

**Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій та менеджменту
Кафедра менеджменту**

***Звітна наукова конференція викладачів,
аспірантів, співробітників і студентів***

Секція «Менеджмент та маркетинг, економіка»

Випуск XIV

Рівне - 2013

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій та менеджменту
Кафедра менеджменту

***Звітна наукова конференція викладачів,
аспірантів, співробітників і студентів***

Секція «Менеджмент та маркетинг, економіка»

Випуск XIV

Рівне - 2013

Матеріали звітної наукової конференції викладачів, аспірантів, співробітників і студентів РДГУ. Секція «Менеджмент та маркетинг, економіка». Випуск XIV. 22 лютого, 2013 р. –Рівне: РДГУ, 2013. – 126с.

Збірник складений за матеріалами наукової конференції, проведеної кафедрою менеджменту. До нього увійшли тези доповідей, у яких розглядаються актуальні питання розвитку економіки, менеджменту, маркетингу.

Рекомендовано до друку на засіданні кафедри менеджменту (протокол №6 від 6 лютого 2013 р.)

Редакційна колегія:

Микитин Т.М. – відповідальний редактор

Члени редколегії: Хижнякова Н.О., Трало І.М., Машта Н.О.

Технічний редактор: Трало І.М.

ЗМІСТ

Антонюк І.М., Рибачук Т.Л. Організація роботи менеджера з підлеглими	6
Березюк Т.П. Рибний туризм як старовинне хобі	8
Берташ Б.М. Врахування стану довкілля при фінансуванні природоохоронних заходів в регіональному аспекті	10
Берташ Т.Б. Умови формування та фактори впливу на регіональні автотранспортні системи	11
Блага В.В., Березюк Т.П. Класифікація видів туризму за фінансовими можливостями	12
Бобровський А.Л. Екологічне забезпечення інвестиційних проектів і виробничої діяльності	14
Боженчук Н.Ю., Рибачук Т.Л. Роль Інтернет - технологій в туристичній галузі	16
Бура В.В., Орлов О.Г. Планування в менеджменті	19
Бурич О.В., Димченко Н.С. Зміст і організація ризик - менеджменту на підприємстві	21
Волощук М. І., Сяська О.В. Аналіз процесу виробництва та реалізації весільних суконь	23
Голубева Н.Л. Трало І.М. Роль стратегічного маркетингу в ринковій орієнтації підприємства	25
Гутовський М.П., Князевич А.О. Контролінг у процесі управління матеріально-технічним постачанням підприємств	27
Дендебера К.О., Машта Н.О. Особливості управління конкурентоспроможністю страхових компаній	29
Димченко Н.С. Вплив самооцінки особистості менеджера на почуття впевненості в собі	31
Довга Ю.О., Пашніна А.О. Сучасні інформаційні технології обліку	33
Дучинська А.С., Хижнякова Н.О. Ефективність як кінцевий результат процесу управління підприємством	35
Жабчик О.В., Хижнякова Н.О. Переваги та недоліки основних методів збуту продукції	37
Забейда К.О., Димченко Н.С. Технологія створення конкурентної переваги на підприємстві	39
Загиней К.М., Марценюк В.В. Застосування "тайм-менеджменту" та його вплив на ефективність робочого дня	41
Засмоліна О.М., Марценюк В.В. Особливості розвитку маркетингу	43

компанії Victoria's Secret	
Засмоліна О.М., Підцерковна Х.В. Організація екстремального туризму в Україні та світі	45
Іванюк І.М., Пашніна А.О. Міжнародні стандарти фінансової звітності	47
Князевич А.О. Формування цінностей організаційної культури підприємств	49
Колода І.Ю., Хижнякова Н.О. Шляхи удосконалення управління активами ТзОВ «Дубровицямолоко»	51
Костюкова Т.В., Шершун М.Х. Особливості маркетингової діяльності у лісовому господарстві	53
Котікова О.В. Шимко О.В. Якість послуг: параметри та підходи до оцінки	55
Кузик І.С. Машта Н.О., Вимоги до харчового раціону студентів	57
Літвінчук Д.Ф. Димченко Н.С. Стимулювання праці персоналу як важливий аспект роботи менеджера	59
Лозіна А.О., Берташ Б.М. Оцінка представленості рекреаційно-туристичних ресурсів Рівненщини в мережі Інтернет	61
Марценюк В.В. Суміщений мерчендайзинг: організаційно-методичний та прикладний аспект	62
Машта Н.О. Уповноважені економічні оператори в Україні: проблеми та перспективи	64
Микитин Т.М. Маркетинг територій: теоретичний аспект	66
Новосад З.А., Трало І.М. Використання стратегічного маркетингу в збутовій політиці підприємства	68
Опанчук К.А., Березюк Т.П. Менеджер в туризмі. Креативний прояв професіоналізму	70
Орлов О.Г. Психологічні теорії мотивування у менеджменті	72
Пахомов А.Г., Бобровський А.Л. Стратегічна екологічна оцінка і проблеми соціально-економічної політики при сталому розвитку	74
Пашніна А.О. Розвиток інформаційних технологій в контексті сталого розвитку	77
Петришина О.В., Савченко О.Р. Загальні характеристики здійснення ЗЕД підприємствами хімічної промисловості	79
Пишняк Л. М., Шимко О.В. Конкурентоспроможність підприємства: теоретико-методологічний та практичний аспект	81
Підцерковна Х.В. Правове регулювання екологічних аспектів розвитку урбанізованого простору в Україні	83

Полюхович І.В., Берташ Б.М. Інноваційне значення рекреаційного природокористування в туристичній галузі України	86
Полюхович І.В., Савченко О.Р. Особливості товарної політики лакофарбової продукції підприємства	87
Рибачук Т.Л. Державне регулювання розвитку туристичної галузі в Україні	90
Сабо С.Ю., Юхименко-Назарук І.А. Нетрадиційні підходи до посилення мотивації трудової діяльності	92
Савченко О.Р. Загальні тенденції розвитку хімічної промисловості в Україні	94
Самков В., Самборський І.О. Цінові фактори впливу на ринкову поведінку споживача	98
Сяська О.В. Напрямки стимулювання раціонального водокористування в комунальному господарстві	100
Теселько Т.В., Орлов О.Г. Жінка як управлінець	102
Трало І.М. Застосування системно-синергетичного підходу в управлінні підприємством	104
Харечко О.С., Князевич А.О. Вплив сприятливого соціально-психологічного клімату на креативну діяльність колективу	106
Харчук Т. М., Сяська О.В. Особливості організації та перспективи розвитку зеленого туризму	108
Хижнякова Н.О. Конкретизація сутності національної екологічної політики у вітчизняних законодавчо-нормативних документах	110
Чмара С.В., Орлов О.Г. Сучасний менеджер та проблеми, які стоять перед ним	112
Чудінович О.С., Юхименко-Назарук І.А. Мережевий маркетинг: переваги та недоліки	114
Шимко О.В. Товарні запаси як об'єкт інтегрованого управління	116
Шимко О.В., Шимко О.В. Особливості формування конкурентного середовища у роздрібній торгівлі України	118
Щесюк С.В. Особливості розвитку туристичної індустрії	120
Юхименко-Назарук І.А. Сутність людських активів	122
Ющук М.В., Підцерковна Х.В. Тайм-менеджмент: мистецтво управління часом	124

РИБНИЙ ТУРИЗМ ЯК СТАРОВИННЕ ХОБІ

Популярність такого активного виду відпочинку як рибальство за останній час різко зросла. Саме риболовля – один з улюблених способів проведення вільного часу як наодинці, серед водних просторів, насолоджуючись чудовими красвидами природи та дихаючи чистим повітрям, так, і відпочити з друзями, колегами або сім'єю від бурхливих, сірих буднів, і головне – зайняття улюбленим хобі. Якщо говорити сучасною мовою – це класична рибалка.

Перш ніж розкрити «красу» рибного туризму, необхідно з'ясувати, до якої класифікації туризму за його видами, формами і типами відноситься рибальство.

Змістовний аналіз вітчизняних і зарубіжних літературних джерел показав, що на сьогодні існує достатньо велика кількість фахівців, що роблять спроби класифікувати туризм, використовуючи при цьому ті або інші критерії.

У літературі існують описи класифікацій туризму, заснованих на різних ознаках. Одні з них відносяться до туристської подорожі і дозволяють описати її, виходячи з організації, переліку пропонованих послуг, тривалості й дальності поїздки. Інші характеризують туриста з демографічної і соціально-економічної точок зору: за видом використовуваних ресурсів, за джерелами фінансування, за віковим складом, за кількістю учасників подорожі, за способом організації подорожі, за способом розміщення туристів, за видом використання транспортних засобів та ін. [3].

Ще один з підходів, який дає змогу визначити поняття «туризм» як соціально-економічної системи, запропонований Міжнародною асоціацією наукових експертів в галузі туризму, відповідно до якого, туризм розуміється як сукупність відносин, зв'язків і явищ, що виникають під час переміщення та перебування людей у місцях, відмінних від їхнього постійного місця проживання і не пов'язаних з їх трудовою діяльністю [2, с. 15-16]. У класичному трактуванні туризму закладена одна з найпоширеніших ознак його класифікації – це диференціювання видів туризму за цільовою спрямованістю. Дана ознака лежить в основі класифікацій Всесвітньої туристської організації (ЮНВТО), Біржакова М. Б., Квартального В. А., Федотова Ю. Н., Востокова І. Е. і ряд інших авторів [1].

Дані про мету поїздки необхідні для визначення споживання і витрат відвідувачів. Рекомендується збирати дані про головну мету поїздки, яка визначається як «мета, у відсутність якої дана поїздка не відбулася б». У багатьох випадках додаткова мета поїздки також має велике значення, і доцільно включати її в дослідження з метою виявлення попиту на специфічні послуги, наприклад, поєднання відпочинку і ділових цілей, поєднання відвідин знайомих (родичів) і відпочинку, але тільки одна з них буде домінуючою [1].

Для впорядкування цільової спрямованості Александрова А. Ю. [1] пропонує виділити тільки дві групи туризму – рекреативно-анімаційний і діловий туризм. Туризм з метою розваги і відпочинку об'єднує всі види турів з різною змістовною і організаційною спрямованістю. Діловий туризм – подорож зі службовими цілями без отримання прибутків за місцем відрядження.

Отже, згідно класифікації видів туризму за метою подорожі, рибальство, так як і мисливство, і сафарі, відноситься до промислового виду туризму з метою розваг та відпочинку.

Сьогодні досвідченому рибалці та й новачку відкривається безліч пропозицій, де саме здійснити риболовлю. Використовуючи можливості глобальної комп'ютерної мережі Інтернет, отримуємо вичерпну інформацію про тури даного виду туризму. Наприклад, 5-денний риболовний тур на річках Дністер і Серет; риболовний тур Івано-Франківськ – Карпати; рибалка на Вінниччині (Хмільник, Івча). Бажаючи зайнятися улюбленим видом туризму за кордоном, туроператори пропонують безліч напрямків: спортивна риболовля на Кольському півострові; риболовля на Камчатці; морська рибалка в Америці; рибалка у Фінляндії; рибальські сафарі в Намібії та безліч інших пропозицій.

Детальніше зупинимось на риболовлі у Фінляндії на Річці Сімойоки (Simojoki). Довжина річки, розташованої в південній частині Лапландії, складає 180 км. Протягом останніх трьох років в Сімойоки реєструються стійкі улови лосося. Завдяки своїм розмірам і зручною береговою лінією Сімойоки ідеальна й для лову спінінгом, і для лову на мушку. Довгі плеса річки дають можливість ловити і з човна. Найкращий сезон на річці – з 10 червня по 10 вересня. Улов: лосось і харіус, рідше – кумжа. Відмітимо про морську рибалку на відомому архіпелазі Лувія у Фінляндії. Улов: лосось, кумжа, щука, окунь. Рибальство на озері Сайма (Saimaa) – третє за величиною озеро в Європі. Загальна площа його акваторії, доступною для рибальства – 54 000 га. Улов: окунь, щука, сиг, лящ, плотва, судак, форель і озерний лосось.

Відправляючись у рибальський тур, треба налаштуватися на позитивні емоції, і приємне та корисне проведення часу залишиться яскравими спогадами на все життя.

1. Александрова А. Ю. Международный туризм. Учебник. - М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
2. Горбань Г. П. Туризм как экономическая категория [Електронний ресурс] // Г. П. Горбань // Материалы докладов III научно-практической конференции «Информационные технологии туристической и курортно-рекреационной экономики». - Бердянск: АИСУ «АРИУ», 2007. - Режим доступа до журн.: http://tourlib.net/statti_tourism/gorban.htm. -- Назва з екрану.
3. Сасин М.П., Гринько С.А. Совершенствование классификации видов и форм туризма. [Електронний ресурс] // Материалы III Международной научно-практической конференции «Ско- и агротуризм: перспективы развития на локальных территориях». – 2011 г., г. Барановичи, Республика Беларусь. – Режим доступа: <http://www.konferencii.ru/info/id/21283>. -- Назва з екрану.