



ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Ліцензія та акредитація МОН України за IV рівнем АВ №388188

У структурі університету функціонують факультети:
юридичний; економіки та менеджменту; інформаційних систем та технологій; безпеки підприємств; екології та охорони навколишнього середовища

Проводить набір бажаючих навчати першу або другу вищу освіту за спеціальностями:

- ⇒ правознавство ⇒ фінанси; ⇒ банківська справа;
- ⇒ облік і аудит; ⇒ економіка підприємства та правове забезпечення підприємницької діяльності;
- ⇒ маркетинг; ⇒ менеджмент організацій, в тому числі: ⇒ менеджмент з організації охорони здоров'я, ⇒ менеджмент з організації безпеки підприємства;
- ⇒ менеджмент зовнішньоекономічної діяльності;
- ⇒ інформаційні управляючі системи та технології;
- ⇒ інтелектуальні системи прийняття рішень;
- ⇒ програмне забезпечення автоматизованих систем;
- ⇒ документознавство та інформаційно-аналітична діяльність;
- ⇒ адміністративний менеджмент в системах захисту інформації з обмеженим доступом;
- ⇒ екологія та охорона навколишнього середовища.

Форма навчання: очна, заочна, дистанційна

Навчаючись в університеті, Ви маєте можливість отримати:

- Диплом державного звання на рівні молодшого спеціаліста, бакалавра, спеціаліста або магістра;
- Диплом Європейського університету;

До послуг студентів:

- бібліотека ○ тренажерний зал ○ молодіжне кафе
- дискотека ○ оздоровчий комплекс ○ перукарня
- служба працевлаштування ○ гуртожиток

Це твій шанс. Так скористайся ним!

Адреса університету: 03115, м. Київ, метро «Святошин»,
бульв. Академіка Вернадського, 16-в.
Тел.: (044) 450-64-90, 424-32-34, 476-52-51
Факс: (044) 452-35-68. E-mail: office@eufimb.edu.ua



ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Спеціалізований випуск
за матеріалами XIV Міжнародної
науково-практичної конференції
27 листопада 2008 року

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ, МЕНЕДЖМЕНТІ І БІЗНЕСІ. ПРОБЛЕМИ НАУКИ, ПРАКТИКИ І ОСВІТИ

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

Том 1

Європейський університет

**ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В
ЕКОНОМІЦІ, МЕНЕДЖМЕНТІ І БІЗНЕСІ.
ПРОБЛЕМИ НАУКИ, ПРАКТИКИ ТА ОСВІТИ**

Збірник наукових праць

Спеціалізований випуск
за матеріалами XIV Міжнародної
науково-практичної конференції
27 листопада 2008 року

Том 1

*Друкується за рішенням
Вченої ради Європейського університету
(протокол №1 від 31.01.2009 року)*

*Київ
Видавництво Європейського університету
2009*

Редакційна колегія

професор І.І.Тимошенко (голова)
професор З.І.Тимошенко (заступник голови)
професор О.І.Тимошенко (заступник голови)

Козаченко О.І. — кандидат технічних наук, професор
Оксіюк О.Г. — кандидат технічних наук, доцент
Гузій М.М. — кандидат технічних наук, доцент
Міхайленко В.М. — доктор технічних наук, професор
Прокудін Г.С. — кандидат технічних наук, доцент
Палеха Ю.І. — кандидат історичних наук, професор
Третинник В.В. — кандидат фізико-математичних наук, доцент

Відповідальний секретар: Пашко А.О. — кандидат фізико-математичних наук, доцент

Інформаційні технології в економіці, менеджменті і бізнесі: Проблеми науки, практики і освіти. Тези доповідей: Матеріали XIV Міжнарод. наук.-практ. конф., Київ 27 листопада 2008 р.; У 2-х т. / Редкол.: І.І.Тимошенко (голова) та ін. — К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2009. — Т. 1. — 310 с.

Збірник містить наукові доповіді і тези учасників конференції: «Інформаційні технології в економіці, менеджменті і бізнесі. Проблеми науки, практики та освіти», яка відбулася 27 листопада 2008 р.

УДК 004: 658.012.4(063)

Тексти доповідей друкуються за редакцією авторів.

© Європейський університет, 2009

ЗМІСТ

Агеева І.Н. Возможности внедрения дистанционного обучения в ВУЗах Украины	10
Алксесенко О.А. Етапи побудови систем інтелектуального аналізу даних на основі моделювання підходу	12
Аліфанова Л.О. Інформаційне забезпечення менеджменту персоналу	16
Алмаз Т.О. Автоматизована система управління персоналом. Доцільність впровадження	20
Аскерова Ю.С., Станчевська Ю.В., Станчевський В.К. Управління активами підприємства	24
Бабірад М.М. Перспективи впровадження та ефективність використання інформаційних технологій в сфері управління	27
Балюта А.Ю., Харитонов Ю.Е. Использование липих-подобной операционной системы для обеспечения безопасности внутренней сети	31
Басіста Н.В. Новітні інформаційні технології та їх застосування в освіті	34
Белова Н.М. Електронна обробка даних при аналізі стратегії судноплавної компанії	37
Бирка М.Ф., Ковальчук В.І. Використання компетентнісного підходу при викладанні інформаційних технологій	39
Богатирьова О.М. Інформаційне забезпечення при управлінні ризиками аграрних підприємств	42
Балтовський А.А. Критерии эффективности функционирования автоматизированной системы управления производством	45
Василенко В.С., Дубчак О.В., Бодрецький М.В. Визначення цільової функції процесу захисту інформаційних ресурсів автоматизованої системи	48
Василенко В. С., Булана Л. В., Дубчак О. В. Узагальнені завдостейкі лишково-хеммінгові коди в задачах забезпечення цілісності інформаційних об'єктів в умовах природних впливів	49
Василенко В.С., Ярова Я.С. Системи технічного захисту ресурсів автоматизованої системи та умови доцільності застосування їх	50

Власенко К.В. Концепція формування поліморфної системи змісту технологій інтенсивного навчання математики майбутніх інженерів-машинобудівників	51
Вовкодав Н.І., Вовкодав О.В., Бреус Н.М. Деякі аспекти розробки програмного забезпечення корпоративних мереж	55
Волошок Ю.В. Сучасні методи практичного вилучення знань в інтелектуальних системах навчання	58
Гагарин А.А., Веселова О.Г., Титенко С.В. Тестирование «открытого» типа в системах непрерывного дистанционного обучения	61
Гагарин О.О., Харькова Ю.Б., Тугенко С.В. Адаптивное диагностирование уровня знаний у системах непрерывного дистанционного навчання	64
Гагарин О.О., Каленюк С.О., Титенко С.В. Використання агентних технологій у системах безперервного дистанційного навчання	67
Ганущак Т.В. Prognostication basic indexes of financial safety of enterprise is for help of the advanced technologies	71
Герасимов Б.М., Кокотов О.В., Самойлов І.В. Метод побудови нечітких відношень на базі експертних нечітких баз знань	74
Герасимова Е.В. Ведущие аспекты в задачах управления бизнес-процессами платежной системы коммерческого банка	75
Гладилина Р.И. Перспективы модернизации заочного обучения	77
Гладун А.Я. Знання-орієнтовані системи для мобільних мереж наступного покоління ..	80
Гладун М.Р., Кузміньський Т. Використання pz winbrowse для структуризації даних	85
Гончарова Н.С., Боенко Е.Ю. Основы организации дистанционного обучения — реальность и необходимость	87
Горда И.А. Критичність параметрів статистичної моделі ГСРП	91
Горда Д.О. Особенности проектирования РБД САПР ГСРП	93
Гривківська О.В., Хлівна І.В. Сільськогосподарське дорадництво як інформаційна складова розвитку сільського господарства	96

Грیشина І.М., Грیشин І.Ю. Застосування нових інформаційних технологій для вдосконалення професійної підготовки студентів економічних спеціальностей	98
Гулкова Н.М. Використання мультимедійних технологій у вивченні іноземних мов	101
Данилович-Кропивницька М.Л. Інформаційні технології як інтегрована складова ситуаційного управління	104
Добрикова С.В. Необхідність посилення інформаційно-консультативної підтримки створення і функціонування обслуговуючих кооперативів при сільських громадах	106
Доля Т.С. Досвід використання електронної комерції в освітніх інноваціях	110
Доровський Д.В., Філіпенко А.Ю. СALS- технології в розробці стратегії маркетингових досліджень гірничого виробництва	112
Дубук В.І. Застосування засобів прогнозного аналізу даних під управлінням операційної системи LINUX	115
Дяченко Л.І. Інформаційні технології та їх застосування на регіональному ринку рекреаційних послуг	117
Дяченко О.Ф., Шавальова В.І. Педагогические условия формирования информационной компетентности специалистов по документоведению	120
Єршов С. В., Михайличенко М.В. Підхід до створення систем електронної торгівлі на основі байєсівського підходу	124
Жигулин А.А. Способ информационного обеспечения управленческих решений	126
Жук О.В., Романюк В.А., Сова О.Я. Метод маршрутизації інформаційних потоків в безпроводній сенсорній мережі	129
Забуранна Л.В., Дякон Л.Л. Роль тари та контейнеризації в логістиці	131
Забуранный С.В. Елементи інноваційного розвитку підприємств сфери послуг	134
Завадських Г.М. Основні напрями управління інвестиційним процесом аграрних підприємств	137
Загорюлько А.А. Исследование подходов к разработке эффективной системы сбалансированных показателей	139

Заславський В.А., Стрижак Г.О. Ординальний підхід при оцінці ризику банків-учасників платіжної системи.....	142
Засуха С.О. Інформаційна складова у поліпшенні діяльності автотранспортних підприємств.....	146
Зотова Е.В. Информационные системы в туристической сфере Автономной Республики Крым.....	149
Гльющенко А.І. Застосування процесно-орієнтованого управління в комерційних банках України.....	151
Гльющенко А.І. The business — processes algorithms as the banking management decision making instrument in foreign countries.....	154
Исмаилова Л.І. Информационные технологии в туристическо-рекреационной сфере.....	158
Каневська І. Іноваційні форми і методи підготовки сучасних фахівців у контексті вимог Болонського процесу.....	160
Карпюк В.П. Сутність та класифікація конкурентоспроможності.....	163
Квасницька Р.С., Михайловська І.М. Компетентнісний підхід до зростання якості підготовки конкурентоспроможних фахівців у контексті вимог Болонського процесу.....	166
Київська К.І. Концепція створення сучасних інформаційних систем маркетингу.....	171
Кислиця О.Я., Мягких І.М. Результат аналізу фінансового стану підприємств споживчої кооперації як критерій прийняття управлінських рішень.....	174
Кіндрась О.В., Воротін В.С. Управління підприємствами в умовах інтеграції.....	177
Клименко О.М. Створення комплексної системи захисту комерційної інформації.....	179
Клименко О.С. Методика навчання англійській вимові в контексті дистанційного навчання.....	180
Клименко О.С. Проблеми формування власного капіталу малих підприємств.....	183
Князевич А.О. Математична модель аналізу і оцінки господарського механізму управління підприємствами водогосподарсько-меліоративного комплексу.....	186
Ковшова І. Методичний підхід до обчислення прогнозних витрат на рекламу діяльність туристичних підприємств.....	190

Колесник С.Г. Комп'ютерні технології навчання математики в самостійній роботі студентів.....	193
Колос В.В. Перспективи розвитку средств дистанционного образования.....	196
Коробчинський О.Л. Інформаційна безпека в системі методів і механізмів забезпечення економічної безпеки підприємства.....	197
Косаревська Н.В. Коефіцієнтна стабілізація в лінійних системах із зазіпненням загального вигляду.....	201
Костенко А.В. Портативний програмний комплекс «контроль знань».....	202
Костенко О.П., Хміль-Чуприна В.В. Розробка моделі ієрархічного вибору параметрів ідентифікації сторінок книжкових видань.....	205
Котлик С.В., Соколова О.П., Соломенко О.Ю. Применение тестовых технологий для оценки знаний студентов в кредитно-модульной системе обучения.....	209
Котькалова І.В. Перспективи розвитку вітчизняних виробників сільськогосподарської продукції в умовах підвищення світової продуктової інфляції.....	213
Кочкар'юв Ю.О., Кучерова Н.С. Використання ПЛМ для удосконаленої реалізації нейрочипу.....	216
Кривенко І.П. Досвід викладання медичної інформатики по кредитно-модульній системі організації навчального процесу для студентів медичних факультетів.....	221
Кривенко Н.В. Передумови розвитку зовнішньої торгівлі.....	223
Кубайчук О.О., Кубайчук К. Information encoding and mutations.....	224
Кубайчук О.О., Кубайчук К. Inhibition of gene expression.....	225
Кубайчук О.О. Асимптотична поведінка процесів, побудованих на базі порогових класифікаторів.....	226
Кубайчук О.О., Денисюк А.О., Ведерников О.В. Розробка бізнес-моделі на C++.....	229
Кубайчук О.О., Шевчук В.Ю. Моделирование бизнес-розрахунків.....	230
Кубайчук О.О., Сваричевський Д.В. Розробка бізнес-застосувань на C++ BUILDER.....	231
Кубайчук О.О., Єршова О.О., Гончарова Л.С. Дослідження тривалості життя.....	235

Кубайчук О.О., Ткач В.О. Аналіз часу дожиття.....	237
Кубайчук О.О., Єременко Б.М. Стабілізація фінансової системи в умовах кризи і задача про максимальний потік	239
Куделіна О.В., Шавальова В.І. Використання комп'ютерних технологій в процесі навчання вищої математики.....	240
Кулаков С.В., Кривохижа К.А. Можливості програми <i>SPSS</i> у побудові факторної моделі економічної і соціологічної інформації.....	244
Кургузенкова Л. Роль інформатизації у туристично-рекреаційній розбудові лісогосподарських підприємств	245
Лаврик Т.В. Утруднення в процесі дистанційного навчання студентів.....	247
Ладонько Л.С. Інформаційна інтеграція суб'єктів інноваційної діяльності.....	250
Липовський О.М. Використання новітніх технологій у корпоративному менеджменті	252
Ловська І.Д. Інформаційне забезпечення закупівельної діяльності підприємств.....	255
Лосева Н.М., Губар Д.С. Підвищення ефективності навчання студентів-математиків в умовах кредитно-модульної системи.....	257
Любченко Т.П. Інформаційне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності.....	258
Ляхов С.О. Метод врахування сезонності для визначення стратегії розвитку туристично-рекреаційної системи.....	261
Марченко В.Я., Убайдуллаєв Ю.Н. Застосування алгоритмів покоординатного випадкового пошуку, емпіричного навчання і комп'ютерного моделювання в навчальному процесі.....	266
Матросова Г.А. Финансовый анализ на базе методик систем ПРО-ИНВЕСТ	270
Матросова Г.А., Власенко Т.В. Методическое обеспечение учебного курса «ПК для бухгалтера».....	272
Мацюк В.В. Комп'ютерні технології у модульному контролі з алгебри	273
Мацюк В.С. Тензорный анализ трафика компьютерных сетей	276
Мельник І.І. Особливості фінансового потенціалу підприємств сфери послуг.....	277

Михерский Р.М. Методика проведення практичних занять по дисципліне «Економетрія»	279
Міненко М.А. Загальні принципи створення професійних виробничих об'єднань в Україні.....	281
Могильницький Р.А. Принципи застосування нейронних мереж в скорингових системах оцінки платоспроможності позичальників	283
Нагорна І.Г. Електронна гра «Кулінар» з дисципліни «Виробниче навчання».....	287
Немокаєв В.А., Дарнопых О.О. Настоящее и будущее нанотехнологий	289
Овчарук І.В. Перспективи застосування інформаційних технологій у навчальному процесі студентів на економічних та фінансових спеціальностях.....	293
Оксіюк О.Г., Батьоха А. О. Сучасні інформаційні технології та системи	295
Онїстрат О.В. Рекламна діяльність як інформаційна складова розвитку економіки.....	297
Пархасва Н.В. Сучасні інформаційні технології в функціонуванні товаропровідних систем	298
Пашенцев А.И., Шахова Н.В. Программа расчётов тарифов экологического страхования.....	302
Пашко А.О., Михайлюк С.В. Дослідження методів тестування складних програмних систем	306
Пашко А.О., Вялкова В.І. Використання нейронних мереж при визначеності ефективності ринку	308

6. Крутка М.І. Роль міжнародних фінансово-кредитних установ у формуванні інноваційного підприємництва. — // Фінанси України. — № 4. — 2003. — с. 88-93.

7. Майборода В. Програми фінансування малих і середніх підприємств німецькими банками сприяння розвитку. // Вісник НБУ. — № 6. — 2004. — с. 65-70.

8. Международная Финансовая Корпорация в Украине // <http://www.ifc.org/ifcext/eca.nsf>.

9. Пономаренко В.С. Стратегія розвитку підприємництва в умовах кризи: Монографія. — Х.: 2003. — 205 с.

10. Старрок Н. «Сандора» — еталон сохів в Україні // Губернатор. — 2008. — №27. — С. 48 — 49.

11. Стомер Дж., Долан Е. Вступ у бізнес. — К.: СУФІМБ. — 2000. — 496 с.

12. Ткаченко Н. М. Теоретико-методологічні проблеми формування бухгалтерського фінансового обліку. — монографія. — К: А. С. К. — 2001. — 348 с.

13. Худолій Л. М., Трунін К. С., Кламенко С. О. Дослідження розвитку підприємництва в Україні // Економіка і управління. — 2004. — с. 55-58.

МАТЕМАТИЧНА МОДЕЛЬ АНАЛІЗУ І ОЦІНКИ ГОСПОДАРЬКОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ВОДОГОСПОДАРЬКО- МЕЛІОРАТИВНОГО КОМПЛЕКСУ

А.О. Князевич,

аспірант кафедри менеджменту,
Європейський університет

Діяльність водогосподарсько-меліоративного комплексу (ВГМК) тісно пов'язана з агропромисловим комплексом України. Підприємства ВГМК забезпечують виробників сільськогосподарської продукції меліоративними послугами, тобто послугами по своєчасному осушенню або зрошенню земель, водопостачанню населених пунктів, сільськогосподарських і промислових об'єктів. Скрутний економічний стан ВГМК вказує на необхідність проведення інноваційних змін господарського механізму управління підприємствами галузі. Потреба у формуванні науково обґрунтованих механізмів інноваційного розвитку підприємств ВГМК визначається необхідністю приведення його господарської діяльності у відповідність до сучасних соціально-економічних умов в країні, для кращого задоволення потреб виробників сільгосппродукції в меліоративних послугах.

Математичне моделювання складних економіко-організаційних систем, до яких можна віднести і господарський механізм управління, вимагає врахування багатьох факторів з відсутністю можливості статистичного опису складових функцій, з високим ступенем їх невизначеності та необхідності врахування великого обсягу іноді суперечливої інформації. Дослідження російського науковця В.П. Бочарнікова [1] показали, що найбільш притаманим для вирішення практичних задач в умовах невизначеності може бути підхід, що базується на теорії нечітких мір та нечіткого інтегрального розрахунку (Fuzzy-технології), який дозволяє створити ефективне прикладне математичне забезпечення в системах підтримки прийняття рішень та аналізу експертних оцінок. Можливості математичного апарату теорії нечітких множин і нечіткого інтегралу за допомогою новітніх інформаційних технологій дозволяють вирішувати широке коло прикладних задач вихідною інформацією яких являються експертні знання і оцінки.

Математична основа, яка закладається у моделювання господарського механізму управління з метою його аналізу та оцінки, визначається позначенням всіх складових частин господарського механізму управління ВГМК у вигляді нечітких інтегралів. Кожний нечіткий інтеграл є результатом порівняння, з одного боку, науково обґрунтованого знання (еталону) у вигляді розподілу його на задані множини з нечіткою мірою дії, а з другого боку, експертні оцінки фактичного стану цих множин.

Вважатимемо, що господарський механізм управління інноваційним розвитком підприємств ВГМК характеризується множиною діючих факторів, яку позначимо літерою K . Ця множина складається з показників, діючих інструментів на різних рівнях управління.

$$K = (SI, SY, ST),$$

де SI — множина діючих факторів (інструментів) господарського механізму управління на інституціональному рівні; SY — те саме на управлінському рівні; ST — те саме на технічному рівні.

Узагальнена оцінка ефективності використання господарського механізму управління може бути обчислена за допомогою нечіткого інтегралу:

$$e = \int h(S) \circ g(S),$$

де $g(S)$ — питома вага кожного з діючих факторів S у формуванні господарського механізму управління інноваційним розвитком ВГМК; $h(S)$ — суб'єктивна міра, експертна оцінка сучасного стану кожного з діючих факторів S у підмножині $K = \{0; 1\}$.

Для знаходження нечіткої міри $g\lambda$ визначасмо значення λ , яке встановлює модальність інформаційних одиниць. Значення λ визначається на засадах того, що ступінь важливості всієї множини \mathbb{N} дорівнює одиниці. Звідси:

$$(1/\lambda) * [\prod (1 + \lambda g_i) - 1] = 1.$$

Головна функція кожного з складових механізмів господарського механізму управління на різних рівнях управління і її відносна вага або модальність інформаційних одиниць, наведено в таблиці 1 та 2.

Таблиця 1

Основні функції складових елементів господарського механізму управління

	Організаційно-правові механізми управління	Економічні механізми управління	Соц.-психологічні методи управління
Інституціональний рівень $S1$	Правове регулювання $S1$	Економічна політика $S2$	Соціальна політика $S3$
Управлінський рівень $S4$	Організаційне регулювання $S4$	Фінансове регулювання $S5$	Корпоративна культура $S6$
Технічний рівень $S7$	Організація процесу управління $S7$	Господарський розрахунок $S8$	Організаційна культура $S9$

Таблиця 2

Оцінка сучасного стану господарського механізму управління інноваційним розвитком ВГМК

Показники	На інституціональному рівні $S1$			На управлінському рівні $S4$			На технічному рівні $S7$		
	$S1$	$S2$	$S3$	$S4$	$S5$	$S6$	$S7$	$S8$	$S9$
Вага фактора $g(Si)$	0,9	0,8	0,7	0,8	0,8	0,6	0,7	0,6	0,6
Експертна оцінка $h(Si)$	0,6	0,5	0,5	0,7	0,4	0,4	0,6	0,4	0,3

$$\lambda + 1 = (1 + 0,9 * \lambda) * (1 + 0,8 * \lambda) * (1 + 0,7 * \lambda) * (1 + 0,8 * \lambda) * (1 + 0,8 * \lambda) * (1 + 0,6 * \lambda) * (1 + 0,7 * \lambda) * (1 + 0,6 * \lambda) = (1 + 0,9 * \lambda) * (1 + 0,8 * \lambda)^2 * (1 + 0,7 * \lambda)^2 * (1 + 0,6 * \lambda)^2.$$

Вважатимемо, що значення модальності інформаційних одиниць λ знаходиться в межах $-1 \leq \lambda < +\infty$ і відповідає наступним параметрам: Якщо $-1 < \lambda < 0$, то маємо нечітку міру правдоподібності. Якщо $\lambda = 0$, то це є мірою імовірності. Якщо $0 < \lambda < \infty$, маємо міру довіри. Якщо $\lambda \rightarrow \infty$, то маємо міру необхідності. Мо-

дальність інформаційних одиниць λ , згідно з розрахунками за допомогою комп'ютерної програми «Maple 8» становить -1 , тобто є мірою правдоподібності.

Нечіткий інтеграл e визначається наступним чином:

$$e = \sup (a \wedge g\lambda); a \in [0; 1].$$

$$g\alpha = 1 - \prod (1 - g_i); \theta \alpha = \{i / p(x_i) \geq \alpha\};$$

$\theta \alpha$ — індекс ваги фактора господарського механізму управління.

Виходячи з проведених розрахунків отримаємо:

$$e = \max (\theta, 7 \wedge \theta, 8) = 0,8.$$

Це значення визначає міру оцінки дії господарського механізму управління, правдоподібність його експертної оцінки. Таким чином, правдоподібність суб'єктивної експертної оцінки дії господарського механізму управління ВГМК на сучасному етапі його розвитку наведеної в таблиці 2 достатньо висока і становить 80%.

Виходячи з вище наведеного розрахунку проведемо аналіз існуючого стану дії господарського механізму управління ВГМК шляхом зведення результатів експертної оцінки складових механізмів управління на кожному з рівнів управління.

$$h(GM) = \sum h(Si) / i = [h(S1) + h(S2) + h(S3) + h(S4) + h(S5) + h(S6) + h(S7) + h(S8) + h(S9)] / 9;$$

$$h(GM) = (0,6 + 0,5 + 0,5 + 0,7 + 0,4 + 0,4 + 0,6 + 0,4 + 0,3) / 9 = 0,49.$$

Врахуємо міру правдоподібності загальної експертної оцінки дії господарського механізму управління ВГМК на сучасному етапі розвитку розрахувавши уточнене значення існуючого стану господарського механізму управління:

$$h(GM)_{ym} = h(GM) * e = 0,49 * 0,8 = 0,39.$$

Таким чином, дія існуючого господарського механізму управління ВГМК на сучасному етапі може бути оцінена як незадовільна, тому що здійснюється лише на 39% від теоретично потрібного. Тобто необхідна розробка, формування та впровадження нового дієвого господарського механізму управління інноваційним розвитком комплексу. Запропонована методика може бути використана для аналізу і оцінки господарського механізму управління будь-якого підприємства.

Література:

1. Бочарников В.П. Fuzzy-технология: Математические основы. Практика моделирования в экономике. — Санкт-Петербург: «Наука» РАН, 2001. — 328 с.
2. Гуткевич С.О. Формування інвестиційної привабливості аграрного сектора економіки. Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня д. е. н. — К., 2004. — 31 с.

МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОБЧИСЛЕННЯ ПРОГНОЗНИХ ВИТРАТ НА РЕКЛАМНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

І. Ковшова,

Європейський університет

На основі проведеного дослідження рекламної діяльності вітчизняних туристичних підприємств ми розробили економічну модель для прогнозування її результатів. У математичному виразі модель представлена формулою 1 і має вигляд сукупності рівнянь, що складається з чотирьох рівнянь: три з яких описують планові витрати підприємства на окремі види реклами з розрахунку на тисячу контактів, четверте – визначає прогнозний обсяг рекламного бюджету.

$$\begin{cases} Y_1 = \frac{1000 \cdot k_1 VA \cdot X_1}{k_2 AU_1} \\ Y_2 = \frac{1000 \cdot k_3 PA \cdot X_2 \cdot X_3}{k_4 AU_2 \cdot X_2 \cdot X_3} \\ Y_3 = \frac{1000 \cdot (k_5 OV + k_6 PS + X_4 + k_7 VO + k_8 VM) \cdot X_5}{k_9 AU_3} \Rightarrow \\ \Rightarrow Y_4 = \frac{Y_1 \cdot k_2 AU_1}{1000} + \frac{Y_2 \cdot k_4 AU_2}{1000} + \frac{Y_3 \cdot k_9 AU_3}{1000} \end{cases} \quad (1)$$

де Y_1 – витрати на рекламну кампанію в пресі з розрахунку на 1000 споживачів, грн.; VA – вартість рекламного простору, грн.; X_1 – періодичність виходу оголошення, один.; AU_1 – аудиторія, осіб.; Y_2 – витрати на зовнішню рекламну діяльність з розрахунку на 1000 глядачів, грн.; PA – ціна рекламної площини, грн.; X_2, X_3 – кількість конструкцій, один.; X_3, X_3' – періодичність виходу, міс.;

AU_2 – аудиторія, осіб.; Y_3 – витрати на виставкову діяльність з розрахунку на 1000 відвідувачів, грн.; OV – організаційний внесок, грн.; PS – ціна за 1 кв. м обладнаної виставкової площі в експозалі, грн.; X_4 – кількість кв. метрів, один.; VO – вартість додаткового обладнання, грн.; VM – витрати на рекламний матеріал, грн.; X_5 – кількість виставок, один.; AU_3 – аудиторія, осіб.; Y_4 – бюджет рекламної кампанії, грн.; k_1, k_2, \dots, k_9 – коефіцієнти змінності.

Процес розробки моделі прогнозування результатів проведення рекламної кампанії на підприємстві та її впровадження на вітчизняний туристичний ринок відбувався за етапами наведеними на рис. 1.

Для визначення коефіцієнтів змінності нами використано парний регресійний аналіз, який математично можна представити такою формулою:

$$k_i = \frac{(x_i + b_i)}{x_i} \quad (2)$$

де k_i – коефіцієнт змінності i -го показника; x_i – значення i -го показника за останній період (4-й квартал 2005 року); b_i – значення куту нахилу ліній тренду побудованого для i -го показника.

За допомогою інструментів Java і базуючись на проведеному економічному моделюванні, ми розробили власну програму для обчислення значень (Y_1, Y_2, Y_3, Y_4) при введенні туристичними підприємствами вхідних даних (X_1, X_2, X_3, X_4, X_5) на 3-річний період з поквартальним інтервалом. Екран зі сторінкою для прогнозування обсягу витрат на рекламну діяльність туристичних підприємств відображено на рис. 2.

Наукове видання

**ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В
ЕКОНОМІЦІ, МЕНЕДЖМЕНТІ І БІЗНЕСІ.
ПРОБЛЕМИ НАУКИ, ПРАКТИКИ ТА ОСВІТИ**

Збірник наукових праць

Спеціалізований випуск
за матеріалами XIV Міжнародної
науково-практичної конференції
27 листопада 2008 року

Том 1

Підписано до друку 21.04.2009. Формат 60x84 ¹/₁₆
Папір офсетний. Гарнітура Таймс.
Умов. друк. арк. 18,02. Обл.-вид. арк. 13,73.
Тираж 300 прим. Зам. № 85

Видавництво Європейського університету
03115, Україна, Київ-115, вул. Депутатська, 15/17.

Друк: поліграфкомбінат Європейського університету

Регістраційне свідоцтво ДК № 603 від 19. 09. 2001.