

Рівненський державний гуманітарний університет
Рівненський інститут слов'янознавства
Київського славістичного університету



СЛОВ'ЯНСЬКИЙ ВІСНИК

Збірник наукових праць

Випуск 22

Серія «Історичні науки та політичні науки»

Наукова редакція:
доктор політичних наук, професор Б. М. Юськів

Рівне – 2015

Фісанов Володимир Петрович – доктор історичних наук, професор;
Федуняк Сергій Георгійович – доктор політичних наук, професор.

Редакційна колегія серії "Історичні та політичні науки":

Головний редактор: Юськів Богдан Миколайович – доктор політичних наук, професор.

Заступники головного редактора: Тихомирова Свєнія Борисівна – доктор політичних наук, професор;
Троян Сергій Станіславович – доктор історичних наук, професор.

Відповідальний секретар: Парfenюк Володимир Миколайович – кандидат політичних наук, доцент.

Члени редколегії: Алексєєв Юрій Миколайович – доктор історичних наук, професор;

Ільюшин Ігор Іванович – доктор історичних наук, професор;

Киридон Алла Миколаївна – доктор історичних наук, професор;

Постоловський Руслан Михайлович – кандидат історичних наук, професор;

Стоколос Надія Георгіївна – доктор історичних наук, професор;

Швецьова-Водка Галина Миколаївна – доктор історичних наук, професор;

Шелюк Людмила Олександрівна – кандидат історичних наук, доцент;

Гон Максим Мойсейович – доктор політичних наук, професор;

Ткач Олег Іванович – доктор політичних наук, професор;

Федуняк Сергій Георгійович – доктор політичних наук, професор;

Шугаєва Людмила Михайлівна – доктор філософських наук, професор;

Юрченко Сергій Васильович – доктор політичних наук, професор.

Дружується за ухвалою вчених рад Рівненського інституту слов'янознавства Київського славістичного університету (протокол №7 від 3 лютого 2015 р.) і Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №7 від 4 лютого 2015 р.).

Співзасновники: Рівненський державний гуманітарний університет, Рівненський інститут слов'янознавства Київського славістичного університету.

Реєстраційне свідоцтво наукового збірника №4757, серія КВ від 22.12.2000 р.

Збірник затверджено постановою президії ВАК України як фахове наукове видання з історичних та політичних наук, протокол №1-05/3 від 14 квітня 2010 р.

Слов'янський вісник: збірник наукових праць. Серія «Історичні та політичні науки» / Рівненський державний гуманітарний університет, Рівненський інститут слов'янознавства Київського славістичного університету. – Випуск 22. – Рівне, 2015. – 135 с.

У збірнику висвітлюються питання всесвітньої історії, історії та політики слов'янських країн, міжнародних відносин і політичного життя. Важлива увага приділена проблемам української історії та політики, що осмислюються як у контексті розвитку інших слов'янських народів, так і в загальноцивілізаційному руслі.

Видання розраховане на науковців, викладачів, а також усіх, хто цікавиться проблемами всесвітньої та української історії, політології та міжнародних відносин.

Адреса редакції: м. Рівне, 33001, вул. П. Могили, 28, тел. 63-16-63

Білоусов О. С.	
ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ СВІТОВОГО ДОСВІДУ СПІВПРАЦІ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ З ІНСТИТУТАМИ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА В СУЧASNІЙ УКРАЇНІ.....	55
Вівчар І. В.	
ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ РОСІЇ щодо України в період з 2010 по 2014 роки.....	59
Давидович С. Н., Цецик Я. П., Якубовська С. С.	
ФОРМУВАННЯ У МОЛОДІ РІС ПОЛІТИЧНОГО ЛІДЕРА В УМОВАХ НАВЧАННЯ У ВИЩОМУ ТЕХНІЧНОМУ НАВЧАЛЬНОМУ ЗАКЛАДІ	63
Докаш О. Ю.	
ПРАКТИКИ ПОЛІТИЧНОЇ МОБІЛІЗАЦІЇ НА ПІДТРИМКУ ТОТАЛІТАРНОГО РЕЖИМУ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ВКЛЮЧЕННЯ ПІВНІЧНОЇ БУКОВИНИ ДО СКЛАДУ УРСР	67
Кіянка І. Б.	
ПОПУЛІЗМ В КОНТЕКСТІ ДЕМОКРАТИЧНИХ ЗМІН НА ПОСТРАДЯНСЬКОМУ ПРОСТОРІ: ПРИКЛАД БІЛОРУСІ	72
Колісніченко Р. М.	
РОЗВИТОК ЗАХІДНИХ ТА УКРАЇНСЬКИХ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ГЛОБАЛІСТИЧНОЇ СВІДОМОСТІ НАПРИКІНЦІ ХХ – НА ПОЧАТКУ ХХІ ст.	75
Герман Н. В.	
ПРОБЛЕМИ БЕЗПЕКИ ЖИТТЯ ДІТЕЙ ТА ВЧИТЕЛІВ У ЛІТЕРАТУРНО- ПЕДАГОГІЧНІЙ СПАДІШИНІ УКРАЇНСЬКИХ ПРОСВІТИТЕЛІВ КІНЦЯ XIX – ПОЧАТКУ ХХ ст.	80
Крет Р. М.	
МЕРЕЖЕВА ПРЕСА РЕСПУБЛІКИ БІЛОРУСЬ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ	86
Крет О. В.	
ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО ВРЯДУВАННЯ ЯК ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ ТРАНСПАРЕНТНОСТІ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ.....	90
Лебедюк В. М.	
СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ В ПОЛІТИЧНІЙ НАУЦІ: РЕГРЕСІЙНІ МОДЕЛІ	93
Луцишин Г. І.	
ДО ПИТАННЯ ПРО МОВИ НАЦІОНАЛЬНИХ МЕНШИН: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ТА СТАН В УКРАЇНІ.....	97
Оверчук О. В.	
ПРОТЕСТНІ РУХИ В УКРАЇНІ ЯК ОБ'ЄКТ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ РОСІЇ ПРОТИ УКРАЇНИ.....	100

Р. М. Крет

МЕРЕЖЕВА ПРЕСА РЕСПУБЛІКИ БІЛОРУСЬ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ

(*Крет Роман Михайлович – кандидат політичних наук, доцент кафедри документальних комунікацій Рівненського державного гуманітарного університету, м. Рівне.*)

Розглядаються сучасні періодичні мережеві видання Білорусі, основні принципи даних періодичних видань, проаналізовано їхню структуру.

Ключові слова: мережеві ЗМІ, мережеві видання, Білорусь.

Рассматриваются современные периодические издания Беларуси, главные принципы этих периодических изданий, проанализировано их структуру.

Ключевые слова: сетевые СМИ, сетевые издания, Беларусь.

The article is devoted to modern periodic network edition of Belarus, the basic principles of data periodicals, analyzed their structure.

Keywords: network media, ezines, Belarus.

Постановка наукової проблеми та її значення. Комп'ютерна мережа Інтернет стала глобальним інформаційно-комунікативним простором, яка об'єднала мільйони користувачів по всьому світу. За свідченням М. Кастельська нова система електронної комунікації характеризується її масштабами, інтегруванням всіх засобів масової інформації, і її потенційна інтерактивність вже змінює нашу культуру і змінює її незворотньо [1].

В сучасному інформаційно-комунікативному середовищі Республіки Білорусь активно розвивається і відіграє суттєву роль сектор Інтернет-видань. Мережеві ЗМІ на сьогоднішній день є найменш вивченою сферою, де відбувається найбільш динамічний розвиток. Так як мережеві ЗМІ не визнають кордонів, користувачі в любій точці земної кулі можуть читати цікаві для них видання, не переживаючи за зону розповсюдження. В сучасних умовах змінюються підходи до вивчення і оцінки ефективності ЗМІ. Якщо в радянський період засоби масової інформації слугували провідником ідеології партії, то в даний час умови існування визначаються ринковою економікою і інформаційними запитами аудиторії. Значні зміни в сфері мас-медіа і в суспільстві Білорусі примушують переглядати існуючі підходи до вивчення і оцінки їх ефективності. Сьогодні білоруські Інтернет-ЗМІ повідомляють новини практично в режимі реального часу, але разом з тим ринок мережевих засобів масової інформації знаходиться в стадії становлення. Хоча світова історія мережевої періодики нараховує вже чимало років, тим не менше, самі Інтернет-видання ще не виробили для себе ні чіткої класифікації, ні стійких жанрових форм, ні літературних нормативів. Анархічні коріння децентралізованої структури Інтернету виносять на перший план проблеми захисту інтелектуальної власності і авторського права на мультимедійне виробництво. І все ж цей ринок достатньо перспективний.

Тому звернення до наукової проблеми дослідження викликане конкретним періодом становлення інформаційного суспільства, а разом з ним і розвитком мережевих ЗМІ Білорусі, в даному випадку, тих факторів, котрі визначають успішне функціонування мережевих видань.

Аналіз останніх досліджень. Ступінь наукової розробки даної теми пов'язаний зі значними напрацюваннями вчених різних країн. Серед них вагоме місце посідають М. Кастельсь, Д. Бел, Й. Масуда, Е. Тофлер, а також цілий ряд інших економістів та філософів. Великий інтерес в рамках нашого дослідження викликають публікації по мережевій журналістиці, присвячені окремим видам мережевих ЗМІ, особливостям їх функціонування і організації. Найбільший інтерес з наукової точки зору являють собою праці російських дослідників з проблем мережевих медіа, а саме О. Калмикова, Л. Коханової, П. Сухова, М. Колесникової та ін. Суттєвий внесок в розробку теорії мережевих ЗМІ внесли білоруські науковці В. Воробйов, В. Вашкевич, О. Градошко, В. Русакевич, С. Дубовік та ін. Основу дослідження склали періодичні мережеві видання білоруського сегменту Інтернету, що не мають друкованої версії, виявлені на основі каталогів періодичних видань інформаційно-пошукових систем ("Рамблер", "Яндекс", "Google" та ін.).

Мета і завдання дослідження. Актуальність проблеми, а також недостатня ступінь її наукової розробки визначили мету і завдання нашого дослідження. Мета роботи полягає в тому, щоб провести комплексне дослідження періодичних мережевих видань Білорусі. Завдання дослідження полягає в наступному – розглянути основні принципи створення веб-сайтів періодичних видань, проаналізувати їх структуру.

Виклад основного матеріалу й обґрунтування отриманих результатів. Найближчим часом популярність всіх традиційних засобів масової інформації (газети, радіо, телебачення), можливо, в деякій мірі стане меншою. Про це свідчить значний прогрес в галузі новітніх комунікаційних технологій. Комп'ютеризація і глобалізація призвели до кардинальних змін на ринку ЗМІ. Ключову роль у формуванні нового інформаційного простору відіграє Інтернет.

Однією з важливих проблем є взаємодія ресурсів Інтернету із засобами масової інформації. Існують різні погляди відносно комунікативної природи Інтернету. Одні дослідники вважають, що це засіб масової інформації, так як є можливість розповсюджувати інформацію на необмежене коло людей. Інші трактують, що з багатьох причин Інтернет не можна відносити до ЗМІ, тому що Інтернет володіє багатьма ресурсами, котрі однозначно до ЗМІ віднести не можливо. Більшість дослідників схиляються до того, що Інтернет

інтерпретується як глобальний комунікативний простір, в якому існують явища різноманітної природи, серед яких і засоби масової інформації.

Саме на мережеві засоби масової інформації покладені надії на підвищення інтерактивності і встановлення зворотнього зв'язку з читачами. В мережевих ЗМІ користувач не тільки сам знаходить і обирає публікацію, він має можливість керувати режимом перегляду, може миттєво відправити лист в редакцію або автору публікації, залишити свій коментар з приводу статті, залишити запис в книзі для гостей, обговорити зміст публікації з іншими читачами або членами редакції на форумі або чаті.

Подвійна дія Інтернету – як джерела отримання інформації і як можливість її оперативного розповсюдження – обумовлює його стрімкий розвиток. Насамперед – сегменту, що має назву *мережева преса* (мережеві ЗМІ, Інтернет-ЗМІ, онлайнові ЗМІ – загальна назва ресурсів, котрі розповсюджують інформацію по каналах глобальної мережі).

В Інтернет-середовищі відбувається перехід від односторонньої до двохсторонньої моделі комунікації. Аудиторія перестає бути тільки одержувачем повідомлень, а й стає повноправним учасником процесу інформаційного обміну. При цьому двохстороннє спілкування відбувається в одному і тому ж комунікаційному середовищі, в тому числі в режимі реального часу. Тому в мережевих засобах масової інформації особливого значення набуває комунікативна функція. Однак, для реалізації комунікативного потенціалу в Інтернеті необхідно докласти зусиль як з боку особи, що подає інформацію, так і з боку аудиторії, яка її сприймає.

Шлях Республіки Білорусь в нове інформаційне суспільство складний і суперечливий, хоча динаміка розвитку мережевих ЗМІ пророкує великі переміни в інформаційному просторі. Початком цих зрушень став 1991 рік, коли був створений вузол мережі Internet/Relcom, на базі якого було засновано підприємство "Откритый контакт", який вперше почав надавати всім бажаючим послуги електронної пошти. В той же час свої послуги доступу до Інтернету почав надавати перший офіційний провайдер – компанія "Соло". В травні 1994 року "Откритый контакт" набув статусу адміністратора національної доменної зони BY, завдяки якому стали можливі білоруські сайти із закінченням на BY.

В 1995-1996 роках в мережі почали з'являтися перші веб-сторінки. В липні 1995 року було створено республіканське підприємство "Белтелеком", котре стало національним оператором зв'язку. Через рік запрацювала мережа "БелПак", яка в той час нараховувала 18 вузлів доступу до Інтернету. В липні 1996 року в Інтернеті з'явився сайт газети "Вечерний Минск". У лютому 1999 року "Белтелеком" запровадив загальнореспубліканську систему безпарольного комутованого доступу, яка дала можливість обслуговувати до 15000 абонентів протягом місяця [2].

Практично 90% користувачів Інтернету в Білорусі попали в мережу після 2000-2001 років. Переломним в розвитку Байнета став 2000 рік. Поява нових провайдерів веб-студій, збільшення аудиторії користувачів, здешевлення комп'ютерів, засобів і послуг зв'язку, відкриття Республіканського центру Інтернет-освіти (грудень 2001р.), здійснення проектів IREX і IATR, проведення конкурсів і акцій з питань розвитку мережі – все це перетворило Інтернет із захоплення технічних спеціалістів в повсякденне заняття сотні тисяч людей різних професій.

Передумовою становлення і розвитку Інтернет-ЗМІ в Білорусі став кількісний і якісний ріст аудиторії, розвиток інформаційних технологій, а також зрост кількості фахівців, задіяних в Інтернет-індустрії.

Отже, Інтернет сьогодні можна розглядати як певний глобальний засіб масової інформації, котрий дає можливість "передплатити додому" всі газети, журнали, книги і одночасно "включити" всі канали телебачення і радіо. Ми маємо тепер практично миттєвий доступ до всіх джерел інформації одночасно і при цьому робимо індивідуальний вибір. Достатньо ввійти в яку-небудь інформаційно-пошукову систему – і користувач отримує доступ до всіх галузей знань.

Всі ведучі ЗМІ, видавництва, телекомпанії, радіостанції і інформаційні агентства Білорусі на сьогоднішній день мають мережеві підрозділи, що займаються просуванням свого інформаційного продукту в Інтернеті. Їх он-лайн-версії займають значний сектор інформаційного ринку Байнета. Але разом з електронними (онлайновими) версіями в Білорусі існують мережеві ЗМІ, котрі не мають друкованої версії і виходять тільки в Інтернеті. Вони все частіше попадають на верхні стрічки рейтингів відвідування. Перевага мережової преси – це її оперативність. До того як новина прозвучить на радіо, телебаченні або буде надрукована в пресі, вона викладається на сайт мережевого видання. Інформація на сайті може змінюватися щогодини і навіть похвилинно. Мова при цьому може йти про оперативне повідомлення вже не конкретного дня, а конкретної події.

На нашу думку, мережеві ЗМІ можуть мати такі ознаки:

- наявність стрічки новин;
- постійне оновлення веб-ресурсу;
- наявність актуальних інформаційно-аналітичних матеріалів;
- означене коло постійних читачів;
- високе відвідування ресурсу;
- певна направленість висвітлення подій (суспільно-політична, економічна, культурна та ін.), наявність рубрик;
- відсутність строгої періодичності, дата виходу інформаційного матеріалу вказана в режимі реального часу;
- архів матеріалів;

- додаткові сервіси (розповсюдження новин, онлайнове голосування, форум та ін.);
- жанрова своєрідність (онлайн-інтерв'ю, віртуальна конференція та ін.).

Важасмо, що це далеко не повний список можливих умовностей віднесення сайту до категорії мережевих ЗМІ [3].

Перше чисто мережеве інформаційно-аналітичне видання "Белорусские новости" (<http://www.naviny.by>) почало свою роботу 1 вересня 2002 року (в тестовому режимі сайт почав працювати на початку червня того ж року). Поява "Белорусских новостей" не залишила байдужими як простих користувачів, так і фахівців. Не тільки Байнет, але і Республіка Білорусь відчували потребу в авторитетному джерелі оперативних новин і незалежних всебічних коментарів. "Белорусские новости" намагаються оперативно інформувати про важливі події в країні і світі, ставлять за мету переконливо і просто пояснювати, які причини, сили і інтереси стоять за тією чи іншою подією, як це може вплинути на життя читачів. Основні рубрики "Белорусских новостей" такі як "Тема", "Новости", "Политика", "Экономика", "Финансы", "Общество", "Культура", "Туризм" та багато інших оновлюються з 9.00 до 21.00 з інтервалом в 15-20 хвилин. Щоденно на сайті розміщується до 25-30 оперативних повідомлень. Але наголос робиться на коментарі, які крім журналістів ексклюзивно готовують ведучі фахівці в галузі політики, економіки, культури та ін. Найбільш користуються популярністю рубрики "Тема", "Політика" і "Новини". Читач у Інтернет-газети в основному серйозний, який шукає саме оперативну ексклюзивну інформацію і тому працівники видання намагаються працювати так, щоб аналітика обійшлась без емоцій, а висновки були аргументованими. Перевага надається білоруським новинам і тим світовим, що стосуються Білорусі. На читачів із-за кордону орієнтована рубрика "Inter", в якій важлива інформація білоруської тематики подається англійською мовою. На сайті "Белорусских новостей" функціонує пошук, проводяться голосування, друкується прогноз погоди, огляд курсів валют та багато чого іншого.

Проект "Белорусские новости" – перший в Білорусі досвід видання повномасштабної Інтернет-газети, яка в режимі реального часу охоплює весь спектр суспільно-тематичної тематики. Що стосується аудиторії, то прикладом на дві третіх вона білоруська, хоча доволі великий процент росіян. Загалом "Белорусские новости" читають більш ніж в ста країнах світу [4].

Поступово мережеві видання витісняють на ринку традиційні ЗМІ, випереджуючи останніх як в плані оперативності, так і по якості розробки інформації. Їх мультимедійні можливості притягають увагу як читачів, кількість яких стрімко зростає, так і рекламодавців.

Проект "Белорусские новости" не єдина онлайнова газета в Білорусі. Головним конкурентом її серед ресурсів новин суспільно-політичної тематики є сайт <http://www.charter97.org>, котрий підтримує прес-центр незареєстрованої громадянської ініціативи "Хартія'97". Вперше він був зареєстрований в липні 1998 року, тоді ж був створений перший варіант дизайну, а роботу свою почав 11 вересня 1998 року. На початку оновлення розділів проводилося один раз на місяць, згодом – раз на два тижні. Відвідувачам була запропонована інформація про основні події політичного життя, міжнародні документи, що стосувалися Білорусі. Паралельно була запущена англійська версія сайту і адресне розповсюдження новин по базі електронних адрес, зібраних прес-центром "Хартія'97". Протягом 1998 року сайт регулярно входив в двадцятку суспільно-політичних ресурсів популярного на той час рейтингу Rambler. Щоденне оновлення стрічки новин на сайті <http://www.charter97.org> було розпочато 4 січня 1999 року. З'явилися розділи, котрі існують до сих пір – "Новости", "Акции", "Документы", "Фотохроника". На три мовні версії – білоруську, англійську і російську – сайт був поділений в січні 2000 року. В січні 2000 року читачам був запропоновані новий різноплановий розділ "Проекты", в якому можна прочитати авторські матеріали і книги білоруських письменників, політиків і журналістів, а також переглянути роботи художників. Трохи пізніше запрашували форуми, котрі миттєво завоювали прихильність у відвідувачів.

Потрібно додати, що даний сайт має явно політизований характер; інформація, яка представлена на ньому, відібрана і відсортувана у відповідності з політичною точкою зору його авторів. Часто "Хартія'97" займається політичними провокаціями, друкує матеріали неперевіреного характеру. Все це призвело до того, що індекс довіри до мережевої газети за останні роки значно зменшився. І якщо інформації "Белорусских новостей" довіряє більшість недержавних видань Білорусі, то до даних сайту "Хартія'97" відносяться з пересторогою [5].

У реальному часі працює сьогодні також "БДГ-онлайн" (<http://www.bdg.by>). Це проект "Белорусской деловой газеты" і відрізняється вона від друкованої версії тим, що на сайті є стрічка новин. Присутні тут наступні рубрики – "Главное", "Политика", "Экономика", "Общество", "Без комментария", "Только цифры", "Культура", "Новости регионов", "Международное обозрение" та інші. Аудиторія сайту досягає більше 3000 чоловік за добу [6].

До числа популярних мережевих видань відноситься і газета "Belarus Today" (<http://www.belarustoday.info>). По мірі надходження із інформаційних агенств і від кореспондентів повідомлення розміщаються в суспільно-політичних і культурних рубриках сайту. Новини англійською і російською мовами готовують різні редакції, підбираючи інформацію з врахуванням запитів аудиторії. Відвідують сайт до 700 користувачів протягом доби [7].

У вересні 2004 року в білоруському сегменті Інтернету з'явилися ще одна онлайн-газета. Це незалежне інформаційно-аналітичне видання "Країна." (<http://www.kraina.by>) з популярними рубриками "Політика", "Общество", "Технологии", "Афиша", "Экономика", "Происшествия", "Образование", на якому працює форум, сервіс віртуальних листівок, блог, є можливість розмістити на інший сайт інформер з новинами від "Kraina.BY". Користувачі, зацікавлені в інформаційній підтримці компанії, мають можливість друкувати свої ділові новини у відповідних рубриках. Проводяться опитування на різноманітні теми, а також онлайн-конференції з відомими

людьми. Проект "Kraina.BY" відноситься до мережевих засобів масової інформації насамперед тому, що поруч з дайджестом друкованих видань на сайті друкуються і авторські роботи [8].

Нарівні з мережевими виданнями суспільно-політичної тематики в білоруському сегменті Інтернету сформувались спеціалізовані Інтернет-видання. До них можна віднести білоруський молодіжний інформаційно-розважальний портал <http://exe.by>, Інтернет-видання <http://www.boot.by> та ін. Регіональна мережева преса представлена, в основному, гродненським виданням <http://www.news.hrodna.by>.

Обґрунтовуючи вище сказане, можна зробити висновок, що ринок мережевих ЗМІ Білорусі знаходиться на стадії формування. До числа видань, що мають найбільшу кількість відвідування, відносяться лише декілька ресурсів. Аудиторія всіх решти (<http://www.euramost.org>; <http://www.racyja.of.by> та ін.) порівняно невелика. Так звані "мережеві газети", котрі можна знайти на порталах <http://www.open.by>, <http://www.tut.by> та ін. являють собою лише дайджест інформації, підготовлений тими ж "Белорусскими новостями" або "Хартієй'97".

Висновки і перспективи подальших досліджень.

Певні проблеми, які існують з ресурсами новин білоруського Інтернету, полягають у відношенні їх до засобів масової інформації. На жаль, в білоруській науці медійному сегменту приділяється недостатньо уваги. Мережеві видання Білорусі на даному етапі не зареєстровані в Міністерстві інформації і їх статус до сих пір юридично не визнаний. В результаті, специфіка діяльності Інтернет-видань в системі ЗМІ практично не розглядається як керівними закладами, так і вченими. В країні фактично відсутнє визнання мережевих засобів масової інформації на державному рівні, в той час, коли в світовому масштабі Інтернет займає важоме місце в медіа просторі. Розвиток мережової преси на сучасному етапі суперечливий, дається візначені слабкий і низький розвиток мережової інфраструктури, висока оплата доступу до Інтернету, незначне охоплення читацької аудиторії.

Розвиток білоруського Інтернету зосереджено в більшості у великих містах, здебільшого в столиці, що також відображається на невисокій популярності мережевих ЗМІ.

Мережеві видання мають низьку рентабельність і здебільшого збиткові. Рентабельні тільки ті мережеві проекти, засновниками яких виступають холдинги ЗМІ. Основними джерелами фінансових надходжень є реклама і спонсори. В умовах недостатнього охоплення Інтернетом аудиторії говорити про прибутковість мережевих ЗМІ недоцільно.

Відбуваються багаточисленні порушення авторських прав, коли інформація доволі часто передруковується іншими виданнями без відповідного посилання.

Здебільшого в редакціях білоруських мережевих видань працюють самоучки, виховані на власних помилках, які перейняли досвід колег із сусідніх, технологічно більш розвинених країн [9].

Поки що в інформаційному просторі Білорусі домінують традиційні засоби масової інформації, але онлайн-видання з кожним роком все активніше дають про себе знати. Якщо відбувається щось важливе, читачі шукають саму свіжку інформацію в мережі.

Тим не менше, ми сподіваємося, що найближчим часом мережеві ЗМІ Білорусі будуть на рівні конкурувати з традиційними. Поступово зміняться їх психологічні параметри, будуть актуалізовані важливі функції, зміниться структура. Ринок мережової преси буде ставати все більше конкурентним і в майбутньому боротьба в цьому секторі буде такою ж жорстокою як і на ринку друкованої преси.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ І ЛІТЕРАТУРИ:

1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. – М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 608с.
2. Статистика. Провайдеры Белорусси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.providers.by/flag/statistika>
3. Градюшко А. Сетевая пресса Белорусси / А.Градюшко // Журналистика – 2002: материалы 4-й Международной научно-практической конференции, (Минск, 5-6 января 2002г.). – Мин., 2002. – С.65-67
4. "Белорусские новости" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.naviny.by>
5. "Хартія'97" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.charter97.org>
6. "БДГ-онлайн" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bdg.by>
7. "Belarus Today" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belarustoday.info>
8. "Kraina.BY" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kraina.by>
9. Градюшко А. Сетевая пресса в системе СМИ : учебно-методический комплекс / А. Градюшко – Мин. : ЗАО Современные знания, 2005. – 144с.