

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій та менеджменту
Кафедра документальних комунікацій і бібліотечної справи

**ІНФОРМАЦІЙНА ТА
БІБЛІОТЕЧНО-БІБЛІОГРАФІЧНА
ДІЯЛЬНІСТЬ:
теорія, історія, практика**

Збірник наукових праць

Рівне – 2016

УДК 002+011+02

ББК 73+78

I — 74

Інформаційна та бібліотечно-бібліографічна діяльність: теорія, історія, практика : зб. наук. пр. / Рівнен. держ. гуманіт. ун-т. — Рівне : РДГУ, 2016. — 130 с.

До збірника увійшли наукові статті, підготовлені викладачами і студентами кафедри документальних комунікацій і бібліотечної справи РДГУ, а також деякі тези доповідей щорічної Звітної наукової конференції викладачів, аспірантів, студентів і співробітників РДГУ 16 березня 2015 р.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Відповідальний редактор

СІЛКОВА Галина Василівна, кандидат педагогічних наук, доцент, зав. кафедри документальних комунікацій і бібліотечної справи РДГУ

Члени редколегії:

ШВЕЦОВА Галина Миколаївна — доктор історичних наук, професор;

МІЛЯСЕВИЧ Ірина Володимирівна — кандидат педагогічних наук, професор;

КОСТЕНКО Марина Степанівна — викладач.

ЗМІСТ

Розділ 1

Актуальні проблеми книгознавства, бібліотекознавства, бібліографознавства

Швецова-Водка Галина

БІБЛІОЛОГІЯ — КОМПЛЕКСНА НАУКА,
ПРИСВЯЧЕНА КНИЖКОВІЙ КУЛЬТУРІ 4

Бережняк Олена

ХУДОЖНЯ ЛІТЕРАТУРА ЯК
ЧИННИК ФОРМУВАННЯ КНИЖКОВОЇ КУЛЬТУРИ 8

Остапчук Юлія

ЕЛЕКТРОННА КОМУНІКАЦІЯ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ
СУСПІЛЬСТВІ 11

Жук Вікторія

ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ
«БІБЛІОТЕЧНО-БІБЛІОГРАФІЧНА ПРОФЕСІОЛОГІЯ»
У ВИЩОМУ НАВЧАЛЬНОМУ ЗАКЛАДІ 14

Пасічник Людмила

БІОБІБЛІОГРАФІЧНІ СЛОВНИКИ ТА
ДОВІДНИКИ ЛІТЕРАТОРІВ ЯК ОДИН З ВИДІВ
ЗАГАЛЬНОЛІТЕРАТУРНИХ НАУКОВО-ДОПОМІЖНИХ
БІБЛІОГРАФІЧНИХ ПОСІБНИКІВ 16

Татарин Сергій

“ШЕВЧЕНКІВСЬКА ЕНЦИКЛОПЕДІЯ” — НОВІТНЄ
ДОВІДКОВЕ ВИДАННЯ З ХУДОЖНЬОЇ ЛІТЕРАТУРИ
ТА ЛІТЕРАТУРОЗНАВСТВА 21

Бандилко Лілія

МЕДИЧНІ БІБЛІОТЕКИ РІВНЕНЩИНИ ЯК ЦЕНТРИ
БІБЛІОТЕЧНО-ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
СПЕЦІАЛІСТІВ ГАЛУЗІ 24

Ражик Лідія, Трачук Людмила БІБЛІОТЕЧНА РЕКЛАМА (З ДОСВІДУ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ УНІВЕРСАЛЬНОЇ НАУКОВОЇ БІБЛІОТЕКИ)	29
Диха Світлана РОЗВИТОК НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ У НАУКОВІЙ БІБЛІОТЕЦІ ХМЕЛЬНИЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ	33
Кирієнко Людмила ВИКОРИСТАННЯ ДИТЯЧИМИ БІБЛІОТЕКАМИ ЧЕРНІГІВЩИНИ КОМП'ЮТЕРНИХ ТА ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ КРАЄЗНАВЧОЇ ЛІТЕРАТУРИ	36
Терлецька Наталія ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ БІБЛІОТЕКИ ДЛЯ МОЛОДІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	41
Боровська Олена ОРГАНІЗАЦІЯ МАСОВОЇ РОБОТИ НОВОГРАД-ВОЛИНСЬКОЇ РАЙОННОЇ БІБЛІОТЕКИ ДЛЯ ДОРОСЛИХ ІМ. ЛЕСІ УКРАЇНКИ	44
Мельник Валентина МАСОВЕ БІБЛІОГРАФІЧНЕ ІНФОРМУВАННЯ В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ОБЛАСНІЙ БІБЛІОТЕЦІ ДЛЯ ЮНАЦТВА: ПОЄДНАННЯ ТРАДИЦІЙНИХ ТА НОВАТОРСЬКИХ ФОРМ	46
Хімейчук Віра ЕЛЕКТРОННА БІБЛІОГРАФІЧНА ПРОДУКЦІЯ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ УНІВЕРСАЛЬНОЇ НАУКОВОЇ БІБЛІОТЕКИ	50
Савчук Ірина ДРУКОВАНА БІБЛІОГРАФІЧНА ПРОДУКЦІЯ КАЛУСЬКОЇ ЦРБ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	54

Шеремета Тетяна ПОШУКОВІ МОЖЛИВОСТІ БІБЛОГРАФІЧНИХ КАРТOTEK КАЛУСЬКОЇ ЦРБ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	57
--	----

Розділ 2

Документні ресурси та інформаційні технології

Сілкова Галина МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ПІДГОТОВКИ ІНФОРМАЦІЙНИХ ДОКУМЕНТІВ ЯК ЧИННИК ЇХ ВИДОВОЇ КЛАСИФІКАЦІЇ	63
--	----

Луцишина Тетяна СКЛАДОВІ СИСТЕМИ ДОКУМЕНТНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ БІБЛОТЕК	66
--	----

Костенко Марина ВТОРИННОДОКУМЕНТНА ЛАНКА ВІТЧИЗНЯНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ З ПИТАНЬ ХУДОЖНЬОЇ КУЛЬТУРИ	69
---	----

Бабенко Жанна ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У ПРОЦЕСИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	73
--	----

Сльоза Галина, Бабенко Жанна ДИСТАНЦІЙНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ КОРИСТУВАЧІВ В ІНФОРМАЦІЙНИХ УСТАНОВАХ	77
---	----

Хомич Наталія ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ КОНТЕНТУ ВЕБ-САЙТІВ ПРОВІДНИХ УСТАНОВ БІБЛОТЕЧНОЇ СФЕРИ	80
--	----

Бучковська Олена РОЛЬ МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У РОЗВИТКУ МІЖКУЛЬТУРНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА	88
--	----

Крет Роман РОЛЬ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ У СУЧАСНІЙ ПОЛІТИЦІ	92
Крет Ольга СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ПОЛІТИЧНОГО ЛІДЕРА	95
Сульжук Ольга ОРГАНІЗАЦІЙНО-ФУНКЦІОНАЛЬНА СТРУКТУРА ІНФОРМАЦІЙНОЇ СЛУЖБИ РІВНЕНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ	98
Черніговець Тетяна ФОРМИ ПРЕЗЕНТАЦІЇ ІНСТИТУТУ МИСТЕЦТВ РІВНЕНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ГУМАНІТАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ РЕГІОНУ	101
 <i>Розділ 3</i> <i>Історія книги, бібліотечної справи та бібліографії</i>	
Шатрова Марина ІСТОРІОГРАФІЧНИЙ ЗРІЗ ДОСЛІДЖЕНЬ РУКОПИСНОЇ КНИГИ В УКРАЇНІ	105
Мілясевич Ірина НАУКОВО-ДОВІДКОВИЙ ТА БІБЛІОГРАФІЧНИЙ АПАРАТ ЖУРНАЛУ «ВОЛЫНСКИЕ ЕПАРХИАЛЬНЫЕ ВЕДОМОСТИ» — ЗРАЗОК БІБЛІОГРАФІЧНОЇ КУЛЬТУРИ ХІХ — ПОЧ. ХХ СТ.	113
Волкова Віталіна З ІСТОРІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЧИТАЛЬНОГО ЗАЛУ ХЕРСОНСЬКОЇ ОУНБ ІМ. О. ГОНЧАРА	119
<i>Список авторів</i>	124

ФОРМИ ПРЕЗЕНТАЦІЇ ІНСТИТУТУ МИСТЕЦТВ РІВНЕНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ГУМАНІТАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ РЕГІОНУ

В інформаційному та культурному просторі регіону помітне місце посідає Інститут мистецтв Рівненського державного гуманітарного університету (РДГУ). Як навчальний заклад, він є активним суб'єктом інформаційного простору, що здійснює підготовку фахівців для сфери культури, мистецтва, освіти, позашкільної роботи і здійснює широку культурно-мистецьку та просвітницьку діяльність щодо акумуляції та популяризації культурної спадщини регіону, класичного та сучасного мистецтва.

З цією метою актуальним є пошук оптимальних форм презентації інституту в інформаційному просторі регіону (у цьому контексті форми характеризуємо як заходи публічного характеру). Вони дозволять ознайомити з діяльністю інституту широку аудиторію та активізувати процес культурно-мистецької комунікації.

Заявлена проблема обумовлює необхідність її наукового узагальнення, методологічною основою якого є праці з теорії інформаційного простору (Л. Біловус, Р. Фурман), іміджології (Г. Почепцов), культурно-мистецької комунікації (Ю. Афанасьєв, О. Рудницька, І. Шевкун), ділових заходів (І. Слісаренко, С. Ребрик, Ю. Палеха) та інформаційної діяльності (С. Кульчицький).

Інформаційний простір — це багатофункціональна система, яку складають суб'єкти інформаційної взаємодії, інформація та відповідна інфраструктура [1]. Інформаційний простір Рівненщини створюють телебачення, радіо, Інтернет, бібліотеки, музеї, заклади культури і мистецтва, видавництва, навчальні заклади культурно-мистецького профілю, обласний центр народної творчості, які забезпечують збір, створення, зберігання та розповсюдження культурно-мистецької

інформації, об'єднання в єдиний просторово-комунікативний простір її виробників та споживачів, а також їх інтерактивну взаємодію.

Інститут мистецтв використовує художньо-масові, інформаційні та демонстраційні форми презентації (лат. — представлення, вручення). Проаналізуємо їх.

Художньо-масові форми: *концерти* (святкові та звітні концерти творчих колективів інституту, факультетів, кафедр та окремих виконавців: викладачів і студентів), *фестивалі* («З народного джерела» кафедри музичного фольклору), *конкурси* (виконавців на духових та ударних інструментах, присвячені пам'яті В. Старченка), *літературно-музичні вечори* (з нагоди 200-ліття С. Гулака-Артемівського, Т. Шевченка), *творчі вечори* (Н. Фарини, Н. Шипунової, А. Пастушенка, ін.), *традиційні гостини* кафедри музичного фольклору.

Ці форми презентують навчальний заклад засобами музичного, пісенного, театрального і танцювального мистецтва на сцені інституту, облмуздрамтеатру, органного залу, палаців культури, парку відпочинку, Дубенського замку та на корпоративних заходах. Їх специфіка полягає в тому, що в процесі виконання творів передається художня інформація і відбувається комунікативна взаємодія (художнє спілкування) виконавців з широкою аудиторією м. Рівного та регіону.

Поширювати культурно-мистецьку інформацію допомагають відео-аудіо-фото та інформаційні технології. А саме: записування концертів на різні носії і демонстрування їх по телебаченню, радіо, в пресі, на сайтах Інтернету. Таким чином художньо-масові форми доповнюють формування позитивного іміджу Інституту мистецтв.

Інформаційні форми забезпечують поширення інформації про інститут, організацію навчально-виховного процесу, результати наукових досліджень і творчі здобутки викладачів, студентів і художніх колективів, напрями підготовки та спеціальності. Провідними з них є: наукові конференції, видання збірників наукових праць, зустрічі з діячами мистецтв, відомими випускниками, літературні вечори, презентації навчально-методичних посібників та матеріалів фольклорно-етнографічних

експедицій викладачів і студентів, дні відкритих дверей, рекламні матеріали (афіші, програми концертів, запрошення, буклети, прес-релізи).

Демонстраційні форми презентації творчої діяльності використовує кафедра образотворчого та декоративно-прикладного мистецтва. Серед них: виставки робіт викладачів і студентів в університеті (постійно діюча і окремі тематичні) у холі головного корпусу, в обласній універсальній науковій бібліотеці (відділі мистецтв), обласній бібліотеці для молоді, міському будинку культури, Палаці дітей та молоді. Інформація про них розміщується на сайті кафедри образотворчого та декоративно-прикладного мистецтва.

Отже, презентаційні заходи Інституту мистецтв сприяють розширенню інформаційного простору регіону, культурно-мистецької комунікації та формуванню сприятливого іміджу інституту.

Список літератури

1. Біловус Л. Український інформаційний простір : сьогодення та перспективи / Л. Біловус // Укр. інформ. простір : наук. журн. Ін-ту журналістики і міжнар. відносин Київ. нац. ун-ту культури і мистецтв. — Київ, 2013. — Число 1. У 2-х ч. Ч. 1. — С. 188—191.