

+Рівненський державний гуманітарний університет  
Історико-соціологічний факультет  
Кафедра політичних наук

УДК 32  
ББК 66  
А 43

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ПОЛІТИКИ.** Матеріали ІІІ міжвузівської науково-практичної конференції молодих політологів. 11 листопада 2011 р. – Рівне: РДГУ, 2012. – 167 с.

# **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ПОЛІТИКИ**

**МАТЕРІАЛИ  
ІІІ МІЖВУЗІВСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ МОЛОДИХ ПОЛІТОЛОГІВ**

**11 листопада 2011 р.**

Ухвалено до друку рішенням кафедри політичних наук РДГУ.  
Протокол № 10 від 30 листопада 2011 р.

© Рівненський державний гуманітарний університет, 2011

Рівне–2012

## ЗМІСТ

| <b>СЕКЦІЯ 1.<br/>ПОЛІТИЧНІ ПРОЦЕСИ В УКРАЇНІ:<br/>ІСТОРІЯ ТА СЬОГОДЕННЯ</b> |  |    |
|---|--|----|
| <i>Кобута Степан</i>  | Загрози державній незалежності України: фобії українських патріотів  | 7  |
| <i>Наумов Андрій</i>  | Технології легітимізаційної політики правлячого режиму в сучасній Україні  | 9  |
| <i>Івчик Наталія</i>  | Відображення моделей етнополітичної поведінки в графіті (на прикладі м. Рівне)                                       | 10 |
| <i>Сакрієр Оксана</i>   | Проблеми конструювання політичного бренду в Україні  | 12 |
| <i>Максимець Богдан</i>   | Електоральна діяльність українських національно-демократичних партій у ході президентських виборів 2004 р.           | 14 |
| <i>Мельник Віра</i>   | Пропаганда ідеї державотворення на сторінках західноукраїнської преси на прикладі Рівненської та Волинської областей | 15 |
| <i>Найдич Марина</i>  | Інституціоналізація молодіжної політики України  | 18 |
| <i>Андрощук Ігор</i>  | Взаємодія Президента та Верховної Ради України: теорія і практика  | 19 |
| <i>Білецький Юрій</i>   | „Середній клас" в Україні: проблема детермінації   | 20 |
| <i>Мазур Ярослав</i>  | Імідж сучасної України: стан і проблеми формування   | 22 |
| <i>Легновська Лілія</i>   | Адаптація виборчої системи України до європейських стандартів  | 23 |
| <i>Сирота Дмитро</i>  | Жіноче політичне лідерство в Україні   | 24 |
| <i>Белова Анастасія</i>   | Еволюція виборчих технологій в Україні   | 26 |
| <i>Овдійчук Ірина</i>   | Фактори формування електоральної поведінки в Україні   | 28 |
| <i>Луцук Марія</i>  | Вплив ідей Д. Донцова і М. Міхновського на програми сучасних вітчизняних політичних партій                           | 30 |
| <i>Міщук Віктор</i>   | Народний рух України: проблеми становлення   | 31 |
| <i>Градовий Павло</i>   | Проблема колабораціонізму в СРСР у роки Великої Вітчизняної війни  | 33 |
| <i>Брень Тетяна</i>   | Регіональні ЗМІ як складова політичних виборчих технологій (на прикладі Рівненської області)                         | 34 |
| <i>Ричко Вікторія</i>   | Українські ЗМІ як суб'єкт формування громадської думки   | 36 |
| <i>Лапчик Поліна</i>  | Політична культура сучасної української молоді   | 37 |
| <i>Корольчук Оксана</i>   | Псевдоменеджмент в політиці: теорія і практика в Україні   | 39 |
| <i>Міщук Ольга</i>  | Політична культура української молоді в контексті демократизації після „Помаранчевої" революції                      | 41 |

**СЕКЦІЯ 2.  
СВІТОВИЙ ПОЛІТИЧНИЙ ПРОЦЕС:  
МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ І ВНУТРІШНЯ  
ПОЛІТИКА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

|                             |   |    |
|-----------------------------|---|----|
| <i>Патлашинська Ірина</i>   | Поняття легітимності миротворчої операції   | 43 |
| <i>Генега Ірина</i>         | Співпраця Російської Федерації з міжнародними організаціями (1990-ті роки): проблеми та перспективи     | 45 |
| <i>Бойківський Любомир</i>  | Особливості реалізації масштабних енергетичних проєктів в контексті діалогу Росія – ЄС                  | 47 |
| <i>Гайдукевич Анастасія</i> | Міждержавні відносини в трикутнику Росія–Польща–Україна: проблемне поле досліджень                      | 48 |
| <i>Руда Леся</i>            | "Цивілізація" та "культура": історична спорідненість понять   | 50 |
| <i>Притуляк Світлана</i>    | Програмові засади діяльності Соціалістичного інтернаціоналу для подолання глобальних проблем в екології | 51 |
| <i>Венгрюк Лідія</i>        | Явище етнізації політики як феномен політичного процесу   | 53 |
| <i>Троян Віктор</i>         | Європейська ідентичність у контексті сучасних пан'європейських ідей                                     | 55 |
| <i>Романчук Тетяна</i>      | Культура інтераціоналізму в поліетнічній державі: груповий та індивідуальний рівні                      | 57 |
| <i>Криворучко Наталія</i>   | Координація співпраці України з ЄС: виклики і перспективи   | 58 |
| <i>Федорак Світлана</i>     | Етнонаціональні конфлікти як чинник дестабілізації системи міжнародної безпеки                          | 60 |
| <i>Петрович Інна</i>        | Участь Польщі в миротворчих операціях Європейського Союзу   | 62 |
| <i>Довганюк Мар'яна</i>     | Теоретико-методологічні засади аналізу сучасного авторитаризму (на прикладі Білорусії та Казахстану)    | 63 |
| <i>Малиновська Наталія</i>  | Виборчі права мусульман у західноєвропейських державах  | 65 |
| <i>Бараболя Тарас</i>       | Харизматичний політичний імідж Муамара Каддафі  | 67 |
| <i>Курилюк Галина</i>       | Регіональна політика ЄС: інформаційна складова  | 69 |
| <i>Творовський Віктор</i>   | Україна в контексті сучасних геополітичних реалій   | 70 |
| <i>Чугай Оксана</i>         | Актуальні проблеми міжнародного ринку інформаційних послуг  | 72 |
| <i>Борецька Ангеліна</i>    | До питання про визначення глобального інформаційного простору   | 74 |
| <i>Нагорняк Іван</i>        | Глобальні комунікаційні мережі та їх вплив на політичні процеси в Україні                               | 76 |
| <i>Гривіцький Вадим</i>     | Стан та перспективи реформування сектору безпеки і оборони України у нових політичних реаліях           | 77 |

|   |  |     |
|---|--|-----|
| <i>Антикало Назар</i>   | Особливості політичних систем країн Латинської Америки   | 79  |
| <i>Климчук Тетяна</i>   | Особливе партнерство НАТО з Україною   | 81  |
| <i>Ліннік Юрій</i>  | Причини тероризму в сучасній Росії   | 82  |
| <i>Бондарук Ганна</i>   | Тероризм у Північній Ірландії як метод політичної боротьби                                       | 84  |
| <i>Логвинюк Мар'яна</i>   | Соціально-політична доктрина католицизму   | 86  |
| <i>Гольберт Юлія</i>  | Еволюція європейської соціал-демократичної ідеології у післявоєнний період                       | 88  |
| <i>Дзерун Сергій</i>  | Глобалізація та релігія: сучасні погляди на розвиток цивілізації                                 | 90  |
| <i>Костюк Тетяна</i>  | Радянсько-німецький пакт про ненапад   | 92  |
| <i>Левчук Ірина</i>   | Модернізація Росії як побудова нової держави   | 93  |
| <i>Леончик Світлана</i>   | Модернізація Росії: ретроспективний погляд   | 95  |
| <i>Кузьмицька Ольга</i>   | Європейський суд з прав людини: динаміка звернень українських громадян                           | 97  |
| <i>Поліщук Ірина</i>  | Теорія справедливої війни  | 99  |
| <i>Федорчук Сергій</i>  | Українські контингенти в миротворчих операціях ООН   | 100 |
| <b>СЕКЦІЯ 3.</b>  |  |     |
| <b>Проблеми і перспективи політичної модернізації в Україні</b> |  |     |
| <i>Валух Людмила</i>  | Влада як основа життєдіяльності соціуму  | 102 |
| <i>Хаврук Ігор</i>  | Референдум як демократичний інститут   | 103 |
| <i>Кобута Лариса</i>  | Парадокси української багатопартійності: партії-невидимки  | 105 |
| <i>Березовська-Чміль Олена</i>                                  | Стратегічні напрями формування державної соціальної політики                                     | 107 |
| <i>Мельник Роман</i>  | Кадрова політика на початку 1990-х років в Росії в контексті становлення інституту президентства | 109 |
| <i>Мислюк Юлія</i>  | Синергетично-ціннісні основи іміджу політичного лідера   | 111 |
| <i>Тижбіряк Дар'я Гаврилюк Світлана</i>                         | Місце політичної реклами у процесі маніпулювання   | 112 |
| <i>Мельник Ірина</i>  | Особливості змішаної виборчої системи України та об'єднаної Німеччини                            | 114 |
| <i>Жуковська Аліса</i>  | Громадянське суспільство як фактор функціонування інституту парламентаризму                      | 116 |
| <i>Петренко Марія</i>   | Політичні партії в умовах сучасної виборчої системи України                                      | 118 |
| <i>Українець Віктор</i>   | Етапи поширення ісламського екстремізму в Україні  | 119 |
| <i>Шарлай Віталій</i>   | Специфіка розвитку інститутів громадянського суспільства в регіоні Центрально-Східної Європи     | 121 |
| <i>Шкуро Антон</i>  | Теоретичні аспекти політичних рішень   | 122 |

|   |   |     |
|---|---|-----|
| <i>Абрамчук Наталія Тодоріко Аліна</i>            | Інституційно-правові аспекти регіональної політики Івано-Франківської області   | 124 |
| <i>Кравчук Інна</i>                               | Сутність політичної довіри у трансформаційних процесах  | 126 |
| <i>Кузьменко Віталій Сірецький Іван</i>           | Екологічна безпека як складова національної безпеки   | 127 |
| <i>Паляниця Альона Бендюк Олеся</i>               | Інформаційна безпека як складова національної безпеки держави   | 129 |
| <i>Пікула Микола</i>                              | Політична система Франції   | 132 |
| <i>Наумчук Артур</i>                              | Підходи до визначення сутності політики   | 134 |
| <i>Архипенко Аліна</i>                            | Вплив ЗМІ на формування політичного вибору громадян   | 135 |
| <i>Хомич Петро</i>                                | Закон України „Про доступ до публічної інформації”: презентація влади в Інтернеті   | 137 |
| <i>Майко Тетяна Байрак Сергій</i>                 | Ефективність органів місцевого самоврядування в Україні (на прикладі м. Острого)  | 139 |
| <i>Мадерук Христина Кондратюк Марія</i>           | Політико-правовий статус Кабінету Міністрів України в системі поділу влади: порівняльний аналіз за редакціями Конституції України 1996 і 2004 рр. | 141 |
| <i>Сверба Людмила Макарук Надія Ралець Андрій</i> | Переваги та недоліки змішаної виборчої системи на виборах до органів місцевого самоврядування в Україні   | 142 |
| <i>Сремейчук Іванна</i>                           | Взаємодія органів місцевого самоврядування з місцевими представництвами виконавчої влади в Польській республіці                                   | 144 |
| <i>Шимко Ольга Клімчук Тетяна</i>                 | Теоретико-методологічний аналіз дослідження політичної соціалізації   | 146 |
| <i>Горбатюк Катерина Кондратюк Марія</i>          | Проблема державного регулювання церковно-суспільних відносин  | 148 |
| <i>Кирильчук Микола Шандалюк Тетяна</i>           | Військова доктрина України  | 150 |
| <i>Горбатюк Катерина Кондратюк Марія</i>          | Особливості сучасної політичної реклами   | 151 |
| <i>Кирильчук Микола Шандалюк Тетяна</i>           | Досвід Польщі у розбудові демократичної системи місцевого самоврядування в Україні  | 152 |
| <i>Горбатюк Катерина Кондратюк Марія</i>          | Права жінок та юридичні гарантії їх захисту в Україні   | 154 |
| <i>Кирильчук Микола Шандалюк Тетяна</i>           | Електронне врядування в Україні   | 155 |
| <i>Кирильчук Микола Шандалюк Тетяна</i>           | Парламентаризм як об'єкт електоральних комунікацій  | 157 |
| <i>Кирильчук Микола Шандалюк Тетяна</i>           | Діяльність органів внутрішніх справ у реалізації державної етнополітичної політики  | 159 |
| <i>Кирильчук Микола Шандалюк Тетяна</i>           | Політика в морально-етичному вимірі   | 161 |
| <i>Кирильчук Микола Шандалюк Тетяна</i>           | Закон про вибори – 2012 в Україні: три суперечливі новації.   | 163 |
| <i>Кирильчук Микола Шандалюк Тетяна</i>           | Трансформації інституту президентства на пострадянському просторі: український та білоруський варіанти  | 165 |

доктрини; воєнно-стратегічні основи воєнної (оборонної) доктрини; воєнно-економічні та воєнно-технічні основи воєнної (оборонної) доктрини.

На початку квітня 2011 року Національний інститут стратегічних досліджень при Президенті України презентував проект Стратегії національної безпеки України, в якому було перелічено практично всі зовнішні та внутрішні загрози державі. Загалом ішлося й про дестабілізацію у світі, що послаблює гарантії безпеки для позаблокової держави, про поширення тероризму, піратства, нелегальної торгівлі зброєю, наркобізнесу тощо. Самостійним пунктом було виокремлено заморожені конфлікти на кордонах України, зокрема, у Придністров'ї. Зазначено також про невирішені питання делімітації та демаркації морських кордонів між Україною й РФ, незавершеність процесу визначення умов базування Чорноморського флоту у Криму у довготривалій перспективі. Як основні внутрішні загрози зазначено корупцію, недосконалість законодавства та невиконання законів, економічну нестабільність й енергетичну залежність, демографічну кризу, дестабілізацію суспільства. Відповіддю на основні положення документа мала стати дана доктрина.

Отже, саме в основах воєнної доктрини акумулюються найважливіші з доктринальних питань, як-от: загрози безпеці країни та оборонні завдання, що постають внаслідок цього; політичні та правові основи воєнної (оборонної) доктрини; воєнно-стратегічні основи воєнної (оборонної) доктрини; воєнно-економічні та воєнно-технічні основи воєнної (оборонної) доктрини.

**Макарук Надія Михайлівна**

*(студентка 5 курсу РДГУ спеціальності „Політологія”,  
наук. керівник - доц. Кириленко О.М.)*

### **ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОЇ ПОЛІТИЧНОЇ РЕКЛАМИ**

Сучасна реклама є надзвичайно складним і багатогранним явищем, яке розвивається та видозмінюється під впливом нових трансформаційних змін демократичного типу в економічних, політичних, соціокультурних і технологічних сферах. Не дивлячись на спрямованість рекламної комунікації, її ефективність багато в чому залежить від її соціокультурного та політичного характеру. Саме соціокультурні та політичні зміни зумовлюють адекватне розуміння рекламного тексту, сприйняття рекламної інформації в умовах міжкультурної комунікації.

Рекламу визначають як особливу форму суспільно-політичної комунікації, процес якої реалізує найбільш загальні завдання. Для прикладу: інформувати про події і факти суспільного життя, розвивати міжособистісні контакти, управляти процесом спілкування.

Якщо розглядати політичну рекламу, то вона різниться від комерційної тільки одним — товаром, що рекламується, є людина. При цьому, як і у звичайній рекламі, в рекламі політичній на перший план виходять не загальні характеристики об'єкта, а його переваги для конкретних виборців. Політична партія має чітко підкреслювати те, як ідеї її лідера поліпшать життя пересічних громадян.

Політична реклама - це одна із форм передвиборної агітації оплачена за рахунок коштів виборчих фондів партій (блоків), розміщена за допомогою рекламних засобів, яка спонукає виборців голосувати за або проти певного

суб'єкта виборчого процесу. До політичної реклами належить використання символіки або логотипів партій (блоків) - суб'єктів виборчого процесу, а так само повідомлення про підтримку партією (блоком) - суб'єктом виборчого процесу або кандидатом у депутати видовищних чи інших публічних заходів або привернення уваги до участі у таких заходах партії (блоку) - суб'єкта виборчого процесу чи певних осіб як кандидатів у депутати.

Сучасна політична реклама має такі відмітні особливості:

- товаром, що рекламується, є людина або певна соціальна філософія, а не продукт чи послуга;
- тривалість політичної рекламної кампанії, як правило, обмежується визначеним часом;
- у політичній рекламі найгострішими проблемами є морально-етичні, бо успіх чи неуспіх політичної рекламної кампанії завжди має далекосяжні наслідки для великих груп людей, а іноді для всієї країни;
- створення іміджу політику або політичній партії є не заміником політики, а тільки додатком до неї;
- створення іміджу політику або партії треба починати задовго до початку виборчої кампанії.

Сьогодні перемогти на виборах можна лише завдяки вміль і доцільній рекламній, інформаційній та психологічній обробці електорату. Застосувавши вдалі методики та вміння фахівців у галузі реклами, сучасний політичний діяч може спати спокійно – на завтра він обов'язково прокинеться народним улюбленцем чи героєм. Варто лише вдало підібрати імідж, поставити телекамеру з правильного боку, найняти „правильного” журналіста і виголосити те, що хочуть почути виборці, або переконати виборців, що вони хочуть саме цього. Тому в сучасному світі політична реклама є важливим елементом виборчих компаній.

**Ралець Андрій Михайлович**

*(студент 4 курсу РДГУ спеціальності „Політологія”,  
наук. керівник – доц. Черній А.І.)*

### **ДОСВІД ПОЛЬЩІ У РОЗБУДОВІ ДЕМОКРАТИЧНОЇ СИСТЕМИ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УКРАЇНІ**

Інтеграція України в європейські структури потребує вироблення та реалізації такої моделі регіонального управління, яка б відповідала принципам регіональної політики Європейського Союзу, загальноєвропейській практиці внутрішнього міжрегіонального співробітництва та міжнародної співпраці територій, сприяла становленню нових форм співпраці у форматі „центр-регіон”. Зразком для України може бути система органів місцевого самоврядування Республіки Польща.

Польща зробила істотний крок вперед у становленні та розвитку місцевого самоврядування. Вона стала першою центральноєвропейською державою, яка створила міцні регіони з відносно великою автономією та провела всеохопну реформу місцевого самоврядування й територіально-адміністративної структури.

Сучасна система органів місцевого самоврядування Республіки Польща була створена в ході адміністративно-територіальної реформи, розпочатої ще в 1997 році. Необхідність реформ зумовлювалась потребою пристосування територіальної структури до загальноєвропейських стандартів напередодні

Перші вибори президента Білорусії відбулися 10 липня 1994 року, в них брали участь 6 кандидатів. У другому турі з результатом близько 80 % переміг Олександр Лукашенко. 24 листопада 1996 в Білорусії був проведений референдум, на який були винесені поправки, що розширюють повноваження виконавчої влади і президента, і деякі інші питання. За прийняття поправок висловилося 70,45 % виборців. 9 вересня 2001 відбулися чергові вибори президента, переможцем в яких знов став Лукашенко, набравши 75,62 % голосів. 17 жовтня 2004 був проведений референдум про внесення поправок в Конституцію, що знімають обмеження на кількість президентських термінів. 77,3 % виборців підтримало ці зміни. Слід зазначити, що зміни до закону «Про президента Республіки Білорусь», що виключають обмеження в два терміни, були схвалені Радою республіки лише 5 жовтня 2006.

Перш за все, проблема політичного устрою Білорусії полягає в тому, що майже вся вертикаль влади республіки Білорусія формується саме президентом. Таким чином, внутрішня й зовнішня політика формується в залежності від поглядів та переконань президента республіки. Проблема внутрішнього управління республіки Білорусь полягає і в тому, що всі силові структури також формуються в залежності від інтересів президента, це створює передумови придушення демократії. Свідченням цього є ситуація на виборах президента Білорусії, коли мітинги після виборів президента були суворо розігнані силовими структурами.

Друга проблема полягає в тому, що президент Білорусії на сьогоднішній день знаходиться при владі третій строк поспіль, що створює передумови захоплення влади та перебування на пості президента надалі.

По-третє, недосконалість політичного устрою Білорусії полягає в процедурі обмеження влади президента в республіці. Президент Республіки Білорусь може бути достроково звільнений з посади при стійкій нездатності за станом здоров'я, у зв'язку з здійсненням державної зради або іншого тяжкого злочину. Таке рішення вважається прийнятним, якщо за нього проголосувала більшість від повного складу Палати представників по пропозиції не менше однієї третини її депутатів та не менше двох третин від повного складу Ради Республіки. Процедура імпічменту не передбачена в Конституції, таким чином майже не можливо обмежити владу президента в країні демократичними механізмами.

Отже, практика президентської влади в країнах пострадянського простору показує, що у порівнянні з усіма іншими вищими посадовими особами, президент має особливий статус. Його прерогативи дозволяють відігравати провідну роль у суспільно-політичному житті.

Сьогодні особливої актуальності набуває питання довіри громадян до політичних інститутів, особливо в тих країнах, які здійснюють політичну модернізацію, і, у першу чергу, це стосується інституту президентства.

Наукове видання

## АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ПОЛІТИКИ

Матеріали III міжвузівської науково-практичної  
конференції молодих політологів

11 листопада 2011 р.

Підписано до друку 30.11.2011 р. Формат 60x84.  
Гарнітура Times New Roman. Друк різнографічний.  
Ум. друк. арк. 12,85. Замовлення № 112/1. Наклад 300.

Віддруковано засобами оперативної поліграфії  
ПП Самборський І.О.  
33028, м. Рівне, вул. Толстого, 3, тел. (0362) 22-41-20

А 43

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ПОЛІТИКИ.**  
Матеріали III міжвузівської науково-практичної конференції  
молодих політологів. 11 листопада 2011 р. – Рівне: РДГУ, 2012. –  
167 с.

УДК 32  
ББК 66

© Рівненський державний  
гуманітарний університет, 2011