

**Міністерство освіти і науки України**  
**Рівненський державний гуманітарний університет**  
**Факультет документальних комунікацій та менеджменту**  
**Кафедра економіки та менеджменту**

***Звітна наукова конференція викладачів,  
аспірантів, співробітників і студентів***

**Секція "Економіка та менеджмент"**  
**випуск IX**

**Рівне – 2008**

**Міністерство освіти і науки України**  
**Рівненський державний гуманітарний університет**  
**Факультет документальних комунікацій та менеджменту**  
**Кафедра економіки та менеджменту**

***Звітна наукова конференція викладачів,  
аспірантів, співробітників і студентів***

**Секція "Економіка та менеджмент"**  
**випуск IX.**

**Рівне – 2008**

Матеріали звітної наукової конференції викладачів, аспірантів, співробітників і студентів. Секція "Економіка та менеджмент". Випуск ІХ. 27 лютого 2008 р. – Рівне: РДГУ, 2008. – 76 с.

Збірник складений за матеріалами наукової конференції, проведеної кафедрою економіки та менеджменту. До нього увійшли тези доповідей, у яких розглядаються актуальні питання розвитку економіки, менеджменту, маркетингу.

Рекомендовано до друку на засіданням кафедри економіки та менеджменту (протокол №6 від 6 лютого 2008 р.)

Редакційна колегія:

Микитин Т.М. – відповідальний редактор

Члени редколегії: Григорук А.В., Галуха В.Л., Машта Н.О.

Машта Н.О. – технічний редактор

## Зміст

Берташ Б.М. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ У МЕНЕДЖЕРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ .....	6
Бігун Н.Ю., Поліщук О.Ю. ІНФЛЯЦІЯ – ПРОБЛЕМА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА .....	8
Волкова Н.А., Поліщук О.Ю. ШЛЯХИ СТВОРЕННЯ НОВИХ РОБОЧИХ МІСЦЬ В УКРАЇНІ.....	10
Волошин В.С. СПОСОБИ ДОСЯГНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ НА РЕГІОНАЛЬНИХ СПОЖИВЧИХ РИНКАХ.....	12
Герасимчук К.Ю. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЦІНОУТВОРЕННЯ У МАШИНОБУДУВАННІ.....	14
Губеня М.М., Ступницька Н.І. СОЦІАЛЬНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ.....	16
Демчук І.М. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В РЕГІОНІ.....	18
Демчук І.М. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ МЕНЕДЖЕРА НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ .....	20
Дронішинець І.В., Щесюк С.В. СПЕЛЕОТУРИЗМ В УКРАЇНІ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	22
Жовкла Г.В., Ступницька Н.І. ДОХОДИ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ.....	24
Жовнач А.Ю., Щесюк С.В. ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ .....	26
Жовнер О.В., Орлов О.Г. КОМУНІКАЦІЇ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ .....	28
Іванов О.О., Машта Н.О. ОСОБЛИВОСТІ ОФОРМЛЕННЯ ЗОВНІШНІХ ВІТРИН У МАГАЗИНАХ МІСТА РІВНОГО.....	30
Кир'янчук О.Б., Берташ Б.М. ОЦІНКА ПРИРОДНО-ЗАПОВІДНОГО ФОНДУ ЗДОЛБУНІВСЬКОГО РАЙОНУ ЯК ОБ'ЄКТА ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ.....	32

Куденчук І.П., Машта Н.О. МУЗИЧНЕ ОФОРМЛЕННЯ МАГАЗИНУ ЯК ОДИН З ЕЛЕМЕНТІВ МЕРЧАНДАЙЗИНГУ .....	34
Лещук Т.В., Галуха В.Л. СОТ ЯК ПЕРЕДУМОВА ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ В ЄС .....	36
Ліщук В.В., Орлов О.Г. ПСИХОЛОГІЯ У МЕНЕДЖМЕНТІ .....	38
Лоха І.Р., Микитин Т.М. ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ ІВАНО-ФРАНКІВЩИНИ ...	40
Максимюк Т.П. ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ .....	42
Машта Н.О. ОСОБЛИВОСТІ ПРОДАЖУ СИРІВ ПІДВИЩЕНОЇ ХАРЧОВОЇ ЦІННОСТІ .....	44
Мельник Ю.А., Герладжі А.М. ПСИХОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ПІДБОРУ ПЕРСОНАЛУ .....	46
Микитин Н.Т., Микитин Т.М. ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ПОПИТУ НА ОСВІТНІ ПОСЛУГИ .....	48
Орлов О.Г. ІСТОРИЧНИЙ РОЗВИТОК СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ .....	50
Підцерковна Х.В. НЕОБХІДНІСТЬ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ .....	52
Поліщук О.Ю. ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК ОСНОВА ДОБРОБУТУ НАСЕЛЕННЯ .....	54
Сенько Р.В., Герасимчук К.Ю. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЦІНОУТВОРЕННЯ В АГРО-ПРОМИСЛОВОМУ КОМПЛЕКСІ... 56	56
Семенюк С.В., Хижнякова Н.О. ЦІНОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА .....	58
Скоблюк Ю.П., Галуха В.Л. МОЛОДІЖНЕ ЖИТЛОВЕ БУДІВНИЦТВО: ПРОБЛЕМИ ТА СПОСОБИ ЇХ ВИРІШЕННЯ .....	60
Соловей О.Б., Сарнецька Т.М., Підцерковна Х.В. ТИТУЛЬНЕ СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ .....	62
Стрільчук Л.М., Романець О.В. ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ ТРАНСПОРТНОГО ВІДДІЛУ ВАТ "РІВНЕАЗОТ" .....	64

<b>Хижнякова Н.О. РОЛЬ ЕКОЛОГІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ У ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯМ</b> .....	66
<b>Цехан Т.Є., Герладжі А.М. ДЕЯКІ АСПЕКТИ АТЕСТАЦІЇ КАДРІВ (НА ПРИКЛАДІ ВАТ „РІВНЕГАЗ”)</b> .....	68
<b>Шевчук М.В., Підцерковна Х.В. ПРОБЛЕМИ ФІНАНСУВАННЯ ПРИТУЛКІВ ДЛЯ БЕЗПРИТУЛЬНИХ ТВАРИН</b> .....	70
<b>Щесюк С.В. ПСИХОЛОГО-БІХЕВІОРИСТИЧНІ АСПЕКТИ ДРЕС-КОДУ В МЕНЕДЖМЕНТІ</b> .....	72

Максимюк Т.П.

## ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Ринковий готельний бізнес, якого ми прагнемо досягти, неможливий без загальноукраїнських нормативних технологічних засад, особливо у галузі гостинності, яку можна вважати національною рисою українського народу.

Готельний бізнес – один з найперспективніших напрямів бізнесу в Україні, який успішно розвивається. Особливістю цього бізнесу є орієнтація на європейські сервісні стандарти і стрімкий перехід до них. І як кожен бізнес – готельний бізнес прагне до збільшення доходу і шукає інструменти та ефективні шляхи для досягнення бажаного фінансового результату.

Із набуттям Україною не формального, а реального суверенітету першорядного значення набуває впровадження передових організаційно-управлінських технологій у таку важливу її соціально-економічну сферу господарства як готельний бізнес. Наша країна перейшла до ринкових відносин у час, коли на міжнародному ринку сталися суттєві зміни у туристичній галузі, важливою складовою якої є готельний сервіс.

Столиця України – це місто багатих культурних традицій. У Києві розташовано 28 музеїв, у яких зібрано понад 2,1 млн. експонатів, діють 40 театрів, працює 18 концертних організацій, 270 бібліотек, є 53 культурні споруди. Загальновідомо, що Київ – скарбниця всесвітньо відомих пам'яток, з яких 63 збереглися з часів Київської Русі. Нараховується 59 пам'яток археології, 1740 – історії, 569 – містобудівництва та архітектури, 94 – пам'ятки мистецтва. Приблизно 500 із них занесено до Державного реєстру національно-культурної спадщини України [1].

Ці переваги й зумовлюють розвиток міжнародного туризму та готельного бізнесу у Києві.

Кількість туристів, яким надаються готельні послуги, та якість обслуговування туристів у готельних комплексах завжди були факторами, які визначають ставлення держави до такого важливого сектора економіки, як туризм. Існує багато прикладів у світовій практиці, які свідчать, наскільки прибутковою може бути ця галузь. Бюджет деяких привабливих з точки зору туризму країн на 50-70% формується за рахунок коштів, які надходять від діяльності готелів, ресторанів тощо у вигляді плат за послуги, що надані, іноземними та вітчизняним туристам. Повсякденний досвід роботи з туристами вивів доволі цікаву формулу – один позитивний відгук додає трьох клієнтів, а негативний – відлякує дванадцятьох. Саме тому з перших кроків усі організації, що займаються туристичною діяльністю повинні піклуватись про якість послуг приймання, розміщення та обслуговування туристів у готельних комплексах.

Розуміння того, що туризм може й має стати вагомим джерелом поповнення державної скарбниці відобразилося у прийнятті Закону України "Про туризм" та розробці "Державної програми розвитку туризму на 2002-2010 роки". Україна – член Всесвітньої туристської організації (ВТО). Київський університет туризму, економіки та права – член Ділової Ради ВТО – встановив та розвиває міцні ділові стосунки з фаховими науково-дослідними установами, зрідненими навчальними закладами багатьох країн світу.

Вцілому в Україні кількість готельних місць на 1 тис. населення складає 2, у Києві – 6. Тоді як у Москві – 9, Парижі – 38, а в середньому по Європі 14-18. Загалом, висновок про те, що у нас не вистачає готелів, напрошується сам собою. За різними оцінками Київ має потребу ще в 12-15 тис. готельних номерів. З 8700 номерів столичних готелів тільки 3% відповідає міжнародним стандартам. При цьому вартість готельних послуг складає в Києві від \$60 до \$400 за добу, і вона постійно зростає.

У своєму становленні готельний ринок України зіткнувся з низкою проблем. Однією з них є слабкість внутрішньої конкуренції (що пояснюється відсутністю вільних засобів і високими податковими ставками, через що складно забезпечити економічну стабільність, максимізувати прибутки, підвищити конкурентоспроможність підприємств індустрії гостинності на ринку готельних послуг) і відсутність могутніх міжнародних готельних мереж. Показник низької конкурентоспроможності готельних послуг формується рівнем ціни і якістю послуг. Через високі податкові ставки (готельний збір) готелі вимушені встановлювати високі ціни. Ставки готельного збору для готелів різних категорій в Україні відрізняються. Ціни визначаються умовами конкуренції, станом і співвідношенням попиту і пропозиції

Український готельний ринок має великі перспективи і є одним з найперспективніших у Східній Європі: спостерігається підвищення ділової активності, що, як правило, неминуче викликає збільшення об'ємів так званого «ділового туризму», причому не тільки внутрішнього, але і в'їзного; очікується зниження і уніфікація готельного збору, обов'язкові платежі для готелів повинні зменшитись

1. Організація обслуговування в готельних комплексах (на прикладі готельного комплексу "Братислава"): За ред. канд. соц. наук, доц. КУТЕП Мініч І. М.; автори: Роглев Х. Й., Маркелов В. Л. – К.: КУТЕП. 2004. – 163 с. 2. Стеченко Д. М. Інноваційні реформи регіонального розвитку: Навч. посібник. — К.: Вища школа, 2002. 3. Уніфіковані технології готельних послуг: Навч. посібник. / За ред. проф. В.К. Федорченка; Л.Г. Лук'янова, Т.Т. Дорошенко, І.М. Мініч. – К.: Вища школа, 2001. 4. Федорченко В.Д. Туризм на порозі ХХІ века // Гостиничный бизнес. - 2000. - № 9.