

**Міністерство освіти і науки України
Київський національний
торговельно-економічний університет**

**ТУРИЗМ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

МАТЕРІАЛИ
Міжнародної науково-практичної конференції

(Київ, 23–24 жовтня 2014 року)

Київ 2014

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ
заборонено**

УДК 338.48
ББК У 49
Т86

Туризм: реалії та перспективи сталого розвитку :
Т86 [електронне видання] : матеріали доп. Міжнар. наук.-
практ. конф. (Київ, 23–24 жовт. 2014 р.) / голова редкол.
С.В. Мельниченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. –
392 с.

ISBN 978-966-629-696-5

Матеріали містять наукові доповіді, що були представлені на
Міжнародній науково-практичній конференції «Туризм: реалії та
перспективи сталого розвитку».

Доповіді подано в авторській редакції. За зміст матеріалів
несуть відповідальність автори.

**УДК 338.48
ББК У 49**

Редакційна колегія: С.В. Мельниченко, голова редкол., д-р
екон. наук, проф.; Т.І. Ткаченко, заст. голови редкол., д-р екон. наук,
проф.; С.Л. Шаповал, канд. техн. наук, доц.; М.Ф. Кравченко, д-р техн.
наук, проф.; М.Г. Бойко, д-р екон. наук, проф.; Г.І. Михайліченко, д-р
екон. наук, доц., Т.О. Марцин, канд. техн. наук, доц.; Р.А. Расулов,
канд. техн. наук, доц.; Ю.Б. Забалдіна, канд. екон. наук, доц.

ISBN 978-966-629-696-5

© Київський національний торговельно-
економічний університет, 2014

ЗМІСТ

Вступне слово

ТЕОРІЯ ТА ПРАКСЕОЛОГІЯ ТУРИЗМУ

Dr. Judit HIDASI	The impact of country-branding on tourism industry
Lingeberzins E.	Use of hofstede dimensions in multi-cultural tourism product quality evaluation
Ведмідь Н.І., Бойко М.Г.	Коеволюція в системі сервісного управління підприємствами курортно-рекреаційної сфери
Голод А.П.	Безпека туризму в регіоні: суть та наукові підходи
Гритчук Г.В.	Практична складова теоретичної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі: психолого-педагогічний комунікаційний ракурс
Дутчак О.І.	Етика туризму та соціокультурного сервісу: моральні виміри відповідальності персоналу
Смирнов І.Г.	Логістика виставкової діяльності у сфері гостинності та туризму
Ткаченко Т.І. Хахлюк А.М., Лук'янов А.В.	Сталий розвиток туризму: від теорії до реалій Проблеми розвитку туризму в Україні в контексті сталого розвитку

ТРЕНДИ В ТУРИЗМІ

Льїна М.В.	Короткострокові тенденції розвитку сільського зеленого туризму в Україні
Михайліченко Г.І.	Напрями стабілізації попиту на туристичний продукт
Охріменко А.Г.	Проблеми експорту туристичних послуг в Україні
Петриченко П.А.	Інноваційні складові розвитку світового туризму
Смирнов І.Г.	Логістика круїзного туризму: теоретичний та практичний аспекти
Третьяков О.В.	Інформаційно-комунікаційна трансформація туристичних підприємств
Шатило О.А., Яценко О.В., Єльцов Д.С.	Напрями державного регулювання туристичної галузі в Україні Перспективи розвитку туризму в Україні

ГЕОПРОСТОРОВІ ВИМІРИ ТУРИЗМУ

- Антоненко І.Я. Перспективи розвитку івентивного туризму в регіоні
- Гуминська Н.В. Туризм як складова соціально-культурного розвитку регіонів України
- Дрогомирецька М.І. Культурно-пізнавальний туризм і його роль у стійкому розвитку регіонів
- Котенко Р.М. Безпека туристичного регіону як ключовий фактор розвитку туризму
- Кулик М.В. Модель побудови регіональної логістичної системи рекреаційної сфери
- Мальська М.П. Пріоритети та стратегія розвитку просторових систем туристичних послуг
- Матвійчук Л.Ю.,
Лепкий М.І.
Філюк С.М. Міжнародний досвід розвитку туристично-інформаційних центрів
- Проблеми використання рекреаційно-туристських ресурсів Івано-Франківської області

ІНСТИТУЦІОНАЛЬНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ТА УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ

- Антонова В.А.,
Чорна О.А.
Бакало Н.В.
Жученко В.Г.,
Діденко К.Д. Науково-методичне забезпечення управління розвитком людського капіталу підприємств
- Стратегія сталого розвитку туризму
- Культурне надбання території як складова системи забезпечення організаційно-економічного механізму управління підприємствами туризму
- Липчук В.В.,
Мачіха І.В.
Міненко М.А. Ревіталізація туристичних об'єктів – шлях до сталого розвитку туризму
- Цільові орієнтири Німеччини щодо сталого розвитку
- Опанасюк Н.А. Туристичне право України в національній правовій системі
- Рак Ю.А. Вплив інституційного середовища на розвиток ринкової конкуренції на ринку туристичних послуг України
- Семенов В.Ф.,
Жупаненко А.В.
Тарасенко О.І. Регулювання сталого розвитку зоологічних парків
- Модель сталого розвитку підприємств курортно-рекреаційної сфери

- Хлопьяк С.В. Непрямі макроекономічні регулятори в структурі механізму управління туристичними підприємствами
- Цуцман І.Я. Основні аспекти сталого розвитку туризму в Івано-Франківській області
- Шкабара Т.Л. Перспективи розвитку вітчизняного «зеленого» туризму в новому соціальному вимірі

ТУРИСТСЬКІ ДЕСТИНАЦІЇ УКРАЇНИ

- Боднарук О.О.,
Ткаченко І.В.
Дупляк Т.П. Оцінка факторів розвитку Чернівецької туристської дестинації
- Забалдіна Ю.Б. Напрями удосконалення стратегії розвитку туристської дестинації «Хорли»
- Ільюшина К.О.,
Редько В.Є. Роль соціальних мереж у маркетингу туристських дестинацій
- Кравцов С.С. Перспективи розвитку туризму у Петриківському районі (Дніпропетровська область)
- Кучинська І.В. Розробка туристичного маршруту «Історичні місця Донеччини у літописі «Слово о полку Ігоревім»
- Онищук Н.В. Львівщина на туристичному ринку України: реалії та перспективи
- Пацюк В.С. Спеціалізація туристських зон Вінницької області
- Скавронська І.В. Кривий Ріг як нова туристична дестинація України
- Формування та розвиток туристичних дестинацій в Україні

КУРОРТОЛОГІЯ, SPA- I WELLNESS-ТУРИЗМ

- Баєв В.В. Тенденції розвитку світової індустрії медичного туризму
- Ганжа О.М.,
Домище-
Медяник А.М. Загальні відомості та факти spa- та wellness-індустрії Сполучених Штатів Америки та порівняльна характеристика України
- Іпотерапія як ефективний інструмент оздоровчого туризму

Карпенко П.О., Федорова Д.В. Литвиненко Т.Є.	Перспективи розвитку курортного продукту в сегменті medical spa Особливості використання шоколаду в індустрії гостинності
Мазаракі А.А., Ведмідь Н.І. Мельниченко С.В.,	Сервісне управління підприємствами курортно-рекреаційної сфери Інформаційні технології в управлінні санаторно-курортними підприємствами
Чайченко Н.Л., Костюкович О.П.	Лікувально-оздоровчий туризм

ПАРТНЕРСТВО БІЗНЕСУ ТА ОСВІТИ У СФЕРІ ТУРИЗМУ

Белова В.В.	Переклад як один із ефективних способів удосконалення курсу іноземної мови для студентів-економістів
Богатирьова К.В.	Термінологія туристичного бізнесу як важлива складова вивчення іноземної мови
Великочий В.С.	Формування професійних компетентностей фахівців туристичної галузі: шляхи, способи, наслідки
Галаган В.Я.	Роль та значення професійно орієнтованого читання у немовних вузах
Довженко І.В.	Англійська мова для фахівців туристичної сфери
Дубініна О.В.	Розвиток непідготовленого мовлення як засіб формування комунікативної компетентності студентів економічних спеціальностей ВНЗ
Клименко Т.І., Кулаженко О.П.	Формування міжкультурної компетентності у процесі вивчення іноземної мови студентів спеціальності «Туризм»
Латигіна А.Г., Шашенко С.Ю. Мартинова Н.С.	Проблема формування культури професійного мовлення студентів Використання ігрових професійно орієнтованих технологій навчання у підготовці майбутніх менеджерів туризму
Мойсієнко О.Б., Семідоцька В.А. Образ О.Г.	Роль мультимедійних технологій у вивченні іноземних мов у вищих навчальних закладах Ефективне вивчення іноземної мови у туристичній сфері з урахуванням індивідуальних особливостей студентів

Прима В.В.	Загальна характеристика англомовних туристичних путівників по Україні
Ребченко О.С.	Застосування методу проектів під час вивчення іноземної мови студентами (спеціальність «Туризм»)
Синицька О.І.	Корпоративна культура як основа освіти у туристичному бізнесі
Стопник Д.Г., Торянік І.П.	Використання іноземної мови у туристичному бізнесі
Строкань Н.О.	Особливості німецької мови професійного спрямування «Туризм»
Фастовець О.О.	Партнерство бізнесу та освіти у сфері підготовки кадрів для туризму
Фінік Є.О.	Новітні методи викладання іноземної мови. Програма rosetta stone
Шкорубська Ю.Є.	Лінгвокраїнознавчий аспект вивчення іноземної мови

ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНЕ ПРОЕКТУВАННЯ

Шаповал С.Л., Палієнко О.О.	Облицювальні керамічні матеріали для будівництва готелів
Шаповал С.Л., Расулов Р.А.	Будівельні конструкції: захист та стійкість в умовах надзвичайних ситуацій
Шаповал С.Л., Шевченко Р.Ю.	Інженерно-технічні туристичні атракції села Лісники Київської області

ГОТЕЛЬНИЙ І РЕСТОРАННИЙ СЕРВІС У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Zubko O.V.	Marketing strategy for enterprises in hotel industry
Григоренко О.М., Найдюк В.С.	Інновації як конкурентні переваги для забезпечення сталого розвитку підприємств ресторанного господарства
Завальнюк В.В.	Шляхи розвитку підприємництва на ринку ресторанного господарства України
Заремба П.О., Будель О.Л.	Кадрові питання в ресторанному бізнесі
Зубар Н.М., Василенко О.В.,	Використання інноваційних технологій в управлінні бізнес-процесами при підготовці фахівців ресторанної справи

Крылова Л.В.	Моделирование бизнес-процессов предприятия гостиничного хозяйства
Куценко О.В.	Елементи системи управління якістю послуг на підприємствах готельного господарства
Левченко М.М.	Характеристика мотивів діяльності персоналу підприємств готельно-ресторанного бізнесу
П'ятницька Г.Т., П'ятницька Н.О.	Передумови інноваційного розвитку підприємств ресторанного господарства в умовах конкуренції
Расулова А.М.	Проблеми та перспективи реалізації концепції корпоративної соціальної відповідальності підприємствами готельно-ресторанного бізнесу України
Роглев Х.Й.	Актуальні питання управління економічним та техніко-технологічним розвитком ділового туризму України
Романчук Л.Д.	Екологічна складова в діяльності підприємств готельного господарства
Тарасенко І.І., Шинкаренко О.П.	Засоби енергозбереження в закладах готельно-ресторанного господарства

РЕСТОРАННІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЗДОРОВЕ ХАРЧУВАННЯ

Антонюк І.Ю.	Харчова профілактика і корекція мікроелементозів у населення
Белінська С.О., Клячин І.А.	Споживні властивості швидкозаморожених овочів
Вітряк О.П., Ткаченко Л.В.	Оздоровчі напої з рослинної сировини
Голуб Б.О.	Сучасні тенденції у формуванні безпечності та якості синбіотичних молочних напоїв
Кирилюк М.С., Левандовський Л.В.	Дослідження вітамінно-мінерального складу яблучно-топінамбурової начинки
Костюк В.С.	Харчування як фактор збереження здоров'я людини в сучасних умовах
Кравченко М.Ф., Демічковська М.П.	Борошняні кулінарні вироби для здорового харчування
Кравченко М.Ф., Романовська О.Л.	Дослідження реологічних властивостей бісквітного тіста з використанням борошна «Здоров'я»
Левандовський Л.В., Криворук В.М.,	Вплив інуліну на якість борошняних кулінарних виробів

Максименко А.Є.	Технологія кулінарної продукції з використанням сушеного м'ясного напівфабрикату
Медведєва А.О.	Удосконалення технології кексів з використанням рослинної сировини
Міклашевська Ю.Б.	Оптимізація рецептури драгледоподібного харчового продукту для спортсменів
Орлова Н.Я., Кузьменко І.О., Охременко С.І.	Математична модель якості біологічно цінних гарбузово-айвових консервів Використання новітньої технології високого тиску при створенні нового продукту з пряних овочів
Паламарек К.В.	Ефективність вживання білково-рослинних рулетів у профілактиці йододефіцитних станів
Притульська Н.В., Мотузка Ю.М. Романенко Р.П., Болілий О.С. Романенко О.В., Самойленко А.А. Тарасенко Є.В., Тарасенко І.І. Ткаченко Л.В., Вітряк О.П. Федорова Д.В., Марцин Т.О. Шаблій Л.М.	Реалії та перспективи розвитку ринку продуктів для ентерального харчування Вміст есенціальних жирних кислот в рослинних оліях Шляхи використання рибної сировини в закладах ресторанного господарства Вплив інноваційних технологій на якість борошняних виробів Корисні напої для дитячого харчування з використанням молочної сироватки Сучасні ресторани технології та устаткування Споживчі властивості киселів на основі молочної сироватки

ТУРИЗМ, ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ І СПОРТ: ФІЛОСОФІЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ

Биковська Л.Б., М'ясоєденков К.О.	Формування здорового способу життя студентів за допомогою засобів фізичного виховання
Гайдай С.І. Погасій Л.І. Дембіцька О.О.	Активний відпочинок як складова здорового способу життя Оздоровчий вплив занять фітнесом на організм людини
Довгань Н.Ю., Черепов О.В.	Здоровий спосіб життя як складова життєдіяльності студентів вищих навчальних закладів

Кобзева І.О.	Зміст поняття «фізичне здоров'я студентської молоді» та розвиток поглядів щодо його формування
Короп М.Ю., Довгань Н.Ю.	Формування здорового психологічного клімату під час проведення туристичних походів
Мумладзе Є.П.	Перспективи розвитку велосипедного туризму в Одеській області
Черепов О.В., Артемов А.В.	Самостійні заняття для студентів з різних видів атлетизму
Швалб Ю.М.	Проблеми психології рекреації і туризму: ретроспективний погляд
Щербакова Г.Д.	Формування навичок здорового способу життя у студентів
Яценко О.В., Єльцов Д.С.	Перспективи розвитку туризму в Україні

ЕКСКУРСІЙНА СПРАВА ТА ТУРИСТИЧНИЙ СУПРОВІД

Жученко В.Г., Діденко К.Д.	Історико-культурне надбання території як передумова розвитку екскурсійної діяльності
Казаков В.Л., Остапчук І.О.	Система екскурсій в індустріальному туризмі Кривого Рогу
Лакомова О.Й., Казакова Т.А.	Індустріальні об'єкти Кривбаса в системі культурної спадщини
Шипунова В.О., Казакова Т.А.	Музейні об'єкти Кривого Рогу як один із видів індустріально-туристичних ресурсів міста

ЕКОНОМІКА, МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ ТА ТУРИЗМУ

Бабенко О.В.	Корпоративні стратегії в туризмі
Босовська М.В.	Методологічні передумови формування стратегічного партнерства в туризмі
Брітченко І.Г., Князевич А.О.	Розвиток інноваційної інфраструктури туризму
Бурак Т.В.	Розвиток національних готельних мереж на території України

Волошенко С.С., Кляп М.П.	Мотиваційний підхід до організації підприємницької діяльності у сфері сільського туризму
Гаврилук С.П.	Кластерна модель удосконалення туристичної привабливості рекреаційно-туристичного комплексу України
Глебова А.О.	Інноваційні технології у туризмі як засіб антикризового управління туристичними підприємствами та організаціями
Гопкало Л.М.	Управління якістю соціальних туристичних послуг
Гуменюк В.В.	Рентні платежі як інструмент державного регулювання ринку санаторно-курортних послуг
Даниленко М.І.	Перспективи застосування інтернет-технологій у маркетинговій діяльності підприємств готельного господарства
Дзюба Т.А.	Впровадження нових управлінських рішень у туристичній сфері
Дрокіна Н.І.	Інформаційно-комунікаційне забезпечення прийняття управлінських рішень на туристичних підприємствах
Заремба П.О., Будель О.Л.	Професійні якості менеджера готельно-ресторанного бізнесу
Зябченкова Г.В.,	Інформаційні системи в обліку туристичних підприємств
Каролоп О.О., Гаврилук С.П.	Особливості управління рекламною діяльністю закладів ресторанного господарства
Кудла Н.Є.	Методика оцінки агротуристичної привабливості сільських територій
Міска В.Г.	Ефективність інвестиційної діяльності підприємств готельного господарства України в умовах політичної та економічної кризи
Музичка Є.О.	Програми лояльності туристичних підприємств
Орлова В.В., Оришко С.П.	Створення системи економічної безпеки туристичного підприємства
Остап'юк Н.І.	Формування системи мотивів і стимулів для активізації роботи працівників

Петрук Ю.Л.	Сучасні аспекти розвитку ресторанного господарства у сфері індустрії гостинності
Погребняк Т.С.	Особливості менеджменту підприємств готельного господарства
Полтавська О.В.	Управління матеріальним стимулюванням персоналу в системі економічного розвитку підприємства сфери гостинності
Рязанцева В.В.	Оцінка ефективності управління туристичним підприємством методами багатофакторного аналізу
Сагалакова Н.О.	Вплив витрат і ціни на ефективність туристичного продукту
Стиценко О.В.	Сучасні стратегії інноваційного розвитку ресторанного господарства в Україні
Тонких О.Г.	Інформаційні технології у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств туристичного бізнесу
Урсакій Ю.А.	Методичні підходи виміру конкурентоспроможності туристичних підприємств
Черниш І.В.	Регіональний аспект державного фінансування туристичної галузі в Україні
Шевчун М.Б.	Перспективи розвитку туризму на засадах логістичного підходу
Шеєнкова К.А.	Інтернет-технології у просуванні туристичного продукту

Брітченко І.Г.,

д.е.н., проф., зав. кафедри фінансів та економіки Карпатського університету імені Августина Волошина, м. Ужгород, *Україна*

Князевич А.О.,

к.е.н., доц., проф. кафедри менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету, м. Рівне, *Україна*

РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ТУРИЗМУ

Модель реструктуризації національної економіки в сучасних соціально-економічних умовах України ґрунтується на спрямуванні до інноваційного типу розвитку, який передбачає характерне для постіндустріального суспільства прагнення до домінування процесів софтизації, тобто перетворення нематеріальних ресурсів у найважливіший фактор економічного зростання поряд зі збільшенням ролі сфери послуг. Туризм сьогодні – це сфера соціально-економічного комплексу, яка в багатьох країнах перетворилася у індустрію, що бурхливо розвивається. Для цієї галузі характерним є перебування під впливом зовнішніх економічних та політичних факторів та спроможність до швидкого відтворення своїх обсягів. І хоча стабільність на світових фінансових ринках призвела до деяких змін у звичках туристів щодо планування та проведення своєї відпустки (збільшилася кількість пізніх бронювань, а витрати під час відпочинку зменшилися), правомірно зробити висновок про те, що туризм став значною частиною культури ХХ-ХХІ ст. Зробивши вибір на користь сталого розвитку туризму Україна не лише гарантує майбутнє цієї вагомій сфері, вона також обирає шлях розвитку суспільства і культури.

Ефективність інноваційної діяльності визначається інноваційною інфраструктурою. Отже, інноваційна інфраструктура є базовою складовою інноваційної економіки, інноваційного потенціалу суспільства [1, с. 124]. Вітчизняні підприємства, що здійснюють інноваційну діяльність на сучасному етапі соціально-економічного розвитку, мають проблеми з інвестуванням інноваційних проектів, висококваліфікованим персоналом, якісним та недорогим консалтингом, досвідом просування інноваційної продукції на міжнародні ринки тощо. Інноваційний розвиток інфраструктури туризму приховує потужний потенціал соціально-

економічного поступу країни, однак його інтенсивність стримується нестачею інтелектуальних, інформаційних, інвестиційних та інших ресурсів [2]. Крім того, значний вплив на перерозподіл ринку туризму та зміну поведінки споживачів відіграє колосально складна ситуація, що склалася в Україні за численних причин з кінця 2013 року. Так, інвестиційна привабливість України завжди була недостатньою. В умовах проведення військових дій і загальноекономічної кризи потік інвесторів значно зменшився. Починаючи з 2013 року, економічна та інвестиційна активність в Україні знизилася, така тенденція збереглась і у 2014 році. Обсяги капітальних інвестицій у 2013 році скоротилися на 11,1 %, а у 1 кварталі 2014 року, у порівнянні з аналогічним періодом 2013 року – на 23,1 %.

Налагодження ефективно діючої інноваційної інфраструктури – це один з найбільш важливих кроків на шляху становлення економіки інноваційного типу. Інноваційна інфраструктура покликана здійснювати активну підтримку інноваційних процесів, які відбуваються у різних галузях національної економіки на шляху реалізації системи заходів зі створення і практичного впровадження нових науково-технічних і соціально-організаційних пропозицій для кращого задоволення господарських, соціальних і економічних потреб суспільства. Інфраструктура туризму є однією з найбільш динамічно розвинутих форм міжнародної торгівлі послугами. У структурі сфери послуг є галузі, інноваційність яких не викликає сумнівів тому, що вони мають власну базу досліджень і розробок та пропонують ринку нові високі технології. Туризм є багатовекторною та мультигалузевою сферою і тому складною для запровадження радикальних інновацій. Інноваційна інфраструктура малого підприємництва в туризмі, як комплекс організацій, покликана забезпечувати загальні умови функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, в тому числі сприяти організації власної справи, забезпеченню інформацією у сфері маркетингу, інжинірингу та менеджменту, підтримувати забезпечення малого підприємництва матеріально-технічними, фінансовими та іншими ресурсами на комерційній основі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Леонідов І.Л. Інноваційний розвиток інфраструктури туризму в Україні [Електронний ресурс] / І.Л. Леонідов, І.І. Смок // Науковий прогрес на межі тисячоліть. – 2009. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/16_NPRT_2009/Economics/47462.doc.htm.

2. Федулова Л.І. Інноваційна економіка: підруч. / Л.І. Федулова. – К.: Либідь, 2006. – 480 с.