

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ і ТУРИЗМУ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І
МИСТЕЦТВ**

*До 40-річчя створення
Державної академії керівних кадрів культури і мистецтв*

**«ЕКОНОМІКО-СОЦІАЛЬНІ
ПРОБЛЕМИ ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

МАТЕРІАЛИ КРУГЛОГО СТОЛУ

Київ – 2009

Економіко-соціальні проблеми виставкової діяльності : матеріали круглого столу / за редакцією першого проректора ДАКККіМ, професора Власової Г.В., доктора економічних наук, професора Гуткевич С.О. – Київ: ДАКККіМ, 2009. – 140 с.

Актуальність наданих у збірнику матеріалів визначається тим, що окремі автори розглядають проблеми виставкової діяльності, як об'єкту дослідження, а інші дають аналіз діяльності галузей економіки, як об'єктів виставкової діяльності.

Статті у збірнику друкуються за редакцією авторів.

Відповідальність за підбір та викладення фактів у статтях несуть автори. Висловлені у цих статтях думки можуть не збігатися з точкою зору редакційної колегії і не покладають на неї ніяких зобов'язань.

© ДАКККіМ, 2009.

ЗМІСТ

1.	<i>Іванов В.</i> Розвиток виставкової діяльності в Україні.....	6
2.	<i>Власова Г.В.</i> Деякі аспекти формування моделі підготовки фахівця виставкової діяльності	9
3.	<i>Саблук П.Т.</i> Ефективність підприємств аграрної сфери національної економіки	13
4.	<i>Гуткевич С.О.</i> Виставковий бізнес та інвестування	17
5.	<i>Новицький В.Є.</i> Суперечності інноваційного розвитку	20
6.	<i>Корінько М.Д.</i> Стратегія виставкового бізнесу.....	24
7.	<i>Оніщенко І.Г.</i> Проблеми освіти	26
8.	<i>Мостенська Т., Новохатній В.</i> Проблеми корпоративного управління	28
9.	<i>Рульєв В.А.</i> Відродження промислового садівництва в Україні	30
10.	<i>Руденко-Сударєва Л.В., Оніщенко В.В., Руденко Н.М.</i> Синергія виставкової та рекламної діяльності як засіб глобальної комунікації бізнес-консультантів	34
11.	<i>Драган О.І.</i> Удосконалення технологій мерчандайзингу.....	39
12.	<i>Подкуйко Н.Д.</i> Застосування принципів системного підходу при аналізі середовища діяльності підприємств виставкового бізнесу	41

13.	<i>Гуткевич С.О., Дяченко Л. А.</i> Виставкова діяльність як один з ефективних напрямів розвитку туристичного брендингу	44
14.	<i>Корінько О.М.</i> До питання збереження біологічного та ландшафтного біорізноманіття	51
15.	<i>Свінцицька О.М.</i> Управління розвитком вітчизняних видавничо-поліграфічних Підприємств.....	54
16.	<i>Шувалов В.О., Князевич А.О.</i> Виставкова діяльність як бізнес-пропозиція по формуванню інноваційного портфелю підприємств агропромислового комплексу.....	56
17.	<i>Чупайленко О.А.</i> До питання розвитку інноваційної діяльності	58
18.	<i>Григорова З.В., Ковба Ж.М., Барзилович О.М.</i> Специфіка виставково-ярмаркової діяльності на сучасному етапі розвитку книжкового ринку України	61
19.	<i>Сьомкін В.В., Шереметьєва В.В.</i> Виставка як інтегрований об'єкт дизайну в контексті ефективності інформаційного середовища	64
20.	<i>Виходець О.М.</i> Новий погляд на теорію культури	74
21.	<i>Руденко В.</i> Передумови та механізми отримання конкурентних позицій на зовнішніх ринках	76
22.	<i>Акайомова А.В.</i> Факти і перспективи реклами сучасного світу	79
23.	<i>Філіна А.П.</i> Формування сучасного українського суспільства	83
24.	<i>Лазоренко Л.В.</i> Особливості презентації підприємств культури та мистецтв	85
25.	<i>Зеленська Л.М.</i> Міжнародна співпраця в галузі виставкової діяльності	90

26.	<i>Сьомкін В.В.</i> Формування методичних основ та обґрунтування дизайн-концепції організації інформаційного простору виставки ландшафтної архітектури і дизайну.....	93
27.	<i>Петренко В.А.</i> Перспективи стратегічного розвитку інформаційної сфери	102
28.	<i>Резвухіна Л.О.</i> Виставка як складова ринку послуг	107
29.	<i>Богатирьова О.М.</i> Розвиток виставкової діяльності	108
30.	<i>Кізнер Н.О.</i> Маркетингові дослідження в соціально-культурній сфері	110
31.	<i>Андросюк Л.</i> Особливості відтворення виставкової поліграфії	114
32.	<i>Франків Т.Д.</i> Україна і СОТ	118
33.	<i>Шаманська О.І.</i> Вплив рекламної діяльності на розвиток підприємств харчової промисловості	121
34.	<i>Лойко Р.Р.</i> Інформаційний продукт інтернет (на прикладі веб-сайту ДАКККіМ) ...	124
35.	<i>Єрмошина Ж.С.</i> Основи управління рекламною діяльністю	127
36.	<i>Вержбицька Г.Л.</i> Філантропія в умовах кризи	130
37.	<i>Швед Ю.В.</i> Нові механізми співробітництва України в інвестиційній сфері.....	132
38.	<i>Кіндрась О.В.</i> Виставкова діяльність – нова якість ефективної комунікації	136
39.	<i>Резолюція</i>	138

В.О. Шувалов, к.т.н., доцент,

А.О. Князевич, ст. викл.

кафедра менеджменту Європейського університету Рівненської філії

ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК БІЗНЕС-ПРОПОЗИЦІЯ ПО ФОРМУВАННЮ ІННОВАЦІЙНОГО ПОРТФЕЛЮ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ

Виставкова діяльність сільськогосподарського напрямку грає важливу роль у формуванні інноваційної політики АПК країни. Активна інноваційна політика передбачає необхідність формування на підприємствах комплексу портфеля інноваційних проектів, який би поєднував в собі кращі новаційні пропозиції науково-дослідних, конструкторських, комерційних організацій, а також успішно проведені інновації підприємств різних галузей національної економіки. Виставкова діяльність дозволяє організувати показ найбільш ефективною техніки і технології по вирощуванню, збору та переробці сільськогосподарської продукції.

Демонстрація новаційних наукових пропозицій і результатів інноваційної діяльності провідних підприємств допомагає керівникам набирати та періодично оновлювати інноваційний портфель своєї організації, а також заключати договори з розробниками, постачальниками та підрядниками. Таким чином, виставкова діяльність являється ефективним засобом планування і впровадження інноваційних проектів в організаціях агропромислового комплексу. Актуальність проведення таких заходів полягає у презентації унікальних можливостей вітчизняного аграрного ринку, посиленні впливу на науково-технічне та технологічне оновлення агропромислового виробництва, стимулюванні розвитку прозорого конкурентного середовища для українських виробників сільськогосподарської продукції, їх просування на внутрішні та зовнішні ринки.

Основою розкриття проблем управління інноваційним розвитком підприємств агропромислового комплексу, можуть слугувати наукові праці таких

провідних вчених, як В.І. Благодатний, С.О. Гуткевич, Й.С. Завадський, С.М. Кваша, М.І. Кісіль, П.Т. Саблук, В.А. Сташук, М.А. Хвесик, А.В. Яцик та інших.

Володіння унікальними земельними ресурсами, де частка чорноземів становить 61 % від загального обсягу орних площ, формує передумови для ефективного ведення сільського господарства. Інноваційна перебудова економіки та потреба в ефективному використанні потенціалу аграрного сектору зумовлюють необхідність проведення відповідних змін в управлінні розвитком підприємств агропромислового комплексу. Потреба в більш повному розкритті наявного потенціалу агропромислового комплексу передбачає поглиблення змісту інновацій в діяльності вітчизняних сільськогосподарських підприємств за допомогою впровадження інноваційно-інвестиційної моделі розвитку, визначення джерел інвестування при здійсненні інноваційної діяльності, формування ефективного господарського механізму управління.

Однією із складових механізму розкриття інноваційного потенціалу, як одного з пріоритетних чинників стимуляції економічного зростання через підвищення продуктивності праці в агропромисловому виробництві, виступає саме виставкова діяльність, яка є свого роду посередником між наукою і виробництвом та покликана сприяти впровадженню у виробництво новацій.

Організацію виставкової діяльності можна вважати короткостроковими інноваційно-інвестиційними пропозиціями, головною метою яких є популяризація, продаж чи обмін новаціями, ідеями, знаннями, технологіями – вони є невід'ємною складовою ефективного здійснення інноваційного процесу.

При участі сільськогосподарських підприємств у виставках відбувається стимулювання інноваційних процесів в агропромисловому виробництві, оскільки основна мета сільськогосподарської виставки полягає в демонстрації передових досягнень галузі АПК. Так, Департаментом ринків рослинництва Міністерства аграрної політики України у рамках проведення XXI Міжнародної агропро-мислової виставки-ярмарку «АГРО-2009» були представлені тематичні розділи проблем інноваційного розвитку рослинництва та підвищення родючості ґрунтів. В експозиціях підприємств галузі було освітлено сучасний стан ґрунтів

України, існуюча законодавча база з охорони та раціонального використання земель сільськогосподарського призначення, проведення агрохімічної паспортизації земель, здійснення заходів щодо відтворення та підвищення родючості ґрунтів, в тому числі хімічна меліорація та внесення мінеральних та органічних добрив.

Виставкова діяльність як ринок ідей має велике значення для підвищення міжнародного іміджу України та подальшого розвитку плідного багатостороннього співробітництва в галузі АПК. Не зважаючи на вплив світової фінансової кризи, виставка «АГРО-2009» стала значною подією у житті країни, яка ще раз переконливо підтвердила, що агропромисловий комплекс України має величезний економічний і науково-технічний інноваційний потенціал, а виставкова діяльність стає важливим інструментом для його розкриття.

О.А. Чупайленко к.т.н, доц.
кафедра менеджменту ДАКККІМ

ДО ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

На сучасному етапі соціально-економічного розвитку, в умовах прискорення в Україні процесів щодо інтеграції у світовий економічний простір, виставкова діяльність набуває все більше значення, оскільки вона дозволяє комплексно вирішувати такі завдання :

- поширення новітніх технологій, розширення використання інноваційних методів виробництва, сприяння технічній та технологічній модернізації підприємств;
- розширення міжнародних та міжрегіональних зв'язків, у першу чергу економічних та інвестиційних, поглиблення виробничої кооперації;
- залучення інвестиційних коштів як внутрішніх, так і іноземних інвесторів;

Підп. до друку 08.12.2009. Формат 60x84 ¹/₁₆. Папір др. апарат.
Друк офсетний. Умов. друк. арк. 8,1. Зам. 353. Тираж 50.

Видавець і виготівник

Державна академія керівних кадрів культури і мистецтв
01015, м. Київ, вул. Івана Мазепи, 21.

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів видавничої справи
ДК № 2544 від 27.06.2006.