

**Міністерство освіти і науки України  
Рівненський державний гуманітарний університет**



**МАТЕРІАЛИ**  
*Всеукраїнської*  
*науково-практичної конференції студентів*  
*та молодих науковців*

**„ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ  
ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА  
ОБҐРУНТУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ І  
УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ”**

16 травня 2017 року  
м. Рівне

ББК 32.973

УДК 004+37.016:004(07)+33+005

П-75

**ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ  
ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
ТА ОБҐРУНТУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ І  
УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ:**

**Матеріали Всеукраїнської науково-  
практичної конференції студентів та  
молодих науковців. - Рівне: РВВ РДГУ.-  
2017.- 163 с.**

***Програмний комітет:***

**Постоловський Руслан Михайлович** – кандидат історичних наук, професор,  
ректор РДГУ – голова оргкомітету;

**Дейнега Олександр Вікторович** – кандидат економічних наук, професор,  
проректор з наукової роботи РДГУ – заступник голови оргкомітету;

**Батишкіна Юлія Валеріївна** – кандидат технічних наук, доцент – заступник  
голови оргкомітету;

**Бомба Андрій Ярославович** – доктор технічних наук, професор;

**Камінська Ольга Володимирівна** – доктор психологічних наук, професор;

**Корсак Віктор Іванович** – доктор економічних наук;

**Петрівський Ярослав Борисович** – доктор технічних наук, професор;

**Сяський Андрій Олексійович** – доктор технічних наук, професор;

**Юськів Богдан Миколайович** – доктор політичних наук, професор;

**Бабич Степанія Михайлівна** – кандидат технічних наук, доцент;

**Барановський Сергій Віталійович** – кандидат технічних наук, доцент;

**Заглинська Любов Василівна** – кандидат економічних наук, доцент;

**Микитин Тарас Миронович** – кандидат технічних наук, доцент;

**Мороз Ігор Петрович** – кандидат фізико-математичних наук, доцент;

**Музичук Катерина Петрівна** – кандидат технічних наук, доцент;

**Павлова Наталія Степанівна** – кандидат педагогічних наук, доцент;

**Петренко Сергій Вікторович** – кандидат педагогічних наук, старший викладач;

**Сілкова Галина Василівна** – кандидат педагогічних наук, доцент;

**Стрільчук Руслан Миколайович** – кандидат економічних наук, викладач;

**Хижнякова Надія Олександрівна** – кандидат економічних наук, доцент;

**Шахрайчук Микола Іович** – кандидат фізико-математичних наук, доцент;

**Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна** – кандидат економічних наук, доцент.

Рекомендовано до друку Вченою радою Рівненського державного  
гуманітарного університету (протокол №5 від 27.04.2017р.)

Список використаних джерел

1. Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг : навчальний посібник / Н. Є. Кудла; Львів. ін-т економіки і туризму. - Київ : Знання, 2011. - 351 с.
2. Папирян Г. А. Маркетинг в туризмі / Г. А. Папирян. – Москва : Финансы и статистика, 2001. – 160 с.

**ПЛАНУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ПУБЛІЧНИХ ЗАХОДІВ У МОЛОДІЖНИХ  
ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ**

*Ромашук О. В., студент*

**Хижнякова Н. О., кандидат економічних наук, доцент**

***Рівненський державний гуманітарний університет***

Громадські організації, включаючи молодіжні, є невід'ємною ланкою системи публічного управління у європейських державах [1]. За допомогою проведення публічних заходів такі організації прагнуть залучити нових членів і привернути увагу суспільства до необхідності вирішення актуальних проблем.

У своїй діяльності молодіжні громадські організації використовують такі формати публічних заходів, як:

- 1) тренінги – запланований процес зміни ставлення, знань або поведінкових навичок того, хто навчається;
- 2) лекції – формат навчальних заходів, спрямований на засвоєння суто теоретичного матеріалу, без практичного закріплення;
- 3) воркшопи – навчальні заходи, де учасники отримують знання самостійно, у процесі групової взаємодії;
- 4) вечірки – зустріч груп людей у неформальній обстановці з метою спілкування і розваги;
- 5) тематичні вечори – формат заходу, присвячений певній темі, який поєднує в собі елементи розваг і навчання;
- 6) інші формати.

Загалом, всі заходи, які проводяться молодіжними громадськими організаціями, які діють загальнодержавному рівні і мають регіональні осередки, можна поділити на всеукраїнські та індивідуальні.

Всеукраїнські заходи є «брендом» організації в цілому і проводяться в усіх осередках України, зазвичай, приблизно в один і той самий час. Такі заходи мають певний встановлений формат, чіткі вимоги до їх проведення та вимоги до лекторів, тренерів, а також до учасників. Прикладами таких проектів є:

- 1) базові школи – як правило, дводенний захід, який має на меті залучення до організації нових членів. Ґрунтуються на поєднанні різних форматів (тренінгів, лекцій, воркшопів тощо) та мають на меті дати учасникам основні знання, необхідні для громадського діяча;
- 2) табори – проекти, які втілюються у форматі табору (з палатками та всіма іншими реквізитами) і поєднують у собі елементи неформальної освіти, формування практичних навичок та відпочинку;

3) тематичні вечірки, присвячені певним країнам;

4) проекти, спрямовані на популяризацію донорства крові, допомогу хворим дітям, підтримку армії тощо.

До індивідуальних заходів або проектів належать ті, автором концепції яких є якийсь місцевий осередок, а не керівництво. Вони проводяться лише на місцевому рівні, хоча ідею можуть підхопити й інші осередки. До таких заходів можуть належати, зокрема:

1) екскурсії містом, включаючи нічні, – культурно-освітні проекти, спрямовані на популяризацію історії та туристичного потенціалу міста;

2) Skills Hub – платформа для формування практичних навичок та вмінь на певну тематику;

3) соціозбірки – проекти клубного формату, де регулярно збираються однодумці і присвячують свій час вивченню такої науки, як соціоніка;

4) перегляди кінофільмів у неформальній атмосфері, у тому числі в нічний час, розраховані на 25-30 учасників;

5) конкурси на кращий короткометражний фільм, дитячу казку тощо, які передбачають попереднє навчання учасників, їх спілкування з професіоналами [2].

В окрему категорію індивідуальних заходів можна виділити ті, які реалізуються на основі грантів. Вони відрізняються масштабністю і довготривалістю у порівнянні з іншими, оскільки фінансування здійснюється за рахунок грантодавця, що значно полегшує організацію заходу чи проекту [3; 4]. Грантове фінансування необхідне, передусім, для проведення конкурсів.

Усі публічні заходи проводяться відповідно до програми, яка містить:

1) назву заходу;

2) вид заходу залежно від територіального охоплення – всеукраїнський або індивідуальний;

3) мету, на досягнення якої орієнтований захід;

4) формат заходу (або поєднання форматів);

5) місце проведення заходу;

6) час проведення заходу;

7) зміст та часові межі окремих складових заходу;

8) персонал, який здійснюватиме підготовку та проведення заходу;

9) заплановану (орієнтовну) кількість учасників, а також способи їх інформування та залучення;

10) необхідні матеріальні та фінансові ресурси для кожної складової заходу та для заходу в цілому.

#### Список використаних джерел

1. Якубовський О. Державна влада і громадянське суспільство: система взаємодії: монографія / О. Якубовський, Т. Бутирська. – Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2004.
2. Офіційний сайт Всеукраїнської громадської організації «Фундація Регіональних Ініціатив» [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: URL: <http://fri.com.ua>.

3. Василенко Л. Фінансове забезпечення діяльності й розвитку громадських організацій / Л. Василенко, С. Зелінський // Фінанси України. – 2002. – №8.
4. Скоробагата Ю. Р. Оцінювання ефективності діяльності некомерційних організацій / Ю. Р. Скоробагата // Академічний огляд. – 2014. – №1(40).

## ОСОБЛИВОСТІ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ

*Савицька І. О., студент*

**Машта Н. О., кандидат технічних наук, доцент**  
**Рівненський державний гуманітарний університет**

Хлібопекарська галузь – одна з провідних галузей харчової промисловості України, призначення якої полягає у безперебійному забезпеченні виробництва хліба, хлібобулочних та інших борошняних виробів необхідної якості, асортименту та в обсягах, які відповідають нормам державної продовольчої безпеки.

Аналіз умов господарювання вказує на те, що напрямом адаптації хлібобулочних підприємств до мінливого ринкового середовища є формування і реалізація раціональної товарної політики, що є «серцем» комплексу маркетингу та передбачає пошук відповідей на ряд ключових питань: що, для кого і в якій кількості виробляти.

Питанню формування товарної політики підприємств продовольчого підкомплексу присвячено праці багатьох науковців, зокрема О. Варченко, О. Самчука, І. Соловійова (досліджуються питання формування маркетингових систем і стратегій у продовольчому підкомплексі АПК), С. Гаркавенко (вивчаються питання адаптації технологій класичного маркетингу до умов вітчизняного бізнесу), П. Саблука, М. Сахацького, О. Шпикуляка, С. Малюка [2], О. Шпичака (досліджуються проблеми адаптації класичних маркетингових технологій до умов розвитку інфраструктури вітчизняного агробізнесу), Ф. Котлера, Д. Кревенса, М. Портера (обґрунтовано необхідність поетапної імплементації стратегій маркетингу у бізнес-стратегії фірм, корпорацій) [6, с.1]. Однак, питання оптимізації товарної політики вітчизняних підприємств хлібопекарської галузі залишаються малодослідженими, що і зумовлює актуальність даного дослідження.

Мета дослідження полягає у вивченні особливостей формування й реалізації товарної політики на підприємствах хлібопекарської галузі.

Товарна політика – це маркетингова діяльність підприємства, яка пов'язана з реалізацією стратегічних та тактичних заходів щодо забезпечення конкурентоспроможності товарів та формування товарного портфеля з метою задоволення потреб споживачів і одержання прибутку [1, с.56].

Для кращого розуміння товарної політики підприємств хлібопекарської галузі розглянемо особливості її здійснення на ТзОВ «Хлібодар» (м. Рівне, ТМ «Рум'янець»).

Загалом, структура товарної політики на підприємстві представлена трьома основними блоками: розроблення товару; обслуговування товару; виведення застарілих

## ЗМІСТ

### НАПРЯМ «ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ»

<b>Dolyns'ka O. O. SOCIO-HISTORICAL RECREATIONAL POTENTIAL OF KHMELNYTSKA REGION .....</b>	<b>3</b>
<b>Shelestyuk K. V., Stupnitska N. I. MODERN PROBLEMS OF FINANCING THE ROAD CONSTRUCTION IN UKRAINE.....</b>	<b>4</b>
<b>Баранецька О. С., Щесюк С. В. КОМУНІКАЦІЯ В ТУРИЗМІ І ЧИННИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ .....</b>	<b>9</b>
<b>Бенещук Т. В., Димченко Н. С. РОЛЬ РЕПУТАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УСПІШНОМУ ФУНКЦІОНУВАННІ ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	<b>12</b>
<b>Васюк О. О., Дейнега І. О. МЕТОДИКИ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВАРУ .....</b>	<b>14</b>
<b>Васюк О. О., Заглинська Л. В. БІДНІСТЬ В УКРАЇНІ: СУТЬ, ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ ТА ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ .....</b>	<b>15</b>
<b>Глушкова С. А., Берташ Б. М. УПРАВЛІННЯ УЧАСТЮ МІСЦЕВИХ ГРОМАД В ПРОГРАМАХ ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА .....</b>	<b>17</b>
<b>Головій Л. П., Димченко Н. С. СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА ЙОГО ОСОБЛИВОСТІ.....</b>	<b>19</b>
<b>Гуцько О. В., Сяська О. В. ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАКОРДОННОГО ДОСВІДУ ДЛЯ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ УТИЛІЗАЦІЇ СМІТТЯ В УКРАЇНІ .....</b>	<b>22</b>
<b>Димченко Н. С. ОСОБЛИВОСТІ ТЕХНОЛОГІЙ НАДАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ, ЯК МИСТЕЦТВО УПРАВЛІННЯ .....</b>	<b>24</b>
<b>Драпата М. Б., Дейнега І. О. МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПОСЛУГ .....</b>	<b>25</b>
<b>Жайворон А. І., Щесюк С. В. ЕКОНОМІЧНИЙ ЕФЕКТ ВІД ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЇ .....</b>	<b>27</b>
<b>Захожа Т. О., Дейнега І. О. РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ, МОЖЛИВОСТІ ТА ВИДИ .....</b>	<b>30</b>
<b>Клімович З. А., Димченко Н. С. АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ПРОБЛЕМ ЗАЙНЯТОСТІ МОЛОДІ НА РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ.....</b>	<b>32</b>
<b>Косик А. А., Якимчук А. Ю. ВЛИЯНИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ НА ПРОЦЕСС ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА.....</b>	<b>34</b>
<b>Кравчук А. О., Самборський І. О. ПРОБЛЕМИ ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ ТА ШЛЯХИ ЇХ РОЗВ'ЯЗАННЯ .....</b>	<b>36</b>
<b>Кравчук Я. А., Сяська О. В. ЄВРОІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ: ВНУТРІШНІ ФАКТОРИ ТА ЗОВНІШНІЙ ВПЛИВ НА ФІНАНСОВУ СФЕРУ .....</b>	<b>38</b>
<b>Кузьмич Л. М., Дейнега І. О. ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО СТВОРЕННЯ ДИЗАЙНУ УПАКУВАННЯ ТОВАРУ .....</b>	<b>41</b>

<b>Куликович Т. С., Марценюк В. В. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	<b>43</b>
<b>Левчишин В. О., Марценюк В. В. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ПРАКТИКИ ДОРАДНИЦТВА В АГРОМАРКЕТИНГУ .....</b>	<b>45</b>
<b>Левчишин В. О., Орлов О. Г. ЕКОНОМІЧНІ ВІЙНИ У СВІТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ .....</b>	<b>47</b>
<b>Лисюк К. В., Дейнега І. О. МЕХАНІЗМИ ВПЛИВУ РЕКЛАМИ НА ПСИХОЛОГІЮ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧА.....</b>	<b>49</b>
<b>Майоха А. О., Дейнега І. О. ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ .....</b>	<b>51</b>
<b>Малишева Д. О., Дейнега І. О. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ЗМІСТУ ПОНЯТТЯ ІМІДЖ ОРГАНІЗАЦІЇ.....</b>	<b>53</b>
<b>Новак В. В., Гоголь Т. В. ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОЇ ВАЛЮТНОЇ СИСТЕМИ У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....</b>	<b>54</b>
<b>Оліферчук А. В., Орлов О. Г. ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ, ЯК НЕВІД'ЄМНА ЛАНКА УСПІШНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	<b>56</b>
<b>Полюхович А. М., Щесюк С. В. СЕГМЕНТАЦІЯ ТА ПСИХОГРАФІЧНІ ТИПИ СПОЖИВАЧІВ ЗА СТИЛЕМ ЖИТТЯ .....</b>	<b>58</b>
<b>Ромашук О. В., Хижнякова Н. О. ПЛАНУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ПУБЛІЧНИХ ЗАХОДІВ У МОЛОДІЖНИХ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ .....</b>	<b>61</b>
<b>Савицька І. О., Машта Н. О. ОСОБЛИВОСТІ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ ХЛИБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ.....</b>	<b>63</b>
<b>Стоялівська Н. О., Дейнега І. О. ЦІНОВІ ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧА.....</b>	<b>65</b>
<b>Тимошук А. О., Щесюк С. В. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ІДЕЙ ДИФЕРЕНЦІАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ .....</b>	<b>67</b>
<b>Трибушиніна Ю. С., Дейнега О. В. СУТНІСТЬ ТА РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЇ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ .....</b>	<b>70</b>
<b>Фалат І. О., Нікшич С. М. ПРОБЛЕМИ В УПРАВЛІННІ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>72</b>
<b>Шевченко К. В., Машта Н. О. ОСОБЛИВОСТІ СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ ФЕРМЕРСЬКИМИ ГОСПОДАРСТВАМИ .....</b>	<b>74</b>
<b>Шелестюк К. В., Заглинська Л. В. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ В УКРАЇНІ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ДОБРОБУТ НАСЕЛЕННЯ.....</b>	<b>76</b>
<b>Ярошук В. В., Якимчук А. Ю. ЕКОНОМІЧНА ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ ЯК УМОВА РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ.....</b>	<b>79</b>

**НАПРЯМ «ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ»**

<b>Алексюк Ю. А., Вороницька В. М. РОЗРОБКА ПРОГРАМНИХ ЗАСТОСУВАНЬ В MS VISUAL STUDIO C++ 2012 ДЛЯ РОБОТИ З ГРАФІЧНИМИ ІНТЕРФЕЙСАМИ WINFORMS .....</b>	<b>82</b>
<b>Вальчевський В. М., Каштан С. С. РОЗРОБКА ІГРОВИХ-ЗАСТОСУВАНЬ ЗА ДОПОМОГОЮ МОВИ ПРОГРАМУВАННЯ JAVASCRIPT .....</b>	<b>84</b>
<b>Вох Д. С., Батишкіна Ю. В. РОЗРОБКА АДАПТИВНОГО БІЗНЕС МЕСЕНДЖЕРА .....</b>	<b>85</b>
<b>Гаврюсева Т. О., Гаврюсев С. М. ВИВЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ, ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНЦІЙ ПЕДАГОГІЧНИХ ПРОФЕСІЙ МАЙБУТНЬОГО .....</b>	<b>87</b>
<b>Гнедко Н. М. ХМАРНІ СЕРВІСИ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ.....</b>	<b>89</b>
<b>Долинський Є. В. ТЕСТУВАННЯ ЯК ОБ'ЄКТИВНИЙ ЗАСІБ КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ СТУДЕНТІВ В ІНФОРМАЦІЙНО-ОСВІТНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....</b>	<b>91</b>
<b>Єрмейчук В. А., Батишкіна Ю. В. МУЛЬТИКОРИСТУВАЦЬКА АВТОМАТИЗОВАНА ПРОГРАМНА СИСТЕМА ПРОВЕДЕННЯ ІНТЕРНЕТ-ОЛІМПІАД З ПРОГРАМУВАННЯ .....</b>	<b>93</b>
<b>Жабчик Т. П., Павлова Н. С. ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КНИГИ EASY SCHOOL BOOK.....</b>	<b>95</b>
<b>Карашук І. М., Крет О. В. СУЧАСНІ РЕАЛІЇ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ МІСТА .....</b>	<b>97</b>
<b>Касянчук Б. О., Музичук К. П. ОРГАНІЗАЦІЯ ЕЛЕКТРОННОГО НАВЧАННЯ У ПОЧАТКОВІЙ ШКОЛІ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНТЕРНЕТ-СЕРВІСУ BLENDSPACE ....</b>	<b>100</b>
<b>Кирик Т. А. ВИКОРИСТАННЯ МОДУЛЬНОГО ТЕСТУВАННЯ НА ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТТЯХ З ПРОГРАМУВАННЯ .....</b>	<b>102</b>
<b>Кіт О. А., Шахрайчук М. І. ARDUINO СЕРВЕР ДЛЯ ІНТЕРНЕТ РЕЧЕЙ.....</b>	<b>104</b>
<b>Козак О. О., Козак Т. М. НЕСАНКЦІОНОВАНЕ ПРОНИКНЕННЯ НА КОМП'ЮТЕР КОРИСТУВАЧА ЗАСОБАМИ BACKDOOR.....</b>	<b>106</b>
<b>Кокора М. М., Павлова Н. С. ВИКОРИСТАННЯ ОН-ЛАЙН СЕРЕДОВИЩА ROWTOON ДЛЯ РОЗРОБКИ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ПРЕЗЕНТАЦІЙ .....</b>	<b>108</b>
<b>Котовець В. С., Гаврюсев С. М. РОЗРОБКА КОМПОНЕНТІВ ДЛЯ CMS JOOMLA.....</b>	<b>110</b>
<b>Крук І. В., Соколовська О. П. ДЕЯКІ АСПЕКТИ АВТОМАТИЗАЦІЇ ВИВЧЕННЯ ТЕОРІЇ НЕЧІТКИХ МНОЖИН ТА ЇХ ЗАСТОСУВАНЬ.....</b>	<b>111</b>
<b>Кузько М. С. СИТУАТИВНЕ МОДЕЛЮВАННЯ В ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ ГЕОЛОГІВ ЯК ПРИКЛАД РАЦІОНАЛЬНОЇ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ .....</b>	<b>113</b>
<b>Медведчук Т. С., Крет Р. М. МІСЦЕ ІНТЕРНЕТ-ЗМІ У СУЧАСНОМУ МЕДІА-ПРОСТОРИ УКРАЇНИ.....</b>	<b>115</b>



<b>Місюк О. В., Батишкіна Ю. В. РОЗРОБКА ДОМАШНЬОЇ ONLINE БУХГАЛТЕРІЇ З ШИФРОВАНИМ КАНАЛОМ ЗВ'ЯЗКУ .....</b>	<b>117</b>
<b>Мельник А. В., Кирик Т. А. МОДИФІКАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНО-ПОШУКОВОЇ СИСТЕМИ “СТУДЕНТИ ФМГ” .....</b>	<b>119</b>
<b>Момотюк Т. В., Крет Р. М. ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ ТА ПРОВЕДЕННЯ СУЧАСНИХ PR-КАМПАНІЙ .....</b>	<b>120</b>
<b>Павлова Н. С. КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПЕДАГОГІЧНОМУ ТЕСТУВАННІ .....</b>	<b>122</b>
<b>Полюхович Н. В. ВИКОРИСТАННЯ СЕРВІСІВ GOOGLE ПРИ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ТУРИЗМУ .....</b>	<b>124</b>
<b>Райчук І. В., Батишкіна Ю. В. РОЗРОБКА МОДУЛЬНОГО ГЕНЕРАТОРА ВЕБ-САЙТІВ .....</b>	<b>125</b>
<b>Рибачок І. В., Крет О. В. ІМІДЖ ЯК ЧИННИК ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ КОМЕРЦІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ .....</b>	<b>126</b>
<b>Романюк А. А. ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПОЧАТКОВІЙ ШКОЛІ .....</b>	<b>128</b>
<b>Саковець П. О., Кот В. В. РОЗРОБКА ТЕЛЕМЕДИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ .....</b>	<b>130</b>
<b>Сидорчук Д. А., Каштан С. С. РОЗРОБКА ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ АВТОМОБІЛІВ НІМЕЦЬКОГО ВИРОБНИЦТВА .....</b>	<b>132</b>
<b>Сорокова С. О. ЗАГАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ОХОРОНИ ПРАЦІ КОРИСТУВАЧІВ КОМП'ЮТЕРІВ .....</b>	<b>133</b>
<b>Терешко В. Ю., Бомба А. Я. ДО ПРОБЛЕМИ МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ В ОНКОЛОГІЇ .....</b>	<b>135</b>
<b>Федонюк І. М., Кондратюк М. М. ПРОБЛЕМА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ВЕБ-САЙТУ ЯК ЗАСОБУ КОМУНІКАЦІЇ ВНЗ (НА ПРИКЛАДІ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ) .....</b>	<b>137</b>
<b>Федоров І. Б. МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ САЙТІВ В ІНТЕРНЕТ .....</b>	<b>140</b>
<b>Фурсович Ю. Ю., Шліхта Г. О. СУЧАСНІ ПРОФЕСІЙНО-ОРІЄНТОВАНІ СЕРЕДОВИЩА У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ (НА БАЗІ КАФЕДРИ ІКТ ТА МВІ) .....</b>	<b>142</b>
<b>Цецик Д. Я., Шахрайчук М. І. ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ ASP MVC 5 .....</b>	<b>145</b>
<b>Шинкарчук Н. В. ПРО ВПРОВАДЖЕННЯ ХМАРНИХ СЕРВІСІВ В ІТ-ІНФРАСТРУКТУРУ .....</b>	<b>148</b>
<b>Шліхта В. А. ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ МОВИ ПРОГРАМУВАННЯ SWIFT НАД ОБ'ЄКТИВНО-С .....</b>	<b>149</b>
<b>Шліхта Г. О., Шліхта В. М. МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ВНЗ .....</b>	<b>151</b>
<b>Щроль Т. С. РЕАЛІЗАЦІЯ СИНХРОННОЇ ВЗАЄМОДІЇ УЧАСНИКІВ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ В СИСТЕМІ MOODLE .....</b>	<b>153</b>

<b>Шут А. А., Остапчук Н. О. АНАЛІЗ МОЖЛИВОСТЕЙ СУЧАСНИХ ПЛАТФОРМ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ ГУМАНІТАРНОГО ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ .....</b>	<b>155</b>
---	------------