму діяльності культурно-дозвіллевих комплексів	86

РОЗДІЛ III.

МИСТЕЦТВО В РОЗМАЇТТІ ВИЯВИ 90

- Мельничук А.** Українська православна церковна музика в її національному самовияві 90
- Корольчук В.А.** Скрипкове мистецтво ХХ століття у контексті еволюції інструмента та виконавських проблем 93
- Сахарчук Р.В.** Принцип еклетики в народно-оркестровому репертуарі 96
- Старовойт С.Л.** Питання перекладення барокової музики для баяна: Концерт f-moll з циклу «Пори року» (ч. I) А. Вівальді 100
- Заруцька Л.В.** Жанрово-стильові особливості джазу та їх відлуння в творчості композиторів академічного напрямку ХХ ст. 104
- Янчук Н.М.** Український джаз на сучасному етапі 108
- Любченко С.В., Даюк Ж.Ю.** Сучасні рок-фестивалі в Україні : тенденції та перспективи розвитку 112
- Верещук К.В.** Особливості розвитку стилістики в естрадній музиці 115
- Колеснікова Л.А.** Сучасні тенденції розвитку концертно-камерного жанру 118
- Корнунтяк А.** Мистецьке життя опери Дж. Верді «Отелло» на Львівській оперній сцені 123
- Стасюк А.** Київський камерний хор ім. Б. Лятошинського : етапи становлення, розвитку і творчих злетів колективу 127
- Цюлюпа Н. Л., Сушко Б.** Конкурси і фестивалі в процесі становлення музиканта - виконавця в баянному та акордеонному мистецтві 131
- Брояко Н.Б.** Виконавська культура бандуриста: проблеми артикуляції 134
- Ясінський М.М.** Українське наївне мистецтво : до витоків образності 138

РОЗДІЛ IV.

ПЕДАГОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ВИЩОЇ ШКОЛИ 142

- Кравченко Г.В., Піддубська І.В.** Моделювання як метод пізнавальної діяльності студента 142
- Скнар О.І.** Психолого-педагогічна підготовка магістрів соціально-культурної сфери в контексті Болонського процесу 146
- Сойчук Р.Л.** Виховання національної гордості у юнацькому віці в сучасному культурному просторі 150
- Русакова Л.І.** Соціально-естетичне виховання студентів засобами культури та мистецтва 154
- Тадля О.М.** Удосконалення діяльності студентського клубу з організації молодіжного дозвілля 157
- Чехуніна А.О.** Психологічна установка в процесі формування музичного сприйняття у студентів спеціальності «Культурологія» при вивченні курсу «Історія музичного мистецтва» 161
- Рєпін А.** Поняття «Педагогічна майстерність» у працях сучасних науковців 166
- Лабунець В.М.** Специфіка формування виконавської майстерності майбутнього вчителя музики в процесі колективного народно-інструментального музикування 170
- Гунько Н.О.** Формування вокально-виконавської надійності педагога-музиканта як складової його професійної культури 173
- Михнюк В., Черуха А.А.** Молодь як суспільно-демографічна група: порівняльна характеристика двох епох 177

Ковальчук Л.О. Естетичні чинники виховання творчої особистості в коледжі	181
Цицирєв В.М. Диригентсько-оркестрова практика як складова виховання професійного музиканта: окремі психологічні аспекти	186
Крусь О. П. Музичний фольклор Волині в контексті підготовки майбутніх вчителів музики	190
Крижановська Т.І. Робота з підручником у курсі «Методика викладання художньої культури»	192
Крижановська Т.І., Шандалюк Т.В. Краща інформація як засіб активізації мислення підлітків в умовах уроків музичного мистецтва	195
Гайдейчук Н.О. Пісенний бандурний репертуар для дітей як науково-методична проблема	198
Манелюк Д.І. Формування балетмейстера-постановника на заняттях із дисципліни «Мистецтво балетмейстера»	201
Манелюк Е.В. Розвиток образного мислення у дітей на заняттях із хореографії: на прикладі молодшої групи зразкового ансамблю сучасного танцю «Діалог» КЗ «РМПК»	204
Глушук О. Г., Трохимчук М. Соціальні мережі як форма проведення дозвілля молоді	207
Дудка С.-Р. Українська культура в контексті впливу інших культур	209

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ КУЛЬТУРОЛОГІЇ

*АЛЬМАНАХ НАУКОВОГО ТОВАРИСТВА «АФІНА» КАФЕДРИ КУЛЬТУРОЛОГІЇ ТА
МУЗЕЄЗНАВСТВА РІВНЕНЬСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ГУМАНІТАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ*

ВИПУСК 13

Наукове редагування, упорядкування і коректура – **проф. Виткалов В.Г.**
Комп'ютерний набір, верстка та макет – **доц. Виткалов С.В.**
Відповідальний за випуск – **Виткалов В.Г.**

Підписано до друку 29.11.2013. Замовлення № 152/1.
Формат 60x84 ¹/₁₆. Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman.
Умовн. друк. арк. 24.5. Наклад 100 прим.

Адреса редакції: м. Рівне, вул. С.Бандери, 12.
Рівненський державний гуманітарний університет
Кафедра культурології та музеєзнавства. Тел. 0 (362) 63-42-62

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ КУЛЬТУРОЛОГІЇ: Альманах наукового товариства «Афіна» кафедри культурології та музеєзнавства. – Вип. 13 / За ред. проф. В.Г. Виткалова. – Рівне: РДГУ, 2013. – 218 с.

Свідотство про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації, серія КВ № 15561-4033 Р.
Зареєстрованого Міністерством юстиції України, наказ № 1489/5 від 18.08.2009 р.

ISBN 978-966-8424-77-9

ББК 71.0
УДК 08: 168.522

Редакційно – видавничий відділ
Рівненського державного гуманітарного університету
33028, м. Рівне, вул. С. Бандери, 12