

КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МАТЕРІАЛИ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

**«СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ
І НОВІ КОМУНІКАТИВНІ
ТЕХНОЛОГІЇ»**

9–10 листопада 2018 р.

м. Запоріжжя

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:**Голова оргкомітету:**

Богуславський О. В. – доктор наук із соціальних комунікацій, професор, директор Інституту журналістики і масової комунікації Класичного приватного університету.

Члени оргкомітету:

Пенчук І. Л. – доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри реклами та зв'язків із громадськістю Інституту журналістики Класичного приватного університету;

Бессараб А. О. – доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, професор кафедри журналістики та української філології Класичного приватного університету;

Пономаренко Л. Г. – доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри видавничої справи, редагування та української філології Інституту журналістики і масової комунікації Класичного приватного університету;

Лизанчук В. В. – доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри радіомовлення та телебачення Львівського національного університету імені Івана Франка;

Поплавська Н. М. – доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка;

Сидоренко Н. М. – доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри історії журналістики Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка;

Москаленко В. А. – журналіст-аналітик, обласний інформаційно-публіцистичний щотижневик «МИГ»;

Андрєєва Н. О. – керівник молодіжної редакції Запорізької обласної державної телерадіокомпанії «Запоріжжя»;

Білка Т. О. – керівник громадської організації «Громадське телебачення Запоріжжя».

Соціальні комунікації і нові комунікативні технології: Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Запоріжжя, 9–10 листопада 2018 р. – Запоріжжя : Класичний приватний університет, 2018. – 104 с.

ISBN 978-966-916-685-2

У збірнику представлено стислий виклад доповідей і повідомлень, поданих на всеукраїнську науково-практичну конференцію «Соціальні комунікації і нові комунікативні технології», яка відбулась на базі Класичного приватного університету 9–10 листопада 2018 р.

УДК 316.77(063)

ЗМІСТ

НАПРЯМ 1. ТЕОРІЯ ТА ЗАКОНОМІРНОСТІ РОЗВИТКУ КОМУНІКАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ СУСПІЛЬСТВА

Сучасні реалії формування іміджу Рівненщини Крет О. В., Крет Р. М.....	6
Журналістське розслідування в контексті комунікаційної системи суспільства Олійник Ю. В.....	9
Атрибути ефективної парасоціальної комунікації на телебаченні Сиваш К. О.....	12

НАПРЯМ 2. ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ІНСТИТУТІВ СУСПІЛЬСТВА

До питання про становлення телевізійних професій Іщенко А. І.....	18
--	----

НАПРЯМ 3. ЕТАПИ СТАНОВЛЕННЯ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРУКТУР, ФОРМ ТА ПРОЦЕСІВ

Релігійні мас-медіа в Україні: становлення та сьогодення Пархонюк Т. М.....	24
--	----

НАПРЯМ 4. РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ СУСПІЛЬСТВА

Базові принципи дослідження цільової аудиторії сучасної молодіжної періодики Витвицька Ю. Н.....	30
Fashion-журналістика у сучасному українському медіапросторі Ларчик Г. Д.	33
Фейк як неконтрольована зброя в інформаційній війні Мацьків О. С.....	36

НАПРЯМ 5. ЗАКОНОМІРНОСТІ РОЗВИТКУ ЗАСОБІВ ТРАНСЛЯЦІЇ КОНЦЕПТУАЛЬНОЇ, ФАКТОЛОГІЧНОЇ ТА МЕТОДОГРАФІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ЯК СКЛАДОВИХ СОЦІАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Джерела відкритих даних у сучасному інформаційному просторі Ліченко А. Д.	41
---	----

НАПРЯМ 1. ТЕОРІЯ ТА ЗАКОНОМІРНОСТІ РОЗВИТКУ КОМУНІКАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ СУСПІЛЬСТВА

СУЧАСНІ РЕАЛІЇ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ РІВНЕНЩИНИ

Крет О. В.

кандидат політичних наук,

доцент кафедри документальних комунікацій

та бібліотечної справи

Рівненського державного гуманітарного університету

м. Рівне, Україна

Крет Р. М.

кандидат політичних наук,

доцент кафедри документальних комунікацій

та бібліотечної справи

Рівненського державного гуманітарного університету

м. Рівне, Україна

Імідж територій в сучасному світі стає важливим економічним ресурсом і одним з ключових факторів конкурентоспроможності регіону, міста або країни. Імідж території, її репутація в вітчизняних та зарубіжних суспільно-політичних і ділових колах є основою успішного просування території, підвищення привабливості територіальних туристських продуктів і послуг як на внутрішньому, так і на міжнародному ринках. Відоме ім'я території, підкріплене привабливим чином, сприяє стабільному соціально-економічному розвитку та залучення інвестицій в її економіку.

В умовах жорсткої конкуренції серед регіонів за прилив інвестицій, кваліфікованої робочої сили, екологічно безпечного

виробництва все більш актуальною проблемою стає підвищення іміджу та інвестиційної привабливості регіону [1].

Історичне минуле регіону займає важливе місце в процесі формування та становлення його іміджу. Імідж стає невід'ємною складовою успішного розвитку та функціонування сучасної галузі країни в цілому та окремих територій зокрема, а також розглядається як чинник забезпечення конкурентоспроможності території [2].

Історія Рівненщини тісно пов'язана з просвітництвом в Україні. Тут жили і творили автор першого у Східній Європі підручника граматики і логіки Мелетій Смотрицький, першодрукар Іван Федоров та інші світочі української культури і писемності. Наша земля дала Україні Пересопницьке Євангеліє, яке відкрило і благословило дорогу до творчості рідною мовою. Саме на Пересопницькому Євангелії складають присягу президенти України [3].

На сьогодні можливо прослідкувати певні тенденції у формуванні іміджу Рівненщини.

Зокрема, сильними сторонами Рівненщини є:

- Значний туристичний потенціал (пам'ятки історії та культури, заповідники, рекреаційно-оздоровчі заклади).

- Наявність значних місцевих енергетичних потужностей (Рівненська АЕС, поряд – Хмельницька АЕС), які використовуються не у повному обсязі; достатньо розвинені мережі розподілення електроенергії, газу та води.

- Розвинені хімічна промисловість, виробництво будівельних матеріалів та скловиробів, харчова та деревообробна промисловість, є значні виробничі потужності в машинобудуванні та легкій промисловості.

- Багатогалузеве сільське господарство з багатими історичними традиціями, яке забезпечує значний відсоток загальноукраїнського виробництва цукрових буряків, картоплі, молока, м'яса. Зернових та

овочевих культур вирощується в достатній кількості для забезпечення власних потреб області і часткового продажу в інші регіони.

- Розвинена магістральна транспортна інфраструктура із значним транзитним потенціалом, аеропорт з міжнародним статусом, близькість до кордону з Європейським Союзом та наявний кордон з Митним Союзом.

- Розгалужена телекомунікаційна інфраструктура. Позитивна динаміка у сфері телекомунікаційних, поштових та кур'єрських послуг, в основному за рахунок збільшення надання послуг мобільного зв'язку.

- Активне будівництво нових житлових комплексів у м. Рівному.

- Неодноразове проведення на території Рівненської області спортивних, розважальних та культурних заходів, які здатні задовольнити потреби як жителів, так і туристів.

Серед слабких сторін Рівненщини можна виділити наступні:

- обсяги виробництва продукції харчової, текстильної промисловості та машинобудування не відповідають потенційним можливостям регіону;

- рівень інтеграції машинобудівних підприємств області у вітчизняні та міжнародні корпоративні структури з випуску сучасних видів техніки залишається низьким;

- територія області розташована у зоні можливого негативного впливу Рівненської та Хмельницької АЕС;

- низька якість автомобільних доріг місцевого значення; недостатня кількість дошкільних навчальних закладів м. Рівного.

Література:

1. Арбузова Ю.В. Особливості формування туристичного іміджу регіону [Електронний ресурс] / Ю.В. Арбузова // Інформаційні

технології в освіті, науці та виробництві, 2016. – № 1(12). – Режим доступу: <http://sbornik.college.ks.ua/downloads/sbornik12/pdf/5.pdf>. – Заголовок з екрану.

2. Уліганець С.І. Значення туристичного іміджу для розвитку Закарпатської області [Електронний ресурс] / С.І. Уліганець. – Режим доступу: <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/17072/1/stya%20Uliganets1.pdf>. – Заголовок з екрану.

3. Рівненщина: коротка історична довідка [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ogo.ua/rivnenschina/history/korotko>. – Заголовок з екрану.

ЖУРНАЛІСТСЬКЕ РОЗСЛІДУВАННЯ В КОНТЕКСТІ КОМУНІКАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ СУСПІЛЬСТВА

Олійник Ю. В.

студентка магістратури

Інституту журналістики

Київського національного університету

імені Тараса Шевченка

м. Київ, Україна

Журналістське розслідування є важливим фактором розвитку демократичного суспільства. Жанр, як форма комунікативного процесу, стрімко розвивається, використовуючи нові комунікативні технології. В Україні, часто на телебаченні, журналістські розслідування стосуються важливих тем, гарячих у сьгоднішніх умовах життя.

Журналістське розслідування, як жанр і як метод комунікації, являється найскладнішим з усього спектру журналістських жанрів.