

**Міністерство освіти і науки України
Донецький національний університет
економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського**



**Europejska Wyższa Szkoła Biznesu
(Poznań, Polska)
Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach
(Katowice, Polska)
Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii
(Poznań, Polska)
Escola Universitària Salesiana de Sarrià
(Barcelona, España)
INSA Business, Marketing & Communication School
(Barcelona, Spain)**

**II МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ**



**МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ
В СИСТЕМІ НАЦІОНАЛЬНИХ І СВІТОВИХ
ЕКОНОМІЧНИХ ІНТЕРЕСІВ**

20 січня 2017 р.

м. Кривий Ріг

УДК (005+339.138):(339+330.5)(043.2)

ББК (65.290-2):(65.5+65.012.2)

М 26

Рекомендовано Вченою Радою Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського (протокол № 8 від 24 січня 2017 року)

Маркетинг і менеджмент в системі національних і світових економічних інтересів: матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (20 січня 2017 року). – Кривий Ріг: ДонНУЕТ ім. М. Туган-Барановського, 2017. – 266 с.

ISBN

Редакційна колегія

Маловичко С.В., д.е.н., доцент, перший проректор, завідувач кафедри маркетингу та менеджменту ДонНУЕТ; **Булгакова О.В.**, к.е.н., доцент, директор навчально-наукового інституту менеджменту; **Бочарова Ю.Г.**, к.е.н., доцент, директор навчально-наукового інституту економіки та підприємництва; **Лохман Н.В.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і торгівлі; **Іванова Н.С.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу та менеджменту.

У збірнику матеріалів II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції розкриваються теоретико-методологічні та практичні засади маркетингу і менеджменту в системі національних і світових економічних інтересів.

Дослідження авторів спрямовано на з'ясування розвитку концепції управління конкурентоспроможністю підприємств в умовах маркетингової орієнтації, особливостей маркетингу в умовах світового економічного розвитку, теоретичних і прикладних основ фінансового менеджменту, нових перспектив сучасного менеджменту в нестабільному зовнішньому середовищі, становлення і розвитку сучасної концепції глобального менеджменту та становлення і розвитку сучасної концепції глобального менеджменту.

Збірник розраховано на наукових працівників, аспірантів і студентів, усіх, хто цікавиться проблемами реалізації національних та світових економічних інтересів.

Матеріали друкуються мовами оригіналів. Погляди, висловлені в публікаціях, є позицією авторів. Повну відповідальність за достовірність та якість поданого матеріалу несуть учасники семінару та їх наукові керівники.

УДК (005+339.138):(339+330.5)(043.2)

ББК (65.290-2):(65.5+65.012.2)

ISBN

Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1 РОЗВИТОК КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ МАРКЕТИНГОВОЇ ОРІЄНТАЦІЇ

Баніт О. П., Самокиша А. М. РОЛЬ АНТИКРИЗОВОГО МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	10
Бойко О. О. ДІАГНОСТИКА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	12
Булгакова О.В. МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ В МАРКЕТИНГУ ВЗАЄМОВІДНОСИН	15
Булгакова О.В., Горбарук І.С. ЕВОЛЮЦІЯ БРЕНДУ – ЕВОЛЮЦІЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ	18
Великодний Д. О., Дьяченко В.О. ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ	20
Данкєєв Т. В. СУЧАСНІ МЕТОДИКИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	22
Загорулько В. О. ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	25
Коблюк А. М. ФОРМУВАННЯ ЄДИНОЇ ІНФОРМАЦІЙНО – АНАЛІТИЧНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ СФЕРИ ТУРИСТСЬКО–РЕКРЕАЦІЙНИХ ПОСЛУГ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ	28
Колодяжна І. В., Макаров С.В. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	30
Кравчута Д. С., Крачулова Т. В. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ МАРКЕТИНГОВОЇ ОРІЄНТАЦІЇ НА ПРИКЛАДІ ПАТ «УКРТЕЛЕКОМ»	32
Олефіренко О. М. ОПТИМАЛЬНА МІСТКІСТЬ РИНКУ ІННОВАЦІЙНО-АКТИВНИХ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ МАКСИМІЗАЦІЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ	37
Панасенко А. О. МЕХАНІЗМ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ЗА МЕТОДОМ САМОРЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА	39
Туйнов В. В. СОЦІАЛЬНИЙ БРЕНДИНГ	40

Федосова А.С., Ігнатова О.С. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	42
Шаповалова І.В., Овчаренко К.В. КОНКУРЕНЦІЯ: СУЧАСНА ЕКОНОМІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОСОБЛИВОСТІ ЇЇ ФУНКЦІОНУВАННЯ В УКРАЇНІ	46

СЕКЦІЯ 2 МАРКЕТИНГ В УМОВАХ СВІТОВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Анпілогов Д.О. ТЕХНОЛОГІЯ «СЛІДКУВАННЯ» ЗА «СЛІДАМИ» КОРИСТУВАЧІВ ІНТЕРНЕТУ: "ПЛЮСИ" ДЛЯ МАРКЕТОЛОГІВ, "МІНУСИ" ДЛЯ СПОЖИВАЧІВ	50
Берднікова І. І. МАРКЕТИНГ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОДУКТІВ І ПОСЛУГ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	52
Бойко О. О. ВИСТАВКИ ТА ЯРМАРКИ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ СПОСІБ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ	55
Булгакова О.В., Пахарева Т.С. ЕКОЛОГІЧНІ ЗНАКИ В СИСТЕМІ ЦІННОСТЕЙ БРЕНДІВ	57
Водяник М. О. СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	60
Воцко М. В. ПРОБЛЕМИ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	62
Дремлюга В. О. МЕХАНІЗМ БЕЗГОТІВКОВИХ РОЗРАХУНКІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	64
Житкова А. Е. РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	67
Корінєв В. Л., Ходикіна В. С. КОМПЛЕКСНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ	70
Летуновська Н. Є., Власенко А. В. БРЕНДИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ	72
Матюшевська К. М. РОЛЬ ДЕРЖАВИ У СУЧАСНІЙ РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ	75
Мотовилова А. В. ДЕТЕРМІНАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	78

Natorina A.O. ADAPTIVE BUSINESS MODEL OF RETAIL	80
Оболенцева Л. В. УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ ІМІДЖЕМ МІСТА З ВИКОРИСТАННЯМ ІНСТРУМЕНТАРІЮ СІТІ-МАРКЕТИНГУ	83
Чорномаз А. С. РЕКЛАМА ЯК ЕЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В УМОВАХ ПОСИЛЕНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ	86
Чухно І. А. ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ БРЕНДИНГ ЯК ЗАПОРУКА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	88
Шапран Д.П. ЕМОЦІЯ ЯК СКЛАДОВА РЕКЛАМНОГО ТЕКСТУ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	90
Шевлюга О. Г., Новак К., Ганус І. ОСОБЛИВОСТІ SOCIAL MEDIA MARKETING В УКРАЇНІ Й У СВІТІ	92
Шевлюга О. Г., Романенко М.Р., Русакова Ю.І. ЧИ МОЖЕ СТАТИ PRODUCT PLACEMENT ЕФЕКТИВНОЮ АЛЬТЕРНАТИВОЮ ПРЯМІЙ РЕКЛАМИ В УКРАЇНІ?	95
Шевченко І. Ю. ДОСЛІДЖЕННЯ УПОДОБАНЬ ПОКУПЦІВ НА РИНКУ ПРОДАЖУ ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	97

СЕКЦІЯ 3 ТЕОРЕТИЧНІ І ПРИКЛАДНІ ОСНОВИ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Сабеніна С.К. ПРОБЛЕМИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	100
Чирва Ю.Є., Бакланова Р.І. СИСТЕМАТИЗАЦІЯ МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІАГНОСТИКИ БАНКРУТСТВА У СИСТЕМІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	103

СЕКЦІЯ 4 НОВІ ПЕРСПЕКТИВИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В НЕСТАБІЛЬНОМУ ЗОВНІШНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Авдишева В. Т. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	106
Артеменко Л.П., Назарчук Н. В. МОДЕЛІ РЕСУРСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	109
Бакало Н.В. РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	112

Белканія Л. Г. ФОРМУВАННЯ СТАНДАРТІВ ПОВЕДІНКИ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	113
Бойко О. О. БЮДЖЕТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ – ЙОГО ФУНКЦІЇ І ПРИНЦИПИ	116
Булгакова О.В., Шаболтас М.Ю. ЛОГІСТИЧНО-ІНФОРМАЦІЙНА ОПТИМІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ	118
Воцко М. В. ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПОВЕДІНКОЮ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	121
Гакова М. В., Бойко О. О. ДЕЯКІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОЛЕКТИВУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	123
Гакова М. В., Фесенко Є. В. СУЧАСНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ АДАПТАЦІЄЮ ПЕРСОНАЛУ	125
Гакова М. В., Шишкін К. В. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	127
Гернего Ю. О. РОЗМЕЖУВАННЯ ІМПЕРАТИВІВ СТАНОВЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ	130
Іванова Н. С. ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ ТАКСОНОМІЇ ДЛЯ ОЦІНКИ РЕЙТИНГУ ВИДІВ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	133
Казак О. О. САМОМЕНЕДЖМЕНТ – ЯК ЗАСІБ ЗБІЛЬШЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ МЕНЕДЖЕРА ТУРИСТИЧНОЇ ФІРМИ	136
Кисіль О. С. ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ФІНАНСОВУ СТІЙКІСТЬ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ	138
Князевич А.О., Віднічук М.А. МЕХАНІЗМ ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДИКИ КОНТРОЛЮ ОСВОЄНОГО ОБСЯГУ В ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ	141
Костакова Л.Д., Бойко О. О., Ткачук К. В. НОРМАТИВНО-ПРАВОВИЙ СУПРОВІД УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	144
Костакова Л.Д., Овчаренко К.В., Бойко О.О. ОРГАНІЗАЦІЯ НОРМУВАННЯ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	147
Косяченко Ю.С. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ: СУТНІСТЬ, ПРИНЦИПИ ТА ПРОБЛЕМИ	149
Косяченко Ю.С., Козлов М.О. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ: СУТНІСТЬ, ФУНКЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ НА ВІТЧИЗНЯНІ ПІДПРИЄМСТВА	152

Куликова Н. А., Бойчук К.А. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМИ AGILE	155
Леховіцер В.О. ФОРМУВАННЯ ГАЛУЗЕВИХ ПРІОРИТЕТІВ РОЗВИТКУ МАШИНОБУДУВАННЯ	157
Ляпунова О.М. ДЕЯКІ АСПЕКТИ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНOSTІ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	159
Макаренко О.І., Рогаченко О.С. ВПЛИВ ТІНЬОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	162
Макєєва О. О. ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ: КАТЕГОРІЇ ТА ПОКАЗНИКИ	163
Malukov H.I. DESCRIPTION OF EXISTING METHODS OF CROSS-CULTURAL MANAGEMENT OF ASSOCIATION OF ENTREPRENEURS OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES PRIVATIZED UKRAINE	166
Мешкова Н. Л., Шумакова А. К. КОНЦЕПЦІЯ ПОКРАЩЕННЯ ЯКОСТІ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ НА ОСНОВІ МЕТОДУ ІЄРАРХІЙ ТА ПРІОРИТЕТІВ	169
Мостіпака О. В. ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА КЕРОВАНІЙ ХАОС	171
Мотовилова А. В. ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	173
Поясок А.І. СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	176
Савченко Ю. Т. ВПЛИВ ЧИННИКІВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ З ВИРОБНИЦТВА СКЛАДНО- ТЕХНІЧНИХ СИСТЕМ	179
Садовська М. І. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО ІТ-РЕКРУТИНГУ В УМОВАХ ЗРОСТАЮЧОГО ПОПИТУ НА АУТСОРІСНГОВІ ПОСЛУГИ	181
Сердюк О. С., Трушкіна Н. В. СИНДИКАТ ЯК ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ВУГЛЕДОБУВНИХ ПІДПРИЄМСТВ	182
Фоміна О.О., Москаленко К. С. ЕКОЛОГІЧНЕ МАРКУВАННЯ ЯК ПОКАЗНИК СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ВИРОБНИКІВ В АСПЕКТІ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН	185

Чередниченко А. О., Чередниченко О. Ю. СИТУАЦІЙНИЙ ЦЕНТР, ЯК СКЛАДОВА СИСТЕМИ БЕЗПЕКИ УСТАНОВИ (ПІДПРИЄМСТВА)	188
Черномаз К. Г. ОСОБЛИВОСТІ АГРОПРОМИСЛОВОЇ ІНТЕГРАЦІЇ В УМОВАХ ПОСИЛЕННЯ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	190
Чорномаз А. С. ЗАХОДИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	193
Ястремська Н.М. РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЄЮ	195

СЕКЦІЯ 5 СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТОК СУЧАСНОЇ КОНЦЕПЦІЇ ГЛОБАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Иванова С.А. РАБОТА С ИНФОРМАЦИЕЙ И ПОДХОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	199
Kosenkova E. V. SOCIAL FACTORS OF FREELANCE DISTRIBUTION	202
Кузнець А. О. ОСВІТНІ ПОСЛУГИ В ЕПОХУ ГЛОБАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	205
Лаже О.В. СУЧАСНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ СОЦІАЛЬНОГО СУПРОВІДУ В УКРАЇНІ	208
Трофимов А. В. ЕВОЛЮЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ В УМОВАХ РОЗВИНЕНОГО ІНДУСТІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА	211
Шапвалова І.В., Фесенко Є.В. ФЕНОМЕН ЛІДЕРСТВА В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВА	213

СЕКЦІЯ 6 ВДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Бабій Е.А. СУТНІСТЬ КОРПОРАТИВНОЇ СИСТЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ	217
Волошина С. В., Арутюнян О. С. РОЗВИТОК МЕТОДИЧНИХ ПІДХОДІВ ДО ОЦІНКИ ПОТЕНЦІАЛУ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ	219
Волошина С. В., Мутафова К. В. ЗМІСТОВНІСТЬ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	222
Гакова М. В., Овчаренко К. В. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА У СФЕРІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	225

ГОТЕЛЬНО–РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА Двалі Д. Ю. АНАЛІЗ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	227
Демченко О.М. ПЕРЕВАГИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРЕНЕТ- МАРКЕТИНГУ	230
Коленда Н. В., Котюн А. С. ОСОБЛИВОСТІ ВИБОРУ ВИРОБНИЧОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	233
Кречетов А. В. НЕБАНКІВСЬКІ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНІ УСТАНОВИ	234
Лутанюк В. В. ОПОДАТКУВАННЯ ДОХОДІВ ФІЗИЧНИХ ОСІБ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	237
Макаренко О.І., Пікалова А. М. АНАЛІЗ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ	241
Малик О. В. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА	244
Маслаков А. В. СПЕЦИФІКА ЗАСТОСУВАННЯ МУЛЬТИМОДАЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ	247
Подгола А.Г. ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ЕФЕКТИВНОСТІ TARGETED РЕКЛАМИ НА ОСНОВІ МОБІЛЬНИХ ТА ІНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГІЙ	249
Попик А. Ю. СТРАТЕГІЧНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	252
Сорокіна Я. В. ЕЛЕМЕНТНА СТРУКТУРА ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	255
Трохимчук В. В. ОБ’ЄКТИВНА НЕОБХІДНІСТЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ РОЗВИТКУ	258
Форосян Ю.В. ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРИКАСОВОЇ ЗОНИ У РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ	261
Шелевер А. М. МАРКЕТИНГОВА ЦІНОВА ПОЛІТИКА ТА ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА НЕЇ	262

обслуговування клієнтів, вчасного виконання зобов'язань банківською системою.

Між зазначеними факторами впливу на фінансову стійкість банківської системи існує значна залежність. Негативний вплив одного з них може спричинити погіршення як окремих показників, так і загальної фінансової стійкості банківської системи.

Отже, можна стверджувати про наявність мультиплікативних зв'язків між багатьма чинниками впливу на стійкість банківської системи, як внутрішніми, так і зовнішніми. Це вказує на значну роль банківської системи у перерозподілі коштів між суб'єктами господарювання та її визначальному значення для розвитку всієї фінансово-економічної системи країни.

Література

1. Довгань Ж. М. Фактори порушення фінансової стійкості банківської системи України на макрорівні [Електронний ресурс] / Ж. М. Довгань // Сталий розвиток економіки. - 2013. - № 2. - С. 328-335. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/sre_2013_2_71.

2. Левченко М. М. Забезпечення фінансової стійкості банків у сучасних умовах [Електронний ресурс] / М. М. Левченко // Управління розвитком. - 2014. - № 4. - С. 81-83. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uproz_2014_4_32.

3. Марченко О. М. Фінансова стійкість банківської системи як необхідна умова її ефективного функціонування / О. М. Марченко, А. В. Кос // Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ. серія економічна. - 2013. - Вип. 2. - С. 88-100.

4. Основні показники діяльності банків України [Електронний ресурс] // Офіційний сайт Національного банку України – Режим доступу: https://bank.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=34661442&cat_id=34798593.

5. Довгань Ж. М. Вплив міжнародного руху капіталу на фінансову стійкість банківської системи України [Електронний ресурс] / Ж. М. Довгань // Наукові записки [Національного університету "Острозька академія"]. Сер. : Економіка. - 2011. - Вип. 17. - С. 419-426. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoa_2011_17_56.

Князевич А.О., к.е.н, доцент,

Віднічук М.А., к.п.н, доцент,

Рівненський державний гуманітарний університет

МЕХАНІЗМ ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДИКИ КОНТРОЛЮ ОСВОЄНОГО ОБСЯГУ В ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ

Методика освоєного обсягу була розроблена і вперше введена в дію Міністерством Оборони США для використання у процесі виконання великих державних замовлень. Основне призначення – розробка і впровадження такої системи контролю, при якій ризик росту собівартості проекту був максимально

знижений, а його виникнення можливо було б виявити на ранніх стадіях реалізації проекту, коли виконано лише 15–20% робіт від загального обсягу запланованого. Основу концепції критеріїв-вимог склали витратно-тимчасові системні показники управління, які отримали назву C/SCSC (COST/Schedule Control Systems Criteria).

Концепція C/SCSC показала свою ефективність на практиці управління проектами і стала стандартом для виконання всіх великих проектів за замовленням Міністерства Оборони та Інституту Технологій Військово-Повітряних сил США. Пізніше, ці критерії в управлінні складними проектами почали використовувати інші державні структури США. Подальше розповсюдження цього методичного інструментарію відбувалося в Австралії, Канаді та країнах ЄС.

Основою методики є порівняння фактичної вартості виконаних робіт – ACWP (Actual Cost of Work Performed) і планової кошторисної вартості робіт – BCWS (Budgeted Cost of Work Scheduled), запланованих до виконання за певний період часу. Менеджер проекту повинен у ході робіт прагнути до рівності запланованих і фактичних показників $ACWP=BCWS$. Якщо ACWP більше BCWS – це означає, що фактично витрачено коштів більше ніж було заплановано. Проводиться аналіз причин таких відхилень. Методика освоєного обсягу призначена саме для постійного контролювання цих показників та аналізу причин їх розбіжності.

До недоліків методики освоєного обсягу в процесі управління проектами відносять складність системи критеріїв оцінки масштабних державних проектів, яку досить важко використовувати у більш дрібних комерційних проектах. До переваг відносять те, що такий ефективний механізм управління проектами дає можливість проведення поточного та повного моніторингу робіт і витрат по проекту, що забезпечує більш надійне досягнення мети проекту при постійному контролі витрат.

Механізм застосування методики освоєного обсягу в процесі управління проектами та контролю за ходом їх виконання передбачає здійснення наступних дій [1, с. 131]:

1. Ідентифікація повного обсягу робіт по проекту. Чітко визначається момент виконання останньої події, якою завершуються всі події по проекту (100 % обсягу робіт), далі – проміжні етапи контролю виконання обсягу проектних робіт (25%, 50%, 75%).

2. Формування планів контролю всіх витрат за окремими видами робіт і складання інтегрованого загального графіку контролю на їх основі. План загального контролю витрат повинен включати в себе всі витрати по проекту і їх розподіл в часі по мірі виконання окремих попередніх видів робіт згідно календарного плану. Для його побудови спочатку складається план контролю витрат по окремим видам робіт і на їх основі, з врахуванням календарного плану виконання робіт, створюється інтегрований загальний графік контролю всіх витрат з чітким зазначенням етапів контролю під час виконання проекту.

3. Розробка системи детального планування часу контролю окремих, найбільш важливих видів робіт, із зазначенням термінів їх виконання та віднесенням їх вартості до освоєного обсягу. Це один з найбільш важливих моментів, необхідний для забезпечення ефективного застосування методики. Проект поділяється на окремі блоки, визначається їх вартість, час виконання останньої події, якою завершуються роботи в певному блоці і який переходить у розділ освоєного обсягу. В процесі реалізації проекту за кожним блоком виконується звірка запланованого обсягу робіт, їх вартості з фактичним виконанням і фактичними витратами. У випадку їх розбіжності необхідно приймати заходи щодо визначення причин відхилень, їх усунення і, можливо, корекції подальшого виконання проекту.

4. Призначення відповідальних виконавців за кожним великим блоком робіт (центрів відповідальності) та топ-менеджера усього проекту в цілому.

5. Складання директивного графіку всіх витрат за проектом, що надає можливість контролювати, порівнювати і оцінювати фактичні витрати. Директивний графік повинен сумувати графіки витрат за всіма блоками проекту. Це інтегрований інструмент контролю витрат фінансових і матеріальних ресурсів, необхідних на кожному етапі реалізації проекту.

6. За директивним графіком періодично проводиться порівняння фактичних витрат з плановими. Проводиться періодичне визначення відхилень, оцінка їх величини, причини появи та впливу на проект. Підхід до визначення та ліквідації проблем, які характеризують відхилення, повинен базуватися на їх співставленні з процесом подальшої реалізації проекту.

7. Контроль ефективності витрат понесених у ході виконання проекту. Періодично розраховують показник ефективності витрачених на проект коштів, як співвідношення вартості освоєного в процесі виконання проекту обсягу робіт до витрат, які заплановані у даний час на виконання цих робіт за директивним графіком. Якщо витрати за проектом більші, ніж вартість робіт за планом, виникає небезпека загальних перевитрат.

8. Прогнозування кінцевих витрат на основі їх фактичних показників зафіксованих на певному етапі перевірки ходу реалізації проекту. Вартість проекту має корегуватись за необхідності в процесі виконання виходячи з порівняння фактичних витрат з плановими. Крім того, якщо ці витрати мають об'єктивний характер, менеджер-керівник повинен узгодити виявлені розбіжності з усіма учасниками проекту (вищим керівництвом і замовниками, підрядниками та субпідрядниками тощо). Прогнозування майбутніх фактичних витрат забезпечує більш реалістичну їх оцінку.

9. Управління залишковими роботами за проектом. На цьому етапі важливим моментом є взаємоузгодження та оптимізація всіх робіт по проекту.

10. Управління змінами і своєчасне внесення їх в директивний графік витрат проекту і календарний план виконання робіт. Необхідний постійний моніторинг спрямування робіт одна за одною згідно з директивним графіком та календарним планом, в яких будуть своєчасно відображені поточні зміни.

Методика освоєного обсягу є ефективним інструментом контролю та управління проектами, який дозволяє своєчасно виявити відхилення фактичної вартості робіт від запланованої та попередити небезпеку зриву проекту ще на ранніх стадіях його реалізації.

Література

1. Брітченко І. Г. Контролінг : навч. посіб. / І. Г. Брітченко, А. О. Князевич. – Рівне : Волинські обереги, 2015. – 280 с.
2. Кобиляцький Л. С. Управління проектами : навч. посіб. / Л. С. Кобиляцький. – К.: МАУП, 2002. – 198 с.
3. Пічка А. М. Аналіз бюджету прямих витрат проекту на основі методу освоєного обсягу / А. М. Пічка // БізнесІнформ. – № 6. – 2014. – С. 257–261.
4. Князевич А. Математическое моделирование минимизации дефицитности финансового обеспечения деятельности субъектов инновационной инфраструктуры / А. Князевич, А. Крайчук // Економіка і держава. – №1. – 2016. – С. 24–28.

Костакова Л.Д.,

асистент кафедри підприємництва і торгівлі

Бойко О., Ткачук К., студенти

Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського, м. Кривий Ріг

НОРМАТИВНО–ПРАВОВИЙ СУПРОВІД УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Враховуючи сучасні складні та динамічні умови розвитку українських підприємств - інтерес до теорії і практики управління набуває все більших обертів.

Невід’ємною складовою управлінської діяльності виступає управління персоналом, яке по своїй суті є одним із визначальних факторів, який розкриває успіхи чи невдачі підприємства.

Управління персоналом - це цілеспрямований вплив, необхідний для узгодження спільної діяльності людей з виробництва продукції чи надання послуг, що включає організацію виконання, мотивацію, координацію та контроль [7].

Проблеми з управління персоналом глибоко висвітлені в працях зарубіжних вчених: Н. Беляцького, А. Кібанова, Е. Лоулера, Е. Мейо, Л. Портера, Ф. Тейлора та інших. Значний внесок у розробку теорії управління та оцінки персоналу зробили і українські науковці: О. Антипов, В. Гриньова, Г. Дібніс, О. Крушельницька, Д. Мельничук, В. Пономаренко, А. Шегда, Г. Щокін. Проте, усе ще існує досить широке коло питань, пов'язаних з процесом управління персоналом. Одна з таких проблем пов'язана мінливістю нормативно-правової бази.

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

МАТЕРІАЛИ

**II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
«Маркетинг і менеджмент в системі національних
і світових економічних інтересів»**

20 січня 2017 року

Друкується в авторській редакції