

**Міністерство освіти і науки України  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»  
Белгородський університет кооперації, економіки і права  
Білоруський торгово-економічний університет споживчої кооперації  
Карагандинський економічний університет  
Таджицький державний університет комерції  
Кооперативно-торговельний університет Молдови**



**Матеріали  
II Міжнародної науково-практичної  
Інтернет-конференції  
«Теорія і практика забезпечення  
ефективного розвитку суб'єктів ринку»  
30 листопада 2013 року**

Міністерство освіти і науки України  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»  
Белгородський університет кооперації, економіки і права  
Білоруський торгово-економічний університет споживчої кооперації  
Карагандинський економічний університет  
Таджицький державний університет комерції  
Кооперативно-торговельний університет Молдови

**МАТЕРІАЛИ**  
**II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ**  
**ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**  
**«ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**  
**ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ РИНКУ»**

**30 листопада 2013 року**

Полтава  
«ІнтерГрафіка»  
2013

**Організаційний комітет**

**Нестуля О. О.**, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», д.і.н., професор;  
**Карпенко О. В.**, проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», к.е.н., професор;  
**Герман Н. В.**, директор навчального центру Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», доцент;  
**Березін О. В.**, завідувач кафедри економіки підприємства Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», д.е.н., професор;  
**Бритченко І. Г.**, директор Міжгалузевого інституту підвищення кваліфікації та перепідготовки спеціалістів Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», д.е.н., професор;  
**Пантелеймоненко А. О.**, директор Полтавського регіонального центру досліджень і сприяння розвитку кооперації, д.е.н., професор;  
**Іванова В. В.**, професор кафедри економіки підприємства Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», д.е.н. професор;  
**Карпенко Ю. В.**, доцент кафедри економіки підприємства Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», к.е.н.;  
**Дробиш Л. В.**, доцент кафедри економіки підприємства Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», к.е.н. доцент;  
**Безпарточний М. Г.**, доцент кафедри економіки підприємства Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», к.е.н. доцент.;  
**Животенко В. О.**, старший викладач кафедри економіки підприємства Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», к.е.н.

Теорія і практика забезпечення ефективного розвитку суб'єктів ринку: матеріали II Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 30 листопада 2013 р. – Полтава: ІнтерГрафіка, 2013. – 227 с.

ISBN 978-966-8419-58-4

У матеріалах II Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Теорія і практика забезпечення ефективного розвитку суб'єктів ринку» висвітлено наукові здобутки з проблем формування стратегій суб'єктів ринку, розвитку ефективних взаємовідносин між ними; запропоновано шляхи запобігання кризовим явищам на підприємствах різних галузей економіки, напрями забезпечення ефективного використання потенціалу суб'єктів ринку; механізми впровадження інноваційних технологій на підприємстві.

Матеріали друкуються мовами оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

УДК 330.342.146: 330.131.5  
ББК 65.011.3 я 431  
ISBN 978-966-8419-58-4

© ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», 2013  
© ТОВ «Видавництво «ІнтерГрафіка», 2013

**ЗМІСТ**

**СЕКЦІЯ 1. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВА.. 10**

<i>Bezpartochnyy M., Pelekh O.</i>	<i>INFLUENCE OF ISLAMISM ON ECONOMIC AND SOCIAL PROCESSES IN EUROPEAN UNION.....</i>	<i>11</i>
<i>Алексеев С.Б.</i>	<i>ЕВОЛЮЦІЯ ЕКОНОМІНОЇ КАТЕГОРІЇ «СТРАТЕГІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА».....</i>	<i>13</i>
<i>Борисова В.А.</i>	<i>СТРАХУВАННЯ РИЗИКУ ВТРАТИ ПРИБУТКУ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....</i>	<i>15</i>
<i>Ващенко Н.В.</i>	<i>ДЕФІНІЦІЯ ПОНЯТТЯ «РОЗВИТОК» У СИСТЕМІ ПОГЛЯДІВ РІЗНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ШКІЛ.....</i>	<i>17</i>
<i>Воскобоева О.В.</i>	<i>РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ЗАПАСАМИ ТОВ «ГЕОРГ БІОСИСТЕМИ» .....</i>	<i>19</i>
<i>Гапак Н.М., Бойко Я.М.</i>	<i>МАРКЕТИНГОВА СТАРТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ І ЗНАЧЕННЯ.....</i>	<i>21</i>
<i>Добоні В.</i>	<i>ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ.....</i>	<i>23</i>
<i>Дробиш Л.В.</i>	<i>СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....</i>	<i>25</i>
<i>Жук Ю.О.</i>	<i>ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ ТА МАТЕРІАЛЬНИМИ ПОТОКАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....</i>	<i>27</i>
<i>Журавлева Н.В., Веретенников А.И.</i>	<i>МОНИТОРИНГ ТЕКУЩЕЙ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК МЕТОД ДИАГНОСТИКИ КРИЗИСА.....</i>	<i>29</i>
<i>Загребельна І.Л.</i>	<i>МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПРОДУКЦІЇ СКОТАРСТВА У ГОСПОДАРСТВАХ НАСЕЛЕННЯ.....</i>	<i>31</i>
<i>Калугина С.А., Макаров А.А.</i>	<i>ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ В НОВОМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ УКЛАДЕ.....</i>	<i>33</i>
<i>Киндыбалюк О.И.</i>	<i>ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИЕ И ВНУТРИПОЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА: АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ.....</i>	<i>35</i>
<i>Симонов Д.Е.</i>	<i>ФОРМИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО ПОРТФЕЛЯ И ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.....</i>	<i>37</i>
<i>Синельникова Е.А.</i>	<i>ПАССИВНОЕ И АКТИВНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ.....</i>	<i>39</i>

Соболь Г.О.	ТРАНСФОРМАЦІЯ ЗАВДАНЬ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ.....	41
Сосновська О.О.	КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЧИННИКИ ЇХ ФОРМУВАННЯ.....	43
Тимохіна О.О.	АНАЛІЗ ВНУТРІШНЬОГО ПЕРСОНАЛ-СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА ПРИ ФОРМУВАННІ ЛОГІСТИЧНО-КАДРОВИХ СТРАТЕГІЙ УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ.....	45
Чорна М.В., Чатченко О.Є.	ПОПИТ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА....	47
Швець Ю.О.	ПРОБЛЕМИ СТРАТЕГІЙНОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАШИНОБУДУВАННЯ.....	49
<b>СЕКЦІЯ 2. РОЗВИТОК ВЗАЄМВІДНОСИН СУБ'ЄКТІВ РИНКУ .....</b>		<b>51</b>
Pelekh O.	UKRAIŃSKA MNIEJSZOŚĆ NARODOWA W POLSCE.....	52
Балковська В.В.	ПЕРСПЕКТИВИ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ МОЛОЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	54
Березін О.В., Березіна Л.М.	ПАРАДИГМА ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН ПІДПРИЄМСТВ АПК.....	56
Березіна Л.М.	РОЗВИТОК ЕФЕКТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН ПІДПРИЄМСТВ АПК У КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНО ОРІЄНТОВАНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	58
Богославець Г.М.	КІНЦЕВИЙ СПОЖИВАЧ ЯК СУБ'ЄКТ ВНУТРІШНЬОГО РИНКУ.....	60
Вацук О.В.	РИНОК БІОПАЛИВА: РЕГІОНАЛЬНА СКЛАДОВА.....	62
Веретенникова І.І., Джолдасова Л.К., Стегний Е.Ю.	РАСШИРЕНИЕ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	64
Владика Ю.П.	ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ-ВИРОБНИКІВ ЗЕРНА.....	66
Газуда С.М., Польовська В.В.	ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧИХ ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ.....	68
Герасименко А.Г.	СОЦІАЛЬНИЙ КАПІТАЛ ЯК ДЖЕРЕЛО КОЛЕКТИВНОГО ДОМІНУВАННЯ.....	70
Гончаров В.М., Полтєва І.М.	АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ФУНКЦІОНУВАННЯ РОСЛИННИЦТВА У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	72
Донченко С.П., Нікілева Л.О.	ВЗАЄМВІДНОСИН СУБ'ЄКТІВ РИНКУ У КОНТЕКСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА.....	74

Зима О.Б.	ПРОБЛЕМИ ВИКОРИСТАННЯ НАЯВНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ ЧЕРЕЗ ЗАЛУЧЕННЯ МЕХАНІЗМІВ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА.....	76
Зінченко О.М.	ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ АСОРИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ НА СІЛЬСЬКОМУ СПОЖИВЧОМУ РИНКУ.....	78
Карпенко Ю.В.	ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО МЕХАНІЗМУ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	80
Курлькіна Т.А., Емельянова А.И., Ярмоленко Т.А.	СИСТЕМА БЮДЖЕТНОГО УПРАВЛІННЯ В ОРГАНІЗАЦІЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ.....	82
Мищук І.П.	ПРО ДЕЯКІ УМОВИ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПОСЕРЕДНИКА У СИСТЕМІ ДИСТРИБУЦІЇ.....	84
Логунова Н.А.	СИСТЕМА КОМПЛЕКСНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ КРУИЗНОГО БИЗНЕСА.....	86
Мезенцева О.М.	МОНІТОРИНГ ЧИННИКІВ СЕРЕДОВИЩА ГОСПОДАРЮВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ.....	88
Орлова К.Є.	АНАЛІЗ ВЗАЄМОДІЇ ПІДПРИЄМСТВ ДОБУВНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ З ЗОВНІШНІМ СЕРЕДОВИЩЕМ....	90
Папарига Н. М., Папарига С. М.	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ.....	92
Скляр Г.П.	СУЧАСНИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЦЕНТРІВ НА ЗАСАДАХ ПАРТНЕРСТВА.....	94
Сплошнов С.В.	ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СИСТЕМЕ КРЕДИТНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	96
Тур О.В.	РЫНКИ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ УКРАИНЫ И РОССИИ: ОБЩЕЕ, СПЕЦИФИКА И ОТЛИЧИЯ.....	98
Хомницький А.І.	ПОЛЬСЬКИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ ГУРТОВОЇ ЛАНКИ СПОЖИВЧОГО РИНКУ.....	100
Чайка І.П.	РОЗВИТОК ВЗАЄМВІДНОСИН СУБ'ЄКТІВ РИНКУ НА ЗАСАДАХ МАРКЕТИНГУ.....	102
Череп А.В.	МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАСЕЛЕННЯ.....	104
Шендерівська Л.П.	ВІПЛИВ ЗОВНІШНІХ ЧИННИКІВ НА РОЗВИТОК ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	106

**СЕКЦІЯ 3. ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ГУРТОВОЇ ЛАНКИ  
НАЦІОНАЛЬНОГО СПОЖИВЧОГО РИНКУ..... 108**

Березін О.В.	ГОСПОДАРСЬКИЙ МЕХАНІЗМ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ: АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ.....	109
Глуценко О.І.	ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ КЕРІВНОГО ПЕРСОНАЛУ НА ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	111
Олейнікова Л.Г.	ПРОБЛЕМИ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ.....	113

**СЕКЦІЯ 4. ШЛЯХИ ЗАПОБІГАННЯ КРИЗОВИМ ЯВИЩАМ НА  
ПІДПРИЄМСТВІ..... 115**

Pelekh M.	THE ISSUES OF ISLAMIZATION IN MODERN EUROPE...	116
Азизов Г.С.	О ЗАКОНЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА СРЕДСТВ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	118
Громцев Д.В.	МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	120
Демиденко Л.М.	НАПРЯМИ ЗНИЖЕННЯ СОБИВАТОСТІ ПРОДУКЦІЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	122
Животенко В.О.	ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМ: ДОСВІД КРАЇН СВІТУ.....	124
Животенко В.О., Мироненко А.О.	ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ	126
Захарченко О.М.	ПРОБЛЕМИ ПЛАНУВАННЯ ПРОЦЕДУР КОНТРОЛЮ ТОВАРНИХ ЗАПАСІВ У СПОЖИВЧІЙ КООПЕРАЦІЇ.....	128
Ільчук О.О., Гнилиця В.І.	ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УДОСКОНАЛЕННЯ ДІАГНОСТИКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА У ПОСТКРИЗОВОМУ ПЕРІОДІ.....	130
Ковальова І.В.	АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	132
Кондратюк О.І.	УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ - ЗАПОРУКА ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ.....	134
Міценко Н.Г.	ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ СПОЖИВАННЯ НАСЕЛЕННЯ У ПІСЛЯКРИЗОВИХ УМОВАХ.....	136
Нартова І.В.	АНТИКРИЗОВЕ ФІНАНСОВЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ГАРАНТУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	138

Осадчук Ю.М.	НАПРЯМИ ЗАПОБІГАННЯ КРИЗОВИМ ЯВИЩАМ У СИСТЕМІ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ УКРАЇНИ.....	140
Тараненко О.О.	ПЛАНУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	142
Толопка Н.Б.	УПРАВЛІННЯ ВЕКСЕЛЬНИМ ОБОРОТОМ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ДЕФІЦИТУ ОБОРОТНОГО КАПІТАЛУ.....	144

**СЕКЦІЯ 5. НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО  
ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ..... 146**

Абакумов Р.Г.	ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА УПРАВЛЕНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВОМ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ.....	147
Алексеев С.Б., Жебокритецький Є.І.	ХАРАКТЕРНІ ОЗНАКИ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	149
Безпарточий М.Г.	ВИКОРИСТАННЯ СВІТОВОГО ДОСВІДУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ РОЗДРІБНИХ МЕРЕЖ.....	151
Височин І.В.	ПРОГНОЗНА ОЦІНКА КУПІВЕЛЬНО- РЕАЛІЗАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ.....	153
Газуда Л. М., Готра В.В.	ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	155
Гвоздик Н.М., Бенях В.В.	ПРОФЕСІЙНА ПЕРЕПІДГОТОВКА І ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ ЯК ПЕРЕДУМОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	157
Городяська Л.В.	ПОКАЗНИКИ ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ І ПРОГНОЗУВАННЯ НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	159
Гросул В.А.	РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА: ПОРІВНЯННЯ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ.....	161
Джур О.С.	КОНКУРЕНТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА КОСМІЧНОЇ ГАЛУЗІ.....	163
Корнійчук А.А.	ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	165
Кушнір Т.Б.	ІНТЕГРАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ СПОЖИВЧОГО РИНКУ.....	167
Лаврук Н.А.	МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ ЖІНОЧИХ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ	169

Максюта В.В.	ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЗА РАХУНОК ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ.....	171
Нилова Е.Е.	ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА.....	173
Сисоєнко І.А.	КЛАСИФІКАЦІЯ СТРУКТУРНИХ ЕЛЕМЕНТІВ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	175
Степанова Л.В.	ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ОЦІНЮВАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	177
Тужилкіна О.В.	НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	179
Череп О.Г.	УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЗАСІБ ЕФЕКТИВНОГО ВПЛИВУ НА ТРУДОВИЙ КОЛЕКТИВ.....	181

**СЕКЦІЯ 6. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ: ПРОБЛЕМИ ТА ПРАКТИКА ВПРОВАДЖЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ..... 183**

Адонина В.В.	ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ СЛУЖБОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	184
Бадіков М.В.	ІНСТРУМЕНТАРІЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГУ В ОРГАНІЗАЦІЇ ТОРГІВЛІ У МАГАЗИНАХ.....	186
Богомол С.Ю.	УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА МОЛОКА ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	188
Боднарюк В.А.	АУТСОРСИНГ ЯК СПОСІБ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА.....	190
Бродило А.І.	ПРО ОСОБЛИВОСТІ ТРАКТУВАННЯ ТЕРМІНУ «ТОРГОВЕЛЬНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ».....	192
Дейчук Р.С.	ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ВЛАСНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	194
Заговалко Т.М.	ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: АКТУАЛЬНОСТЬ, ПРАКТИКА И ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ НА ШВЕЙНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ БЕЛАРУСИ.....	196
Іванова В.В.	МОДЕЛЮВАННЯ У ПЛАНУВАННІ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	198
Іванова О.М.	ІННОВАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ТУРИСТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	200
Князевич А.О., Брітченко І.Г.	НАЦІОНАЛЬНА ІННОВАЦІЙНА СИСТЕМА УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ І РЕАЛІЗАЦІЇ.....	202

Кравченко О.С.	СИНЕРГЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПРИ ВИЗНАЧЕННІ ТРАСЕКТОРІЇ РОЗВИТКУ ВІДКРИТОЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ.....	204
Лаврук О.С., Ковальчук В.Г.	ЗАСТОСУВАННЯ БЕНЧМАРКІНГУ В УПРАВЛІННІ ЯКІСТЮ.....	206
Лигоненко Л.А., Пиратовский Г.Л.	КЛАСИФІКАЦІЯ СТЕЙКХОЛДЕРОВ В КОНТЕКСТЕ ЗАДАЧ ЕКОНОМІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЯТТЯМ.....	208
Лужанська Т.Ю., Шедько Т.В.	ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСУ.....	210
Мигалина Ю.В., Лендєл Д.М.	SPR-ТЕХНОЛОГІЇ ЯК РІЗНОВИД ІННОВАЦІЇ.....	212
Обревко Н.Г.	УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ ТЕХНІЧНОГО ОНОВЛЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ.....	214
Павлик І.Л.	ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ.....	216
Поні І.Я., Городницький В.В.	ІНФОРМАЦІЙНИЙ РЕСУРС ЯК ІННОВАЦІЯ У РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ.....	218
Самодриш А. П.	ОСВІТНІЙ МАРКЕТИНГ: НАВЧАННЯ-КУЛЬТУРА-ДІЯ.....	220
Сергіійчук В.О.	СТРАТЕГІЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.....	222
Шовкова О.А.	КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ДО РОЗРАХУНКУ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ІНТЕРНЕТ-ПРОЕКТІВ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	224

*Князевич А.О., к.е.н., доцент,  
Рівненський державний гуманітарний університет,  
м. Рівне*

*Брітченко І.Г., д.е.н., професор,  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,  
м. Полтава*

### **НАЦІОНАЛЬНА ІННОВАЦІЙНА СИСТЕМА УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ І РЕАЛІЗАЦІЇ**

Одним з основоположних досягнень новітньої економічної науки слід вважати створення концепції національних інноваційних систем. Вона активно розроблялася такими зарубіжними науковцями, як Б. Лундвалл, К. Фрімен та Р. Нельсон ще у 80-х роках ХХ століття.

Основними методологічними принципами концепції є [1, с. 10]: базування на ідеях Й. Шумпетера [4];

- аналіз інституційного контексту інноваційної діяльності як її суттєвої складової;

- визнання особливої ролі знань в економічному розвитку.

Багатьма країнами світу відпрацьовані ефективні адміністративні та економічні механізми стимулювання інноваційної діяльності, які засновані на наступних принципах:

- чітке визначення видів досягнень (новацій) науково-технічного, соціального та технологічного прогресу, які слід розглядати в якості ключових, пріоритетних на даний період часу;

- законодавчо закріплена економічна і політична система підтримки інновацій з боку влади;

- використання спеціальних заходів державної інноваційної політики для підтримки національної інноваційної системи.

Поняття «національна інноваційна система» введено до національного правового поля у 2009 р. у зв'язку з прийняттям Концепції розвитку національної інноваційної системи [3]. Національна інноваційна система розглядається як сукупність законодавчих, структурних і функціональних компонентів (інституцій), що задіяні у процесі створення та застосування наукових знань та технологій і визначають правові, економічні, організаційні та соціальні умови для забезпечення інноваційного процесу.

Отже, національна інноваційна система – це сукупність взаємопов'язаних структур, що займаються виробництвом та

комерційною реалізацією наукових знань і технологій у межах національних кордонів [1, с. 10; 5, с. 54]. Сьогодні концепція національних інноваційних систем активно використовується розвиненими країнами світу при розробці та реалізації довготривалих планів і програм. Вона містить дві складові [5, с. 54]: 1) науково-виробничу, представлену різного роду компаніями, університетами, науково-дослідними лабораторіями, технопарками, бізнес-інкубаторами; 2) інфраструктурно-забезпечувальну, що поєднує інститути правового, фінансового та соціального характеру, які забезпечують інноваційні процеси і мають міцні національні корені, традиції, політичні і культурні особливості.

На сучасному етапі соціально-економічного розвитку присутні риси технічної і технологічної відсталості більшості українських підприємств, що призводить до їх неспроможності конкурувати на міжнародних ринках. Незважаючи на багатогранність дослідження питань формування національних інноваційних систем та інфраструктурного забезпечення інноваційного розвитку, у даній сфері залишається ще низка невирішених проблем, таких як: відсутність систематизації напрямів, що визначають умови функціонування окремих інфраструктурних елементів, відсутність комплексного підходу до їх збалансованого використання в інноваційному процесі. Саме тому, першочерговим завданням є створення національної інноваційної системи і ефективно діючої інноваційної інфраструктури, які здатні забезпечити формування сприятливого інноваційного клімату у країні, що, у свою чергу, буде сприяти становленню економіки інноваційного типу.

1. *Иванова Н. И. Национальные инновационные системы: монография / Н. И. Иванова. – М. : Наука, 2002. – 244 с.*

2. *Абрамешин А.Е. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / А. Е. Абрамешин, Т. П. Воронина, О. П. Молчанова, Е. А. Тихонова, Ю. В. Шленов; под ред. О. П. Молчановой. – М. : Вита-Пресс, 2001. – 272 с.*

3. *Про схвалення Концепції розвитку національної інноваційної системи : розпорядження Кабінету Міністрів України від 17.06.2009 р. – № 680-р. – <http://zakon4.rada.gov.ua>.*

4. *Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й. А. Шумпетер. – М. : ЭКСМО, 2007. – 864 с.*

5. *Яремко Л. Национальна інноваційна система та її формування в Україні / Л. Яремко // Формування ринкових відносин в Україні. Збірник наукових праць. – 2007. – Вип. 1. – С. 54-57.*

Формат 84x60/16. Папір офсетний. Друк офсетний.  
Гарнітура Times New Roman.  
Ум.друк.арк. – 19,5. Обліково видавн. арк. – 16.  
Замовлення № 25. Наклад 500 прим.

Друк ТОВ «Видавництво «Інтерграфіка».  
Україна, м.Полтава, 36008,  
Вул..Кагамлика, 78  
тел.: 50-63-53

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру  
Серія ДК № 1300 від 27.03.2003