

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет



МАТЕРІАЛИ
VI Міжнародної
науково–практичної конференції
студентів та молодих науковців
„НАУКА, ОСВІТА, СУСПІЛЬСТВО
ОЧИМА МОЛОДИХ”

Частина 2. Природничо-математичний,
суспільно-гуманітарний та економічний
напрями

14-15 травня 2013 року
м. Рівне

ББК 72
УДК 001+37+316.3
Н-34

**НАУКА, ОСВІТА, СУСПІЛЬСТВО ОЧИМА
МОЛОДИХ: Матеріали VI Міжнародної науково-
практичної конференції студентів та молодих
науковців. Частина 2. Природничо-математичний,
суспільно-гуманітарний та економічний напрями. -
Рівне: РВВ РДГУ.- 2013.- 275 с.**

Програмний комітет:

Постоловський Руслан Михайлович – кандидат історичних наук, професор,
ректор РДГУ – голова оргкомітету;

Поніманська Тамара Іллівна – кандидат педагогічних наук, професор,
проректор з наукової роботи РДГУ – заступник голови оргкомітету;

Батишкіна Юлія Валеріївна – кандидат технічних наук, доцент – заступник
голови оргкомітету;

Гон Максим Мойсейович – доктор політичних наук, професор;

Павелків Роман Володимирович – доктор психологічних наук, професор;

Пальчевський Степан Сергійович – доктор педагогічних наук, професор;

Петрівський Ярослав Борисович – доктор технічних наук, професор;

Сяський Андрій Олексійович – доктор технічних наук, професор;

Бучко Василь Богданович – кандидат психологічних наук, доцент;

Воробйова Ірина Анатоліївна – кандидат педагогічних наук, доцент;

Галуха Любов Юріївна – кандидат історичних наук, доцент;

Дичківська Ілона Миколаївна – кандидат педагогічних наук, професор;

Мельник Віра Йосипівна – кандидат географічних наук, доцент;

Сілкова Галина Василівна – кандидат педагогічних наук, доцент;

Суржук Тетяна Борисівна – кандидат педагогічних наук, доцент;

Сяський Володимир Андрійович – кандидат технічних наук, доцент;

Чернігівець Тетяна Іванівна – кандидат педагогічних наук, доцент;

Черній Алла Леонідівна – кандидат політичних наук, доцент;

Хижнякова Надія Олександрівна – кандидат економічних наук, доцент.

Рекомендовано до друку Вченою радою Рівненського державного
гуманітарного університету (протокол № 9 від 26.04.2013 р.)

2. Амосова Н.Н. Основы английской фразеологии/ Н.Н. Амосова. – Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1963. – 208с.
3. Арсентьева Е.Ф. Сопоставительный анализ фразеологических единиц (На материале фразеологических единиц семантически ориентированных на человека в английском и русском языках)/ Е.Ф. Арсентьева. – Казань: Изд-во Казанского ун-та, 1989. – 124с.
4. Иванова Е.В. Пословичные картины мира (на материале английских и русских пословиц) Е.В. Иванова. – СПб.: Филологический факультет СПбГУ, 2002. – 160с.
5. Кубрякова Е.С. Начальные этапы становления когнитивизма: лингвистика – психология – когнитивная наука/ Е.С. Кубрякова //Вопросы языкознания. – Вып. 4. – 1994. – С. 34-47.
6. Кунин А.В. Курс фразеологии современного английского языка: Учеб. для ин-тов и фак. иностр. яз./ А.В. Кунин. – 2-е изд., перераб. – М.: Высш. шк., Дубна: Изд. Центр “Феникс”, 1996. – 381 с.
7. Кунин А.В. Англо-русский фразеологический словарь/ А.В. Кунин/ Лит. ред. М.Д. Литвинова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Рус.яз., 1984. – 944с.
8. Мокиенко В.М. В глубь поговорки: Кн. для учащихся/ В.М. Мокиенко. – Киев: Рад. шк., 1989. – 220с.
9. Телия В.Н. Русская фразеология: Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты/ В.Н. Телия. – М.: Языки русской культуры, 1996. – 284с.
10. Рецкер Я.И. Французско-русский фразеологический словарь. Около 35 000 выражений/ Под ред. Я.И. Рецкера. – М., Гос. изд-во иностр. и нац. словарей, 1963. – 1112с.
11. Waldo E. Sweet Latin Proverbs: Wisdom from Ancient to Modern Times/ Waldo E. Sweet. – Bolchazy-Carducci Publishers, 2005. – 278p.

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ФРАЗЕОЛОГІЗМІВ У ДІЛОВІЙ АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ

Громаченко О. Ю., студентка

**Ветрова І. М., кандидат педагогічних наук, доцент
Рівненський державний гуманітарний університет**

Сьогодні, в період становлення України на європейській арені, першочерговим завданням стоїть налагодження міжнародних зв'язків, що є неможливим без оволодіння ділової англійської мови як загальноприйнятого засобу комунікації. Це пояснюється тим, що вивчення ділової мови в першу чергу полегшує процес спілкування, сприяючи швидкій, компетентній, дружній та довготривалій співпраці із зарубіжними діловими партнерами. По-друге, вивчення ділової мови формує навички роботи з документацією, включаючи в себе її грамотне стилістичне оформлення та подання конкретної інформації.

Згідно з визначенням М. Г. Зубкова [3,с.7], ділова мова є різновидом літературної мови, що виявляється в офіційно-діловому стилі і має писемну й усну форми вживання. Як стверджує І.М.Плотницька, мові ділового стилю притаманні: нейтральне стилістичне забарвлення; вживання лексики в пряму значенні; використання інфінітивних конструкцій; наявність поширених простих речень з прямим порядком слів або складних речень, як правило, складнопідрядних (з відношеннями з'ясувальними, причиновими, умови та наслідку) [5,с.14]. Однак, вільне володіння діловою англійською мовою не звужується лише знаннями відповідної лексики, синтаксису, стилістики, морфології. Незважаючи на офіційність, традиційність, закритість стилю ділової мови, у ній все ж інтенсивно вживаються фразеологічні одиниці.

Фразеологія привертає увагу багатьох вітчизняних та зарубіжних науковців (О. І. Смирницький, О. В. Кунін, Н.М. Амосова, А. І. Альохіна, В. В. Виноградов, Є. Д. Поливанов, Л. А. Булаховський, В. Л. Архангельський, В.М.Мокиєнко, В. П. Жуков, О. М. Мелерович, В. Г. Гак, Л. Г. Авксентьев, К.Т.Баранцев, І. В. Корунець, W. Chafe, A. Cutler, A. Makkai, P. Howarth, P. Prinz, J. Strassler), але й досі у цій галузі залишається чимало дискусійних питань. Одне з них – проблема визначення фразеологічної одиниці. Попри те, що для позначення одного і того ж поняття лінгвісти вживають різноманітні терміни (фразеологічна одиниця, фразеологізм, фразема, ідіома, фразеологічний зворот, стійке словосполучення та ін.), можна з впевненістю стверджувати, що фразеологічні одиниці займають особливе місце в словниковому складі англійської мови. Тому зростає потреба володіти вищими стилістичними формами ділового мовлення, точно розпізнавати комунікативне навантаження фразеологічних одиниць.

Крім зазначеного вище, актуальність нашої роботи полягає в тому, що наукові дослідження фразеології в діловій англійській мові розпочалися не так давно, а тому матеріал є плідним та потребує подальшого поглибленого вивчення.

Ми націлені з'ясувати особливості вживання фразеологізмів у діловій англійській мові, проаналізувавши відмінності їх використання у різних формах ділової англійської мови.

У дослідженні ми використали матеріали рубрик періодичних видань (Time [8], The Washington Post [10], Business Spotlight [7]), промови Барака Обама [9]; опрацьовано англо-українські фразеологічні словники під редакцією К.Т.Баранцева, Н. М. Семко, В. Ф. Малишева та Л. Ю. Петраковського; англо-російські фразеологічні словників за редакцією О. В. Куніна, П. П. Литвинова, М. М. Мельнікової, а також словники ідіом та фразеологізмів видавництва Cambridge University Press, Oxford University Press.

Керуючись твердженням М. Г. Зубкова про існування усної та писемної форм ділової мови [3,с.7], ми зосередили нашу увагу на вивченні розбіжностей, що існують між зазначеними формами у англійській мові.

До писемної форми ділової мови належать, насамперед, ділові листи, контракти, звіти тощо; окреме місце посідають статті ділової періодики. Аналіз дослідженої документації показав, що ділова мова на письмі є зазвичай прагматичною, чіткою, емоційно нейтральною і характеризується повідомленням конкретної інформації з відсутнім прямим контактом з особою (або особами), якій адресується даний матеріал.

Розглянемо запропоновані Девідом Хорнером та О. О. Даниловою клішовані фрази: “I’m very pleased to offer you...” – “З великим задоволенням хочу запропонувати Вам...”; “I’ll be grateful if you could send me up...” – “Я буду вдячний якби Ви вислали мені...” [6,с.30]; “We look forward to hearing from you soon” – “З нетерпінням очікуємо Вашої відповіді”; “Yours faithfully, ...” – “Щиро Ваш...”[1,с.4]; “For the attention of...”/ “Attention...” – “До уваги...”

[1,с.5]; *"We have seen your advertisement in... and would be grateful if you let us have details of..."* – "Ми ознайомилися з Вашим оголошенням щодо... в... і будемо вдячні, якщо Ви повідомите нам подробиці/введете нас у курс справи..."; *"We would appreciate a prompt answer"* – "Ми будемо вдячні за Вашу швидку відповідь" [1,с.7]. Ці приклади вказують на те, що фразеологізми слугують важливим структурним компонентом організації тексту. Тобто, дані фразеологічні одиниці дають можливість вибудувати стітку сему написання листа, цим самим перетворюючи виклад інформації у лаконічний, послідовний, чіткий та зрозумілий адресатові.

Окремої уваги потребує ділова періодика. Проаналізувавши ряд статей на політичну, економічну, юридичну тематику у фахових англійських журналах [7,8,10], ми виявили посилені інтереси до вживання фразеологічних одиниць, в тому числі і використання ідіом, не зафіксованих у словниках. Це є безумовним свідченням того, що крім головної, інформативної функції ділової періодики, вона забезпечує появу нових фразеологізмів, підтверджуючи безперервність функціонування фразеологічних одиниць. Наприклад, *"That said, Noorani added, if the legislative process gets bogged down, the bill will 'die on the vine'"* – "Це говорить про те, – додав Нурані, - що якщо законодавчий процес гальмує, то законопроект "гине на корені"; *"Democrats made such a big deal of him, if he walks Democrats are out of luck"* – "Демократи перетворили його в таку "велику шишку", що у разі його виходу з партії фортуна піде разом з ним" [10]; *"This week his bet paid off"* – "Цього тижня його ставка сповна окупилася" [8]. Таким чином, можна спростувати поширену думку про те, що діловій мові не властива фразеологічність та образність. Важливість фразеологічних одиниць підкреслена вживанням їх у мовленні на державному рівні у промовах, переговорах, політичних дебатах.

Порівняно з писемною формою, усна форма ділової англійської мови має більш сприятливе підґрунтя для фразеологічної насиченості стилю. Оскільки ділова комунікація неможлива без урахування людського фактору, то, в свою чергу, вона передбачає обов'язкову присутність емоційної лексики у процесі спілкування. З метою реалізації функції впливу на співрозмовника, лексика ділового стилю доповнюється емоційними та експресивними засобами, які влучно застосовуються відомими діячами у сфері політики, економіки, бізнесу тощо, часто набуваючи нових значень та емоційних відтінків. Ідіоматичні висловлювання під час виступів і в процесі спілкування ділових партнерів перетворюються на мовні штампи, зручні у відтворенні та зрозумілі співбесідникам. Разом із тим, подібні висловлювання та фрази можуть виникати і в ході самого процесу спілкування.

Матеріалом для аналізу усної ділової англійської мови послугувала чисельна кількість промов президента Америки Барака Обами. Ідіоматична різноманітність його висловлювань представлена у промові на з'їзді Демократичної партії в Денвері: *"With profound gratitude and great humility, I accept your nomination for the presidency of the United States"* – "З глибокою вдячністю і великою смиренністю я приймаю ваше рішення обрати мене на пост президента Сполучених Штатів". Нічим не поступаються ряд інших виступів президента з питань економіки, права, освіти, також збагачених ідіоматичними словосполученнями: *"Now, the American people understand that government alone can't meet this challenge"* – "Людям зрозуміло, що самотійно уряд не здатен прийняти цей виклик"; *"The problem is that we are not applying what we've learned from these successes to inform national policy"* – "Проблема полягає в тому, що ми не вміємо користуватися здобутими успіхами, щоб надихати національну політику"; *"But we don't have to let them drag us into it"* – "Але ми не повинні дозволяти їм втягнути нас в це"; *"I've had enough of our kids going to schools where the rats outnumber the computers"* – "З мене вже досить шкільних умов, в яких навчаються наші діти, де кількість шурів перевищує кількість комп'ютерів" [9]. Ці приклади свідчать, що сучасний діловий стиль може бути насичений широким спектром емоційно забарвленої ідіоматичної лексики, охарактеризований як вільний та толерантний у висловленні думок, допускаючим появу фразеологізмів, неологізмів і гри слів.

Також нового ідіоматичного забарвлення набувають клішовані фрази, зафіксовані С. В. Дордою у наступних поданих зразках при проведенні переговорів по телефону: *"I'd like to speak to"* – "Чи не могли б Ви покликати до телефону...?"; *"That line is busy, would you like to continue to hold...?"* – "Зараз ця лінія зайнята. Бажаєте зачекати?"; *"I'll put you through"* – "Я Вас зв'єднаю"; *"I'll try his mobile"* – "Спробую зв'язатися з ним особисто" [2,с.6]. Нерідко в усній діловій мові спостерігається часте використання як немаркованих клішованих фраз, так і стилістично маркованих лексичних одиниць, зокрема метафоричних, ідіоматичних висловів.

Отже, фразеологізми відіграють значну роль у діловій англійській мові. Вони збагачують її не стільки кількісно, як якісно, оскільки влучно та образно передають суть складних понять чи явищ, надають жвавості та колориту. Ділове мовлення не може бути чисто інформативним, наявність емоційної лексики залежатиме від обраної форми – усної чи писемної. Вагомою є роль фразеологічних одиниць в діловій англійській мові, насамперед в усному мовленні. Використання фразеологізмів у діловому мовленні зумовлене прагненням доповідача надати емотивного забарвлення промові, спонукати адресата мислити логічно, зрозуміти дійсний сенс сказаного. Фразеологізми не лише збагачують, прикрашають, слугують своєрідним наголосом у самостійних висловлюваннях та допомагають зацікавити будь-яку вікову категорію, але й водночас являються засобами емпатичного впливу на аудиторію; дозволяють маніпулювати нею, завуальювати реальну суть висловлювань, інколи слугують фактором пресингу на співрозмовників. У писемній формі ділової англійської мови виявлена відмінність щодо використання ідіом у ділових паперах та у матеріалах періодичних видань на користь останніх. Це зумовлено тим, що мова ділової документації є узгодженою, лаконічною, емоційно неупередженою, її основною одиницею є клішовані фрази. Натомість, мові періодики, крім функції повідомлення інформації, властиве суб'єктивне висвітлення подій чи думок інших людей, їх оцінка.

Список використаних джерел

1. Данилова Е. А. Business Letter Writing / Елена Александровна Данилова. – Simferopol, 2001. – 68 р.
2. Дорда С. В. English for business communication (Англійська мова для ділового спілкування) / Дорда С. В., Миленкова Р. В., Ключко Л. І. – С.: Університетська книга, 2011. – 152 с.
3. Зубков М. Г. Сучасна українська ділова мова / Микола Григорович Зубков. – Х.: Торсінг, 2003. – 448 с.

4. Литвинов П.П. Англо-русский и русско-английский синонимический словарь с тематической классификацией. Продвинутий англійський через синонімію: Учеб. пособие для самообразования / П.П.Литвинов. – М.: Яхонт-А, 2002. – 384 с.
5. Плотницька І.М. Ділова українська мова / Інна Михайлівна Плотницька. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 256 с.
6. Horner D. Words at work. Vocabulary development for Business English / D. Horner, P. Strutt. – Cambridge university press, 1996. – 146 p.
7. At see [Електронний ресурс] // Business Spotlight. – 2013. – Режим доступу до журн.: <http://www.business-spotlight.de/news/business-press/at-see>
8. Q&A With the 17-Year-Old Who Sold an App to Yahoo for \$30 Million [Електронний ресурс] / V. Luckerson // Time. – 2013. – Режим доступу до журн.: <http://business.time.com/2013/03/29/qa-with-the-17-year-old-who-sold-an-app-to-yahoo-for-30-million/#ixzz2PHinaFan>
9. The American Promise Acceptance Speech at the Democratic Convention [Електронний ресурс] // Best Speeches of Barack Obama through his 2009 Inauguration. – Режим доступу: <http://obamaspeeches.com>
10. Rubio among senators working on immigration, but he also stands apart [Електронний ресурс] / T.J. Kirkpatrick // The Washington Post. – 2013. – Режим доступу до журн.: http://www.washingtonpost.com/politics/rubio-among-senators-working-on-immigration-but-he-also-stands-apart/2013/03/31/694997f4-9a38-11e2-a941-a19bce7af755_story_1.html

LEXICO-STYLISTIC PECULARITIES OF THE ENGLISH-SPEAKING VIRTUAL ADVERTISEMENT

Добродію Ю.О., студентка

**Бігунова С.А., кандидат психологічних наук, доцент
Рівненський державний гуманітарний університет**

Advertisement is the social sphere, where the language is used for the communicative impact. As a kind of communication, the advertisement is based on the strongest signals, addressed to the communication partner. The effectiveness of these signals depends on the adequate combination of the elements on different levels that ensure the contents formation and the information transfer from the advertisement maker to its recipient. The high level of advertising information transmission is the main criterion for the advertising message evaluation.

Each advertising message is the part of the advertising discourse, which determines the choice of certain communicative strategies, speech expressions and defines the style. “The power of discourse” reveals itself in covering all the possibilities for the occurrence of certain words or actions and, therefore, has the ability to control the expression and direct it. The advertising discourse solves the communicative and pragmatic problem, aimed at ensuring the reliability, stability and efficiency of the communication process [2, p.42]. The task of the advertising discourse is the addressee’s assurance in the truthfulness and verity of the advertising messages, and according to this the advertising text in general and the advertising banner in particular is determined as a creation which is defined by the informational contents, vividness, expressive and suggestive hue, which is achieved through the effective use of linguistic means used to influence the addressee. Any advertisement text, starting from the very first phrases, contains the minimized call to action on the deep, pre-surface and surface levels [1, p.15]. In the advertising banners that call is realized through the use of phonosemantics, rhyme, expressive syntax, stimulating grammar, modal vocabulary.

The transfer of the maximum amount of information by the verbal elements in the minimized form is the characteristic feature of banner advertising texts. As a result of this, the banner advertising texts are characterized by its dynamism, conciseness, linguistic economy, which contributes to the highlighting of the important parts of the message and prevents the duplication. The examples of linguistic economy on the phonographic level are phonetic rhythm, alliteration, assonance, mixed repetitions, anaphora, epiphora and rhyme.

The phonetic rhythm, that is the repetition of sounds at definite intervals, helps the rhythmic organization of the whole advertising message and, consequently, causes the resonance in the human psyche, that means his desire to reproduce it, that affirms the great convincing potential of the sound repetition and its effectiveness in conveying the advertising information to the recipient.

The rhythm in the advertising texts of banners is based on the enhanced concentration of identical or similar sounds. By the nature of phonetic repetitions in the texts of banner advertisements the common cases of use are:

- a) **alliteration** – is the repetition of identical consonant sounds or sound combinations in the sentence or in the stanza: *Give the gift of grace; Project HOPE Helping People to Help Themselves.*
- b) **assonance** – is the repetition of identical vowels in a line, stanza, phrase: *Attention: Actors and Actresses; An animated action adventure.*
- c) **mixed repetitions** : *Experience the Excitement; Informed. Insightful.*

As a result of the conducted analysis it was discovered that the banner text advertisement alliteration is used in six and a half times more frequently than assonance [5, p.21]. This is explained by the fact that consonants have got more informativity than vowels, which is proved by the existence of consonant alphabets, whose letters indicate only consonant sounds (Hebrew, Arabic).

Quite often the choice of the repeated sound in the advertising text is determined by the item advertised. For example, in the advertisement of flat Samsung screen, which is marked by high ergonomic properties, the copywriters used the following text: *See spread sheets and Spielberg on the same screen Samsung Electronics.*

In the advertising banners of Christian organizations the traditional is the repetition of the letter that indicates the consonant “g”, which is the initial letter in the word God: *Got God?, God is Groovy!*

The texts of banner advertisement that are hyperlinks to Web sites where users can get information about financial

ЗМІСТ

ПРИРОДНИЧО-МАТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ

Молодий природодослідник

| | |
|--|----|
| Авраменко М.В. ФЕНОЛОГИЯ ИНТРОДУЦИРОВАННЫХ В БРЯНСКУЮ ОБЛАСТЬ КУСТАРНИКОВ | 3 |
| Агапова А.А., Анищенко Л.Н. СОДЕРЖАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ГРУППЫ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ В РАЗЛИЧНЫХ КОМПОНЕНТАХ ЛЕСНЫХ ЭКОСИСТЕМ ТЕРРИТОРИЙ С РАЗЛИЧНОЙ ТЕХНОГЕННОЙ НАГРУЗКОЙ | 5 |
| Афанасенкова А.В., Выхорь Н.П., Белов С.П. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛАССИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ХИМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ КАЧЕСТВА МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД «ЛИПЕЦКИЙ БЮВЕТ» И «СВ» | 7 |
| Бойко Т. В., Шевчук Т. М. ДОСЛІДЖЕННЯ ОПТИЧНИХ ХАРАКТЕРИСТИК НАПОВНЕНИХ СИСТЕМ НА ОСНОВІ АМОРФНИХ ЛІНІЙНИХ ПОЛІМЕРІВ | 7 |
| Бондарець О.В., Бордюк М.А. ВПЛИВ АНГАРМОНІЧНИХ ЕФЕКТИВ НА ТЕПЛОЄМНІСТЬ НАПОВНЕНИХ СИСТЕМ НА ОСНОВІ АМОРФНИХ ПОЛІМЕРІВ | 8 |
| Бричка Б.П., Бордюк М.А. ВПЛИВ ПОВЕРХНІ НАПОВНЮВАЧА НА ЛІНІЙНІ РОЗМІРИ МЕЖОВИХ ШАРІВ В НАПОВНЕНИХ ПОЛІМЕРАХ | 9 |
| Вачугова Н.Д., Анищенко Л.Н. ПОЧВЕННАЯ АЛЬГОФЛОРА В ИМПАКТНОМ МОНИТОРИНГЕ ОПАСНЫХ ТЕХНОГЕННЫХ ОБЪЕКТОВ | 10 |
| Ворочай Ю.А., Анищенко Л.Н. НАКОПИТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ МАКРОФИТОВ И ПРИБРЕЖНО-ВОДНЫХ РАСТЕНИЙ ВОДОХРАНИЛИЩ (БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ) | 12 |
| Гошко Д.І., Шевчук Т.М. ВПЛИВ НАПОВНЮВАЧІВ НА ФРАКТАЛЬНІСТЬ СТРУКТУРОУТВОРЕНЬ НАПОВНЕНИХ АМОРФНИХ ПОЛІМЕРІВ | 14 |
| Журавльова Т. А., Воловик Г. П. ЛІТОРАЛЬНИЙ ЗООБЕНТОС ЯК ІНДИКАТОР ЕКОЛОГІЧНОГО СТАНУ РІЧКИ УСТЯ | 15 |
| Закарюкина А.И., Белов С.П. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛАССИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ХИМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ КАЧЕСТВА МОЛОКА ТОРГОВОЙ МАРКИ «ВКУСНОЕ 3,6%» | 17 |
| Іваницька В.О., Петрівський Я.Б. ЗАСТОСУВАННЯ СПЕЦІАЛЬНИХ ФУНКЦІЙ ПРИ РОЗВ'ЯЗАННІ МОДЕЛЬНИХ ЗАДАЧ | 18 |
| Закарюкина А.И., Белов С.П. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛАССИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ХИМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ КАЧЕСТВА ПИВА ТОРГОВЫХ МАРК «КОЛОС», «ЖИВОЕ», «ЖИВОЕ» ХМЕЛЬНОЕ (ПРОИЗВОДСТВО ОАО «БРЯНСКПИВО») | 19 |
| Киричук С. М., Галатюк Ю. М. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ З РОЗВ'ЯЗУВАННЯ ФІЗИЧНИХ ЗАДАЧ | 20 |
| Ковалева Е.Л., Дубовой И.И. ОСНОВНЫЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ЭКОЛОГО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОМ РАЙОНИРОВАНИИ (НА ПРИМЕРЕ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ) | 21 |
| Кравчук М. В., Петрівський Я. Б. МАТЕМАТИЧНА МОДЕЛЬ ДИФУЗІЇ | 24 |
| Кругликов А.А., Борздыко Е.В. РАДИАЦИОННЫЙ МОНИТОРИНГ ПОЧВЕННЫХ ОБРАЗЦОВ ИЗ КРАСНОГОРСКОГО РАЙОНА | 25 |
| Петрак В.Ю., Мельников Е.В., Москаленко И.В., Мельников И.В., Любимов В.Б. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕТОДА ИНТРОДУКЦИИ РАСТЕНИЙ В АРИДНЫЕ РЕГИОНЫ | 26 |
| Матлаш Я.А., Борздыко Е.В. СЕЗОННАЯ ДИНАМИКА АККУМУЛЯЦИИ ¹³⁷ Cs В РАСТЕНИЯХ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ | 29 |
| Миронюк О.В., Демчик С.П. ЗАСТОСУВАННЯ РЯДІВ ТА ІНТЕГРАЛУ ФУР'Є | 30 |
| Миронюк І.В., Петрівський Я.Б. АНАЛІЗ І ДОСЛІДЖЕННЯ ПРИКЛАДНИХ ЗАДАЧ ПРИРОДОЗНАВСТВА МЕТОДОМ ФАКТОРИЗАЦІЇ | 31 |
| Мокрогузова В.Н., Анищенко Л.Н. СОДЕРЖАНИЕ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ КАЧЕСТВО ЛЕКАРСТВЕННОГО РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ (БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ) | 33 |
| Москаленко И.В., Любимов В.Б. ЗАПОВЕДНОЕ ДЕЛО НА БРЯНЩИНЕ | 35 |
| Петрук М. О. ЗАПРОВАДЖЕННЯ І ВДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ПОЛІТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ДЕРЕВООБРОБНОГО КЛАСТЕРА | 36 |
| Плевако Л.С., Леонова А.Е., Анищенко Л.Н. МОНИТОРИНГ ГИДРОХИМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВОД РОДНИКОВ УРБЕОЭКОСИСТЕМЫ (Г.БРЯНСКА) | 38 |
| Ротарь Е.Ю., Сенина А.В., Анищенко Л.Н. РОЛЬ ПАМЯТНИКА ПРИРОДЫ «ВЕРХНИЙ СУДОК» В ПОДДЕРЖАНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЛАГОПРИЯТНЫХ КАЧЕСТВ АТМОСФЕРЫ (НА ПРИМЕРЕ Г. БРЯНСКА) | 39 |
| Сафранкова Е.А., Анищенко Л.Н. ЭКОАНАЛИТИЧЕСКИЙ ЛИХЕНОИНДИКАЦИОННЫЙ МОНИТОРИНГ В УСЛОВИЯХ МАЛЫХ ГОРОДОВ (БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ) | 41 |
| Семенюк П.В., Гаврилюк В.І. МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ НЕЛІНІЙНОЇ ФІЛЬТРАЦІЇ В СХИЛЬНИХ ДО ДЕФОРМАЦІЇ ГІРСЬКИХ ПОРОДАХ З УРАХУВАННЯМ СУФОЗІЇ | 43 |
| Стецюк В.Р., Галатюк Ю. М. ОРГАНІЗАЦІЯ ТВОРЧОЇ НАВЧАЛЬНО-ПІЗНАВАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ПРОЦЕСІ ВИКОНАННЯ РОБІТ ФІЗИЧНОГО ПРАКТИКУМУ | 44 |
| Максимук М.О., Гаврилюк В.І. МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ НЕЛІНІЙНИХ ФІЛЬТРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У ДРЕНАЖНИХ СИСТЕМАХ ЗА НАЯВНОСТІ ВІЛЬНИХ МЕЖ | 46 |
| Токар М.В., Гаврилюк В.І. МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ФІЛЬТРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В ОБЛАСТЯХ З НЕВИЗНАЧЕНИМИ ДІЛЯНКАМИ МЕЖ ЗА НАЯВНОСТІ ВОДОЗАБОРУ | 46 |

Молодий програміст

| | |
|--|----|
| Бабушкин А.А., Борздыко И.А. РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ ПАРАМЕТРОВ ФИЗИЧЕСКИХ СРЕД..... | 48 |
| Вегера О. В., Батишкіна Ю. В. РОЗРОБКА САЙТУ МІЖНАРОДНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ «НАУКА, ОСВІТА, СУСПІЛЬСТВО ОЧИМА МОЛОДИХ»..... | 49 |
| Гапонюк Р. Ю., Батишкіна Ю. В. РОЗРОБКА ВЕБ-САЙТУ СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ТОВАРИСТВА РДГУ..... | 50 |
| Кондратьева Т.В., Сяський В. А. ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТОВАНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ПОВЕДІНКИ СКЛАДНИХ БАГАТОКОМПОНЕНТНИХ СИСТЕМ ЗАСОБАМИ 3D-ГРАФІКИ..... | 51 |
| Короткий Е.Н., Борздыко И.А. РАЗРАБОТКА ПРОТОКОЛА ПЕРЕДАЧИ ИЗМЕРИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННО-ИЗМЕРИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ..... | 52 |
| Кравчук О.В., Дідух Н.В. РОЗРОБКА ЕЛЕКТРОННОГО НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО КУРСУ «ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТОВАННИЙ АНАЛІЗ І ПРОЕКТУВАННЯ» та «ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОБЧИСЛЮВАЛЬНИХ СИСТЕМ»..... | 53 |
| Мамров А.Ю., Борздыко И.А. АДАПТЕРЫ 1-WIRE-ИНТЕРФЕЙСА В ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ УСТРОЙСТВАХ СЕТЕВЫХ ИНФОРМАЦИОННО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ..... | 54 |
| Омельчук О.Т., Вороницька В.М. ЕЛЕКТРОННИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК «РОЗРОБКА КЛІЄНТ-СЕРВЕРНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ НА ОСНОВІ MS SQL SERVER»..... | 55 |
| Остапчук В. М., Остапчук М.В. ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА: РОЗРОБКА ТА ВПРОВАДЖЕННЯ..... | 56 |
| Петрик Ю. А., Каштан С.С. ПОБУДОВА АВТОМАТИЗОВАНОЇ МЕХАНІЧНОЇ ТОРГОВОЇ СИСТЕМИ НА ОСНОВІ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗУВАННЯ БІРЖОВИХ ПОКАЗНИКІВ..... | 57 |
| Рудіон О.В., Вороницька В.М. РОЗРОБКА ЕЛЕКТРОННОГО НАВЧАЛЬНОГО ПОСІБНИКА ПО РЕАЛІЗАЦІЇ РЕЛЯЦІЙНИХ БД В СКЕД MICROSOFT SQL SERVER 2008 R2..... | 57 |
| Твердохліб І.А., Теницька Ю.А. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ СУЧАСНИХ WEB-ТЕХНОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ САЙТІВ..... | 58 |
| Швец І.В., Вороницька В.М. МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕЛЕКТРОННОГО НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ “БАЗИ ДАНИХ”..... | 60 |
| Шидловський А.І. ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА У КОМП’ЮТЕРНИХ СИСТЕМАХ..... | 62 |
| Шкоропад К.В., Вороницька В.М. АДМІНІСТРУВАННЯ БАЗ ДАНИХ В MICROSOFT SQL SERVER 2008..... | 63 |
| Шпортко О. В., Шпортко Л. В., Бомба А. Я. ЗАСТОСУВАННЯ АРИФМЕТИЧНОГО СТИСНЕННЯ ЗАМІСТЬ КОДУВАННЯ ХАФМАНА В ПРОЦЕСІ КОМПРЕСІЇ ЗОБРАЖЕНЬ БЕЗ ВТРАТ..... | 64 |

СУСПІЛЬНО-ГУМАНІТАРНИЙ НАПРЯМ**Молодий історик**

| | |
|---|----|
| Балас Ю.В., Северова О.В. РОЗВИТОК РОСІЙСЬКО-ФІНСЬКИХ ВІДНОСИН В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ В КІНЦІ ХХ – НА ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ..... | 67 |
| Васильок А.В., Постолювський Р.М. СПІЛКОВЕ ЖИТТЯ У ЧЕСЬКОМУ МІСТІ ЛІБЕРЕЦЬ ПРОТЯГОМ ХІХ СТОЛІТТЯ..... | 68 |
| Войчун Ю.І., Северова О.В. ПРОБЛЕМА РОЗВИТКУ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ТА РОСІЙСЬКИХ УНІВЕРСИТЕТІВ В СУЧАСНІЙ ІСТОРІОГРАФІЇ..... | 69 |
| Гаврилович Г.М., Казакевич О.М. ПОВСЯКДЕННЕ ЖИТТЯ СТУДЕНТІВ КІНЦЯ ХІХ – ПОЧАТКУ ХХ СТОЛІТТЯ В НАДДНІПРЯНСЬКІЙ УКРАЇНІ..... | 71 |
| Дем’янчук П., Шеретюк В.М. «УКРАЇНСЬКЕ ПИТАННЯ» ТА ПРОТИСТОЯННЯ ТРОЇСТОГО СОЮЗУ І АНТАНТИ В 1917-1918 РР..... | 73 |
| Ісічук Т.С., Галуха Л. Ю. АТЕЇЗАЦІЙНА ПОЛІТИКА РІВНЕНЩИНИ ДРУГОЇ ПОЛОВИНИ 40 – ПОЧАТКУ 60 рр. ХХ ст..... | 74 |
| Коробейко Ю. М., Гудовсек О. А. РОЗВИТОК ШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ В І ПОЛОВИНІ ХХ СТОЛІТТЯ..... | 76 |
| Крупка О.В. ТЕНДЕНЦІЇ ФОРМУВАННЯ СФЕРИ ПРАВОВОЇ ЮРИСДИКЦІЇ МІСЦЕВИХ СУДІВ ПРАВОБЕРЕЖНОЇ УКРАЇНИ У ДРУГІЙ ПОЛОВИНІ ХVІ ст..... | 78 |
| Левак О.М., Терешко Ю.М. ПОЯВА «LA GAZETTE» ЯК ПЕРШОГО РЕГУЛЯРНОГО ЗМІ У ФРАНЦІЇ В ПЕРІОД УРЯДУВАННЯ РІШЕЛЬЄ: ПРИЧИНИ СТВОРЕННЯ ТА ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ЗМІЦНЕННЯ РЕЖИМУ АБСОЛЮТИЗМУ..... | 80 |
| Левчук І. С., Постолювський Р.М. ПОЛІТИЧНИЙ ТЕРОРИЗМ В РОСІЇ В ДРУГІЙ ПОЛОВИНІ ХІХ СТ.: СУЧАСНЕ ТРАКТУВАННЯ..... | 84 |
| Лустюк Ю.А., Черній В.А. ПРОБЛЕМА РОЗДЕРЖАВЛЕННЯ ВІТЧИЗНЯНИХ ЗМІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ..... | 86 |
| Маєвський І., Галуха Л.Ю. ЦЕРКОВНО-ПАРАФІЯЛЬНІ ШКОЛИ ТА ЇХ КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НА ПРАВОБЕРЕЖНІЙ УКРАЇНІ У ДРУГІЙ ПОЛОВИНІ ХІХ – ПОЧАТКУ ХХ СТ..... | 87 |
| Мащенко Н.В. СТАНОВЛЕННЯ СИСТЕМИ ОСВІТИ НА РІВНЕНЩИНІ В ПЕРІОД ПІСЛЯВОСННОЇ РАДЯНІЗАЦІЇ..... | 89 |
| Меленчук О.О., Жиленкова І.М. МОВНА ПРОБЛЕМА В УКРАЇНІ: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ..... | 90 |
| Михальчук Р.Ю., Постолювський Р.М. РІВНЕНСЬКА ОБЛАСТЬ В СТАТИСТИЧНОМУ АНАЛІЗІ ФАКТІВ ПОРЯТКУНКУ ЄВРЕЇВ ПРАВЕДНИКАМИ НАРОДІВ СВІТУ ТА УКРАЇНИ ПІД ЧАС НАЦИСТСЬКОЇ ОКУПАЦІЇ..... | 92 |
| Мосієвич Ю.О. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ОСВІТИ У ВОЛИНСЬКІЙ ГУБЕРНІ В ДРУГІЙ ПОЛОВИНІ ХІХ СТ..... | 94 |
| Сівіцький Р.В., Северова О.В. АЛЬТЕРНАТИВНІСТЬ ІСТОРІЧНОГО РОЗВИТКУ: ІСТОРІОГРАФІЯ ПИТАННЯ..... | 96 |

| | |
|--|----|
| Тарарук К., Давидюк Р.П. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ СТАНОВИЩЕ НАСЕЛЕННЯ У РЕЙХСКОМІСАРИАТІ «УКРАЇНА» | 97 |
|--|----|

Молодий громадянин держави

| | |
|--|-----|
| Khomych O., Demiankova A., Syrmais D., Kravets I. SOCIAL STRATIFICATION CLASS | 100 |
| Zavorotyynskiy A., Dalton L. MUSLIM PEOPLE IN THE US SINCE 9/11 | 103 |
| Вашук І. А., Шевців З. М. НАЦІОНАЛЬНА СВІДОМІСТЬ ТА САМОСВІДОМІСТЬ – НЕВІД’ЄМНА СКЛАДОВА УКРАЇНСЬКОГО НАРОДУ | 105 |
| Гамза Т. С., Шевців З. М. ГРОМАДЯНСЬКЕ ВИХОВАННЯ УЧНІВ ПОЧАТКОВОЇ ШКОЛИ | 106 |
| Ларькіна Л.М. СТРУКТУРА ТА МЕРЕЖА КОМІСІЙ СПРИЯННЯ ЗА ДОТРИМАННЯМ ЗАКОНОДАВСТВА ПРО РЕЛІГІЙНІ КУЛЬТИ У 60-70-Х РР. XX СТ. (РІВНЕНСЬКА ТА ВОЛИНСЬКА ОБЛАСТІ) | 107 |
| Лялина А.И. СПЕЦИФИКА И УРОВЕНЬ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ КРЫМСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ КУЛЬТУРЫ | 109 |

Молодий філолог

| | |
|--|-----|
| CĂLĂRAȘ A. MAIN STRATEGIES IN TRANSLATING METAPHORS IN ENGLISH | 111 |
| CĂLĂRAȘ A. ON THE PROBLEMS OF EQUIVALENCE IN TRANSLATION | 112 |
| Артемчук А.О., Верьовкіна О.Є. ОСОБЛИВОСТІ ВЖИВАННЯ АНГЛІЦИЗМІВ В УКРАЇНСЬКОМУ МОЛОДІЖНОМУ СЛЕНГУ | 114 |
| Бігунов Д.О., Верьовкіна О.Є. КОНЦЕПТ “INTELLECT” IN ENGLISH AND UKRAINIAN SOMATISMS | 115 |
| Білецька А.О., Верьовкіна О.Є. СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧНІ КЛАСИФІКАЦІЇ АНГЛІЙСЬКИХ СКОРОЧЕНЬ | 117 |
| Білик О.К., Верьовкіна О.Є. АНГЛІЙСЬКА ОЦІННА ЛЕКСИКА НА ПОЗНАЧЕННЯ ЗОВНІШНОСТІ ЛЮДИНИ | 119 |
| Браценюк І., Терещенко Т.В. РІЗНІ ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ ЗАСОБІВ НЕВЕРБАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ | 120 |
| Вердх К. О., Фрідріх А. В. СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ОМОНІМІЇ СУЧАСНОЇ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ | 122 |
| Гроголь Т.В., Бігунова С.А. THE DIACHRONIC DEVELOPMENT AND STRUCTURAL CHARACTERISTICS OF ENGLISH PHRASEOLOGICAL UNITS BORROWED FROM THE LATIN AND FRENCH LANGUAGES | 124 |
| Громаченко О. Ю., Ветрова І. М. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ФРАЗЕОЛОГІЗМІВ У ДІЛОВІЙ АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ | 126 |
| Добродій Ю.О., Бігунова С.А. LEXICO-STYLISTIC PECULARITIES OF THE ENGLISH-SPEAKING VIRTUAL ADVERTISEMENT | 128 |
| Дубицька Д.І., Бігунова С.А. THEMATIC AND IDEOGRAPHIC DIVISION OF THE CORPSE OF ONE-WORD IDIOMS | 129 |
| Єремейчук М.А., Безкоровайна О.В. ФОРМУВАННЯ МОВЛЕННЕВОЇ АКТИВНОСТІ УЧНІВ НА СЕРЕДНЬОМУ СТУПЕНІ НАВЧАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ | 131 |
| Ivashkevych E.E. TYPES OF REPETITION IN THE NOVEL “BLEAK HOUSE” BY CH.DICKENS | 132 |
| Люкова А.В., Фрідріх А.В. СКОРОЧЕННЯ ЯК ЗАСІБ ЛІНГВІСТИЧНОЇ ЕКОНОМІЇ В СУЧАСНІЙ АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ (НА ОСНОВІ ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ) | 134 |
| Кастровська С.В., Ветрова І.М. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ АНТИТЕЗИ В АНГЛІЙСЬКИХ ЛІТЕРАТУРНИХ КАЗКАХ | 136 |
| Кондратюк І. В., Харчук М. М., Ричагівська Ю.Є. СТРУКТУРА ПРОСТОГО РЕЧЕННЯ В ПОЕТИЧНОМУ МОВЛЕННІ: ГЕНДЕРНИЙ АСПЕКТ | 138 |
| Костюк К., Бігунова С.А. WAYS OF APPEARING NEW WORDS IN ENGLISH VOCABULARY | 139 |
| Кравець Я.Г., Безкоровайна О.В. НАВЧАННЯ АНГЛОМОВНОГО АУДИОВАННЯ УЧНІВ СТАРШОЇ ШКОЛИ В КОНТЕКСТІ ОСОБИСТІСНО-ОРІЄНТОВАНОГО ПІДХОДУ | 141 |
| Мороз Л.М., Вовчук Н.І. ОСОБЛИВОСТІ ЄЛИЗАВЕТІНСЬКОГО РІЗНОВИДУ ПСИХОЛОГІЧНОЇ НОВЕЛИ (НА ПРИКЛАДІ ТВОРУ ДЖ.ПЕТІ «МАЛИЙ ПАЛАЦ») | 143 |
| Олевська Г.П., Середюк Л.А. ІГРИ ТА ІГРОВІ ПРИЙОМИ НА УРОЦІ НІМЕЦЬКОЇ МОВИ | 145 |
| Петрова Т.О., Ричагівська Ю.Є. АНТРОПОНІМИ В ІСТОРИЧНІЙ ПРОЗІ ЄВГЕНА ШМОРГУНА | 147 |
| Подольнчук І.В., Верьовкіна О.Є. ОСОБЛИВОСТІ ФРАЗЕОЛОГІЧНИХ ОДИНИЦЬ ОРАТОРСЬКОГО ПІДСТИЛЮ ТА ПРОБЛЕМИ ЇХ ПЕРЕКЛАДУ | 148 |
| Примак О.Я., Бігунова С.А. ЗАПОЗИЧЕННЯ ЯК ЗАСІБ ЗБАГАЧЕННЯ СЛОВНИКОВОГО ЗАПАСУ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ | 149 |
| Пучар З. А., Тулуп Э. Р. THE HEROIC MOTIVES IN THE EPIC POEM “THE BRUCE” BY JOHN BARBOUR | 151 |
| Романенко О. О., Касаткіна О.В. ОСОБЛИВОСТІ ВЖИВАННЯ СЛЕНГУ У ТЕЛЕМЕДІЙНОМУ ПРОСТОРИ | 151 |
| Руда К., Мороз Л.В. СПЕЦИФІЧНІ ОЗНАКИ МЕМУАРНОЇ ПРОЗИ ЄЛИЗАВЕТІНСЬКИХ МАНДРІВНИКІВ У ТВОРЧОСТІ ЕДВАРДА ГЕЙЄСА | 153 |
| Рябчук Л.К., Ярута Н.П. НЕОЛОГІЗМИ ЯК ЛІНГВІСТИЧНЕ ЯВИЩЕ В СУЧАСНІЙ АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ | 155 |
| Рябчук Л.К., Верьовкіна О.Є. ПРИХОВАНІ СМИСЛИ В НАЗВАХ ОПОВІДАНЬ РОАЛЬДА ДАЛА | 157 |
| Самчук І.В., Безкоровайна О.В. ФОРМУВАННЯ ІНШМОВНІ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ УЧНІВ НА СЕРЕДНЬОМУ СТУПЕНІ НАВЧАННЯ ЗАГАЛЬНСВІТНОЇ ШКОЛИ | 158 |
| Сас А.Е., Ярута Н.П. ОСОБЛИВОСТІ ІНДИВІДУАЛЬНОГО АВТОРСЬКОГО СТИЛЮ В МАЛІЙ ПРОЗІ М. СПАРК (НА ПРИКЛАДІ ПОВІСТІ «THE BLACK MADONNA») | 161 |
| Станіславчук Н.І. ПИСЬМО ЯК ВИД ТВОРЧОЇ ПРОДУКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА СТАРШОМУ ЕТАПІ НАВЧАННЯ | 162 |

| | |
|---|-----|
| Столяр О.І., Фрідріх А.В. ОСОБЛИВОСТІ ПЕРЕКЛАДУ ФРАЗЕОЛОГІЗМІВ З БРИТАНСЬКИМ ЕТНОКУЛЬТУРНИМ СЕМАНТИЧНИМ КОМПОНЕНТОМ | 164 |
| Теслюк В. О., Шульжук Н. В. СПОСОБИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ФРАЗЕОЛОГІЧНИХ ОДИНИЦЬ У РОМАНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА «СОБОР»..... | 166 |
| Хочай Д.П., Касаткіна О.В. ХАРАКТЕРИСТИКА СУЧАСНИХ МЕТОДІВ НАВЧАННЯ КУЛЬТУРНИЙ КОМУНІКАЦІЇ НА СТАРШОМУ ЕТАПІ ЗОШ | 168 |
| Царук В. С., Касаткіна О. В. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ НЕОЛОГІЗМІВ У ЖИТТІ СУЧАСНОГО АМЕРИКАНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА..... | 169 |
| Чернявка Н.І., Касаткіна О.В. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СУЧАСНОГО АМЕРИКАНСЬКОГО ПУБЛІЦИСТИЧНОГО ДИСКУРСУ..... | 171 |
| Чудінович А.С., Гронь Л.В. КОМПЛЕКС ВПРАВ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНИХ РЕЦЕПТИВНИХ УМІНЬ СТАРШОКЛАСНИКІВ | 172 |
| Юсюк Л.Ю., Верьовкіна О.Є. ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ ТЕРМІНІВ ЯК ПРОБЛЕМА ТЕРМІНОЛОГІЇ | 174 |
| Ярута Н.П. ОСОБЛИВОСТІ АНГЛІЙСЬКИХ НЕОЛОГІЗМІВ КІНЦЯ ХХ- ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ..... | 176 |

Молодий мистецтвознавець

| | |
|---|-----|
| Басюк К.С., Смирнова Т.В. ТАНГО ЯК СТИЛЬ В ЕСТРАДНІЙ МУЗИЦІ ХХ СТ. | 178 |
| Беднарчук М. В. НОВОСТИЛЬОВА ДУХОВНА МУЗИКА ДОБИ ПРОСВІТНИЦТВА В КОНТЕКСТІ НАЦІОНАЛЬНОГО МУЗИЧНО-ЕСТЕТИЧНИХ ЦІННОСТЕЙ УКРАЇНИ..... | 179 |
| Бобанич Ю., Даюк Ж.Ю. РОЗВИТОК ЕСТРАДНОГО ЖАНРУ НА РІВНЕНЩИНІ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТВОРЧИХ КОЛЕКТИВІВ..... | 181 |
| Вершиніна Н.О. ЕСТЕТИЧНЕ ВИХОВАННЯ ДІТЕЙ В ШКОЛАХ-ІНТЕРНАТАХ | 183 |
| Волошина Л.П., Годовський В. М. ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ВИКЛАДАННЯ КЛАСИЧНОГО ТАНЦЮ У ВИЩІЙ ШКОЛІ | 184 |
| Грицюк С.А., Грицюк Л.К. ШЛЯХИ РЕФОРМУВАННЯ ВИЩОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ | 186 |
| Даюк Ж.Ю. ГОЛОВНІ ПЕРЕДУМОВИ СТАНОВЛЕННЯ КРЕМЕНЕЦЬКОГО ЛІЦЕЮ (ХІХ - ПОЧАТОК ХХ СТ.) | 187 |
| Денисюк І.С., Цюлюпа Н.Л. УМІННЯ ХУДОЖНЬОЇ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ ЯК ПРОФЕСІЙНИЙ АСПЕКТ ВИКОНАВСЬКОЇ МАЙСТЕРНОСТІ МАЙБУТНЬОГО ПЕДАГОГА-МУЗИКАНТА | 189 |
| Довмат О. В., Шевчук С. І. ХУДОЖНІ ОРІЄНТИРИ «УКРАЇНСЬКОЇ ШКОЛИ» ПОЛЬСЬКИХ ПИСЬМЕННИКІВ ТА ХУДОЖНИКІВ | 190 |
| Качмарська О. В., Смирнова Т.В. ВПЛИВ БЛЮЗУ НА «АКАДЕМІЧНУ» МУЗИКУ ХХ СТОЛІТТЯ..... | 192 |
| Лацівська Я.В., Потапчук Т.В. ВОКАЛЬНА ТЕХНІКА СПІВАКА-ПОЧАТКІВЦЯ..... | 194 |
| Логінова О.А., Шевчук С.І. НАРОДНИЙ ОДЯГ. ТРАКТУВАННЯ ЛЕСІ УКРАЇНКИ ЗА ТВОРОМ ” ЛІСОВА ПІСНЯ” | 195 |
| Маркіна Н.Ю., Смирнова Т.В. ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДИК ВИКЛАДАННЯ ЕСТРАДНОГО ВОКАЛУ У ВНЗ УКРАЇНИ | 196 |
| Мельник Н.М., Морозова Т.П. СУЧАСНИЙ СТАН ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ БАРОНА Ф. Р ШТЕЙНГЕЛЯ. | 198 |
| Мельничук А.Л. ЦЕРКОВНО-СЛОВ'ЯНСЬКИЙ РОЗСПІВ ЯК СПЕКТРАЛЬНЕ ЯВИЩЕ БОГОСЛУЖБОВОЇ МУЗИКИ..... | 200 |
| Місюра В.В., Шевчук С.І. МИСТЕЦЬКІ ОРІЄНТИРИ КАФЕДРИ ОБРАЗОТВОРЧОГО ТА ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО МИСТЕЦТВА РДГУ ПОЧАТКУ ХХІ СТ. | 202 |
| Нетета О.В., Слободян В.Р. ЯЛТИНСЬКА КІНОСТУДІЯ У КОНТЕКСТІ ВІТЧИЗНЯНОГО КІНЕМАТОГРАФУ | 204 |
| Орел О.І., Черніговець Т.І. МАРУСЯ ЧУРАЙ В КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ТА ЛІТЕРАТУРНИХ СТУДІЯХ | 205 |
| Панасюк І.О., Шолудько Н.Г. ДОЗВІЛЛЄВІ ПРІОРИТЕТИ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ (НА ПРИКЛАДІ РІВНЕНСЬКОГО МІСЬКОГО ПАЛАЦУ ДІТЕЙ ТА МОЛОДІ) | 206 |
| Пахомова Г.А. СПРИЙМАННЯ МУЗИКИ ЯК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНА ПРОБЛЕМА..... | 207 |
| Піддубник В.В., Сверлюк Я.В. ВТЛЕННЯ ХУДОЖНЬО-ВИКОНАВСЬКИХ МОЖЛИВОСТЕЙ КЛАРНЕТА У ТВОРЧОМУ ДОРОБКУ ЛЮДВІГА ШПОРА | 210 |
| Піддубник В.Г. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ДИРИГЕНТСЬКОГО ЖЕСТУ У СТУДЕНТА-ХОРЕМІСТЕРА | 211 |
| Сандульський С.М., Савчин Л.М. СУЧАСНИЙ ТАНЕЦЬ ЯК ЗАСІБ ТВОРЧОЇ АКТИВНОСТІ СТАРШОКЛАСНИКІВ | 213 |
| Сахарук М. О., Шолудько Н. Г. СІМЕЙНЕ ДОЗВІЛЛЯ – ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМ ДОЗВІЛЛЄВОЇ РОБОТИ ПАРКІВ..... | 214 |
| Смирнова Т.В. ДО ПИТАННЯ ТЕХНІЧНОГО РОЗВИТКУ СТУДЕНТІВ В ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ЗАГАЛЬНЕ ФОРТЕПІАНО»..... | 216 |
| Ужинський М.Ю. РОЛЬ МОВИ В РОБОТІ ЗВУКОРЕЖИСЕРА НА РАДІО..... | 218 |
| Ульяновська Л.П. ЯРОСЛАВ ЙОСИПОВИЧ ЛОПАТИНСЬКИЙ – ТВОРЧИЙ ПОРТРЕТ КОМПОЗИТОРА | 219 |
| Фурс К.О., Швидків Г. Р. СУЧАСНІ МЕТОДИ РОЗВИТКУ СПІВАКІВ- ПОЧАТКІВЦІВ В ПРОЦЕСІ ІНДИВІДУАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ З ПОСТАНОВКИ ГОЛОСУ | 221 |
| Черніговець О.В., Дорогих Л.В. ВЕРТЕПНА ДРАМА ЯК ФОРМА ВИДОВИЩНО-ІГРОВОГО МИСТЕЦТВА ВОЛИНИ | 222 |
| Черніговець Т.І. КОНЦЕПЦІЯ ПОЗАУРОЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ШКОЛЯРІВ В. О.СУХОМЛИНСЬКОГО | 224 |
| Швидків Г.Р. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВОКАЛЬНОГО РОЗВИТКУ В МОЛОДШОМУ ШКІЛЬНОМУ ВІЦІ..... | 226 |

ЕКОНОМІЧНИЙ НАПРЯМ**Молодий економіст**

| | |
|--|-----|
| Берташ Т.Б., Берташ Б.М. ІСТОРИКО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ АВТОТРАНСПОРТНОЇ СИСТЕМИ РЕГІОНУ ЯК СКЛАДОВОЇ ЙОГО ГОСПОДАРСЬКОГО КОМПЛЕКСУ | 228 |
| Величко С., Самборський І.О. ВПЛИВ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ | 230 |
| Волошин В.С., Дейнега О.В. ДО ПИТАННЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИКИ ОЦІНЮВАННЯ ВПЛИВУ СЕРЕДОВИЩА НА ФУНКЦІОНУВАННЯ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ | 232 |
| Гоголь Т.В. ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ В ПОСТКРИЗОВИЙ ПЕРІОД | 234 |
| Гоч С.І., Барановський С.В. ВПРОВАДЖЕННЯ СКОРИНГОВИХ СИСТЕМ В БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ | 236 |
| Димченко Н.С. ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ ЦІЛЕЙ МЕНЕДЖЕРА | 238 |
| Дучинська А.С., Хижнякова Н.О. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА | 239 |
| Єфімчук А.І., Микитин Т.М. БІОМАСА, ЯК АЛЬТЕРНАТИВА ТРАДИЦІЙНИМ ВИДАМ ПАЛИВА НА РІВНЕНЦІНІ | 241 |
| Жабчик О. В., Хижнякова Н. О. ФУНКЦІЇ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА | 243 |
| Идрисова Л.В., Родь Ю.С. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ | 245 |
| Лебедева О.А., Верховод І.С. ПРИНЦИПИ РЕГУЛЮВАННЯ МЕХАНІЗМУ ТРУДОВОЇ МОТИВАЦІЇ В УКРАЇНІ | 247 |
| Липінська Т.В. ОЦІНКА ФУНКЦІОНУВАННЯ ЄДИНОГО СОЦІАЛЬНОГО ВНЕСКУ В УКРАЇНІ | 248 |
| Лякина Т.Ю., Слободян М.Л. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ МСФО ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ) | 250 |
| Миозова Е.П., Родь Ю.С. ВЛИЯНИЕ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ | 252 |
| Орлов О.Г. СТАНОВЛЕННЯ МОДЕЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА | 254 |
| Палуб А.С., Сидоренко О.М. ВЗАЄМОДІЯ ОРГАНІВ ПОДАТКОВОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ, МИТНОГО КОНТРОЛЮ ТА БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ В ПРОЦЕСІ КОНТРОЛЬНО-ПЕРЕВІРОЧНОЇ РОБОТИ | 256 |
| Седачева Е.Д., Скок А.В., Слободян М.Л. ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ | 257 |
| Stribna E.V., Stupnitska N.I. THE PEASANT QUESTION IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT | 259 |
| Юзюк А. Л. ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ЛІЦЕНЗІЯМИ ТА НОУ-ХАУ | 260 |

Молодий менеджер інформаційних систем

| | |
|--|-----|
| Антонюк І. О., Попчук О. В. СЕД ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНИХ УСТАНОВ | 262 |
| Дибач Ю. І., Попчук О. В. ОСОБЛИВОСТІ КЕРУВАННЯ ДОКУМЕНТАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ В РАЙОННОМУ ВІДДІЛІ КУЛЬТУРИ | 263 |
| Краснюк З.С., Сілкова Г.В. ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБИГУ В ДІЯЛЬНІСТЬ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛДЕРЖАДМІНІСТРАЦІЇ | 264 |
| Кукушкін О.М. ІНСТРУМЕНТИ ТА ФОРМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У СФЕРІ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ | 265 |
| Мельник Л. В., Бабенко Ж. В. ТЕРМІНОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ РЕАЛІЗАЦІЇ ДОВІДКОВО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ У МЕРЕЖЕВОМУ СЕРЕДОВИЩІ | 267 |
| Моторко Н.В., Ясьмо В.Д. ІННОВАЦІЙНІ ПРОЕКТИ ЯК ЗАСІБ РЕАЛІЗАЦІЇ ЯКІСНИХ ЗМІН В ІНФОРМАЦІЙНИХ УСТАНОВАХ | 268 |
| Поліщук І.І., Ясьмо В.Д. НАПРЯМКИ ДОКУМЕНТОЗНАВЧИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В УКРАЇНІ | 269 |
| Чабановська Т.В., Бучковська О.Ю. КОГНІТИВНІ АСПЕКТИ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ВЗАЄМОДІЇ В СУСПІЛЬСТВІ | 271 |
| Чадюк А.В., Ясьмо В.Д. ПРОБЛЕМИ ТРАНСФОРМАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ БІБЛІОТЕК УКРАЇНИ В ЕЛЕКТРОННОМУ СЕРЕДОВИЩІ | 272 |