

---

# 2020

---

XXVI МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ

## ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ НАУКИ В КРАЇНАХ ЄВРОПИ ТА АЗІЇ

---

30 квітня 2020 р.

---



Переяслав

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
УНІВЕРСИТЕТ ГРИГОРІЯ СКОВОРОДИ В ПЕРЕЯСЛАВІ

молодіжна громадська організація  
«НЕЗАЛЕЖНА АСОЦІАЦІЯ МОЛОДІ»

студентське наукове товариство історичного факультету  
«КОМІТЕТ ДОСЛІДЖЕННЯ ІСТОРІЇ ТА СУЧАСНОСТІ»

МАТЕРІАЛИ

XXVI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції  
**«Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки  
в країнах Європи та Азії»**

30 квітня 2020 р.

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

Переяслав – 2020

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ  
УНИВЕРСИТЕТ ГРИГОРИЯ СКОВОРОДЫ В ПЕРЕЯСЛАВЕ

молодежная общественная организация  
«НЕЗАВИСИМАЯ АССОЦИАЦИЯ МОЛОДЕЖИ»

студенческое научное общество исторического факультета  
«КОМИТЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ ИСТОРИИ И СОВРЕМЕННОСТИ»

МАТЕРИАЛЫ

XXVI Международной научно-практической интернет-конференции  
**«Проблемы и перспективы развития современной науки  
в странах Европы и Азии»**

30 апреля 2020 г.

СБОРНИК НАУЧНЫХ РАБОТ

Переяслав – 2020

Матеріали XXVI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки в країнах Європи та Азії» // Збірник наукових праць. – Переяслав, 2020 р. – 250 с.

Материалы XXVI Международной научно-практической интернет-конференции «Проблемы и перспективы развития современной науки в странах Европы и Азии» // Сборник научных трудов. – Переяслав, 2020 г. – 250 с.

**ГОЛОВНИЙ РЕДАКТОР:**

**В.П. Коцур,**

доктор історичних наук, професор, дійсний член НАПН України,  
ректор Університету Григорія Сковороди в Переяславі.

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:**

**В.П. Коцур,**

доктор исторических наук, профессор, действительный член НАПН Украины,  
ректор Университета Григория Сковороды в Переяславе.

**РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:**

**С.М. Рик** – к.ф.н., доцент;

**Г.Л. Токмань** – д.п.н., професор;

**Н.В. Ігнатенко** – к.п.н., професор;

**В.В. Куйбіда** – к.біол.н., доцент;

**В.А. Вінс** – к.псих.н.;

**Ю.В. Бобровнік** – к.і.н.;

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:**

**С.М. Рик** – к.ф.н., доцент;

**Г.Л. Токмань** – д.п.н., професор;

**Н.В. Ігнатенко** – к.п.н., професор;

**В.В. Куйбіда** – к.біол.н., доцент;

**В.А. Вінс** – к.псих.н.;

**Ю.В. Бобровнік** – к.і.н.;

**Члени оргкомітету інтернет-конференції:**

**Ю.В. Бобровнік,**

**А.П. Король,**

**Ю.С. Табачок.**

**Члены оргкомитета интернет-конференции:**

**Ю.В. Бобровнік,**

**А.П. Король,**

**Ю.С. Табачок.**

**Упорядники збірника:**

**Ю.В. Бобровнік,**

**А.М. Вовкодав.**

**Составители сборника:**

**Ю.В. Бобровнік,**

**А.М. Вовкодав.**

Людина сприймає рекламне звернення по двох каналах:

- комунікативному, він спричиняє певні дії, повідомляє інформацію про щось раніше невідоме;
- інформаційному каналі, він передає інформацію про товар, певні особливості та умови його покупки.

Сприймаючи інформацію через ці канали, людина сприймає не товар, а образ який вона собі створила в процесі перегляду реклами про товар. Цей образ поєднує в собі об'єктивні характеристики даного товару і внутрішнє суб'єктивне сприйняття людиною, в якій він формується. Образ має особливі індивідуальні показники і належить конкретній людині [1].

Образ товару або послуги, який було створено рекламою має бути:

- повноцінним (подавати повну інформацію про товар або послугу);
- диференційований (створити товар або послугу, відмінними від інших);
- емоційно привабливий (впливати на споживача позитивно, викликати емоції та бажання придбати).

Психологічні аспекти процесу сприйняття пояснюють процеси, які відбуваються, коли людина бачить рекламу. Спілкування і переконання є складовими процесу сприйняття. Щоб реклама викликала більший інтерес до рекламованого товару або послуги, вона має бути досконало розроблена з точки зору її впливу на певні психічні процеси.

Під рекламною діяльністю, з точки зору психології, слід розуміти перш за все, спілкування і взаємодію, як безпосереднє, так і опосередковане, один з видів активності людей, і одночасно - сильний психологічний регулятор соціальних відносин між ними. У цьому випадку реклама розглядається, як джерело численних соціальних контактів, що виникають під впливом специфічної соціальної мотивації, зокрема, мотивів „престижу”, „досягнення успіху”, „гордості”, „демонстративності”, „наслідування авторитетам” та інших.

Реклама - дуже впливова на емоції людини, формує та активізує психічні процеси та смаки. Психологічна функція реклами впливає на емоції людини, формує та активізує психічні процеси та смаки. У структурі соціально-психологічного впливу реклами на споживача зазвичай виділяють психічні процеси. Найбільш ефективною виявляється та реклама, яка враховує інтереси і плани людей.

Для виявлення найбільш ефективних засобів масової інформації при розробці рекламного плану вищий навчальний заклад повинен враховувати широту звітності, частоту зустрічальності та вплив самої реклами [2]. Для зручності та наочності графік подій в університеті повинен бути складений у вигляді таблиці, в якій детально описуються засоби поширення інформації, тип рекламної події та часові рамки. План складається на початку навчального року. Зміни до програми навчання аналізуються, вносяться корективи в усі рекламні заходи та складається план відповідно до календарних умов.

#### Література:

1. Ансофф И. Стратегическое управление. пер. с англ./ И. Ансофф. – М.: Новости, 1990. 256 с.
2. Бове К.Л. Сучасна реклама / пров. з англ. - Тольятті: Довгань, 2003. 134 с.
3. Мокшанцева Л. В. Експертна діяльність психолога: навч. посібник. М.: МДПУ, - 2010. 155 с.
4. Феофанов О.А. Реклама: нові технології.. М.: Питер, 2000. С. 368–398.

**Анастасія Широких**  
(Рівне, Україна)

### **ЗДАТНІСТЬ ДО ПРОГНОЗУВАННЯ ЯК ЧИННИК ЖИТТЄВОГО ПРОЕКТУВАННЯ ОСОБИСТОСТІ**

На сучасному етапі євроінтеграції України активізується процес впровадження європейських цінностей у всі сфери життєдіяльності людей. Задається тон спрямованості соціальних інститутів на формування особистості як активного, конкурентоздатного громадянина, що успішно здійснює саморегуляцію своєї життєдіяльності в різних соціально - економічних умовах. Тому викликом часу стає розробка ефективних інноваційних технологій, конструювання власного соціального простору, побудова стратегій самоздійснення засобами суб'єктного управління та проектування кожною особистістю свого життєвого шляху.

Психологічною наукою в соціальній ситуації розвитку сучасної людини все більше виявляються негативні тенденції та труднощі особистісного зростання, що значною мірою ускладнюють проектування нею власного життя, зокрема це прагнення жити лише теперішнім, інфантильність, прокрастинація життєвих виборів, особистісна незрілість, зневіра в можливості самореалізації в наявних суспільних умовах, які значною мірою ускладнюють обмежують можливості процесу проектування нею свого життєвого простору (І.С.Булах, Ж. П.Вірна, Л.В.Помиткіна).

Методологічні аспекти дослідження життєвого проектування як психологічного феномена розкрили в своїх працях відомі вчені-психологи: К. О. Абульханова-Славська, Г. О. Балл, Ф. Ю. Василюк, І. Г. Єрмаков, Є. І. Ісаєв, Д. О. Леонтьєв, А. А. Лузаков, О. В. Люсова, Ю. О. Мірошніченко, А. В. Петровський, Л. В. Помиткіна, Т. Є. Резнік, В. І. Слободчиков, Т. М. Титаренко, В. М. Чернобровкіна і ін.

У роботах сучасних учених феномен «життєвого проектування» розглядається як складний процес реалізації особистістю власного життєвого проекту у вимірах соціальної взаємодії. Так, згідно з

О.М. Кімбергом і А. А. Лузаковим, життєвий проект являє собою різні види внутрішньої й зовнішньої активності особистості, спрямовані на досягнення життєвих цілей [3].

Життєві стратегії забезпечують організацію діяльності особистості у відповідності з уявленнями про своє майбутнє, можливістю реалізації у теперішньому власних ціннісно-смыслових конструктів [4]. Так, згідно з А. М. Ляховою, життєва стратегія являє собою «форму або спосіб свідомого планування й конструювання людиною власного життя у відповідності з властивою їй системою цінностей, смислів і цілей...» [4, с. 84]. Успішність побудови життєвих стратегій особистості зумовлює ефективність її життєдіяльності й задоволеність життям [1].

Успішність побудови особистістю життєвих стратегій обумовлюється здатністю до побудови життєвої перспективи. Важливою складовою життєвої перспективи є власна активність людини, оскільки сама особистість є активним творцем власної соціальної ситуації розвитку і здатна до вчинків, які можуть кардинально змінити її соціальні умови життя [6, 7]. Таким чином, життєва перспектива представляє собою прогнозування соціальних обмежень та врахування потенційних можливостей особистісного життєздійснення у майбутньому.

За розумінням Т. М. Титаренко, картина майбутнього, що віддзеркалює складний зв'язок між очікуваними особистістю подіями, є її життєвою перспективою. Психолог відзначила, що проаналізувавши таку перспективу, можна зробити висновки про спрямованість особистості та потенціал її розвитку, про здатність усвідомлювати своє майбутнє тощо. Прогнозування особистістю власного майбутнього неможливо уявити без визначення нею життєвих цілей і проектів. Життєві цілі – це важлива форма прогнозування особистістю результатів своєї активності в бажаному майбутньому. Життєві цілі в конкретних життєвих ситуаціях і контекстах трансформуються в життєві проекти. Життєві проекти сприяють розумінню особистістю подій власної життєдіяльності та своєї ролі в цьому процесі. Конструюючи життєві проекти, особистість аналізує події свого життя з метою відшукання оптимальних засобів для їх успішної реалізації [9, 10].

У роботах сучасних вчених з проблеми проектування особистістю свого життя все більша увага приділяється вивченню поняття «мета проектування». Згідно з науковими положеннями К. М. Натирової, активність, направлена на мета проектування являє собою надситуативну діяльність, що визначає генералізований спосіб життя індивідуума [5]. К. Ю. Колесіна зазначила, що активність людини з мета проектування включає формування у неї на основі наявного життєвого досвіду смислів, які вбудовуються в процеси життєвої активності й визначають її специфіку. Мета проектування життя особистості являє собою процес створення нею перспективних складових свого життєвого проекту, детерміноване розгортанням його смисло життєвих утворень. Основними складовими мета проектування є: життєві цілі, плани, прогнозування перспектив й стратегії їх реалізації [2].

Експериментальне дослідження проводилося упродовж 2018-2019 років на базі Рівненського державного гуманітарного університету. В якості генеральної сукупності було обрано респондентів юнацького віку (17-25 років) Рівненської області, які навчаються у ВЗО. Вибіркова сукупність складала 110 студентів різних факультетів навчання. Оскільки участь респондентів у дослідженні була добровільною, а також мало місце прагнення дослідника формувати вибірку з одиниць генеральної сукупності не стільки зручних, скільки з певними ознаками, вибірка формувалась за допомогою не випадкового (спрямованого) відбору – доступна вибірка. Вибіркова сукупність за гендерною ознакою відповідає даному параметру у генеральній сукупності

Із 110 студентів у експерименті взяли участь 18 чоловіків та 92 жінки. Вибіркова сукупність представлена наступними факультетами навчання: психолого-природничий, документальних комунікацій та менеджменту, педагогічний, іноземної філології, та факультет історії, політології та міжнародних відносин.

Для дослідження здатності до прогнозування використано методику «Здатність до прогнозування» (авт. Л. А. Регуш) [8], що спрямована на діагностику психологічних особливостей прогнозування юнаками успішності реалізації їх життєвих цілей і планів. За умовами обробки, методика визначає інтегральний показник здатності до прогнозування, що включає наступні критерії: аналітичність, усвідомленість, гнучкість, перспективність, доказовість.

Згідно Л. А. Регуш, здатність до прогнозування – здатність до складання життєвих проектів і життєвої самореалізації. Про високий рівень інтегрального показника здатності до прогнозування свідчать набрані бали від 26-38 балів, середній рівень – 13-25 балів, низький – 0-12 балів [8]. Результати співвідношення рівнів розвитку здатності до прогнозування респондентів представлено на *рис. 1*.

Слід відмітити, що за показником здатності до прогнозування жоден юнак не продемонстрував високий рівень. Доцільно констатувати відносно низький рівень здатності до складання життєвих проектів і життєвої самореалізації 11 % респондентів. В цілому, досліджувані продемонстрували середній рівень досліджуваної ознаки (89%), що свідчить про ситуативну здатність до прогнозування.

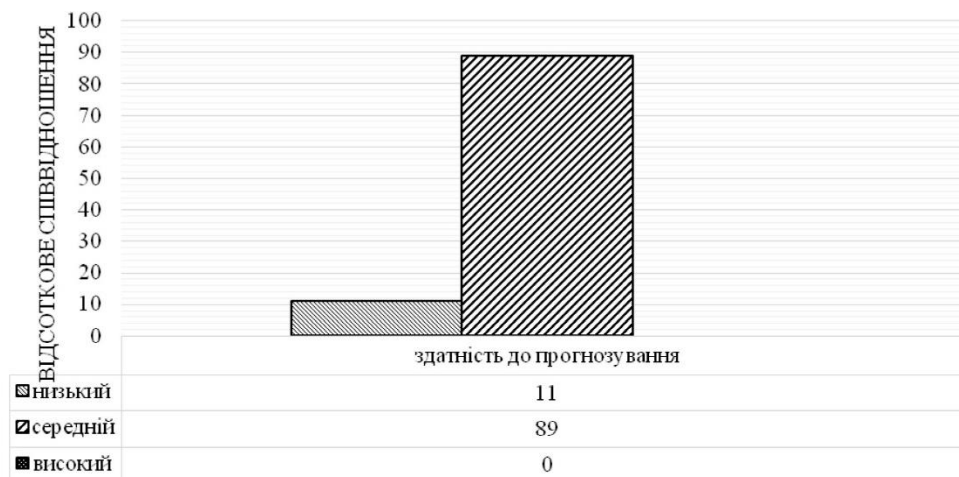


Рис. 1. Відсоткове співвідношення рівнів розвитку здатності до прогнозування респондентів

За результатами методики можна стверджувати, що показники здатності до складання життєвих проектів і життєвої самореалізації респондентів в цілому характеризуються середніми значеннями. Респонденти продемонстрували оптимальну здатність до інтелектуальної діяльності та логічного викладу інформації та аргументації висунутих положень. Досліджувані здатні до ситуативного фокусування свідомості на психічних процесах та помірної адаптації до змін суспільно-політичної обстановки без модифікації структури методів і засобів реалізації аналітичної роботи; притаманна посередня адекватність особистісних потенціалів, відповідність особистісного потенціалу реальній дійсності.

Перспективами подальших досліджень є проблема життєвого проектування юнаків, оскільки саме юнацький вік є сензитивним періодом проектування життєвого шляху особистості через появу таких психологічних новоутворень, як усвідомлення власної індивідуальності й ауторефлексії, самовизначення в соціальному, особистісному, професійному та інших доменах життя, конструювання життєвих планів та прагнення до усвідомленого конструювання свого майбутнього.

#### Література:

1. Васильева О.С. Изучение основных характеристик жизненной стратегии человека/ О.С. Васильева, Е.А. Демченко //Вопросы психологии. – 2001. – № 2. – С. 74-84.
2. Колесина К.Ю. Метапроектное обучение: теория и технологии реализации в учебном процессе: автореф. дис.... д-ра пед. наук: 13.00.01 / К.Ю. Колесина. – Р-на-Дону, 2009. – 35 с.
3. Кимберг А.Н. Личностные проекты: мотивационные, когнитивные и ситуационные детерминанты / А.Н. Кимберг, А.А. Лузаков// Научный журнал Кубанской гос. академии управления. – 2012. – № 78 (04). – С. 1-13.
4. Ляхова А.М. Психологические составляющие жизненной стратегии личности/ А.М. Ляхова//Вестник КемГУ. – 2010. – №3(43). – С. 83-90.
5. Натырова Е.М. Исследовательский опыт как основа формирования общенаучной компетентности старших школьников и студентов вуза / Е.М. Натырова// Вестник Забайкальского государственного университета. – 2012. – № 12 (91). – С. 41-46.
6. Панок В.Г. Социальная активность личности старшеклассника/ В.Г. Панок, Ю.А. Привалов. – К.: Институт психологии им. Г.С. Костюка АПН Украины, Центр социальных экспертиз и прогнозов Института социологии НАН Украины, 1999. – 131 с.
7. Резник Ю.М. Жизненные стратегии личности (опыт комплексного анализа) / Ю.М. Резник, Е.А. Смирнов. – М.: Ин-человека РАН, Независимый ин-т гражданского общества, 2002. – 260 с.
8. Регуш Л.А. Психология прогнозирования: способность, ее развитие и диагностика/ Л.А. Регуш. – К.: Вища школа, 1997. – 88 с.
9. Титаренко Т.М. Нариси до соціально-психологічної теорії особистісного життєконструювання/ Т.М. Титаренко //Психологічні науки: проблеми і здобутки. – 2014. – Вип. 5. – С. 172-186.
10. Титаренко Т.М. Соціально-психологічні чинники постановки особистістю життєвих завдань/ Т.М. Титаренко //Наукові студії із соціальної та політичної психології: зб. статей.– К.: Міленіум; АПН України, Ін-т соціальної та політичної психології. – 2009. –Вип. 23(26). – С. 97-105.

**СЕКЦІЯ: СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ. МЕДІА****Лариса Дроздова  
(Київ, Україна)****ЕКРАННІ МАС-МЕДІА ТА ЕКОЛОГІЯ ЛЮДИНИ**

В результаті вивчення маніпулятивних медіатехнологій (найбільш потужні - екранні) в homo-екології оптимальним вважається аналіз сприйняття медіатекстів в суб'єктно-суб'єктної (діалогічність) моделі комунікації, а не в суб'єктно-об'єктної (трансляція) моделі. Аудіовізуальний екран прискорює комунікацію, замінюючи аргументацію очевидною наочною, і, разом з тим, моделює нову реальність, не однакою в разі різних комунікаційних процесів, різних ЗМІ. Існують два варіанти екранного простору: кінематографічне і телевізійне.

Журналісти, політики, педагоги, екологи і психологи в рівній мірі, але з різними цілями цікавляться прийомми маніпуляції, які використовують засоби масової інформації, особливо аудіовізуальні, екранні - найбільш потужні по впливу. Згідно з висновками комунікативістики, критичне аналізує сприйняття медіатекстів (розуміння смислів, підтекстів і зчитування прийомів маніпуляції). У зв'язку з цим особливої актуальності набувають міждисциплінарні дослідження, присвячені феномену екранних комунікацій, ігрових комунікацій [3], роботи, в яких даються методики формування критичного мислення аудиторії екранних медіа (медіаосвіта) [1], [5].

Аудіовізуальний екран прискорює комунікацію, замінюючи аргументацію очевидною наочною, і, разом з тим моделює нову реальність, ще не однакою в разі різних комунікаційних процесів, різних ЗМІ. Існують два варіанти екранного простору: кінематографічне і телевізійне. Кіноекрани реальність є засобом «зачаровування», вона абстрагується від реальності глядача, втягує його в своє особливе місце. Телеекран має природне властивість приєднуватися до існуючих поза ним процесам дійсності і трансформувати їх. Під час телетрансляції фізичні параметри хвиль розшифровуються приладами, але для глядача це - феномени несвідомого: електромагнітні імпульси примусово бомбардує сітківку ока. Телереальності активно проектується на реальність глядача, перетворюючись в її розширення. Але інформаційне поле не дорівнює фізичній, який містить онтологічний еквівалент сенсу (кадр) і засоби його передачі (сигнал). Гносеологічно лінійність фізичного впливу телебачення долається на рівні морального простору. Там формується зворотний зв'язок, яка може служити показником динаміки інформаційного впливу. Часто неадекватність відповіді на певний виклик пояснюється розбіжністю рівня знання про подію у журналіста та аудиторії, іноді - невідповідністю їх типів мислення, що визначають особливість і швидкість обробки даних, рідко - різницею в освоєнні культури. Але все це причини, які не дають якісно інший, що не запрограмований в контенті, характер зворотного зв'язку [2].

Кіноекранна реальність є засобом «зачарування», вона абстрагується від реальності глядача, втягує його в своє особливе місце. Телеекран має природну властивість приєднуватися до існуючих поза ним процесам дійсності і трансформувати їх. Під час телетрансляції фізичні параметри хвиль розшифровуються приладами, але для глядача це - феномени несвідомого: електромагнітні імпульси примусово бомбардують сітківку ока. Телереальності активно проектується на реальність глядача, перетворюючись в її розширення. Але інформаційне поле не дорівнює фізичному, яке містить онтологічний еквівалент сенсу (кадр) і засоби його передачі (сигнал). Гносеологічно лінійність фізичного впливу телебачення долається на рівні морального простору. Там формується зворотний зв'язок, який може служити показником динаміки інформаційного впливу. Часто неадекватність відповіді на певний виклик пояснюється розбіжністю рівня знання про подію у журналіста та аудиторії, іноді - невідповідністю їх типів мислення, що визначають особливість і швидкість обробки даних, рідко - різницею в освоєнні культури. Але все це причини, які не дають якісно інший, не запрограмований в контенті, характер зворотного зв'язку.

Безпосередні відчуття перших кіноглядачів сьогодні здаються наївними, але вони точно розкривають специфіку екранної кінореальності тієї епохи, яка слово «кіно» на довгі роки поєднала зі словом магія. Екранна кінореальність вселяла в спостерігачів радість, бо давала відчуття власної значущості: кіно було зрозумілим, простим для розуміння, не вимагало спеціальної підготовки і «підняття». Про це півстоліття писав кінокритик Г. Селдес: «Кіно є першою в історії формою візуальної белетристики, в якій спосіб розповіді передбачає всі потреби глядача перш, ніж він встигає їх усвідомити. В якомусь сенсі подібний спосіб розповіді вже робить за глядача всю роботу і надає йому повне задоволення від постійного відчуття божественної всемогутності» [4, с. 180].

На відміну від кіно телебачення має природну властивість приєднуватися до існуючого процесу, транслюючи «картинку» безпосередньо глядачеві. До винаходу відеозапису ТБ могло передавати повідомлення про подію тільки в момент його звершення (ефект безпосередності): дія і його відображення відбувалися одночасно, синхронно. Технічна особливість, спочатку здавалася обмеженням, була дуже швидко усвідомлена як природна властивість, яка виявила і підкреслила специфіку нового екранного медіа.

Ефект безпосередності породжує особливі умови сприйняття телепередачі: одночасність перегляду і показу - симультанність (за Ейзенштейном, просторове співучасть), що принципово важливо для



**ЗМІСТ / СОДЕРЖАНИЕ****СЕКЦІЯ: БІОЛОГІЧНІ НАУКИ**

<b>Віталіна Курило (Суми, Україна)</b> ДЕЯКІ СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО РЕГУЛЮВАННЯ ЗАБУРЯНЕНОСТІ ПОСІВІВ В УМОВАХ СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	6
<b>Юлія Негреба, Лариса Лазоренко (Суми, Україна)</b> МОНІТОРИНГ ПОШИРЕННЯ ПРЕДСТАВНИКІВ КЛАСУ NEMATODA ПІДРЯДУ STRONGILATA В УМОВАХ ПІВНІЧНО –СХІДНОЇ УКРАЇНИ .....	7
<b>Руслан Яворівський, Зоряна Вільгушинська (Тернопіль, Україна)</b> АНАЛІЗ ГЕОГРАФІЧНОЇ СТРУКТУРИ ФЛОРИ БОТАНІЧНОГО ЗАКАЗНИКА МІСЦЕВОГО ЗНАЧЕННЯ «МОГИЛА».....	8

**СЕКЦІЯ: ГЕОГРАФІЯ ТА ГЕОЛОГІЯ**

<b>Олена Барсукова, Олена Вінницька (Одеса, Україна)</b> ОЦІНКА ПРОДУКТИВНОСТІ АГРОКЛІМАТИЧНИХ РЕСУРСІВ ТЕРИТОРІЇ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ ДЛЯ ОЗИМОЇ ПШЕНИЦІ .....	12
<b>Ганна Чернюк, Володимир Мисько (Кам'янець-Подільський, Україна)</b> ГЕОЛОГІЧНЕ, ГЕОМОРФОЛОГІЧНЕ ТА ПАЛЕОНТОЛОГІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ СТВОРЕННЯ ГЕОПАРКУ «КУБАЧІВСЬКИЙ КАР'ЄР» ДЛЯ РОЗВИТКУ ОСВІТНЬОГО ГЕОТУРИЗМУ .....	14

**СЕКЦІЯ: ЕКОЛОГІЯ**

<b>Василина Сковронська (Івано-Франківськ, Україна)</b> РОЗВИТОК ДИТЯЧОГО ТУРИЗМУ В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ .....	17
<b>Вікторія Мандибур (Івано-Франківськ, Україна)</b> ПОШУК ІНФРАСТРУКТУРНИХ РІШЕНЬ ДЛЯ РОЗВИТКУ ЯРЕМЧАНСЬКОЇ ОТГ .....	18

**СЕКЦІЯ: ЕКОНОМІКА**

<b>Інна Ахновська (Вінниця, Україна)</b> АНАЛІЗ АЛЬТЕРНАТИВНИХ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ В КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ .....	20
<b>Ірина Калько (Вінниця, Україна)</b> ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГНУЧКОГО ГРАФІКУ РОБОТИ В ОРГАНІЗАЦІЇ .....	22
<b>Олексій Майстренко (Київ, Україна)</b> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ДЕРЖАВНИХ БАНКІВ:СТРАТЕГІЧНИЙ АСПЕКТ .....	24
<b>Ігор Микитюк (Київ, Україна)</b> ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА	26
<b>Марія Младенова (Минск, Беларусь)</b> МСА В РЕСПУБЛІКЕ БЕЛАРУСЬ .....	28
<b>Владислав Пантус (Харків, Україна)</b> СТЕЖКИ КАР'ЄРИ, ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ.....	30
<b>Роберт-Кирил Пилявський (Київ, Україна)</b> РЕЙТИНГОВІ СИСТЕМИ ОЦІНКИ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ УКРАЇНИ .....	32
<b>Антон Писаренко (Вінниця, Україна)</b> РИЗИКИ І МЕХАНІЗМИ РЕГУЛЮВАННЯ СВІТОВОГО РИНКУ КРИПТОВАЛЮТ.....	35
<b>Наталія Романченко, Юлія Марцинковська (Київ, Україна)</b> ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ДІДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГУ .....	36
<b>Поліна Ромащенко (Київ, Україна)</b> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВЛАСНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БАНКІВ НА ФІНАНСОВОМУ РИНКУ .....	39
<b>Світлана Степанчук (Біла Церква, Україна)</b> КОМУНІКАЦІЇ ЯК СТРАТЕГІЧНА УМОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	42
<b>Ерлан Султашев (Республіка Казахстан)</b> ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В РАЗВИТИИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА.....	44
<b>Тетяна Шайгородська (Вінниця, Україна)</b> ПРОГРАМА ESOP ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАЛУЧЕННЯ, МОТИВАЦІЇ ТА УТРИМАННЯ ПЕРСОНАЛУ .....	47
<b>Наталія Якимова (Вінниця, Україна)</b> ТРАКТУВАННЯ ПОВЕДІНКОВИХ МОДЕЛЕЙ СУБ'ЄКТІВ РИНКУ ПРАЦІ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ТЕОРІЯХ .....	49

**СЕКЦІЯ: ІСТОРІЯ**

<b>В'ячеслав Анненков (Київ, Україна)</b> «ПОДВІЙНІ СТАНДАРТИ» ВЛАДИ УКРАЇНИ .....	52
<b>Наталья Вароди (Берегово, Украина)</b> ИСТОРИЯ ЗАКАРПАТЬЯ (1918-1946) .....	54

<b>Ярослава Коробейникова (Івано-Франківськ, Україна)</b> КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА ЯК ТУРИСТИЧНИЙ РЕСУРС: ПРОБЛЕМИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТА ВИКОРИСТАННЯ.....	56
<b>Наталія Шевченко (Ніжин, Україна)</b> КОРОТКА ІСТОРІЯ ХОЛОДНОГО ЯРУ.....	58
<b>СЕКЦІЯ: МЕДИЧНІ НАУКИ</b>	
<b>Роман Дармограй, Володимир Антонюк, Ольга Врубель (Львів, Україна)</b> СПОСІБ ОДЕРЖАННЯ ХІТИНЗВ'ЯЗУЮЧИХ БІЛКІВ КОРИ БРУСЛИНИ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ (EUONYMUS EUROPAEUS L.).....	62
<b>Ірина Деркач (Київ, Україна)</b> ВПЛИВ КЛАТРОХЕЛАТУ ФЕРУМУ(IV) НА ВІДНОСНІ КОЕФІЦІЄНТИ МАСИ ВНУТРІШНІХ ОРГАНІВ ПЕРЕПЕЛІВ.....	64
<b>СЕКЦІЯ: МИСТЕЦТВО</b>	
<b>Маргарита Бесчастна, Тетяна Осадча (Одеса, Україна)</b> ДО ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ ВИКОНАВСЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ МУЗИЧНОГО МИСТЕЦТВА.....	67
<b>Марина Захаренко, Світлана Клубкова (Одеса, Україна)</b> ДО ПИТАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ САМОСТІЙНОСТІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ МУЗИЧНОГО МИСТЕЦТВА.....	69
<b>Самандар Худайберганов (Ургенч, Узбекистан)</b> ЛИТЕРАТУРНО-КУЛЬТУРНЕ КОНТАКТИ ТЮРКОЯЗЫЧНЫХ НАРОДОВ И ЕГО РОЛЬ В СТАНОВЛЕНИИ И РАЗВИТИИ ЭПОСОВ.....	71
<b>Лі Хунянь, Тетяна Осадча (Одеса, Україна)</b> РОЗВИТОК ІНТЕРПРЕТАЦІЙНИХ УМІНЬ МАЙБУТНІХ ВИКЛАДАЧІВ ФОРТЕПІАНО В ПРОЦЕСІ ФАХОВОЇ ПІДГОТОВКИ.....	75
<b>СЕКЦІЯ: ПЕДАГОГІКА</b>	
<b>Valentina Nikolenko (Sumy, Ukraine)</b> METHODOLOGICAL ASPECTS OF USING THE ANALYSIS AND SYNTHESIS AS THE BASIC TECHNIQUES FOR THE ACTIVATION OF THE STUDENTS' MENTAL ACTIVITY IN THE STUDY OF MATHEMATICS.....	77
<b>Марія Антонченко (Суми, Україна)</b> ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-ЦИФРОВОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ВЧИТЕЛЯ В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ.....	79
<b>Маргарита Брус, Сергей Загребельный (Краматорск, Украина)</b> СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОБРАБОТКА РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕСТИРОВАНИЯ.....	81
<b>Світлана Бухальська, Галина Голобош, Тамара Онищук (Рівне, Україна)</b> ФОРМУВАННЯ ТОЛЕРАНТНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ МЕДИЧНОЇ ОСВІТИ ЗАСОБАМИ ІНТЕРАКТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ВИХОВНОГО ПРОЦЕСУ.....	85
<b>Ольга Вожлакова (Олександрія, Україна)</b> СУЧАСНІ МЕТОДИКИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВУ КОЛЕДЖАХ.....	88
<b>Ірина Гринкевич (Рівне, Україна)</b> ВПРОВАДЖЕННЯ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ –ВИМОГА СУЧАСНОСТІ.....	90
<b>Діана Дмитренко (Київ, Україна)</b> ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ У МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ПОЧАТКОВОЇ ШКОЛИ В ПЕДАГОГІЧНОМУ КОЛЕДЖІ.....	91
<b>Римма Долбаносова, Оксана Іванова (Суми, Україна)</b> ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ.....	93
<b>Кундызай Жексенбай (Тараз, Казахстан)</b> ГАРМОНІЯ ГЕНИЕВ.....	95
<b>Ілля Коваленко, Ольга Лучанінова (Дніпро, Україна)</b> ПРОФЕСІЙНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ВИКЛАДАЧА У ПРОЦЕСІ КРИМІНАЛІСТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ.....	98
<b>Ярослава Коробейникова, Мар'яна Пронюк (Івано-Франківськ, Україна)</b> ВРАХУВАННЯ МОТИВАЦІЙНИХ АСПЕКТІВ В ПРОЦЕСІ ОЦІНКИ СТУДЕНТОМ ЯКОСТІ НАВЧАННЯ У ЗВО.....	99
<b>Людмила Кримчак (Дніпро, Україна)</b> ДУАЛЬНА ФОРМА ПІДГОТОВКИ СОЦІАЛЬНИХ ПРАЦІВНИКІВ ЯК ПРОДУКТ СОЦІАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА.....	103
<b>Таїсія Малашкевич (Дніпро, Україна)</b> КОНФЛІКТ У ЖІНОЧОМУ КОЛЕКТИВІ: СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ.....	105

<b>Лідія Маркіна, Вікторія Онищенко (Дніпро, Україна)</b> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....	107
<b>Умида Матьякубова, Нигора Нажметдинова, Эргаш Матьякубов (Урганч, Узбекистон)</b> ИХТИСОСЛАШТИРИЛГАН САНЪАТ МАКТАБЛАРИ МУСИҚИЙ ТАЪЛИМ ЖАРАЁНИДА МОДУЛЛИ ЎҚИТИШ ТИЗИМИНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ.....	109
<b>Людмила Посна (Суми, Україна)</b> ОРГАНІЗАЦІЯ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ ВИЩІЙ ШКОЛИ .....	110
<b>Юлія Руденко (Одеса, Україна)</b> ПРОБЛЕМА ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНОГО СУПРОВОДУ ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРОМОВНОЇ ОСОБИСТОСТІ МАЙБУТНІХ ВИХОВАТЕЛІВ ЗДО (ПРОПЕДЕВТИЧНИЙ ЕТАП ЕКСПЕРИМЕНТУ) ..	112
<b>Наталія Сальнікова (Маріуполь, Україна)</b> ДИСТАНЦІЙНЕ НАВЧАННЯ В ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ПРОБЛЕМИ СЬОГОДЕННЯ.....	114
<b>Куралай Саркытбаева (Алматы, Казахстан)</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ – ХОРЕОГРАФОВ В ТВОРЧЕСКИХ ВУЗАХ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН .....	115
<b>Володимир Смиреньський (Слов'янськ, Україна)</b> РОЛЬ ВОКАЛЬНО-ТІЛЕСНОЇ СХЕМИ ПІД ЧАС ВОКАЛЬНОГО НАВЧАННЯ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ МУЗИКИ.....	117
<b>Леся Цівина (Хорол, Україна)</b> ВПРОВАДЖЕННЯ ОСВІТНІХ ІННОВАЦІЙ В ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС .....	120
<b>Дилшод Шеров, Шамшир Бегназаров (Ургенч, Узбекистан)</b> ТАЛАБАЛАРДА ПЕДАГОГИК ҚОБИЛИЯТЛАРНИ ШАКЛЛАНШИРИШНИНГ ИЖТИМОЙИ ПСИХОЛОГИК ХУСУСИЯТЛАРИ.....	122
<b>Ольга Лучанинова, Роман Южека (Дніпро, Україна)</b> ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА ЮРИСТА У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ МВС УКРАЇНИ .....	124
<b>СЕКЦІЯ: ПОЛІТИЧНІ НАУКИ</b>	
<b>Дарина Козак (Дніпро, Україна)</b> ПОЛІТИЧНИЙ ІНТЕРНЕТ-МЕМ ЯК ІНСТРУМЕНТ СУЧАСНИХ ВИБОРЧИХ ТЕХНОЛОГІЙ .....	127
<b>СЕКЦІЯ: ПРАВО</b>	
<b>Валерій Бортняк (Київ, Україна),</b> <b>Назар Цибульський (с. Рея, Бердичівського р-ну, Житомирської обл., Україна)</b> ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИЙ АСПЕКТ ПРОЦЕСУ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ.....	129
<b>Станіслав Краснов (Київ, Україна)</b> НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ ЗАСТОСУВАННЯ ПОЛІГРАФА В ОПЕРАТИВНО-РОЗШУКОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ .....	130
<b>Оксана Краснова (Київ, Україна)</b> З'ЯСУВАННЯ СУТНОСТІ ЗАТРИМАННЯ В КРИМІНАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ.....	133
<b>СЕКЦІЯ: ПСИХОЛОГІЯ</b>	
<b>Тетяна Кириченко (Переяслав, Україна)</b> ОСОБЛИВОСТІ САМОРЕГУЛЯЦІЇ В АКТИВНОСТІ ОСОБИСТОСТІ .....	136
<b>Тетяна Уманець (Ізмаїл, Україна)</b> ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ В РЕКЛАМНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ .....	138
<b>Анастасія Широких (Рівне, Україна)</b> ЗДАТНІСТЬ ДО ПРОГНОЗУВАННЯ ЯК ЧИННИК ЖИТТЄВОГО ПРОЕКТУВАННЯ ОСОБИСТОСТІ..	140
<b>СЕКЦІЯ: СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ. МЕДІА</b>	
<b>Лариса Дроздова (Київ, Україна)</b> ЕКРАННІ МАС-МЕДІА ТА ЕКОЛОГІЯ ЛЮДИНИ .....	143
<b>СЕКЦІЯ: СОЦІОЛОГІЯ</b>	
<b>Вероніка Омелянчук (Вінниця, Україна)</b> СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ АДАПТАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЯХ .....	145
<b>СЕКЦІЯ: СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ</b>	
<b>Айнур Алирахимова (Нур-султан, Казахстан)</b> БЕЗОПАСНОСТЬ ДВИЖЕННЯ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ.....	148
<b>Тетяна Самоленко, Олена Дембіцька, Богдана Гордійчук (Київ, Україна)</b> КОРПОРАТИВНА ПЛАТФОРМА ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ІЗ ДИСЦИПЛІНИ ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ .....	151
<b>Наталія Фрідріхсон (Ірпінь, Україна)</b> ЗАХИСТ ІНФОРМАЦІЇ В КОМП'ЮТЕРНИХ МЕРЕЖАХ .....	153

<b>Бексұлтан Шырын (Нұр-Сұлтан, Қазақстан)</b> CISCO SYSTEMS ҚҰРЫЛҒЫЛАРЫНДА АЙМАҚТЫҚ ЖЕЛІАРАЛЫҚ ЭКРАНДЫ ҚҰРУ .....	155
<b>СЕКЦІЯ: ТЕХНІЧНІ НАУКИ</b>	
<b>Leyla Fazylova, Alshyn Zhakulov (Karaganda, Kazakhstan)</b> AUTOMATION OF TEXT STYLE ASSESSMENT BASED ON STATISTICAL PARAMETERS .....	159
<b>Ақбота Аухатбаева (Алматы, Қазақстан)</b> ЖАҢАРТЫЛАТЫН ЭНЕРГИЯ КӨЗДЕРІН ҚАРҚЫНДЫ ЕНГІЗУДІҢ ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ ТҰЖЫРЫМДАМАЛАРЫ.....	161
<b>Павло Братюк (Львів, Україна)</b> ДИНАМІКА НАКОПИЧЕННЯ І ВИТРАЧАННЯ ЕНЕРГІЇ В МАГНІТНОМУ ПОЛІ КОТУШКИ ІНДУКТИВНОСТІ .....	164
<b>Еркебұлан Зейлан (Нұр-Сұлтан, Қазақстан)</b> LORAWAN ТЕХНОЛОГИЯСЫН ЖЫЛЖЫМАЛЫ ОБЪЕКТИЛЕРДІҢ ГЕОЛОКАЦИЯЛЫҚ ЖҮЙЕСІН ОРЫНДАУДА ҚОЛДАНУ.....	167
<b>В.П. Калінчик, В.В. Калінчик, Д.О. Мельник, К.А. Василенко (Київ, Україна)</b> ЗАСТОСУВАННЯ СТАТИСТИЧНИХ МЕТОДІВ ПРОГНОЗУВАННЯ ДЛЯ ПЛАНУВАННЯ ЕЛЕКТРОСПОЖИВАННЯ .....	170
<b>В.П. Калінчик, В.В. Калінчик, К.А. Василенко, Д.О. Мельник (Київ, Україна)</b> ВИКОРИСТАННЯ РОЗОСЕРЕДЖЕНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ ДЛЯ ПОБУДОВИ КОМПЛЕКСНОЇ ЕНЕРГОСИСТЕМИ .....	172
<b>Oleksandr Meyta (Kyiv, Ukraine)</b> NEURAL NETWORK MODEL OF THE MECHATRONIC CRUSHING AND MILLING COMPLEX FOR OPTIMIZATION OF ELECTRIC CONSUMPTION .....	174
<b>Бақитжан Мурынов, Меирбек Наукенов (Атырау, Казахстан)</b> ЗАМАНАУИ ТЕХНОЛОГИЯ НЕГІЗІНДЕ ІШТЕН ЖАНУ ҚОЗҒАЛТҚЫШТАРЫНЫҢ СЕНІМДІЛІГІНІҢ МӘСЕЛЕРІ.....	177
<b>Лейла Фазылова, Людмила Устинова (Караганда, Казахстан)</b> ОЦЕНКА СТИЛЯ НАУЧНЫХ ТЕКСТОВ НА КАЗАХСКОМ ЯЗЫКЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ .....	180
<b>СЕКЦІЯ: ФІЗИКА</b>	
<b>Оксана Науменко (Киев, Украина)</b> СПЕКТРОСКОПИЯ ЭКСИТОННЫХ СОСТОЯНИЙ В ПОЛУПРОВОДНИКОВЫХ КВАЗИНУЛЬМЕРНЫХ НАНОСИСТЕМАХ.....	182
<b>СЕКЦІЯ: ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА ТА ПРОФЕСІЙНИЙ СПОРТ</b>	
<b>Данііл Ахтирський (Україна, Кременна)</b> АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ТЕХНІКО-ТАКТИЧНИХ ДІЙ В НАПАДІ БАСКЕТБОЛІСТІВ АМАТОРСЬКОЇ ЛІГИ.....	185
<b>Мила Долиніна (Київ, Україна)</b> ФІЗИЧНА РЕАБІЛІТАЦІЯ ТА ПЛАВАННЯ ПРИ ПЛОСКОСТОПОСТІ .....	187
<b>Владислав Зеленський, Олена Павлюк (Старобільськ, Україна)</b> СИСТЕМА ПІДГОТОВКИ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ПАУЕРЛІФТЕРІВ РІЗНИХ КРАЇН СВІТУ .....	189
<b>Тарас Кириченко (Переяслав, Україна)</b> ПРОВІДНІ ФАКТОРИ ОПТИМІЗАЦІЇ ТРЕНУВАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ В ПАУЕРЛІФТИНГУ .....	191
<b>Світлана Коляденко (Київ, Україна)</b> ФОРМИРОВАНИЕ ВАЛЕОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ.....	193
<b>Катерина Коровка (Дніпро, Україна)</b> НЕОБХІДНІСТЬ ФІЗИЧНОЇ АКТИВНОСТІ ПРИ ЦУКРОВОМУ ДІАБЕТІ .....	195
<b>Ірина Павлюк (Київ, Україна)</b> ПОЛІПШЕННЯ ФІЗИЧНОГО СТАНУ ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ ЗДОРОВ'Я СТУДЕНТІВ ПІД ЧАС НАВЧАННЯ У ВУЗІ .....	198
<b>Діана Сорока (Дніпро, Україна)</b> ПОЗИТИВНИЙ ВПЛИВ ЗАНЯТЬ СПОРТОМ НА ІМУНІТЕТ ЛЮДИНИ .....	199
<b>Вадим Степанюк (Київ, Україна)</b> ХАРАКТЕРИСТИКА ТАКТИКИ ГРИ У ФУТБОЛІ .....	201
<b>Тетяна Усата (Дніпро, Україна)</b> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МЕТОДИКИ МІОФАСЦІАЛЬНОГО РЕЛІЗУ В ФІЗИЧНІЙ КУЛЬТУРІ .....	203
<b>Наталія Чекмарьова, Микола Дзюбенко, Тетяна Зуєва (Дніпро, Україна)</b> ТЕОРЕТИКО – МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ.....	206
<b>Шатрова Олена, Єланська Олександра (Дніпро, Україна)</b> ВПЛИВ СКАНДИНАВСЬКОЇ ХОДЬБИ НА ФІЗИЧНИЙ СТАН ЛЮДЕЙ ПОХИЛОГО ВІКУ .....	207
<b>Тарас Шпичка (Київ, Україна)</b> ХАРАКТЕРИСТИКА ТАКТИКИ ГРИ В ФУТЗАЛІ.....	209

**СЕКЦІЯ: ФІЛОЛОГІЧНІ НАУКИ**

<b>Aida Sariyeva (Almaty, Kazakhstan)</b> THE BASIC CRITERIA OF INTERACTIVE MODEL OF TRAINING .....	211
<b>Анастасія Вашук (Київ, Україна)</b> РИТМІЧНА ОРГАНІЗАЦІЯ ПАТОГЕННОГО ТЕКСТУ .....	213
<b>Марина Волкова (Дніпро, Україна)</b> ОСОБЛИВОСТІ ВЖИВАННЯ ОБРАЗНОСТІ В ОПОВІДАННІ РЕЯ РЕДБЕРІ «THE VELDT» .....	216
<b>Юлія Гоголіна (Дніпро, Україна)</b> ОСОБЛИВОСТІ ОНЛАЙН-ЛІТЕРАТУРИ В КНР .....	218
<b>Ольга Іськова (Київ, Україна)</b> ОСОБЛИВОСТІ ПЕРЕКЛАДУ НЕОЛОГІЗМІВ У НІМЕЦЬКОМОВНІЙ РЕКЛАМІ .....	220
<b>Світлана Козак (Луцьк, Україна)</b> ОСОБЛИВОСТІ ВЖИВАННЯ ІНВЕРСІЇ В АНГЛОМОВНИХ ПРЕС-РЕЛІЗАХ «ПРОДУКТУ» .....	222
<b>Дарина Курілко (Київ, Україна)</b> СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «ЕЛЕКТРОННИЙ СЛОВНИК» ЯК ПЕРЕКЛАДАЦЬКОГО ІНСТРУМЕНТУ .....	224
<b>Мұқият Д. (Талдықорган, Қазақстан)</b> ХАЛЫҚ АУЫЗ ӘДЕБИТЕІН ОҚЫТУ НЕГІЗІНДЕ ОҚУШЫЛАРДЫҢ ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ ҚАБІЛЕТТЕРІН АРТТЫРУ .....	227
<b>Неля Перхайло (Переяслав, Україна)</b> ВПЛИВ В. ШЕКСПІРА НА НІМЕЦЬКУ ЛІТЕРАТУРУ (НА ПРИКЛАДІ ДРАМИ Й. В. ГЕТЕ «ГЕЦ ФОН БЕРЛІХІНГЕН») .....	229
<b>Наталія Сафонова (Дніпро, Україна)</b> МЕТОДИКА ФОРМУВАННЯ АНГЛОМОВНОЇ ФОНЕТИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ В УЧНІВ СТАРШИХ КЛАСІВ .....	230
<b>Людмила Сога (Переяслав, Україна)</b> СТИЛІСТИЧНО МАРКОВАНЕ ЯВИЩЕ У СУЧАСНІЙ ЛІНГВІСТИЦІ .....	233
<b>ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ / СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ .....</b>	235
<b>НАСТУПНІ КОНФЕРЕНЦІЇ / СЛЕДУЮЩИЕ КОНФЕРЕНЦИИ</b>	
<b>Информация для участников из зарубежных стран .....</b>	240
<b>Інформація для учасників з України .....</b>	243

Українською, польською, російською, англійською, французькою, білоруською, грузинською, вірменською, азербайджанською, казахською, узбецькою, таджицькою, киргизькою, молдавською, туркменською мовами

Матеріали XXVI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції **«Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки в країнах Європи та Азії»** // Збірник наукових праць. – Переяслав, 2020 р. – 250 с.

Материалы XXVI Международной научно-практической интернет-конференции **«Проблемы и перспективы развития современной науки в странах Европы и Азии»** // Сборник научных трудов. – Переяслав, 2020 г. – 250 с.

**ГОЛОВНИЙ РЕДАКТОР:**

**В.П. Коцур,**

доктор історичних наук, професор, дійсний член НАПН України,  
ректор Університету Григорія Сковороди в Переяславі.

**Упорядники: Ю.В. Бобровнік, А.М. Вовкодав**

**Верстка та дизайн: Ю.В. Бобровнік, А.М. Вовкодав**

Проведення XXVI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції **«Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки в країнах Європи та Азії»** та видання збірника наукових матеріалів стало можливим завдяки організаційній підтримці **молодіжної громадської організації «Незалежна асоціація молоді»**

Відповідальність за достовірність матеріалів несуть автори публікацій.

Матеріали конференції розміщені на сайті МГО «Незалежна асоціація молоді»  
за адресою <http://conferences.neasmo.org.ua>

**Адреса оргкомітету конференції:**

08401, Київська обл. м. Переяслав, вул. Сухомлинського, 32, кім. 108.