

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ,  
МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ  
ПВНЗ «ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

## *Матеріали*

*Всеукраїнської науко-практичної конференції  
молодих вчених і спеціалістів*

*«Економіка: сучасний стан  
та перспективи розвитку»*

*Частина II. Соціально-гуманітарний та економічний напрями*



*21-22 листопада 2012 року*

*м. Полтава*

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ,  
МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ

ПВНЗ «ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

## ***Матеріали***

***Всеукраїнської науко-практичної конференції  
молодих вчених і спеціалістів  
«Економіка: сучасний стан та перспективи  
розвитку»***

***Частина II. Соціально-гуманітарний та економічний напрями***

*21-22 листопада 2012 року*

*м. Полтава*



ББК 65я431  
УДК 33(063)  
М34

Рекомендовано до друку Вченою радою Полтавської філії ПВНЗ  
«Європейського університету», протокол № 2 від 26.11.2012 року

**Редакційна колегія:**

Гаврилова О.А., Дорофєєв О.В., Охмат А.П., Томілін О.О., Тимченко Б.П.,  
Черевняк Л.А., Чумак В.Д.,

**Рецензенти:**

Шевченко А. Ф., доктор економічних наук, професор  
Бойко Л. М., доктор економічних наук, доцент

Автори вміщених матеріалів висвітлюють свою думку, яка не завжди  
збігається з позицією редакції

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Економіка:  
сучасний стан та перспективи розвитку», 21-22 листопада 2012 р. (Частина II) /  
ред. кол. А.П. Охмат та ін. – Полтава: Видавець «ТОВ НВП  
„Укрпромторгсервіс», 2012. – 133 с.

Збірник містить доповіді студентів, магістрів, викладачів та молодих  
вчених, які були розглянуті на Всеукраїнській науково-практичній конференції  
«Економіка: сучасний стан та перспективи розвитку», що відбулася 21-22  
листопада 2012 року в м. Полтава. У наукових матеріалах висвітлюються  
питання стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин.

Розраховано на студентів, магістрів, аспірантів, викладачів, наукових  
співробітників та фахівців, які займаються питаннями розвитку економіки, у  
тому числі, соціально-гуманітарного та економічного напрямів.

© Полтавська філія ПВНЗ «Європейський університет», 2012

ISBN 978-966-8716-62-1

## ЗМІСТ

### Секція 1. Соціально-гуманітарний напрям

<i>Волеваха А.В.</i> Особливості проявів гендерних стереотипів у процесі міжособистісного спілкування .....	6
<i>Гіленко Н.М.</i> Позитивна зміна іміджу України в міжнародному суспільстві в наслідок Євро-2012 .....	11
<i>Заглинська Л.В.</i> Еволюція філософсько-економічних концепцій в умовах трансформації економічних систем .....	13
<i>Крачек Н.О.</i> Стратегія розвитку математичної освіти України в процесі міжнародної інтеграції .....	15
<i>Фріцберг І. В., Фріцберг М. В.</i> Моделювання бізнес-процесів на підприємствах .....	19
<i>Фурсова Н.А.</i> Наукові методи моделювання прогнозів розвитку регіону .....	22

### Секція 2. Економічний напрям

<i>Бунецька О.Е., Мирошниченко А.О.</i> Перспективи розвитку управлінського обліку в міжнародному контексті .....	26
<i>Гаврилова О.А.</i> Формування та перспективи розвитку інновацій в Україні .....	28
<i>Галуха В.Л.</i> Інноваційний розвиток економіки України .....	30
<i>Гура О.Г.</i> Аналіз капітальних інвестицій Полтавської області .....	32
<i>Дейнега О.В., Самборський І.О.</i> Інформація як фактор підвищення ефективності управління підприємствами .....	36
<i>Дмитренко К.В., Калінушка Л.В.</i> Шляхи вдосконалення податкової системи України .....	37
<i>Єрмак О.О.</i> Валютний курс – один з інструментів впливу на економіку України .....	42
<i>Журавель В.О.</i> Формування ринкових стосунків у сфері туризму Полтавського регіону .....	43
<i>Іваненко О.А., Томіліна Л.В.</i> Особливості визнання, оцінки та обліку запасів відповідно до національних та міжнародних стандартів бухгалтерського обліку .....	45
<i>Іванов М.С., Тимченко Б.П.</i> Угода про зону вільної торгівлі з ЄС забезпечить зростання української економіки на 11 % .....	48



<i>Каневська І.М.</i> Роль реклами у діяльності вищого навчального закладу.....	50
<i>Кібенко М.Г.</i> Земельний банк – основа розвитку аграрного сектору економіки .....	54
<i>Кіндратенко О. В.</i> Сутність і функції інноваційного процесу .....	59
<i>Князевич А.О.</i> Роль управлінського консультування інноваційної діяльності в умовах кризи .....	61
<i>Коваль Л.П.</i> Тенденції розвитку малого підприємництва у Львівській області .....	64
<i>Козовльова А.В., Ткаченко Ю.В.</i> Роль та сучасний стан бюджетів органів місцевого самоврядування в Україні .....	68
<i>Костів Р.В., Томіліна Л.В.</i> Підвищення ефективності управління товарними запасами на підприємствах торгівлі .....	71
<i>Крайчук О.В.</i> Проблеми розвитку інноваційних процесів в Україні .....	75
<i>Крат О.В., Барановська Ю.О.</i> Проблеми впровадження інформаційних технологій в менеджменті підприємства .....	76
<i>Крамська Л.А.</i> Концепція управління результативністю діяльності підприємств з урахуванням фактора часу .....	79
<i>Лямзіна Т.В., Афонченкова Т.М.</i> Активізація інвестиційного процесу в Україні .....	82
<i>Масевська Є.П.</i> Розвиток молочних кооперативів в Україні .....	86
<i>Манжоло М.В., Ткаченко Ю.В.</i> Рейдерство – його особливості в Україні.....	89
<i>Наливо В.М., Журавель В.О.</i> Інвестиційна привабливість регіону .....	91
<i>Плисюк Т.Г.</i> Економічні та соціальні аспекти диверсифікації діяльності підприємств .....	94
<i>Поглязов Є.І., Перетяцько Т.О.</i> Результати інвестицій в українській дорозі .....	96
<i>Сасенко А.С., Шамян Л.С.</i> Вплив Євро-2012 на економіку України .....	98
<i>Саркісян Є.Р., Перетяцько Т.О.</i> Міжнародна економічна інтеграція України у світове співтовариство .....	101
<i>Сепіта О.П., Гаврилова О.А.</i> Розвиток бухгалтерського обліку в Україні в умовах глобалізації .....	105
<i>Симоненко А.В., Гаврилова О.А.</i> Сучасний стан та проблеми розвитку страхового ринку України .....	108
<i>Скалецька О.В.</i> Тенденції розвитку інвестиційних процесів у Львівській області .....	110
<i>Скічко Т.В.</i> Залучення фінансових ресурсів в інноваційну сферу діяльності підприємств .....	112

<i>Стрільчук Р.М.</i> До питання фінансування інноваційної діяльності підприємств в Україні .....	115
<i>Томілін О.О.</i> Проблеми міжгалузевих економічних відносин в АПК та шляхи їх вирішення .....	116
<i>Ус Л.М., Ткаченко Ю.В.</i> Банкрутство та його наслідки. Санация – засіб оздоровлення підприємства .....	119
<i>Фріцберг М.В.</i> Оцінка інвестиційної діяльності Полтавського регіону.....	121
<i>Шахматова Т.В.</i> Сучасні концептуальні тенденції управління організацією .....	123
<i>Шимко О.В.</i> Реструктуризація як метод управління розвитком торговельного підприємства .....	125
<i>Шишка Н.О.</i> Фінансова система України: проблеми та шляхи вирішення.....	128
<i>Ягольницька Н.О., Охмат А.П.</i> Залучення міжнародних інвестицій в національну економіку .....	130



Для дослідження інноваційного процесу було обрано ТОВ «Карлівське СГП «ЛОС», яке займається збутом і вирощуванням сільськогосподарської продукції.

Прослідкуємо інноваційні процеси у даній організації з періоду заснування до теперішніх часів, з поступним впровадженням нововведень, які і призвели до розвитку товариства «ЛОС».

Першим етапом впровадження інноваційних процесів стала зміна керівництва, з'явилися нові спеціалісти з вищою кваліфікацією, тим самим покращилась дисципліна робітників. Підбір кадрів, який тривав більше 3-ох років, також вніс свої корективи, тим самим залишились кращі з кращих.

Після проведеної інновації товариство «ЛОС» утрималось на аграрному ринку і привело до зростання прибутку на 10%, хоча і було витрачено значний капітал, але це було того варто в подальшому.

Другим етапом стала закупівля нового обладнання, агрегатів та техніки. Звісно, техніка на перший час була, але перейшла у спадок на 85% зношена, більшість потребувала капітального ремонту і переобладнання. Було поставлено ціль якомога краще оновити обладнання і техніку. Вся техніка, що не підлягала ремонту, оскільки ремонт був економічно невигідним, або обладнання морально застаріле, було розпродане. На їх місце було закуплено закордонну техніку і агрегати. Дана інновація призвела до зростання прибутку в 1,8 разів в цілому по господарству. Тим самим знизилась собівартість продукції у середньому по господарству на 19%.

Третім етапом став перехід до вирощування більш економічно вигідних культур які були більш затребуваними на ринку збуту. Зокрема ранніх зернових культур, таких як озимі пшениця і ячменю та ярих: гречки, проса.

Звичайно новою культурою стала соя, але для того щоб взяти за основу вирощування кукурудзи та соняшника, потрібен був другий етап інновацій, який пов'язаний саме з специфікою вирощування даних культур, перш за все кукурудзи. Кукурудза на теренах України досить нова культура і пристосувалась до неї років з 5 тому у повному обсязі. Коли технічний парк в основному був сформований, в той момент гальмувала інфраструктура даного товариства, бракувало складів і сушарки, яка в той момент була відсутньою. З встановленням однієї сушарки дане товариство отримало вільний доступ до даної мети та стабільний розвиток галузі.

При настанні третього етапу інноваційного процесу у товариства зростає виробнича потужність, з'явилися нові ринки збуту, тим самим було змінено становище серед інших сільськогосподарських компаній.

На сьогодні ведеться постійний контроль за інноваційними процесами, як закордоном так в середині держави, бо кожне правильне нововведення призведе

до зростання прибутку і стабільності. Бо саме стабільності у сільському господарстві шукають керівники сільськогосподарських підприємств, оскільки сільське господарство залежить від ряду природних факторів, над якими людина не має впливу.

Основними етапами інноваційного процесу на товариства «ЛОС» були: 1) кадрові зміни та підвищення якісного складу персоналу, підвищення ролі людського фактора; 2) техніко-технологічне оновлення виробництва; 3) перехід до вирощування економічно вигідних культур; 4) удосконалення всіх видів інновацій.

#### *Список використаних джерел:*

1. Закон України «Про інноваційну діяльність від жовтня 2011 № 3715-17
2. Гесць В. М. Інноваційні перспективи України / В.М. Гесць, В.П. Семиноженко.- Харків: Константа, 2009. – 272с.
3. Чумаченко Н.Г. Роль інновацій в економічному розвитку України / Н.Г. Чумаченко, Л.Н. Саломатина // Економіка промисловості. – 2003. – № 1 – С. 102 – 108
4. Шилуліна Ю.С. Підходи до проведення у відповідність внутрішнім можливостям інноваційного розвитку господарських суб'єктів зовнішнім / Ю.С. Шилуліна // Проблеми науки. – 2010. - № 9. – С. 32 – 36.

### **РОЛЬ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ КРИЗИ**

*Клязевич А.О., к.е.н., доцент*

*Рівненський державний гуманітарний університет*

Формування ефективно діючої національної інноваційної системи та побудова умов, що стимулюють реалізацію інноваційного шляху розвитку економіки України не можливе без активних взаємозв'язків та взаємодії виробничих підприємств і науково-дослідних інститутів, виробників інноваційних пропозицій. Одним з дієвих механізмів налагодження їх взаємодії стає професійний управлінський консалтинг.

Від англійської мови consult – радити, враховувати інтереси, давати поради та довідки і, як похідна від цього слова, consulting – консультування – професійна діяльність, пов'язана з наданням кваліфікованих, незалежних і



ефективних порад (як правило платних) з економічної та технічної допомоги організаціям, фірмам, окремим підприємцям, з метою пошуку можливостей найбільш оптимального використання власних ресурсів, підвищення рівня рентабельності та доходів, впровадження інноваційних технологій, товарів, методів управління [2].

Інновації стають товаром, який консалтингові фірми купують у науково-дослідних установ і продають виробничим підприємствам. Тим самим консалтингові фірми стають активними посередниками в процесі стимуляції і поширення інноваційної діяльності в країні. Вони не тільки пропонують інновації, але допомагають прибутково впровадити їх у виробництво. Існування великих консалтингових фірм, їх значний щорічний прибуток, вказує на успішне впровадження ними ефективних інноваційних пропозицій, консалтинг стає невід'ємною складовою частиною всіх інноваційних систем світу [3].

Консалтингові послуги починаються з аналізу господарської діяльності клієнта, обґрунтування перспектив подальшого розвитку і пропозицій по використанню науково-технічних, організаційних і економічних інновацій з урахуванням особливостей бізнесової діяльності клієнта. Консалтингова компанія (консалтер) бере на себе відповідальність і зобов'язання збільшити прибуток клієнта. Фірма-клієнт делегує консалтеру певні повноваження іноді з правом прийняття стратегічних рішень [2].

Розвиток управлінського консультування інноваційної діяльності залежить від ряду факторів. Досвід країн з розвинутою економікою довів, що перший етап інноваційної діяльності на 90 % визначається політикою держави, ступенем соціально-економічного розвитку країни.

Другий етап залежить від попиту на інноваційну продукцію. У свою чергу, стимулювання попиту на інноваційну продукцію забезпечується поширенням інформації, формуванням потреб суспільства в нових товарах і послугах, що призводить до поінформованості щодо потреб споживача і зацікавленості суб'єктів економіки в трансферті інноваційних технологій, які дозволяють перевести виробництво на більш високий рівень розвитку, їх освоєння (комерціалізацію). З цією метою консалтингові фірми починають з використання найбільш простих масових способів розповсюдження, поширення інформації про інновації, з методів масової інформації, групового та дистанційного навчання і консультування.

Країни із розвинутою ринковою економікою, високим рівнем конкуренції та ефективною системою управління застосовують різні механізми заохочення підприємств, науковців, фахівців консалтингових фірм для реалізації великих інноваційних проєктів, що сприятимуть інноваційному розвитку певних

територій. З цією метою утворюються специфічні структури та мережі, головними завданнями яких є інноваційний розвиток економіки.

Головною, але недостатньо розвинутою на вітчизняному просторі, ланкою цього процесу слід вважати формування ринку інноваційних пропозицій, що стає головною функцією консалтингу в технопарках та бізнес-інкубаторах. Навіть такі відомі корпорації-інноватори як IBM, «American Airlines», «Apple» та інші вирішували проблеми розширення ринків збуту, продажу інновацій з використанням консалтингу, що попередньо вивчав та формував ринок інновацій [2].

За допомогою до консалтингових фірм часто звертаються підприємства в період кризи, коли запровадження інновацій може стати навіть єдиним засобом виживання організації. Найближчим часом в таких умовах можуть опинитися багато вітчизняних підприємств, і від того, чи буде готовий прийти їм на допомогу професійний консалтинг, значною мірою залежатиме майбутнє національної інноваційної системи країни.

Роль професійного консалтингу в Україні та його методи для налагодження більш системної взаємодії між розробниками і безпосередніми реалізаторами виробничих інновацій як елементами інноваційної системи досі недооцінюється. Водночас можливості використання механізмів професійного консалтингу на шляху інноваційного розвитку економіки досить широкі й особливого значення вони можуть набути в умовах виведення економіки з кризи.

#### *Список використаних джерел:*

1. Князевич А. О. Механізми управління інноваційним розвитком підприємств : моногр. / А. О. Князевич, О. В. Крайчук. – Рівне, 2011. – 136 с.
2. Модель розвитку галузей економіки України: моногр. / За ред. С. О. Гуткевич. – К. : НТУУ «КПІ», 2011. – 472 с.
3. Попович О. С. Роль консалтингу в стимуляції впровадження інновацій / О. С. Попович // Наука та наукознавство : міжнародний науковий журнал. – 2009. – № 4. – С. 14-22.
4. Жаліло Б. А. Вплив консалтингу на розвиток національної інноваційної системи : автореф. дис... канд. екон. наук : 08.00.03 / Б. А. Жаліло. – К., 2010. – 23 с.

*Список використаних джерел:*

1. Офіційний сайт Державної служби туризму і курортів Міністерства культури і туризму України // <http://tourism.gov.ua>.
2. Чернишенко А. Формування стратегії сталого розвитку туризму і курортів в Україні: Круглий стіл // *Новости турбізнесу*. - 2007. - № 12. - С. 20
3. Яхно Т.П., Пріоритетні напрями розвитку туристичних послуг в Україні. *Науковий вісник НЛТУ України*. - 2011. - Вип. 21.6. С.45-50.

**Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції  
«Економіка: сучасний стан та перспективи розвитку»**

*Частина II**Соціально-гуманітарний та економічний напрями*

Видається в авторській редакції. Редакція не несе відповідальності за зміст матеріалів. Автори вміщених матеріалів висвітлюють свою думку, яка не завжди збігається з позицією редакції.

\*\*\*\*\*

Підписано до друку 29.03.2013. Формат 60x84/16. Папір офсет №1.  
Гарнітура "Times". Друк офсет. Ум. друк. арн. 7,73.  
Тираж 150 пр. Зам. №92.

Видавець і виготовник  
ТОВ НВП „Укрпромторгсервіс“  
36039, м. Полтава-39, вул. Пушкіна, 103, к. 102.  
Тел./факс (0532) 50-80-61. E-mail: [upts@ukrpost.ua](mailto:upts@ukrpost.ua).  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ПЛ №9 від 20.05.2001.