

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

МАТЕРІАЛИ

І науково-практичної Інтернет-конференції

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ,
УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

20 лютого 2014 року

м.Рівне

ББК 65.050 УДК 33.05 Ф 79	Формування ефективної моделі управління підприємствами, установами та організаціями: Матеріали I науково-практичної Інтернет-конференції. – Рівне.: – 2014. – 130 с.
--	---

Програмний комітет:

Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна, к.е.н., доцент, декан факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету.

Юськів Богдан Миколайович, д.політ.н., к.е.н., професор кафедри економічної кібернетики.

Барановський Сергій Віталійович, к.ф.-м.н., доцент, завідувач кафедри економічної кібернетики.

Микитин Тарас Миронович, к.т.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту.

Сілкова Галина Василівна, к.п.н., доцент, завідувач кафедри документальних комунікацій.

Жук Вікторія Михайлівна, к.п.н., доцент, завідувач кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

Хомич Сергій Васильович, к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики.

Трачук Людмила Федорівна, к.і.н., доцент кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

Тралю Ірина Миколаївна, викладач кафедри менеджменту.

Кукушкін Олег Миколайович, викладач кафедри документальних комунікацій.

Рекомендовано до друку Вченою радою факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету (протокол № 3 від 26.03.2014р.)

З огляду на вищесказане, можна підсумувати, що хлібопекарська галузь в Україні користується і буде користуватися попитом, є конкурентоспроможною. І для підсилення конкурентоспроможності її у майбутньому, на нашу думку, необхідно, щоб сама продукція і процес її виготовлення відповідав стандартам системи НАССР.

Список використаних джерел

1. Сабецька Г.Р. Рыночная модель конкурентоспособности продукции / Г.Р. Сабецька // Маркетинг. – 2006. – № 1 (86). – С. 29-33.
2. Суська М.М., Малигіна В.Д., Бідаш В.І. Забезпечення якості та безпечності м'ясної продукції на підприємствах птахопереробної галузі // Науковий вісник Луганського національного аграрного університету. Збірник наукових праць. – 2010, №22.
3. <http://eztuir.ztu.edu.ua/1819/1/46.pdf>
4. <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/18779/1/15-66-71.pdf>.
5. http://normativ.ucoz.org/_ld/3/303_dstu_p_4587_200.pdf
6. <http://uk.wikipedia.org>.
7. <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/771/97-вр>.
8. <http://glavcom.ua/articles/4357.html>.
9. <http://www.vsisumy.com/agro2012>.
10. http://ukrhlbprom.org.ua/ua/publikaciii/interv_y_oleksandra_vasilchenka.html

УДК 65.01:338.45

Дем'янчук А.О., Князевич А.О.

ОСОБЛИВОСТІ ПРИЙНЯТТЯ СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ РИЗИКІВ ТА НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

Умови діяльності сучасних підприємств характеризуються підвищенням нестабільності зовнішнього середовища, ускладнення внутрішніх бізнес-процесів, що зумовлює імовірнісний характер подій, що відбуваються, і сприяє виникненню значної кількості ризиків у діяльності підприємства.

Стратегічні рішення є різновидом управлінських рішень і пов'язані з рішеннями, що мають значення для підприємства у цілому: його позиції по відношенню до конкурентів, споживачів, товарів, ринків, макросередовища тощо. Стратегічні рішення визначають загальний напрямок розвитку підприємства і його життєздатності в умовах подій, що прогножуються, несподіваних подій та зовсім невідомих в даний час, які можуть відбуватися у його оточенні.

Стратегічні рішення – це результат вибору суб'єктом управління варіанту дій, спрямованих на вирішення визначених стратегічних завдань підприємства в існуючій чи прогнозованій на майбутнє ситуації [1, с. 185].

Прийняття стратегічних рішень являє собою усвідомлений творчий процес вибору однієї або декількох альтернатив з наявних або потенційно можливий варіант дій, спрямованих на досягнення поставлених стратегічних цілей підприємства. Прийняття стратегічних рішень в умовах невизначеності та ризику здійснюється з урахуванням базових концепцій та принципів теорії прийняття рішень.

Базовими концепціями теорії прийняття рішень є концепція системи; концепція раціональності; концепція найкращої альтернативи [5, с. 256].

Процес прийняття стратегічних рішень в умовах невизначеності та ризику повинен містити послідовне виконання чітко визначених етапів.

1 етап. Діагностика проблем. На цьому етапі виявляються проблеми, що мають або можуть мати місце у розробці або реалізації стратегій підприємства, ідентифікуються ризики, з якими підприємство може стикнутися при здійсненні своєї діяльності. Після цього виявлені проблеми ранжуються за критеріями невідкладності вирішення (терміновості), значущості для підприємства та тенденцій розвитку.

2 етап. Формування стратегічних рішень, яке полягає у постановці завдання, формулюванні критеріїв, обмежень рішень і розробці їх альтернативних варіантів. Під час постановки завдання керівникам підприємств слід чітко визначити мету (цілі), яку вони прагнуть досягнути в результаті вирішення виявленої проблеми. Після формулювання мети слід сформулювати ряд обмежень, які існують на підприємстві і обмежують можливості прийняття стратегічних рішень в умовах ризику, а також критерії, за якими буде оцінюватися ступінь досягнення мети і вирішення виявлених проблем [4, с. 105].

Найбільш важливим елементом формування рішення є розробка альтернативних варіантів: чим більше варіантів рішення керівники візьмуть до уваги, тим більша ймовірність того, що до їхнього складу увійде оптимальний з точки зору рівня ризику, який у ньому міститься, варіант.

3 етап. Підготовка стратегічних рішень. Саме до цього етапу інтегрується процес ризик-менеджмент, який включає в себе аналіз (ідентифікацію) ризиків у розроблених стратегічних альтернативах, оцінку рівня ризику в альтернативах, а також прийняття заходів щодо зменшення рівня ризику або послаблення його можливого негативного впливу.

Основні методи прийняття стратегічних рішень в ситуації ризику можна поділити на кількісні (математичні, статистичні, метод побудови кривої ризику, метод статистичного розподілу збитків, аналіз доцільності витрат) та якісні (метод експертних оцінок, метод побудови «дерева рішень» та «дерева подій» та інші).

Після того, як виявлено ризики в розроблених альтернативах і визначено їх рівень у кількісному і якісному вираженні, обирається найкраще для даних умов рішення. В умовах ризику рішення звичайно приймається на основі критерію максимуму очікуваного середнього ризику. Обране рішення відповідним чином оформлюється (наказ, розпорядження, вказівка).

4 етап. Реалізація стратегічних рішень. На цьому етапі рішення доводяться до виконавців, організується його виконання, здійснюється поточний контроль за ходом реалізації, після виконання якого оцінюється ступінь вирішення проблеми. Якщо проблема не вирішена, слід повернутися до першого етапу.

Отже, процес прийняття стратегічних рішень підприємства в умовах ризику та невизначеності є циклічним, і повинен мати безперервний характер. Своєчасне виявлення проблем і прийняття відповідних стратегічних рішень, що містять придатний для конкретного підприємства рівень ризику, дозволить уникнути значних негативних наслідків у майбутньому. Прийняття стратегічних рішень являє собою усвідомлений творчий процес вибору однієї або декількох альтернативних з наявних або потенційно можливих варіантів дій, спрямованих на досягнення поставлених стратегічних цілей підприємства.

Список використаних джерел

1. Балдин К. В. Ризик-менеджмент: учеб. пособ. / К. В. Балдин, С. В. Воробьев. – М. : Гардарики, 2005. – 285 с. 2.
2. Князевич А. О. Механізми управління інноваційним розвитком: моногр. / А. О. Князевич, О. В. Крайчук. – Рівне : РДГУ, 2011. – 133 с.
3. Румянцева З. П. Общее управление организацией. Теория и практика : учеб. / З. П. Румянцева. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 304 с.
4. Сладкевич В. П. Современный менеджмент (в схемах) : опорный конспект лекций / В.П. Сладкевич, А. Д. Чернявский. – 2-е изд., доп. – К. : МАУП, 2002. – 152 с.
5. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент : учеб. / Р. А. Фатхутдинов. – 9-е изд., испр. и доп. – М. : Дело, 2008. – 448 с.

УДК 368 (477)

Дендебера К.О., Машта Н.О.

ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕГРАЛЬНОЇ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ

Кожна компанія працює в умовах жорсткої конкуренції, серед яких не є винятком і страхові компанії. Тому для ефективного функціонування і зайняття лідируючих позицій на ринку необхідною є своєчасна оцінка рівня конкурентоспроможності страхової компанії.

На сьогодні для оцінки конкурентоспроможності компаній підприємств використовується чимало методів, основними з них є метод, заснований на теорії мультиплікаторів, метод інтегрального показника, матричний метод (БКГ), метод порівняльних переваг (матриця Портера), метод якості товару, бальна оцінка конкурентоспроможності, SWOT – аналіз тощо [2].

Метою дослідження є адаптація інтегральної системи оцінювання конкурентоспроможності товарів, що запропонована Анфаловим А.А. [1], до використання у страховому бізнесі.

Даний підхід до оцінювання конкурентоспроможності зумовлює необхідність врахування всіх найбільш важливих показників, які її характеризують. При виборі номенклатури цих показників керувалися думками спеціалістів страхового бізнесу, маркетологів, науковими публікаціями. На нашу думку, найбільш значимими показниками конкурентоспроможності страхових компаній є критерії, наведені на рис.1.

ЗМІСТ

Дем'янович М.М., Пелех О.Б. Конкуренстоспроможність продукції хлібопекарської галузі.....	3
Дем'янчук А.О., Князевич А.О. Особливості прийняття стратегічних рішень в умовах ризиків та невизначеності	4
Дендебера К.О., Машта Н.О. Особливості інтегральної оцінки конкурентоспроможності страхових компаній	5
Єфімчук А.І. Дослідження перспектив використання біомаси для потреб комунального господарства	7
Забейда К.О., Димченко Н.С. Антикризисні стратегії	8
Іванюк І. М., Підцерковна Х. В. Формування зон прибутку як ефективний механізм стратегічного управління підприємством (за методикою А. Сливозького)	10
Кобилянська Т., Савченко О.Р. Особливості функціонування та розвитку енергетичних підприємств на прикладі тзов «РЗВА-Електрик».....	11
Кузик І.С., Машта Н.О. Аналіз раціональності харчування студентів факультету документальних комунікацій та менеджменту РДГУ	13
Максимчук І.Р., Марценюк В.В. Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності підприємства	15
Малицький С.Л., Нікшич С.М. Клієнтоорієнтованість як стратегічний чинник конкурентоспроможності підприємств.....	16
Микитин Р.О., Савченко О.Р. Факторний аналіз комерційної діяльності підприємств Івано-Франківської області з реалізації непродовольчих товарів (фанерних листів)	18
Мокрик А. В., Орлов О. Г. Інвестиційна привабливість України, сучасний стан, та шляхи її підвищення	19
Нікшич С.М. Параметри оцінювання при проектуванні логістичних центрів	20
Пелех О.Б. Антикризисна політика Польщі під час світової економічної кризи 2007-2008 років	22
Підцерковна Х.В. Гідрографічний чинник формування міських поселень у Волинському регіоні	23
Рибачук Т.Л. Оцінка якості надання туристичних послуг.....	25
Савченко О. Р. Тенденції економічного стану та розвитку підприємств Рівненської області.....	26
Сяська О.В. Німецький досвід управління водокористуванням	27
Трало І.М. Європейський досвід просторового планування в контексті транскордонного співробітництва	29
Турченко Г.Я., Шимко О.В. Механізм формування та реалізації стратегії розвитку підприємства	30
Шимко О.В. Конкурентні переваги як рушійний механізм формування стратегії торговельного підприємства	31
Щесюк С.В. Особливості взаємодії та розвитку туристичної індустрії та територіальних громад	33
Юхименко-Назарук І.А. Інституційні наукові дослідження з бухгалтерського обліку в Україні	34
Березюк Т. П. Виникнення та еволюція економічної психології	36
Берташ Б.М., Чмара С.В. Соціально-економічна оцінка території Дермансько-Острозького національного природного парку	37
Берташ Б.М. Роль еколого-економічного обґрунтування створення природно-заповідних територій.....	39
Брітченко І.Г., Князевич А.О. Проблеми формування національної інноваційної системи України.....	39
Бобровський А.Л., Вакулєнко Л.О. Екологічний аудит підприємства	41
Бобровський А.Л., Величко А. Складові еколого-економічної оцінки виробництва.....	41
Веремчук І.С., Пашніна А.О. Функціонування підприємств в умовах постіндустріальної економіки	42
Гоголь Т.В. Інформаційне забезпечення як важливий елемент організації управління фінансовими ресурсами підприємства	44
Димченко Н.С. Рефлексивні механізми процесів прийняття рішень	45
Довга Ю.О., Пашніна А.О. Особливості мотивації персоналу на підприємстві	46
Дучинська А.С., Хижнякова Н.О. Шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства	48
Євтух Ю. В., Березюк Т. П. Поняття культури управління	49
Жабчик О.В., Хижнякова Н.О. Аналіз збутової діяльності підприємства	50
Юскович-Жуковська В. І. Особливості трансферу технологій у США	52
Юскович-Жуковська В. І. Франчайзинг як технологія успішного бізнесу	52
Загинея К.М., Марценюк В.В. Брендбук як інструмент впливу на формування іміджу фірми.....	54
Кордан М.М., Трало І.М. Особливості формування комплексу маркетингу на торговельних підприємствах в сучасних умовах	55
Літвінчук Д.Ф., Димченко Н.С. Удосконалення системи підготовки персоналу в екскурсійній сфері України: проблеми та перспективи розвитку	56
Лукомська О.І. Рівень економічної освіти як індикатор ефективного розвитку ринку праці в Україні	57

Мартинюк Р.В., Орлов О.Г.Перспективи диверсифікації господарської діяльності підприємств (на прикладі ДП «Авіком Рівне»).....	59
Марценюк В.В.Особливості розвитку ринку продукції птахівництва в Україні	60
Микитин Т.М. Маркетинг дистанцій: світовий досвід і перспективи використання в Україні	632
Нагулко В.О., Шимко О.В.Аутсорсинг як ефективний інструмент оптимізації ремонтного обслуговування виробництва	63
Орлов О. Г.Технологія прийняття управлінського рішення.....	64
Рубаха О.В., Сяська О.В.Управлінське консультування та його вплив на розвиток підприємства	65
Сабо С.Ю., Юхименко-Назарук І.А.Тайм-менеджмент в сучасному світі	67
Степанчук О.С., Машта Н.О.Стандарт обслуговування – запорука успішного управління підприємством	68
Теселько Т.В., Сяська О.В.Найефективніший стиль управління туристичною фірмою	69
Фесюк Т. М., Березюк Т. П.Суть та особливості життєвого циклу туристичного продукту	71
Хижнякова Н.О.Суб'єкти екологічного менеджменту та їх взаємодія	72
Черніговець Т.І.Тайм-менеджмент як фактор оптимізації професійної діяльності помічника керівника	73
Юшук М. В., Підчерковна Х. В.Особливості оподаткування підприємств туризму в Україні.....	75
Браташук К.О., Юськів Б.М.Місячне планування відвантаження продукції підприємства хімічної промисловості.....	77
Буханевич К.С., Гладун Л.О.Моделювання конкурентної надійності торгового підприємства на основі оцінки його потенціалу	79
Денишук П.М.Необхідність створення формальної моделі процесу розрахунку навчального навантаження ВНЗ	80
Діденко Ю. Ю., Шпортько О. В.Сучасні науково-практичні підходи до стратегічного управління ПАТ «Райффайзен Банк Аваль».....	81
Кичук А.О., Юськів Б.М.Оперативне планування постачання нафтопродуктів на автозаправній станції.....	82
Красін М.А.Задачі оптимального управління неперервними системами та підходи до їх розв'язку.....	84
Красіна Я. М., Гладун Л.О.Моделювання маркетингової стратегії інформаційного бізнесу	86
Липінська Т.В.Механізм функціонування системи збору та особливості адміністрування єдиного соціального внеску	87
Паламарчук О.С.Аспекти інноваційного розвитку України	88
Паламарчук О.С.Характеристика існуючих методик розрахунку індексів інноваційного розвитку	90
Пляшко О.С.Сутність та концептуальні засади конкурентоспроможності людських ресурсів.....	91
Романюк С.Б.Особливості ціноутворення в оптовому торговельному підприємстві	92
Свистун Т.Л.Модель процесу формування організаторської компетентності менеджерів в умовах студентського самоврядування	94
Синюк О.І., Гладун Л.О.Синергетичне моделювання економічного зростання та її практичне застосування в економіці	95
Стрільчук Р.М.Доцільність використання антикризових засад в управлінні стратегічними можливостями підприємства в сучасних умовах	96
Шпортько О. В.Моделювання ймовірностей елементів блоків арифметичних кодів в процесі прогресуючого стиснення зображень без втрат	99
Юськів Б.М.Особливості інформаційного забезпечення проектів транскордонної співпраці України та Білорусі.....	100
Антонюк І. О.Система електронного документообігу як чинник оптимізації діяльності органу державної влади.....	102
Бабенко Ж. В.Формування системи інформаційного забезпечення споживачів бізнес-інформації в Україні.....	103
Бордюк В.М.Людський фактор при запровадженні електронного документообігу в органах місцевого самоврядування	104
Брень І. М., Крет Р. М.Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення законотворчих процесів Верховної Ради України: організаційно-технологічний аспект	106
Бучковська О.Ю.Інформаційне забезпечення розвитку місцевого самоврядування	107
Дибач Ю. І., Попчук О. В.Робота зі зверненнями громадян як напрям діяльності органів державної влади	107
Іванчук А. В., Крет О. В.Теоретичні аспекти формування особистісного іміджу	108
Карашук О.М., Сілкова Г.В.Інформаційно-аналітичні документи як компонент веб-сайтів органів державної влади.....	109

Карпюк Д. В. Особливості ідентифікації електронних ресурсів в якості документно-інформаційних об'єктів мережі Інтернет	109
Корбутяк В. І. Підвищення якості державного управління на основі сучасної електронізованої інформаційно-аналітичної системи	110
Костенко М. С. Вітчизняний документний потік з проблем культури та мистецтва в контексті бібліометричного аналізу	112
Крет О. В., Крет Р. М. Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення управління	113
Кукушкін О. М. Основні суб'єкти інформаційного менеджменту природокористування на регіональному рівні	115
Павлюк М. А., Шпортько О. В. Інтеграція інформаційної системи підприємства з інтернет-ресурсом для забезпечення віддаленого доступу до бази даних та ефективної взаємодії з клієнтами засобами веб-технологій	115
Пасічник Л. П. Інформаційний аналіз як необхідний етап науково-дослідної роботи	116
Пашніна А. О. Особливості впровадження автоматизованих інформаційних систем обліку на підприємстві	118
Попчук О. В. Професійна культура документознавця як чинник ефективності інформаційно-аналітичного забезпечення	119
Сілкова Г. В. Інформаційно-аналітичне забезпечення управлінської діяльності	121
Трачук Л. Ф. Колекції повнотекстових документів в інформаційному забезпеченні користувачів обласних універсальних наукових бібліотек	122
Хомич С. В. Технологія розробки мобільних додатків на базі платформи ІС: Підприємство 8.3	123
Чехомський А. В. Особливості тестування програмного забезпечення	124
Шатрова М. Б. Повнотекстові історико-культурні фонди в електронному середовищі бібліотек	125
Ясьмо В. Д. Інформаційні технології в дистанційному навчанні студентів	126

Наукове видання

«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ, УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»

Матеріали І науково-практичної Інтернет-конференції

20 лютого 2014 року

м.Рівне

Відповідальні за випуск:

Микитин Т.М., Хомич С.В.

Комп'ютерна верстка:

Романюк С.Б., Паршина М.Т.