

Міністерство освіти та науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Кафедра культурології та музеєзнавства

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ КУЛЬТУРОЛОГІЇ

Альманах
наукового товариства «Афіна»
кафедри культурології та музеєзнавства

Випуск 13

Засновано у 2003 році

Рівне – 2013 рік

ББК 71.0
А 43
УДК 008: 168.522

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ КУЛЬТУРОЛОГІЇ: Альманах наукового товариства «Афіна» кафедри культурології та музеєзнавства. – Вип. 13 / За ред. проф. В.Г. Виткалова. – Рівне: РДГУ, 2013. – 218 с.

Головний редактор:

Виткалов В.Г. – кандидат педагогічних наук, професор, завідувач кафедри культурології та музеєзнавства РДГУ

Редакційна колегія:

Афанасьєв Ю. Л. – доктор філософських наук, професор Київського університету ім. Б.Грінченка

Баканурський А.Г. – доктор мистецтвознавства, професор Одеського національного політехнічного університету

Виткалов С.В. – кандидат мистецтвознавства, доцент РДГУ (відповідальний секретар)

Воробйов А.М. – кандидат педагогічних наук, професор РДГУ

Дем'янчук О.Н. – доктор педагогічних наук професор Луцького інституту розвитку людини «Україна»

Жилюк С.І. – доктор історичних наук, професор РДГУ

Коваль Г.П. – доктор педагогічних наук, професор РДГУ

Кралюк П.М. – доктор філософських наук, професор НУ «Острозька академія»

Круль П.Ф. – доктор мистецтвознавства, професор Прикарпатського національного університету ім. В. Стефаника

Кушнарєнко Н.М. – доктор педагогічних наук, професор ХДАК

Поніманська Т.І. – кандидат педагогічних наук, професор РДГУ

Постоловський Р.М. – кандидат історичних наук, професор РДГУ

Стоколос Н.Г. – доктор історичних наук, професор РДГУ

Троян С.С. – доктор історичних наук, професор РДГУ

Костюк Л.К. – кандидат історичних наук, доцент РДГУ

Швецова –Водка Г.М. – доктор історичних наук, професор РДГУ

Яремко – Супрун Н.О. – доктор мистецтвознавства, професор РДГУ

Рецензенти:

Арцишевська Р. А. – доктор філологічних наук, професор Волинського національного університету ім. Лесі Українки

Брилін Б.А. – доктор педагогічних наук, професор Вінницького державного педагогічного університету ім. М. Коцюбинського

Науковий редактор і упорядник випуску – **проф. Виткалов В. Г.**

ISBN 978-966-8124-77-9

Редакція не завжди поділяє точку зору автора. За точність наведених цитат, імен, прізвищ, дат, відповідальність несуть автори.

Друкується за рішенням вченої ради Рівненського державного гуманітарного університету (протокол № 4 від 29.11.2013 р.)

Свідство про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації, серія КВ № 15561-4033 Р. Зареєстрованого Міністерством юстиції України, наказ № 1489/5 від 18.08. 2009 р.

© Рівненський державний гуманітарний університет, 2013

Архівні матеріали:

7. *З інтерв'ю Т. Дзвінки*, проведеного 1.10.2013 року з доц. Інституту мистецтв РДГУ Р. Дзвінкою // Приватний архів автора.
8. *З інтерв'ю Т. Дзвінки*, проведеного 25.11.2013 року з К. Колосковим // Приватний архів автора.
9. *Книга наказів* // Архів Рівненської обл. філармонії. – ф. 257, од. зб. 26, арк. 7.
10. *Особова справа П. Шимановського* // Архів Рівненського академічного українського музично-драматичного театру. – ф. 254.

Резюме

Розглядається процес становлення саксофонного виконавства на Рівненщині, аналізується творчість відомих виконавців.

Ключові слова: зародження саксофонового виконавства, музиканти-саксофоністи, естрадно-джазова музика, музичні колективи, джаз-оркестр, естрадний ансамбль.

Summary

Dzvinka T.R. The Origin of Saxophone Performing in Rivne Region (1930 s – the beginning of 1960 s) Becoming of saxophone performance is examined on In the Rivne area, work of the known performers is analyses.

Key words: the foundation of saxophone performing, saxophonist, variety show jazz music, band, jazz orchestra, variety show company.

Надійшла до редакції 25.11.2013 р.

УДК 378.025

Н. І. Кучина –

кандидат наук з соціальних комунікацій,
доцент кафедри культурології РДГУ

ПОШИРЕННЯ КНИГИ В СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ : РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ

Входження країн у Європейській культурний простір передбачає й певну зміну ставлення до її культурного чинника, у якому ролі книги належить чи не найголовніше місце. У той же час значення книги, її якість, форми просування до споживача все ще становить окрему проблему, у розв'язанні якої за останні десятиріччя спостерігаються деякі зміни.

У сучасних умовах формування і становлення в Україні ринкових відносин, що характеризуються жорсткою конкурентною боротьбою, динамічністю змін зовнішнього середовища, зростанням споживацьких вимог і запитів, швидкими темпами інноваційного розвитку тощо, актуальним для більшості галузей народного господарства залишається питання збуту готової продукції (товарів, послуг). Визнаний авторитет у сфері маркетингу, С. Близнюк наголошує: «Для того, щоб вироблений продукт зміг задовольнити певну потребу, він має бути доставлений від виробника до споживача, причому з певними властивостями, певної кількості і в певне місце» [1; 309-310]. Саме тому можемо стверджувати: щоб бути успішним не достатньо займатися лише виготовленням продукції (товарів), необхідно ще й вміло її реалізовувати. Отже, перед виробниками книжкової продукції зокрема видавцями постає питання, хто ж займатиметься товарорухом і якими мають бути канали збуту?

Здійснивши контент-аналіз відповідних джерел за напрямом поширення книги в Україні, можемо сказати про те, що над даною проблемою працює незначна кількість науковців, а отже особливих рекомендацій у цьому плані не вистачає. Тож значної уваги заслуговують роботи М. Тимошика [7], М. Сенченка [6], О. Чабаненко [8], де питання поширення книги розкрито поверхнево.

Цілком природно, що сьогодні проблеми поширення книги висвітлені недостатньо, а тому метою даного дослідження є аналіз каналів поширення книги та розкриття основних проблем, що виникають в організації збутової діяльності підприємств видавничої галузі, а також:

- проведення аналізу змін у практиці роздрібно-книжкової торгівлі;
- характеристика мережі спеціалізованих книготорговельних підприємств;
- порівняльний аналіз сучасної системи організації збутової діяльності підприємств видавничої сфери;
- розробка відповідних рекомендацій з метою послаблення дії негативних чинників та посилення позитивних процесів в організації збутової діяльності книжкової продукції.

Оскільки для висвітлення обраної теми необхідна більш широка та достовірна інформація з усіх регіонів України, доступ до якої є обмеженим, предмет нашої статті – регіональний аналіз основних каналів поширення книги в Україні.

Перехід до ринкової економіки і, відповідно, ліквідація книготоргів, як адміністративно-управлінських структур, спричинили істотні зміни в практиці роздрібно-книжкової торгівлі. «Роздержавлення» книгарень, наданням їм прав юридичних осіб зокрема й права повної господарської автономії були зроблені, як відомо, поспішно, без попереднього забезпечення умов для раціонального збереження загальної технологічної інфраструктури, централізованого бухгалтерського обліку, парку спеціалізованого автотранспорту, інформаційно-рекламних структур, складського господарства тощо. Різко зросли накладні витрати і, як наслідок, відбулося значне зменшення показників рентабельності магазинної книжкової торгівлі. Саме в цей час продовжується руйнація мережі книгорозповсюдження: книгарні витісняють із центральних вулиць міст новомодні магазини для нуворишів; у пересічних українців бракує коштів для купівлі книжок; магазини фінансово неспроможні виплачувати оренду, заробітну плату продавцям й постійно оновлювати асортимент продукції, вивчаючи споживацькі запити. Читання тотально витісняється пасивним споживанням телепродукції. Нерідко за потрібною книгою треба їхати на київську Петрівку або чекати нового Львівського форуму книговидавців.

Прикро, але об'єктивно існуючі потреби в книжковому оптові в 1994-1996 рр. реалізувалися стихійно, за допомогою створення розрізаних й малопотужних (з масивом у 10-50 назв книг) структур, що діяли паралельно, а відтак – неефективно. При такій ситуації більшість видавництв змушені піти на створення своїх складів у непристосованих для механізації приміщеннях. Формування при комерційних відділах видавництв так званого обмінного асортименту, тобто при роботі з книгами, одержуваними від бартерних операцій з іншими видавництвами, хоча й давало деякий ефект, проте, як правило, обмінний асортимент складала не більше 60 назв книг різної тематики [6]. Однак ринкові відносини брали своє і в республіці поступово почала створюватися та утверджуватися в різних регіонах мережа торгових філій центральних видавництв. Високі показники за обсягом робіт мали видавництва з державною формою власності: «Освіта», «Наукова думка», а також комерційні видавництва «Сталкер», «БАО», «Фоліо» та «А.С.К.», що цілком зрозуміло, адже саме вони зберегли достатньо потужну технічну базу. Однак при цьому продовжував залишатися не затребуваним потенціал оптових підприємств державної (муніципальної) власності: ОРТФ «Книга», «Укркнига», держпідприємства «Експорт-книга». Перші два з названих підприємств здійснювали оптові постачання книжкової продукції обмеженого асортименту (до 500 назв у рік), причому продаж книг відбувався лише в окремі регіони, з якими були укладені відповідні торгові угоди.

Багато керівників та колективів книгарень, не маючи необхідної економічної й товарознавчої підготовки, змушені були шукати вихід із скрутного фінансового становища та у зв'язку зі стрімким падінням платоспроможного попиту населення – в «полегшенні» асортименту, скороченні витрат на послуги покупцям, здачі торгових площ в оренду. Майже в усіх книгарнях відмовилися від вільного доступу покупців до книжкових фондів, реклами новинок літератури та літератури до знаменних дат; згорнулися популярні форми клубної роботи, припинилось ознайомлення покупців із видавничими тематичними планами, різко скоротилася виїзна книжкова торгівля на підприємства та в місця масового відпочинку.

Аналіз діяльності книгарень протягом трьох-чотирьох останніх «ринкових» років дозволяє зробити висновок, що найуспішніших результатів домоглися ті з реалізаторів книжкової продукції, хто спромігся налагодити прямий зв'язок із видавництвами або оптовими структурами, відмовившись від дорогих послуг посередників, забезпечити широкий та відповідний кон'юнктурі регіонального ринку асортимент, втримати на мінімальному рівні накладні витрати.

За даними облдержадміністрацій мережу книготорговельних підприємств в Україні складають майже 900 підприємств, враховуючи і приватних підприємців, що займаються реалізацією книжкової продукції зі столиків та на лотках. Основна кількість таких підприємств розташована у містах і районних центрах; на селі ж мережа книгарень і книжкових відділів майже повністю знищена.

Перехід книгарень на самооплатність поставив букіністичні магазини у важкі умови. Адже раніше рентабельні магазини нових книг у системі книготоргу компенсували значну частину обігових витрат. У букіністичних же магазинах обсяги витрат на один карбованець товарообігу були значно вищими, зважаючи на одиничність примірників книг (потрібність великої торгової площі), підвищені вимоги до кваліфікації продавців, необхідність вести облікову документацію тощо. У той же час ліквідувалися деякі, колись широко розповсюджені, форми букіністичної торгівлі: прокат книг, книгообмін; різко скоротився обсяг продажу антикварних книг бібліотекам, значно рідше проводилися букіністичні аукціони. Чимало букіністичних магазинів у комерційних інтересах поповнювали свій асортимент витворами мистецтва та ювелірними виробами.

Удосконаленню букіністичної торгівлі, як особливого виду книгопоширення, на нашу думку, могли б сприяти створення асоційованого об'єднання таких магазинів, організація випуску спеціального рекламно-інформаційного бюлетеня й участь букіністів у книжкових ярмарках. Організація на кооперативних засадах комп'ютерних баз даних стосовно замовлення та пропозиції щодо букіністичних книг теж сприяло б пошукові запитуваних книг.

Як зазначалося, вкрай у незадовільному стані перебуває роздрібна торгівля в сільській місцевості, де раніше провідне місце належало книгарням споживчої кооперації. Значно зменшилося число книгарень у мережі наукової книги.

На стані роздрібно-книжкової торгівлі негативно позначилися й істотне скорочення кількості спеціалізованих книгарень, звуження напрямів їхнього профілювання. Особливо відчутно зменшилася питома вага спеціалізованих магазинів, що торгують суспільно-політичною, іноземно-мовною літературою, образотворчою продукцією, виданнями з проблем розвитку сільського господарства та мистецтвознавства. Водночас зростає кількість крамниць, що торгують релігійною літературою, книгами з нетрадиційних філософських течій, літературою з інформатики та комп'ютерної техніки.

Унаслідок ліквідації в Україні єдиної системи книгорозповсюдження, виникла проблема не лише із забезпеченням потреб населення в друкованій продукції, а й у комплектуванні публічних, шкільних, відомчих бібліотек, фонди яких поповнювалися новими виданнями, що випускалися на всій території України завдяки функціонуванню мережі бібліотечних колекторів. Проте одним з основних каналів поширення книжкової продукції продовжує залишатися комплектування державних бібліотек, які й виступають у ролі «колективного покупця». Розрахунки за книги відбуваються тут, як правило, за рахунок бюджетних засобів, орієнтуючись на значні за обсягом партії книг, що робить фінансові відносини суб'єктів ринку стабільнішими. Інакше кажучи, доводиться констатувати й загальне погіршення функціонування бібліотечного каналу поширення книжкової продукції після 1991 р. Це спричиняється вкрай недостатніми бюджетними асигнуваннями, ліквідацією централізованої системи збору й забезпечення попередніх замовлень на книжкову продукцію, відсутністю тематичних видавничих планів.

Відчутно скоротилася кількість бібліотек, які укладали договори з бібколекторами на комплектування фондів. Майже на половину зменшилася мережа профспілкових бібліотек, припинили своє існування багато бібліотек виробничого призначення. Комплектування за бібліотечним принципом літературою різноманітних фірм, банків, туристичних агентств, релігійних громад, гуманітарних та благодійних товариств також сьогодні практично не здійснюється, відкидаючи Україну на одне з останніх місць цивілізованих країн.

Специфіка поштового каналу поширення книжкової продукції полягає у перевазі експедирування одиничних екземплярів чи невеликої кількості книг, швидкості їхньої доставки в регіони, можливості вручення замовлення безпосередньо індивідуальному покупцеві. За потребою, продаж книг відбувається у відповідності з отриманим книготорговельним підприємством попереднім замовленням. Це сприяє скороченню витрат на комплектування асортименту та утримання торгових площ.

Економічні й ринкові фактори внесли істотну корекцію в початкову схему ярмаркової діяльності. Відбуваються передислокація книжкових ярмарків у східні регіони колишнього Радянського Союзу (Урал – Сибір), активізація участі російських партнерів у закордонних книжкових ярмарках – в СНД (Мінськ, Київ, Євпаторія, Алма-Ата) та далекому зарубіжжі – Франкфурт і Варшава.

Існуюча мережа книгорозповсюдження з комунальною, колективною та приватною формами власності не має цілісного управління, тому Держкомтелерадіо, відповідні структурні підрозділи облдержадміністрацій не лише не володіють повною інформацією про стан і обсяги реалізації друкованої продукції, а й не мають можливості якимось чином впливати на формування асортименту книгарень.

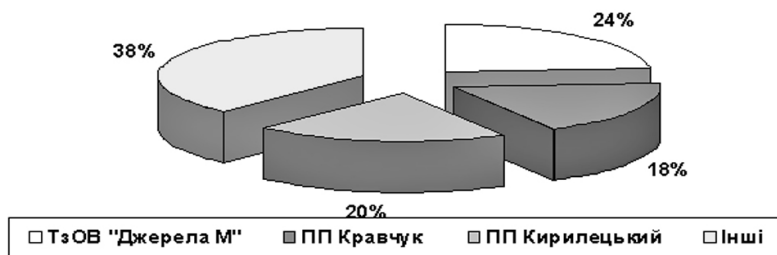
Проблеми сьогодення вимагають від видавництва по-новому підходити до розповсюдження книжкової продукції в регіонах. Так, більшість видавництв утримують (на договірних засадах) своїх представників у провідних книготорговельних центрах країни. До їх функціональних обов'язків належить вивчення місцевого книжкового ринку, залучення ділових партнерів із роздрібною мережею, визначення замовлень на нові книги, проведення рекламних заходів. У Києві, зокрема, практикується збільшення кількості торгових агентів, що працювали на периферійні книготорговельні підприємства. На основі укладених договорів вони інформують ці підприємства про нові книги, одержують і передають видавництвам та оптовикам замовлення на закупівлю видань, комплектують відвантажувальні партії, контролюють фінансові розрахунки, відвідують оптові ярмарки тощо. Проте така практика оптової торгівлі з використанням постійно функціонуючих дилерів, відкриття дистриб'юторських філій центральних оптових підприємств не знаходять широкого застосування. Особливо помітно це на прикладі невеликих міст західної України.

Так, приміром, у м. Рівному та області працює понад десять книготорговельних підприємств, серед яких три оптових, а саме: приватний підприємець Кравчук, приватний підприємець Кирилецький та рівненська філія ТзОВ «Джерела М» («100 тисяч книг»). ТзОВ «Джерела М» – це добре налагоджена оптова мережа книжкової продукції, яка має 6 філій в Україні (Полтавська, Вінницька, Рівненська, Хмельницька, Миколаївська та Дніпропетровська філії). Їх головний офіс знаходиться у м. Києві.

Що ж стосується вищезазначених приватних підприємств, то вони працюють лише з вітчизняними видавництвами і є їх офіційними представниками в Рівненській області.

Слід зазначити, що вище перераховані оптові постачальники забезпечують надходження понад 60% усіх оптових партій книжкової продукції до м. Рівне та області. Асортимент продукції вищезазначених оптових постачальників складає понад 6 тисяч найменувань, адже працюють вони з 512 видавництвами (видавничими центрами) України. Розподіл частки ринку оптових постачальників у м. Рівне та області (за даними 2013 року), схематично зображено на малюнку 1.

Малюнок 1. – Розподіл частки ринку оптових постачальників у м. Рівне та області



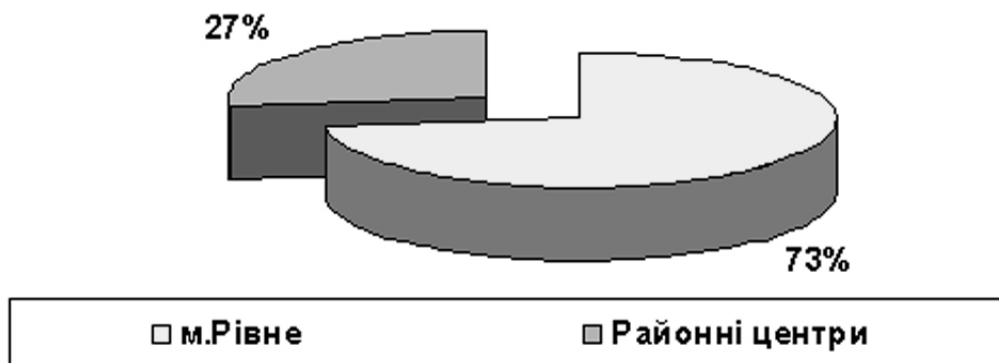
Фахівці сфери маркетингу стверджують, що для підтримання нормальної конкуренції ринок вважається безпечним, якщо ситуація на певному товарному ринку така:

- на ринку діють 10 і більше фірм;
- одна фірма не займає більше 31,0% ринку;
- дві фірми не займають більше 44,0% ринку;
- три фірми не займають більше 54,0% ринку;
- чотири фірми не займають більше 63,0% ринку.

Відповідно до отриманих даних можемо говорити про те, що регіональний ринок книжкової продукції є монополізованим, проте існуюча ситуація на ринку оптової торгівлі все ж відповідає умовам безпеки конкуренції. Вхідження на такий ринок не є досить простим, хоча можливість завоювання частки ринку залишається цілком реальним завданням. До речі в економічній літературі такий ринок називають монополістичною конкуренцією [5; 226-228].

У той же час середній обсяг продажу книжкової продукції регіону в грошовому еквіваленті становить 90-150 тис. грн. щомісяця. При цьому 30-40 тис. грн. складають продажі магазинів із районних центрів. Схематично структура середньомісячних обсягів продажу книжкової продукції регіону зображена на малюнку 2.

Малюнок 2. – Структура середньомісячних обсягів продажу книжкової продукції Рівненщини (за даними 2013 року)



Слід зазначити також, що в структурі доходу спостерігаються сезонні коливання, пік з яких припадає на серпень – вересень, що є цілком вмотивованим – мережа освіти стимулює купівлю навчальної літератури.

Розглянемо більш детально мережу дрібнооптових підприємств Рівного та області. Найбільшими

споживачами книжкової продукції є бібліотеки та книгарні. Так, лише у Рівному працює 7 книгарень – «Нова книга», «Іскра», «БукваТор» (2 книгарні), «Книга», «Слово», «Дружба», з яких дві книгарні «БукваТор» безпосередньо працюють із видавництвами, решта – з оптовими постачальниками м. Рівного.

Що ж стосується бібліотек, то більшість з функціонуючих у місті на основі бюджетних коштів (обласна наукова універсальна бібліотека та бібліотеки навчальних закладів, зокрема й шкіл) отримують (купають) літературу за спеціально-розробленими книжковими тендерами, які, за твердженням самих бібліотекарів дещо уповільнюють процес отримання необхідної книжкової продукції. На нашу думку, тендерні закупівлі не сприяють поширенню книги та іншої друкованої продукції для бібліотек, оскільки часто регіональна книжка не поширюється в інші місцевості держави. Тому було б доцільнішим передати право закупівлі книг самим бібліотекам. Це стосується й бібліотек навчальних закладів.

У районах області ситуація складніша. У більшості районних центрів Рівненщини є один – два магазини (або особи), що спеціалізуються на роздрібній торгівлі книжковою продукцією. Згідно проведених досліджень можемо стверджувати, що лівова частка усього обсягу продажу книжкової продукції районних центрів Рівненської області припадає на м. Дубно, в якому функціонують 3 книгарні (магазин «Книги», «Віт» та «Книга»).

Існує ще один канал поширення книжкової продукції, який останнім часом набирає все більших обертів та популярності – «Книга поштою». Сьогодні доволі просто стати членом «Книжкового клубу», «Мира книги» або ж просто замовити книжкову продукцію в будь-якому відділенні Укрпошти.

Не слід забувати й про приватних підприємців, основним видом діяльності яких є надання послуг по передплаті періодичних видань та кур'єрської доставки (прикладом такої організації, що функціонує в м. Рівне з 2004 року, є ПП «МВ-інформ Рівне»). Хоча частка останніх є доволі незначною у порівнянні з працюючими в усіх регіонах України так званими «поштовими монополістами», все ж асортиментний перелік продукції є доволі різним. Так, «Книжковий клуб» та російськомовний «Мир книги» спеціалізуються на поширенні книжкової продукції російських та білоруських видавництв, а Укрпошта та приватні підприємці – вітчизняних.

Головними недоліками такої діяльності слід вважати недостатній вплив на впорядкування комплектих оптових постачань книжкової продукції в регіони через відсутність необхідних оборотних коштів, договірних відносин із книгарнями, не відкорегованість системи торгових націнок й умов постачань потенційним контрагентам. Не відрегульованість оптової книжкової торгівлі продовжує справляти й надалі негативний вплив на функціонування каналів товарообігу, істотно знижує інформаційну місткість книжкового ринку, а також не створює умов для повного задоволення платоспроможності попиту населення й потреб експорту в книжковій продукції.

У той же час зацікавленими суб'єктами в поширенні спеціальної літератури є самі видавництва. Практика свідчить про те, що тільки вони, завдячуючи своїй економічній зацікавленості, здатні при мінімальних витратах вивчати попит та доводити свої книги безпосередньо до споживача.

Відповідно, більшість бібліотек, які можуть купувати книжкову продукцію за готівковий чи безготівковий рахунок, співпрацюють безпосередньо з видавництвами або приватними особами, які є офіційними представниками тих чи інших видавництв. Нині найоперативнішим, найточнішим і повним джерелом інформації про вихід книжковій продукції є, як відомо, прайс-листи. Грамотно складений прайс-лист включає дані з 7 параметрів кожного видання: відомості про автора, назву, обсяг, обкладинку, тираж, рік видання, стандарт пачки, оптову ціну. Поки ще, на жаль, рідко зустрічаються прайс-листи з повним бібліографічним описом, різноманітними варіантами цін (оптовими, роздрібними на фірмі та ін.), вказівкою читацької адреси, короткими анотаціями тощо. У той же час при відсутності (за найрідшим винятком) видавничих анотованих тематичних планів випуску літератури, прайс-листи дають можливість точно оцінити ринкову видавничу пропозицію, її параметри, й передусім асортимент та ціни.

З огляду на вище викладене, можна зробити наступні висновки: нагальними проблемами, що постали перед учасниками книжкового ринку, є проблеми організаційного та фінансового характеру, до яких слід віднести відсутність:

- цілісного управління видавничою галуззю, що унеможливило проведення єдиної державної політики у цій сфері;
- сформованої правової та методологічної бази для проведення санації та реструктуризації підприємств видавничої галузі;
- нормативних актів, які б регулювали розмір товарних націнок на книжкову продукцію вітчизняних товаровиробників;
- інформаційного забезпечення книжкового ринку, що потребує взаємодії суб'єктів ринкових відносин;

- сучасної системи книжкової торгівлі (дистрибуторської мережі), орієнтованої на вітчизняний ринок;
- організації розповсюдження книжкової продукції не лише в містах, а й у сільській місцевості тощо [8].

З метою подолання негативних явищ, зокрема, й у сфері вітчизняного книговидавництва, необхідно, як це підтверджують численні фахівці, запровадити механізм державного протекціонізму для підтримки суб'єктів видавничої справи – видавців, виготівників, розповсюджувачів видавничої продукції.

Для виправлення існуючої ситуації у видавничій справі було б доцільно:

- визнати книговидавничу справу України стратегічним національним пріоритетом і затвердити це відповідними нормативно-правовими документами;
- забезпечити можливість цілісного управління галуззю;
- удосконалити правові норми діяльності книговидавництва та преси, доповнити законодавчу, нормативно-технічну базу видавничої галузі, привести діюче законодавство у відповідність із міжнародними нормами;
- забезпечити створення загальнонаціональної мережі книгорозповсюдження, зорієнтованої на українську книгу та вітчизняного виробника за участю держави із залученням інвестицій та приватного капіталу суб'єктів видавничої справи;
- поліпшити наукове, інформаційне, кадрове забезпечення видавничої галузі.

І все ж незважаючи на економічні негаразди, в м. Рівному та області, як і в Україні загалом, існує високий попит на добротну книгу – навчальну, наукову, пізнавальну, довідкову, художню. В той же час унаслідок нестачі пропозицій від видавців та книгорозповсюджувачів вітчизняної книги покупці віддають перевагу продукції з Росії та Білорусі.

Список використаної літератури:

1. **Близнюк С. В.** Маркетинг в Україні: проблеми становлення та розвитку. – 2 вид., випр. і доп. / С. В. Близнюк. – К., 2004. – 400 с.
2. **Гаркавенко С. С.** Маркетинг : Підручник. / С. С. Гаркавенко. – К. : Лібра, 2002. – 712 с.
3. **Закон України** «Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні» із змінами і доповненнями, внесеними Законом України від 20.11.2003 р. – №1300-IV.
4. **Закон України** «Про видавничу справу» з змінами і доповненнями від 23.06.2005 р. – №2707-IV.
5. **Немцов В. Д.** Стратегічний менеджмент / В. Д. Немцов, Л. Є. Довгань. – К.: ТОВ «УВПК «ЄксОб», 2002.
6. **Сенченко М.** Маємо те, що маємо / М. Сенченко // Друкарство, 2004. – №3.
7. **Тимошик М. С.** Видавничий бізнес / М. С. Тимошик. – К. : Наша культура і наука, 2005. – 327 с.
8. **Чабаненко О.** Асоціації видавців та книго розповсюджувачів Львівщини: Про стан книги в Україні / О. Чабаненко. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.vox.com.ua>.

Резюме

Здійснено порівняльний аналіз процесу поширення книговидавничої продукції на Рівненщині за часів СРСР та добу державної незалежності України. Розкрито проблеми, пов'язані з поширенням книговидавничої продукції на Рівненщині.

Ключові слова: книга, книговидавнича продукція, книгарні, дистрибуція, реалізація та розповсюдження книговидавничої продукції.

Symmary

Cucina N.I. Distribution of book in modern Ukraine: regional aspect

The comparative analysis of process of distribution of publishing production in Rivne region in days of Soviet Union and for times of independence is executed. The basic problems which are described are connected to distribution of publishing production in Rivne region.

Key words: the book, publishing production, book shop, distribution, realization and distributions of publishing production.

Надійшла до редакції 27.12.2013 р.

ЗМІСТ

Постоловський Р.М. ІХ Всеукраїнська науково-практична конференція в м. Рівне в системі наукової творчості України	3
Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Тенденції наукового пошуку в сучасній Україні крізь призму ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції «Культурний простір України у розмаїтті виявів» (м. Рівне)	5
<i>РОЗДІЛ I.</i>	
<i>ТЕОРЕТИЧНО- МЕТОДОЛОГІЧНІ ПИТАННЯ КУЛЬТУРИ</i>	9
Ігнатів С.О. Формування ієрархії цінностей людини як процес гармонізації буденного світогляду	9
Новоселецький М.Ю. Квантова фізика як феномен культури	13
Ясінський М.М. До питання формування енергетичної теорії культури	17
Радзівський В.О. Про класифікацію українських субкультур у період фашистської окупації	19
Мирончук М.О., Даюк Ж.Д. Музичне виконавство як соціокультурне і художньо-творче явище : історичний аспект	25
Білозуб Л.М. Пісенна творчість як джерело української музичної культури.....	29
Чорна К.В. Телебачення та його вплив на масову свідомість	33
<i>РОЗДІЛ II.</i>	
<i>РЕГІОНАЛЬНА КУЛЬТУРНА ПРАКТИКА</i>	38
Курочкін О.В. Масові свята Німеччини : від тоталітаризму до демократії	38
Карпова О.Л., Магеря О.П. Традиції розвитку масового свята в Україні	41
Охманюк В.Ф. Соціально-історичний та культурний розвиток Черкаської Звенигородщини: сіл Моринці та Шевченкове – малої батьківщини Т. Шевченка	45
Кузьмик О.М. УНР періоду Директорії: спроба державного перевороту в м. Рівному В. Оскілком	49
Підцерковна Я.Й. Традиційний дитячий одяг у родильній обрядовості населення Західного Полісся	52
Павлуш К.О. Особливості знакової системи купальської традиції	58
Безик Г.І. Народне вбрання Великоберезнянського району та с. Люта в Закарпатті у міжвоєнний період (художньо-стилістичні особливості, культурні взаємовпливи)	61
Дзвінка Т.Р. Зародження саксофонового виконавства на Рівненщині (30 – початок 60-х років ХХ століття)	65
Кучина Н.І. Поширення книги в сучасній Україні: регіональний аспект	69
Ковальчук Р. В., Омельчук І.С. Формування архітектурно-планувальної структури Театральної площі міста Рівне у 1950-х рр.	75
Волчек О.А. Суспільно-культурні процеси в хоровому мистецтві Чернігівщини на зламі 80-90-х років ХХ століття	77
Глушук О. Г., Соїч В. Торгово-розважальні центри як сучасні заклади організації дозвілля громадян (на прикладі м. Рівне)	81
Міненко Т. Постать Людвіга Котлара у розвитку музичної освіти Рівненщини	83
Мартинюк Т. Особливості експерименту в дозвіллевій сфері крізь призму діяльності культурно-дозвіллевих комплексів	86

РОЗДІЛ III.

МИСТЕЦТВО В РОЗМАЇТТІ ВИЯВІ 90

- Мельничук А.** Українська православна церковна музика в її національному самовияві 90
- Корольчук В.А.** Скрипкове мистецтво ХХ століття у контексті еволюції інструмента та виконавських проблем 93
- Сахарчук Р.В.** Принцип еклетики в народно-оркестровому репертуарі 96
- Старовойт С.Л.** Питання перекладення барокової музики для баяна: Концерт f-moll з циклу «Пори року» (ч. I) А. Вівальді 100
- Заруцька Л.В.** Жанрово-стильові особливості джазу та їх відлуння в творчості композиторів академічного напрямку ХХ ст. 104
- Янчук Н.М.** Український джаз на сучасному етапі 108
- Любченко С.В., Даюк Ж.Ю.** Сучасні рок-фестивалі в Україні : тенденції та перспективи розвитку 112
- Верещук К.В.** Особливості розвитку стилістики в естрадній музиці 115
- Колеснікова Л.А.** Сучасні тенденції розвитку концертно-камерного жанру 118
- Корнунтук А.** Мистецьке життя опери Дж. Верді «Отелло» на Львівській оперній сцені 123
- Стасюк А.** Київський камерний хор ім. Б. Лятошинського : етапи становлення, розвитку і творчих злетів колективу 127
- Цюлюпа Н. Л., Сушко Б.** Конкурси і фестивалі в процесі становлення музиканта - виконавця в баянному та акордеонному мистецтві 131
- Брояко Н.Б.** Виконавська культура бандуриста: проблеми артикуляції 134
- Ясінський М.М.** Українське наївне мистецтво : до витоків образності 138

РОЗДІЛ IV.

ПЕДАГОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ВИЩОЇ ШКОЛИ 142

- Кравченко Г.В., Піддубська І.В.** Моделювання як метод пізнавальної діяльності студента 142
- Скнар О.І.** Психолого-педагогічна підготовка магістрів соціально-культурної сфери в контексті Болонського процесу 146
- Сойчук Р.Л.** Виховання національної гордості у юнацькому віці в сучасному культурному просторі 150
- Русаква Л.І.** Соціально-естетичне виховання студентів засобами культури та мистецтва 154
- Тадля О.М.** Удосконалення діяльності студентського клубу з організації молодіжного дозвілля 157
- Чехуніна А.О.** Психологічна установка в процесі формування музичного сприйняття у студентів спеціальності «Культурологія» при вивченні курсу «Історія музичного мистецтва» 161
- Рєпін А.** Поняття «Педагогічна майстерність» у працях сучасних науковців 166
- Лабунець В.М.** Специфіка формування виконавської майстерності майбутнього вчителя музики в процесі колективного народно-інструментального музикування 170
- Гунько Н.О.** Формування вокально-виконавської надійності педагога-музиканта як складової його професійної культури 173
- Михнюк В., Черуха А.А.** Молодь як суспільно-демографічна група: порівняльна характеристика двох епох 177

Ковальчук Л.О. Естетичні чинники виховання творчої особистості в коледжі	181
Цицирєв В.М. Диригентсько-оркестрова практика як складова виховання професійного музиканта: окремі психологічні аспекти	186
Крусь О. П. Музичний фольклор Волині в контексті підготовки майбутніх вчителів музики	190
Крижановська Т.І. Робота з підручником у курсі «Методика викладання художньої культури»	192
Крижановська Т.І., Шандалюк Т.В. Краща інформація як засіб активізації мислення підлітків в умовах уроків музичного мистецтва	195
Гайдейчук Н.О. Пісенний бандурний репертуар для дітей як науково-методична проблема	198
Манелюк Д.І. Формування балетмейстера-постановника на заняттях із дисципліни «Мистецтво балетмейстера»	201
Манелюк Е.В. Розвиток образного мислення у дітей на заняттях із хореографії: на прикладі молодшої групи зразкового ансамблю сучасного танцю «Діалог» КЗ «РМПК»	204
Глушук О. Г., Трохимчук М. Соціальні мережі як форма проведення дозвілля молоді	207
Дудка С.-Р. Українська культура в контексті впливу інших культур	209

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ КУЛЬТУРОЛОГІЇ

*АЛЬМАНАХ НАУКОВОГО ТОВАРИСТВА «АФІНА» КАФЕДРИ КУЛЬТУРОЛОГІЇ ТА
МУЗЕЄЗНАВСТВА РІВНЕНЬСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ГУМАНІТАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ*

ВИПУСК 13

Наукове редагування, упорядкування і коректура – **проф. Виткалов В.Г.**
Комп'ютерний набір, верстка та макет – **доц. Виткалов С.В.**
Відповідальний за випуск – **Виткалов В.Г.**

Підписано до друку 29.11.2013. Замовлення № 152/1.
Формат 60x84 ¹/₁₆. Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman.
Умовн. друк. арк. 24.5. Наклад 100 прим.

Адреса редакції: м. Рівне, вул. С.Бандери, 12.
Рівненський державний гуманітарний університет
Кафедра культурології та музеєзнавства. Тел. 0 (362) 63-42-62

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ КУЛЬТУРОЛОГІЇ: Альманах наукового товариства «Афіна» кафедри культурології та музеєзнавства. – Вип. 13 / За ред. проф. В.Г. Виткалова. – Рівне: РДГУ, 2013. – 218 с.

Свідотство про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації, серія КВ № 15561-4033 Р.
Зареєстрованого Міністерством юстиції України, наказ № 1489/5 від 18.08.2009 р.

ISBN 978-966-8424-77-9

ББК 71.0
УДК 08: 168.522

Редакційно – видавничий відділ
Рівненського державного гуманітарного університету
33028, м. Рівне, вул. С. Бандери, 12