

**Міністерство освіти і науки України  
Рівненський державний гуманітарний університет**



**МАТЕРІАЛИ**  
*III Всеукраїнської  
науково-практичної конференції здобувачів  
вищої освіти та молодих науковців*

**„ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ  
ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА  
ОБҐРУНТУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ І  
УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ”**

У рамках Всеукраїнського фестивалю науки

16 травня 2019 року  
м. Рівне

ББК 32.973

УДК 004+37.016:004(07)+33+005

П-75

**ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ  
ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
ТА ОБҐРУНТУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ І  
УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ :**  
матеріали III Всеукраїнської науково-  
практичної конференції здобувачів  
вищої освіти та молодих науковців.  
*Рівне: РВВ РДГУ. 2019. 161 с.*

***Програмний комітет:***

**Постоловський Руслан Михайлович** – кандидат історичних наук, професор,  
ректор РДГУ – голова оргкомітету;

**Дейнега Олександр Вікторович** – доктор економічних наук, професор,  
проректор з наукової роботи РДГУ – заступник голови оргкомітету;

**Батишкіна Юлія Валеріївна** – кандидат технічних наук, доцент – заступник  
голови оргкомітету;

**Бомба Андрій Ярославович** – доктор технічних наук, професор;

**Войтович Ігор Станіславович** – доктор педагогічних наук, професор;

**Петрівський Ярослав Борисович** – доктор технічних наук, професор;

**Сяський Андрій Олексійович** – доктор технічних наук, професор;

**Юськів Богдан Миколайович** – доктор політичних наук, професор;

**Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна** – доктор економічних наук, професор;

**Бабич Степанія Михайлівна** – кандидат технічних наук, доцент;

**Барановський Сергій Віталійович** – кандидат технічних наук, доцент;

**Микитин Тарас Миронович** – кандидат технічних наук, доцент;

**Мороз Ігор Петрович** – кандидат фізико-математичних наук, доцент;

**Музичук Катерина Петрівна** – кандидат технічних наук, доцент;

**Павлова Наталія Степанівна** – кандидат педагогічних наук, доцент;

**Сілкова Галина Василівна** – кандидат педагогічних наук, доцент;

**Стрільчук Руслан Миколайович** – кандидат економічних наук, доцент;

**Тимошук Олександр Станіславович** – кандидат педагогічних наук, доцент;

**Хижнякова Надія Олександрівна** – кандидат економічних наук, доцент;

**Шахрайчук Микола Іович** – кандидат фізико-математичних наук, доцент;

**Биков Олександр Володимирович** – здобувач вищої освіти.

Рекомендовано до друку Вченою радою Рівненського державного  
гуманітарного університету (протокол №4 від 25.04.2018р.)

Список використаних джерел

1. Брун М. Внутрішньофірмовий маркетинг як елемент орієнтації на клієнта. *Проблеми теорії та практики управління*. 2009. №6. С. 66–69.
2. Держак Н. О., Кім В. Є. Особливості управління внутрішнім маркетингом на підприємстві. *Вісник Донбаської державної машинобудівної академії*. 2009. №2. С. 73–77.
3. Драчева Е. Л., Либман А. М. Внутренний маркетинг в управлении внутрикорпоративными рынками. *Негосударственное образовательное учреждения повышения квалификации «Институт проблем предпринимательства»*. URL: [www.iprrou.ru](http://www.iprrou.ru). (дата звернення 18.04.19)
4. Колпаков В. М. Маркетинг персоналу: навч. посібник для студ. серед. і вищ. навч. закл. Київ: МАУП, 2006. 408 с.
5. Комісарова Т. А. Круглий стіл «Маркетинг персоналу / внутрішній маркетинг як ресурс підвищення ефективності праці в ситуації кризи» URL: <http://www.hse.ru>. (дата звернення 20.04.19)
6. Маркетинговий менеджмент: Підручник / Ф. Котлер та ін. К.: Хімджест, 2008. 720 с.
7. Окунєва О. В. Аналіз моделей внутрішнього маркетингу. *Формування ринкової економіки: збірник наук. праць*. 2010. №24. С. 137–146.

**МЕТОДИКА ПІДГОТОВКИ АНАЛІТИЧНОГО ОГЛЯДУ  
(НА ПРИКЛАДІ ПРОБЛЕМИ «ПРЕЗИДЕНТСЬКІ ВИБОРИ В УКРАЇНІ»)**

*Марченко Т. В., здобувач вищої освіти*

**Сілкова Г. В., кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри  
документальних комунікацій та бібліотечної справи  
Рівненський державний гуманітарний університет**

У структурі інформаційної діяльності вагоме значення належить оглядово-аналітичній діяльності. Мета цього напрямку полягає в інформаційному забезпеченні управлінських рішень і створення системи інформаційної підтримки базової діяльності користувачів інформації.

Для створення аналітичних оглядів характерні особливості методики аналітичного опрацювання вихідної інформації. Сутність інформаційно-аналітичних документів, їх роль в системі інформаційного забезпечення користувачів та методика підготовки докладно розглядалася в публікаціях таких науковців як І. В. Захарова, Н. М. Кушнарєнко, Г. В. Сілкова.

Існують різні визначення сутності оглядових документів, наведемо одне з них.

Аналітичний огляд – зв'язний виклад характеристики питань теми чи проблеми за змістом сукупності джерел з критичною аргументованою оцінкою цього змісту та/чи обґрунтованими рекомендаціями і висновками [1].

Методика створення аналітичних документів – це методика інформаційного аналізу і синтезу та узагальнення вихідного контенту, тобто зосередження на основних

положеннях, фактах, даних з теми огляду, відкидання надлишкової інформації та розробка вивідного знання.

Мета нашого дослідження полягає в аналізі методики підготовки аналітичного огляду та зіставленні загальних положень з практичним її втіленням в підготовку інформаційно-аналітичного документа.

Гіпотезою дослідження стало зіставлення передбачень прогнозів експертів, щодо Президентських виборів в Україні, наявних в аналітичному огляді, з результатами Президентських виборів в квітні 2019 року.

Методика створення аналітичного огляду являє собою декілька етапів. Алгоритм та завдання етапів розглянемо на прикладі аналітичного огляду з проблеми – «Президентські вибори в Україні». Наступні етапи виокремлені за підручником І. В. Захарової [1, С. 224]:

1-й етап. Розпочинається з розробки тематичного плану (змісту) оглядового документа.

На даний момент, тема виборів в Україні є дуже актуальною, оскільки, вирішується доля нашої держави. Також вибором такої тематики, було те що, ми проаналізували матеріали, видання Українського центру економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова.

Структура аналітичного огляду складається з наступних частин:

1. Вступ, в якому обґрунтовується тема, мета та завдання роботи;
2. Основна частина, в якій відображено основні результати роботи, виклад основних положень, їх обговорення, зіставлення різних підходів до розгляду проблеми тощо. Ця частина являє собою сутність огляду, виклад інформації має бути лаконічним, але достатньо змістовним;
3. Висновки;
4. Список використаних джерел.

На першому етапі роботи над нашим проблемним оглядом ми визначили такі предметні рубрики:

1. Українське суспільство напередодні виборів (настрої, очікування).
2. Прогнози експертів, щодо виборів Президента України 2019 р.
3. Аналіз та оцінка теперішнього стану даної проблеми.

2-й етап. Бібліографічний. Основними джерелами вихідної інформації були: матеріали круглого столу «Україна напередодні виборів: суспільні запити, ключові виклики, можливі перспективи», Дані Національного екзит-полу 2019 р. (проведений Київським міжнародним інститут соціології (КМІС) та Українським центром економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова), статті журналу «Національна безпека і оборона».

3-й етап. Аналітичний. На даному етапі було проаналізовано джерела для підготовки аналітичного огляду, здійснено відбір інформативних фрагментів з теми огляду.

4-й етап. Синтетичний. На цьому етапі здійснювалося узагальнення відібраних на аналітичному етапі інформативних фрагментів, їх структурування згідно предметних рубрик. Завершувалася робота над оглядом написанням і редагуванням тексту огляду.

У підсумку варто зазначити, що структура розглянутого огляду та завдання кожного з етапів його створення відповідають методичним вимогам. Характеристика поставленої проблеми дозволила нам за допомогою аналітичного огляду порівняти прогнози експертів та теперішній стан самої теми поданого огляду. Прогнози експертів справдилися, як і передбачалося, проте перебіг виборчої кампанії та результати виборів мали певні відмінності від передбачень. За прогнозами експертів високі шанси на перемогу в президентських виборах мав кандидат з нової опозиції. Ці прогнози справдились, виборці у 2-му турі, обрали «нове обличчя», оскільки більшість громадян (за даними опитувань) хотіли зміни влади.

#### Список використаних джерел

1. Захарова І. В., Філіпова Л. Я. Основи інформаційно-аналітичної діяльності: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 336 с.
2. Кушнарєнко Н. М., Удалова В. К. Наукова обробка документів: підруч. Київ: Знання, 2006. 334 с.
3. Сілкова Г. В. До питання класифікації інформаційно-аналітичної продукції. *Збірник наук. праць Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського*. 2013. № 37. С.40-48.

## ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВІДКРИТОСТІ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ

*Марчук А. Ю., здобувач вищої освіти*

**Веремчук О. В., кандидат педагогічних наук, доцент  
Рівненський державний гуманітарний університет**

У світі сучасних технологій існує велика кількість новацій, які полегшують роботу в усіх сферах суспільного життя. Однією з них є електронний документообіг. Відповідно Закону України «Про електронні документи та електронний документообіг», електронний документообіг – це «сукупність процесів створення, оброблення, відправлення, передавання, одержання, зберігання, використання та знищення електронних документів, які виконуються із застосуванням перевірки цілісності та у разі необхідності з підтвердженням факту одержання таких документів» [4].

Слід зазначити, що електронний документообіг, особливості його впровадження в Україні висвітлюють в своїх працях О. В. Баркова, Р. В. Гребя, Г. З. Гірняк, А. В. Гречко, А. М. Давиденко, В. І. Двойленко, С. В. Дубова, Н. Т. Задорожна, І. В. Клименко, В. І. Ключевський, Ю. С. Ковтанюк, К. О. Линьов, О. В. Матвієнко, Г. О. Перехрест, В. В. Рудюк та багато інших сучасних науковців. Проте низка важливих питань, пов'язаних з даною проблематикою, потребує подальшого вивчення. Наприклад, на особливу увагу заслуговує дослідження електронного документообігу як інструменту відкритості органів державної влади.

## ЗМІСТ

### НАПРЯМ «ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ»

<b>Антонюк Я. В., Орлов О. Г. ШКОЛИ МЕНЕДЖМЕНТУ .....</b>	<b>3</b>
<b>Бакай М. В., Хижнякова Н. О. ВИКОРИСТАННЯ МАТЕМАТИЧНИХ МЕТОДІВ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ .....</b>	<b>5</b>
<b>Баранецька О. С., Берташ Б. М. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ТОВАРНОЮ ПОЛІТИКОЮ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>7</b>
<b>Березюк П., Бобровський А. Л. РОЗВИТОК АЛЬТЕРНАТИВНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ В УКРАЇНІ .....</b>	<b>9</b>
<b>Бичковський А. І., Крет Р. М. ПР-КОМУНІКАЦІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ СПОРТИВНИХ КЛУБІВ УКРАЇНИ.....</b>	<b>11</b>
<b>Вишневський М. М., Мединська Т. І. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ОПТОВОЇ ФІРМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....</b>	<b>13</b>
<b>Головій О. В., Бучковська О. Ю. СУЧАСНИЙ ПІДХІД ДО СТРУКТУРИ ІНФОРМАЦІЙНОГО РИНКУ .....</b>	<b>15</b>
<b>Гуньо О. В., Пляшко О. С. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПІДТРИМКИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	<b>16</b>
<b>Зайцев Р. О., Сяська О. В. УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТНОЮ ПОЛІТИКОЮ ХЛІБОБУЛОЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>17</b>
<b>Кокора І. О., Бобровський А. Л. СТАН ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....</b>	<b>19</b>
<b>Корсюк М. А., Матусевич К. М. РОЗКВІТ ТА ЗАНЕПАД ЗОЛОТОГО СТАНДАРТУ .....</b>	<b>22</b>
<b>Корсюк М. А., Орлов О. Г. ТРУДОВА МІГРАЦІЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОЛОДІ.....</b>	<b>24</b>
<b>Крохмалюк М. В., Димченко Н. С. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	<b>27</b>
<b>Куліш О. С., Крет О. В. ФІРМОВИЙ СТИЛЬ ЯК СКЛАДОВА ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ СПОРТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ.....</b>	<b>30</b>
<b>Лісова О. А., Крет О. В. ГЕНДЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ЖІНКИ-ЛІДЕРА В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....</b>	<b>32</b>
<b>Ляховчук М. В., Крет Р. М. ВНУТРІШНІЙ МАРКЕТИНГ ЯК РУШІЙНА СИЛА УСПІШНОЇ КОМПАНІЇ.....</b>	<b>34</b>
<b>Марченко Т. В., Сілкова Г. В. МЕТОДИКА ПІДГОТОВКИ АНАЛІТИЧНОГО ОГЛЯДУ (НА ПРИКЛАДІ ПРОБЛЕМИ «ПРЕЗИДЕНТСЬКІ ВИБОРИ В УКРАЇНІ») .....</b>	<b>36</b>
<b>Марчук А. Ю., Веремчук О. В. ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВІДКРИТОСТІ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ .....</b>	<b>38</b>

<b>Маслянчук І. М., Пелех О. Б. РОЗВИТОК МЕБЛЕВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ.....</b>	<b>40</b>
<b>Мединська Т. І. ПЕРЕДУМОВИ І НАСЛІДКИ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФІЛІЙ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОМПАНІЙ США ДЛЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....</b>	<b>42</b>
<b>Мельничук С. О., Крет О. В. СПЕЦИФІКА НАЛАГОДЖЕННЯ PR-КОМУНІКАЦІЇ МІЖ ОРГАНАМИ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ І ГРОМАДСЬКІСТЮ.....</b>	<b>45</b>
<b>Орлов О. Г. ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ.....</b>	<b>47</b>
<b>Парчук А. В., Крет О. В. «БЮДЖЕТ УЧАСТІ» ЯК ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК ДОЛУЧЕННЯ ГРОМАДСЬКОСТІ РІВНОГО ДО ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ МІСТА.....</b>	<b>48</b>
<b>Пахомова С. В. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ І РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ НАУКОВО-МЕТОДИЧНОЇ РОБОТИ ОСВІТНЬОГО ЗАКЛАДУ.....</b>	<b>50</b>
<b>Пінчук К. П., Заглинська Л. В. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....</b>	<b>52</b>
<b>Примак О. І., Гоголь Т. В. УКРАЇНА У ПРОЦЕСАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ.....</b>	<b>54</b>
<b>Присяжнюк Б. П., Хижнякова Н. О. МОЖЛИВОСТІ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ СЛ ТЗОВ «ЛОКАЧИНСЬКИЙ ЛІСГОСП».....</b>	<b>56</b>
<b>Рудик К. О., Кондратюк М. М. КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ЯК НЕОБХІДНА СКЛАДОВА УСПІШНОГО ПОЗИЦІОНУВАННЯ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ У СУЧАСНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ.....</b>	<b>58</b>
<b>Денисюк Є. В., Пляшко О. С. СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ АВТОМАТИЗАЦІЇ ОБЛІКУ РОЗРАХУНКІВ З ПЕРСОНАЛОМ.....</b>	<b>60</b>
<b>Семканич А. В., Машта Н. О. СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ.....</b>	<b>62</b>
<b>Сочинська А. І., Савченко О. Р. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ.....</b>	<b>64</b>
<b>Тимошук А. О., Дейнега О. В. ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ В ГОЩАНСЬКІЙ МІЖЛІКАРНЯНІЙ АПТЕЦІ.....</b>	<b>66</b>
<b>Тимчук А. М., Бучковська О. Ю. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАВА НА ДОСТУП ДО ПУБЛІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ В УКРАЇНІ.....</b>	<b>68</b>
<b>Федас Т. В., Черніговець Т. І. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТУРИСТИЧНИХ ОПЕРАТОРІВ ЯК КОМПОНЕНТ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....</b>	<b>70</b>
<b>Харчук А. В., Дейнега О. В. УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ДП «КОСТОПІЛЬСЬКИЙ ЛГ».....</b>	<b>73</b>
<b>Черначук Ю. Р., Орлов О. Г. МЕТОДИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....</b>	<b>75</b>
<b>Шевчук В. І., Бобровський А. Л. РОЛЬ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....</b>	<b>77</b>

<b>Шелест О. О., Машта Н. О. УПРАВЛІННЯ АСОТИМЕНТОМ ЯК ВАГОМА СКЛАДОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	<b>79</b>
<b>Юрко М. С., Пашніна А. О. УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....</b>	<b>81</b>
<b>Юрковець А. В., Юхименко-Назарук І. А. МІСЦЕ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЗИЦІЇ В СИСТЕМІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	<b>83</b>
<b>Яковлева Г. О., Поляк К. Ю. ДЕЯКІ ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	<b>85</b>
<b>Яконюк М. В., Пашніна А. О. КОНКУРЕНТНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....</b>	<b>87</b>
<b>Яроша А. В., Микитин Т. М. ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ У РОБОТІ СОЦІАЛЬНИХ СЛУЖБ .....</b>	<b>89</b>

### **НАПРЯМ «МОДЕЛЮВАННЯ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ»**

<b>Антонюк М. С., Генсіцька-Антонюк Н. О. ІНТЕРАКТИВНА ДОШКА: ІСТОРИЧНИЙ ОГЛЯД.....</b>	<b>91</b>
<b>Білець Д. О., Трохимчук М. С., Остапчук Н. О. ДОБІР КОМПОНЕНТІВ ДЛЯ СУЧАСНОГО КОМП'ЮТЕРА.....</b>	<b>93</b>
<b>Гаврюсева Т. О., Гаврюсев С. М. ВИКОРИСТАННЯ SMS ПРИ СТВОРЕННІ НАВЧАЛЬНИХ РЕСУРСІВ .....</b>	<b>94</b>
<b>Гнедко Н. М. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІЙ ІНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГІЧНОЇ ОСВІТИ.....</b>	<b>96</b>
<b>Годованюк О. С., Остапчук Н. О. МЕРЕЖА FACEBOOK У ПРОСТОРІ СУЧАСНИХ МЕДІА .....</b>	<b>98</b>
<b>Гойда В. О., Остапчук Н. О. ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ FACEBOOK ДЛЯ НАВЧАННЯ ВЕБ-ДИЗАЙНУ.....</b>	<b>100</b>
<b>Демчук В. О., Батишкіна Ю. В. РОЗРОБКА ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОГО ПОРТАЛУ ДЛЯ ШКОЛЯРІВ.....</b>	<b>101</b>
<b>Дуляк І. А., Музичук К. П. ЗАСОБИ СТВОРЕННЯ ВІРТУАЛЬНИХ ЕКСКУРСІЙ .....</b>	<b>103</b>
<b>Касянчук В. О., Войтович І. С. СТВОРЕННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ НАВЧАЛЬНИХ ПОСІБНИКІВ.....</b>	<b>104</b>
<b>Козак Ю. О., Бабич С. М. СТВОРЕННЯ КОМП'ЮТЕРНОЇ ГРИ «МАТЕМАТИКС».....</b>	<b>106</b>
<b>Козак Ю. О., Шроль Т. С. ВИКОРИСТАННЯ TUTORS ПАКЕТУ MAPLE ПРИ ВИВЧЕННІ ВИЩОЇ МАТЕМАТИКИ .....</b>	<b>107</b>
<b>Кондратюк М. М. ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОГО ОСВІТЬОГО ПРОСТОРУ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ДОКУМЕНТНО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ СФЕРИ .....</b>	<b>109</b>



<b>Кубова В. В., Ступницька Н. І. АЛГОРИТМ РОЗРАХУНКУ ПОКАЗНИКА ЕНЕРГЕТИЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ.....</b>	<b>111</b>
<b>Кузько М. С. ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ ГЕОЛОГІЧНИХ СПЕЦІАЛІЗАЦІЙ .....</b>	<b>113</b>
<b>Кулакевич Л. М., Шинкарчук Н. В. ТЕХНОЛОГІЯ ДВОФАКТОРНОЇ АУТЕНТИФІКАЦІЇ В ОБЛІКОВОМУ ЗАПИСІ GOOGLE.....</b>	<b>115</b>
<b>Мішеченко В. В. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМП'ЮТЕРНОГО СУПРОВОДУ УРОКІВ МУЗИКИ В ПОЧАТКОВІЙ ШКОЛІ .....</b>	<b>117</b>
<b>Мозуль І. В. ЗАСТОСУВАННЯ ІКТ У МОДЕЛЮВАННІ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ З ПРИРОДОЗНАВСТВА В НОВІЙ УКРАЇНСЬКІЙ ШКОЛІ .....</b>	<b>120</b>
<b>Мусій Л. Е., Бабич С. М. ОФІСНИЙ ПАКЕТ АРАСНЕ OPENOFFICE ТА ЙОГО МОЖЛИВОСТІ .....</b>	<b>121</b>
<b>Остапчук В. О., Крайчук О. В. ВИКОРИСТАННЯ СЕРВІСУ YOUTUBE ДЛЯ ВИВЧЕННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ .....</b>	<b>123</b>
<b>Остапчук У. В., Остапчук Н. О. ДОБІР БАЗИ ДАНИХ ДЛЯ РОЗРОБКИ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ .....</b>	<b>125</b>
<b>Парфенюк М. С., Шинкарчук Н. В. СТАНДАРТ ЗВ'ЯЗКУ 5G ЯК КАТАЛІЗАТОР РОЗВИТКУ ІОТ.....</b>	<b>127</b>
<b>Петрик Я. Ф., Музичук К. П. ВИКОРИСТАННЯ ГЕОСЕРВІСІВ ДЛЯ РОЗВИТКУ НАУКОВОГО ІНТЕРЕСУ В УЧНІВ.....</b>	<b>129</b>
<b>Пилипюк Т. В., Павлова Н. С. РОБОТА У WIKI-СЕРЕДОВИЩІ НА ПРИКЛАДІ WIKIПЕДІЇ .....</b>	<b>130</b>
<b>Полюхович Н. В. ВИКОРИСТАННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ EXCEL ПРИ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ СФЕРИ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН.....</b>	<b>132</b>
<b>Прокопчук Т. Г., Войтович І. С. ПРОСУВАННЯ ВИДАННЯ ДО НАУКОМЕТРИЧНИХ БАЗ ДАНИХ .....</b>	<b>133</b>
<b>Рибак Г. М., Шакура Н. В., Бабич С. М. КРИПТОГРАФІЧНІ АЛГОРИТМИ ТА ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ ДЛЯ ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЇ .....</b>	<b>135</b>
<b>Рибак Г. М., Шроль Т. С. РОЗВ'ЯЗУВАННЯ ДИФЕРЕНЦІАЛЬНИХ РІВНЯНЬ В СИСТЕМІ MAPLE .....</b>	<b>137</b>
<b>Сардарян А. В., Батишкіна Ю. В. РОЗРОБКА ВІРТУАЛЬНОЇ КАРТИ УНІВЕРСИТЕТУ .....</b>	<b>140</b>
<b>Сіранчук В. О., Шинкарчук Н. В. ВИКОРИСТАННЯ СІМЕЙСТВА ОДНОПЛАТНИХ КОМП'ЮТЕРІВ RASPBERRY PI В ПІДГОТОВЦІ ІТ-ФАХІВЦІВ .....</b>	<b>141</b>
<b>Сойко К. М., Остапчук Н. О. ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ FACEBOOK ДЛЯ ПОТРЕБ СУЧАСНОГО ВЧИТЕЛЯ ІНФОРМАТИКИ.....</b>	<b>143</b>
<b>Ставчук Н. В., Долинський Є. В. ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ ПЕРЕКЛАДАЧІВ ДО ЗДІЙСНЕННЯ ПИСЬМОВОГО ПЕРЕКЛАДУ НАУКОВО-ТЕХНІЧНИХ ТЕКСТІВ .....</b>	<b>144</b>
<b>Титаренко Н. А., Остапенко Л. П. ВИБІР СЕРЕДОВИЩ ДЛЯ НАВЧАННЯ УЧНІВ 9 КЛАСІВ ОСНОВАМ ТРИВИМІРНОЇ ГРАФІКИ.....</b>	<b>146</b>

<b>Шидловський А. І.</b> ВПЛИВ STEM-ГРАМОТНОСТІ ТА МЕДІА-ГРАМОТНОСТІ НА СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК ТВОРЧОЇ ОСОБИСТОСТІ ВИПУСКНИКА ЗВО .....	148
<b>Шліхта В. А.</b> ОСНОВНІ МЕТОДИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ТЕХНОЛОГІЙ РОЗРОБКИ ПІД IOS .....	150
<b>Ярмошук В. В., Кондратюк М. М.</b> ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ .....	152
<b>Ярошак С. В.</b> МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ БАГАТОФАЗНОЇ НЕІЗОТЕРМІЧНОЇ ФІЛЬТРАЦІЇ З УРАХУВАННЯМ КАПЛЯРНОГО ЕФЕКТУ .....	154